

Ecrire pour le web

Formation Cirtef

Objectifs de la formation :

- Ecrire un article web qui donne envie à l'internaute de le lire
- Le titrer pour donner envie de l'ouvrir
- Faire en sorte qu'il soit trouvable sur la Toile (référencement)
- Connaître les particularités de l'information sur le web (formats, dynamiques, circulation, vérification) ;
- Manipuler le back office (écrire, éditer, publier, enrichir, corriger, etc.) ;
- Augmenter l'impact de son travail avec une présence adaptée sur le web (écriture, formats éditoriaux) ;

Contextualisation : écrire pour être vu et lu

- D'où viennent nos lecteurs ?
- Trois logiques complémentaires
- Les différentes portes d'entrée
- Profusion de contenus
- Le référencement SEO
- Comment écrire pour être lu ?

Contextualisation

Prendre en compte le contexte

- Ecrire sur le web permet d'employer de nombreux formats : court, long, texte, photo, vidéo, son, carte, infographie...
- Tout est possible !
- Mais il est nécessaire de respecter certaines règles en tenant compte du contexte dans lequel vous êtes lus.

Contextualisation

Trois leviers pour faire croître le trafic

- Trafic direct + flux RSS + newsletter
- Référencement sur Google
- Rabattement via les réseaux sociaux

Contextualisation

Trois logiques

CIRÉF

Conseil International des Radios-Télévisions
d'Expression Française

Notoriété

Google

Recherche

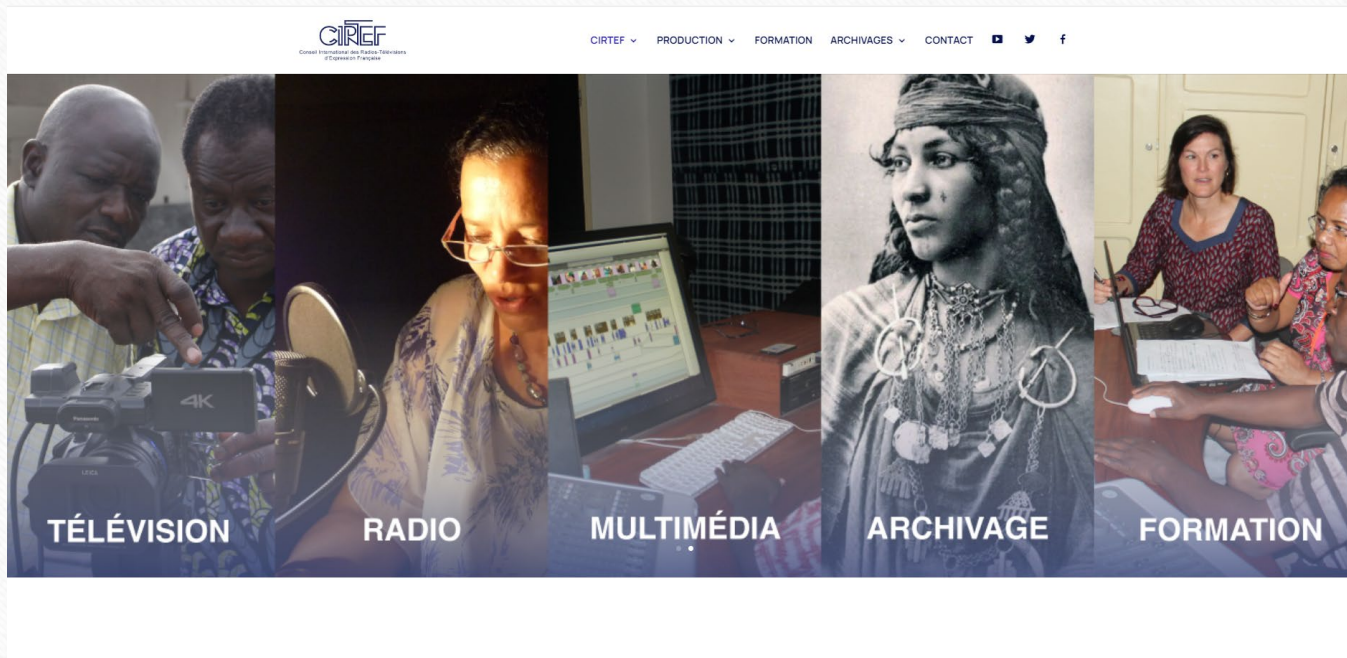


Partage

La page d'accueil

Le rôle de la page d'accueil s'estompe.

Beaucoup d'internautes qui fréquentent les sites d'info ne passent plus par la homepage.



Contextualisation :

Les internautes sont submergés (vous aussi !) de contenus.

Il va falloir se distinguer des autres contenus et être mieux référencé.

Référencement

SEO = Search engine optimisation

Rendre son travail “trouvable” sur Google

Le référencement : qu'est-ce que c'est ?

Comment l'optimiser ?

- La première chose à faire afin de rédiger un article efficace est de se mettre à la place de l'internaute et d'anticiper les mots qu'il introduirait dans sa barre de recherche pour trouver votre contenu.
- Le référencement naturel, aussi appelé SEO (Search Engine Optimization) désigne un ensemble de techniques et de savoir-faire pour améliorer le positionnement d'un site dans les résultats des moteurs de recherches.
- L'objectif est que votre article arrive dans les premiers résultats sur Google et les autres moteurs de recherches. 42% des utilisateurs de Google cliquent sur le premier résultat, seulement 5% sur le 4^{ème} lien. Pour optimiser vos chances d'apparaître dans les premiers résultats, veillez à soigner les éléments ci-dessous :
 1. Le titre (**il faut que les mots clés les plus importants arrivent en premiers, dans les 65/70 premiers caractères.**)
"Exemple : Coronavirus : bien se laver les mains c'est la règle numéro un"
"Exemple : Tempête Ciara : dégâts à Bruxelles, le point minute par minute"
 2. Les intertitres, **ils doivent contenir les mots essentiels et ceux souvent recherchés, des mots qui se rapprochent le plus possible du titre de la page, champ lexical connexe.**
Par exemple : des rafales de vent jusqu'à 120km/H à Bruxelles
 3. La légende des photos. **Cette dernière doit décrire les éléments présents sur la photo, idéalement il faudrait aussi que la légende contienne les mots clés principaux.**
 4. Insérer des hyperliens dans le texte vers des articles du site traitant du même sujet (**attention à l'ancre du lien il faut que cette dernière inclue des mots clés qui vont au mieux décrire la page de destination, à éviter tous les mots clés génériques comme "cliquez ici, lire ici, voir plus, etc".**
 5. N'oubliez pas de lier des mots clés pertinents lorsque vous rédigez votre article. Choisissez entre 1 et 5 mots clés.

Le référencement : qu'est-ce que c'est ?

Comment l'optimiser ?

- **Importance du titre de l'article (repris en meta-titre et en h1) :**

Mots clés principaux à inclure dans les 65 à 70 premiers caractères du titre. Ce sont sur ces mots clés qu'il y aura le plus de visibilité il faut donc y apporter une attention toute particulière.

- **Importance de l'accroche/chapeau (repris en meta-description) :**

La meta-description est reprise du premier paragraphe de votre article (accroche ou chapeau). Soyez-y aussi descriptif que possible et assurez-vous qu'il ne dépasse pas les 250 caractères.

Le référencement : qu'est-ce que c'est ?

Comment l'optimiser ?

- **Un contenu de minimum de 500 caractères :**

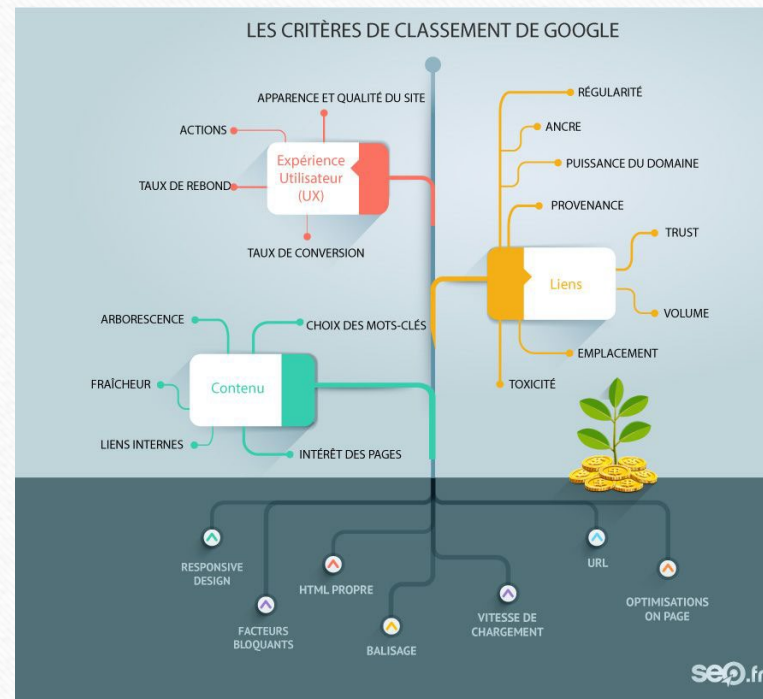
Evitez de publier des articles contenant peu ou très peu de contenus. Google conseille un minimum de 500 caractères, mais n'hésitez surtout pas à faire plus : plus votre contenu est original, unique, utile et attrayant, mieux c'est ! N'oubliez pas d'inclure dans le corps de votre contenu les mots clés sur lesquels vous souhaitez être visible et que vous avez déjà inclus dans votre titre d'article.

- **Importance des liens internes :**

Insérez des liens internes directement dans votre contenu. Ces liens peuvent concernés une information complémentaire ou connexe. Faites particulièrement attention aux ancres de vos liens et choisissez les bons mots que vous allez utiliser pour créer votre lien. Ce dernier doit être le plus descriptif possible sur la teneur du contenu vers lequel vous souhaitez rediriger l'utilisateur.

Le référencement : qu'est-ce que c'est ?

Comment l'optimiser ?



Le référencement : qu'est-ce que c'est ?

Comment l'optimiser ?

Rédaction classique

- Qualité (orthographe, grammaire...)
- Mise en forme
- Intérêt du texte

Rédaction web

- Qualité (orthographe, grammaire...)
- Mise en forme
- Richesse sémantique liée à la stratégie SEO
- Importance de la dilution des mots-clés
- Soumis à d'autres facteurs (publicité, médias, design...)
- Maillage interne intelligent
- Intérêt du texte

Comment écrire pour être lu ?

- **TOUJOURS** se mettre dans la peau de l'internaute qui cherche et consomme des informations
- Trouver un angle original, un titre accrocheur et des mots bien choisis (on souligne ici encore l'importance des mots-clés, voir slides "bonnes pratiques SEO") pour être bien référencé sur Google
- Donner envie à l'internaute de cliquer sur un lien vu sur les réseaux sociaux, et de le partager après sa lecture
- La forme est très importante. Évitions les fautes d'orthographe, les tournures de phrases étranges calquées sur le langage oral et les phrases et paragraphes trop longs.

Encourageons nos internautes à rester le plus longtemps sur nos plateformes web en leur proposant d'autres contenus intéressants pour eux (liens internes intéressants avec info connexes ou complémentaires, toujours faire très attention à l'ancre utilisée, voir "bonnes pratiques SEO")

!!! Attention, un article ne peut être dépublié, a fortiori lorsqu'ils ont été partagés sur les RS !!!

Comment retenir/intéresser le lecteur ?

- Entonnoir/ pyramide inversée
 - Information importante en début de texte
 - Cinq W (Who, What, Where, When, Why)
- Mots-clé: de quoi parlez-vous ?

Comment retenir/intéresser le lecteur ?

- Phrases simples, concises, actives
- Aérer le texte
 - retours à la ligne
 - intertitres
 - listes
- « Rich media »: photos, vidéos, infographies...
- Liens hypertexte
- Pas trop d'angles

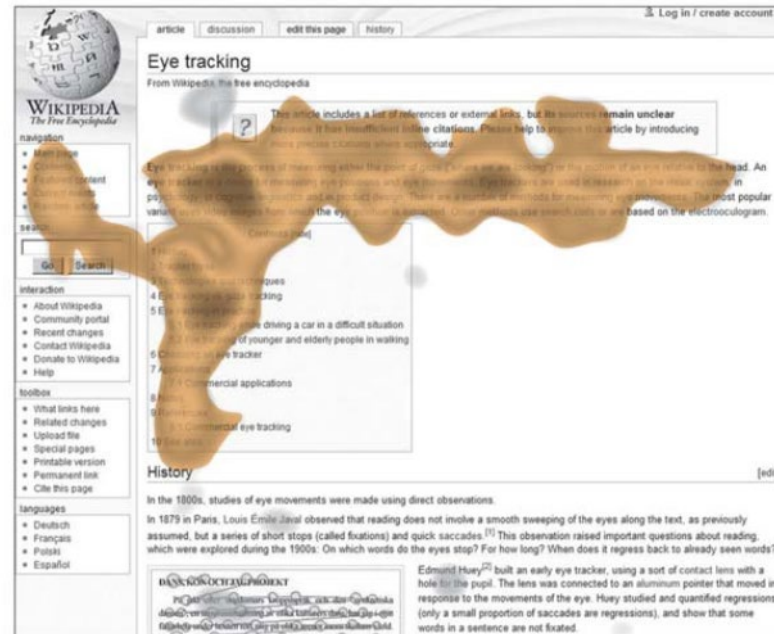
Comment retenir/intéresser le lecteur ?

Les bons mots-clés

- De quoi parlez-vous ?
- A qui parlez-vous ?
- [Google trends](#)
- [TweetDeck](#)

Oculométrie ou Eyetracking

- Quelques chiffres :
 - En Moyenne 20% des textes sont lus
 - 80% des regards se portent à gauche
 - Un titre sera lu 5 fois plus que le reste
 - On lit moins vite sur les écrans



L'internaute scanne...

- Lecture en F
- Les premières lignes
- Les premiers mots à gauche
- « Effort minimum »
- Navigation en saut de puce



#1 L'écriture web

Etre recherché, être trouvé, être lu

Le titre

C'est l'ambassadeur de
votre article

Un bon titre est :

- immédiatement compréhensible (sans ambiguïté même en dehors de son contexte)
- percutant, il doit interpeller le lecteur
- composé avec les bons mots-clés (ceux que les internautes recherchent quand ils sont intéressés par le sujet)
- Utiliser les mots importants du contenu de l'article pour le titre
- entre 60 et 70 signes idéalement (pas moins de 50 signes)
- la pertinence du titre doit primer sur sa longueur
- facile à partager sur les réseaux sociaux
- reflète la nature de l'article (enquête, reportage, analyse, témoignage, interview, etc.)

Un bon titre est :

- pas de point à la fin du titre ni de point d'exclamation sauf si ce dernier correspond à un réel étonnement pour le lecteur
- pas d'émojis
- pas de fausses promesses, pas racoleur
- pas de majuscules ni d'abréviations sauf celles utilisées par les internautes dans leurs recherches. Ex: DSK, PPDA...

Un bon titre est :

- veuillez à diversifier les titres pour un même programme sur un site :
 - Citation : **The Voice, Typh Barrow : « *Je suis très heureuse de rejoindre l'aventure* »**
 - Interrogation : **The Voice : savez-vous pourquoi Typh Barrow a rejoint l'aventure ?**
 - Affirmation - Information : **The Voice : fan du programme depuis de nombreuses années, Typh Barrow devient juré**
 - Impératif (à utiliser avec parcimonie et sans agressivité) : **The Voice : ne manquez pas la nouvelle saison avec Typh Barrow dans le jury**

Pas de jeu de mots!

- De quoi parle-t-on ?
 - Pas de mots-clé
- Google ne comprend pas
- Interpellant ? Oui mais le lecteur risque de passer son chemin... Pas de temps à perdre!



Exemples de titres pertinents

Do

Don't

Incendie de Notre-Dame de Paris: pas de chance, l'Etat français était son propre assureur



Généralement, les Etats ne prennent pas d'assurance sur leur patrimoine. - © FABIEN BARRAU - AFP

Les patrimoines perdus de l'humanité...



Les patrimoines perdus de l'humanité... - © Tous droits réservés

- Titre non informatif
- Points de suspension inutiles
- Titre pas assez contextualisant

Exemples de titres pertinents

Do

Affreuses maisons belges: un compte Instagram dont on ne se lasse pas



uglybelgianh...
59.9 k abonnés

Voir le profil



Don't

Les patients "résistants" !



Les patients "résistants" ! - © Tous droits réservés

- Titre non informatif
- Point d'exclamation inutile
- Pas de contexte

Le type de titre : la question

Pourquoi les musulmans jeûnent-ils pendant le ramadan?

Windows 7 "disparaîtra" ce mardi 14 janvier : devez-vous absolument passer à Windows 10?

Votre Smartphone va-t-il remplacer définitivement votre carte bancaire ?

Le type de titre : la citation

La maman de Théo Hayez, disparu en Australie, témoigne: « Je garde espoir mais je suis réaliste »

Maxime Prévot (cdH) : "Le fruit n'est certainement pas mûr pour trouver une coalition fédérale«

Bart De Wever: "Paul Magnette a le goût de sa bouillie arc-en-ciel, il faudra beaucoup de dentifrice flamand«

Exclu de la sélection, Philippe Gilbert exprime toute sa frustration dans une vidéo : "Je pouvais jouer un rôle clé"

Le type de titre : l'explicatif

Vaccins : ce qu'il faut savoir avant de partir en vacances

Tout comprendre sur les changements des allocations familiales en Wallonie et à Bruxelles

L'essence à son prix le plus bas : voici pourquoi

Le type de titre : l'énumération

Remboursement des sprays nasaux, crédit-temps... tout ce qui change ce 1er avril

Rihanna, Pharrell Williams, Axl Rose: ils ne veulent plus que Trump utilise leurs chansons à ses meetings

The Crown, The Irishman, Awkwafina...: cinq choses à savoir sur les Golden Globes

Le type de titre : l'interpétation

Vous réservez vos vacances sur internet ? Gare aux arnaques

Vous rêvez de devenir diplomate ? Le ministère des Affaires étrangères recrute

Nivelles et Genappe: désormais, lorsque vous déposerez plainte, il faudra prendre rendez-vous

Accroche et intertitres

Accrocher le lecteur dans
votre article et relancez-le

Une bonne accroche

- Mots-clés
- Cinq W
- Dépend du contenu/la forme de votre article
- Soyez créatifs !

Le rôle de l'intertitre

- relancer la lecture
- chapterer le texte
- mettre en valeur les infos essentielles
- améliorer le référencement

Le rôle de l'intertitre

- relancer, chapterer et à aérer la lecture du texte. En effet, les gros blocs de texte ne sont pas digestes pour les lecteurs, mettez-vous à leur place.
- mettre les informations essentielles en valeur. L'intertitre est d'ailleurs à mettre en gras
- améliorer le référencement. Placez-y les mots clés pour que l'article soit repéré facilement par Google (par exemple de mots clés qui n'ont pas trouvé leur place dans le titre mais qui pourraient être pertinents). Attention aussi à la densité des mots clés dans l'article, idéalement le mot clé principal doit se retrouver minimum 2 à 3 fois dans le contenu de l'article.
- les articles sont composés de paragraphes. Un paragraphe type comprend entre 5 et 10 lignes. Il est recommandé de prévoir un intertitre tous les 2 ou 3 paragraphes
- si l'intertitre est une citation, on ajoute de l'italique

Le rôle de l'intertitre

- Un bon intertitre c'est quoi ? Ce n'est pas une simple étiquette. Il pique la curiosité du lecteur et ne dévoile pas tout le contenu à venir
- **L'accroche** doit permettre à l'utilisateur découvrant notre article sur un réseau social ou un moteur de recherche de comprendre de quoi l'article parle/ (Plutôt parler de chapeau qui sera repris en tant que meta-description)

Dont's

Correction : 245 candidats en lice pour la présidence

245.000 candidats

Les premiers bureaux de vote ont ouvert dans la province de Papouasie, dans l'est du pays peu après 07H00 locales (22H00 GMT mardi) puis dans le reste du pays, ont constaté les journalistes de l'AFP. Plus de 190 millions d'Indonésiens sont appelés aux urnes jusqu'à 13H00 locales (06H00 GMT).

Avec un nombre record de 245.000 candidats en lice pour la présidence, les parlements nationaux et locaux, l'Indonésie organise l'élection la plus importante de son histoire et la plus complexe.

"Je suis très heureuse parce que je peux toujours voter à mon âge avancé. Mais c'est très compliqué parce qu'il y a beaucoup de bulletins de vote", a remarqué Suparni, une femme de 79 ans à Merauke en Papouasie, qui comme de nombreux Indonésiens ne porte qu'un nom.

Sécurité renforcée

La sécurité a été renforcée dans cette province montagneuse en raison d'un mouvement indépendantiste et au total deux millions de soldats et de policiers surveillent les opérations de vote.

A Bali, un électeur de 65 ans, Gusti Ketut Sudarsa, se montrait enthousiaste après avoir voté: *"Ca n'arrive qu'une fois tous les cinq ans, donc nous devons faire usage de notre droit de vote"*. *"Cela va déterminer la direction de notre nation"*, souligne-t-il.

Les derniers sondages avant le scrutin donnaient l'avantage à Joko Widodo, le président sortant de 57 ans avec une dizaine de points de pourcentage d'avance face à son adversaire, l'ex-général Prabowo Subianto, âgé de 67 ans.

L'opposition, qui a fait une campagne empreinte de nationalisme, a prévenu qu'elle pourrait contester les résultats en cas de fraude et a évoqué des manifestations.

Le candidat d'opposition s'est déclaré *"très confiant"* après avoir voté à Bogor, au sud de la

Dont's

La politique d'aménagement du territoire est-elle une affaire de morale ? C'est la question de fond de ce dossier d'urbanisme, en apparence très ordinaire. Il s'agit de transformer un immeuble à appartements en un hôtel d'une dizaine de chambres. Mais la société qui mène le projet n'a pas toujours travaillé dans le secteur de l'hébergement ou du tourisme: elle a été un centre d'esthétique, en fait, un salon de massages et de plaisirs coquins. De là à penser qu'il s'agit d'un établissement dit "de charme", loué à l'heure, le pas est vite franchi.

Et comme l'endroit se situe à quelques mètres de l'université, alors que de plus en plus d'étudiantes et d'étudiants se prostituent pour financer leurs études, ce genre d'initiative a pu paraître inopportune. Les experts affirment pourtant que cette proximité serait vraisemblablement sans influence. Mais la récente affaire des *sugar daddies* reste dans les mémoires..Et pour la tenancière, des inquiétudes de ce genre ont pu jouer en sa défaveur: sa première demande de permis d'urbanisme, en tout cas, a essuyé un refus, officiellement pour des problèmes d'évacuation en cas d'incendie. Et dans les nouveaux plans qu'elle vient de déposer, elle juge utile d'évoquer une "mauvaise compréhension de la future affectation" des lieux.

Elle prévoit dix suites de luxe, occupées à la nuitée, par une clientèle de gens qui veulent se loger près du théâtre de l'émulation ou de la future grand poste. La façade doit quand même

- Pas d'intertitre et de paragraphes. Ce n'est donc pas digeste pour les lecteurs. N'oubliez pas de toujours vous mettre à leur place.

Correction : Sécurité renforcée pour ces élections présidentielles

Les paragraphes

Rendre votre contenu
attractif pour le lecteur

Les paragraphes

- Les “paragraphes” permettent d’intégrer plusieurs visuels en les positionnant où l’on veut dans le corps du texte, au lieu qu’ils s’entassent tous en bas de l’article.
- Cela permet de mettre plusieurs photos, ou bien plusieurs objets multimédia. On peut ensuite déplacer les paragraphes pour les intercaler entre les blocs de texte.

Le texte

Être une référence pour
l'internaute

Le texte : le fond

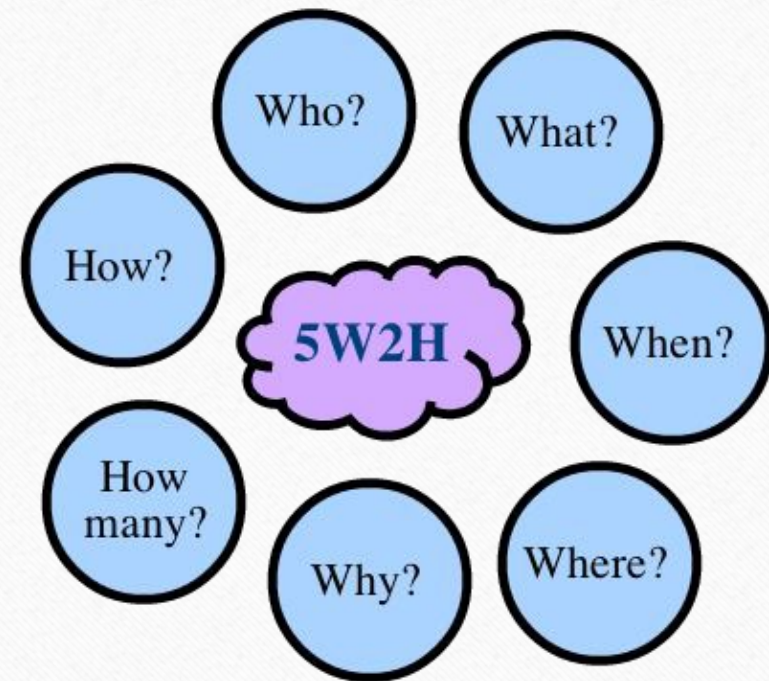
- Il est important de se mettre à la place du lecteur : me comprendra-t-il ?
- Dans l'idéal, l'article doit répondre aux questions suivantes :
 - Qui ?
 - Quoi ?
 - Quand ?
 - Où ?
 - Pourquoi ?

Le texte : le fond, les 5W

Qui ? Who?
Quoi ? What?
Quand ? When?
Où ? Where?
Pourquoi ? Why?

Comment ? How ?
Combien ? How many ?

**L'article doit
répondre
rapidement aux
questions clés**



Le texte : le fond, les 5W

WHO

WHAT

Le prix maximum du diesel sera à la baisse de deux centimes d'euros ce mardi en Belgique. Il atteindra 1,57 euro le litre à la pompe, indique lundi la Direction générale Énergie du SPF Économie. Ce prix résulte des fluctuations des cotations des produits pétroliers.

WHEN

WHERE

WHY

Le texte : la forme

- Les mots les plus importants doivent être mis en gras au sein du texte.
- Dans la mesure du possible, veuillez à insérer des liens URL (internes ou non) pour autant que ces derniers soient pertinents. Ceci permettra d'améliorer votre référencement dans les moteurs de recherches.
- Pensez à aérer votre texte à l'aide d'intertitres. La règle veut qu'on donne une idée par paragraphe
- Un autre moyen efficace de structurer votre texte est d'utiliser des listes à points

Le texte : la forme

- Pour avoir un bon référencement Google, l'article doit contenir au minimum 500 signes. En dessous de ce nombre, cela ne vaut pas la peine. Plus un texte est long, plus il contient du contenu original et donc plus Google va le mettre en avant.

Le texte : la forme

- L'essentiel d'abord
- La concision
- Le mot précis
- Les listes à puces
- Des phrases courtes
- Une syntaxe simple
- La variété
- Les citations

Le texte : la forme

L'essentiel d'abord

Il s'agit donc d'organiser ses textes en phase avec cette implacable **hiérarchie** pour capter le regard du lecteur intéressé ... quitte à détourner celui qui ne l'est pas sans lui faire perdre du temps !

Le texte : la forme

La concision

« right to the point », le maximum d'idées pertinentes en minimum de mots, n'en rajoutez pas au contraire. Rédigez un texte condensé et riche.

Elaguez : pas de verbiage, des textes dépouillés de l'inutile. Se concentrer sur l'essentiel, utiliser une forte proportion de termes signifiants (favoriser le SEO)

Le texte : la forme

Supprimez :

- Les idées qui ne collent pas à l'angle choisi
- Les poncifs ou généralités
- Les tournures introductives qui n'apportent rien (il est à noter que, il convient de préciser que, etc)
- Les adverbes et adjectifs superflus.
- Remplacer l'expression par le terme équivalent
- Permettre de raccourcir et de simplifier : les tics de langage
- Eviter les verbes être et avoir, aller droit au but
- Halte aux pléonasmes redondants 😊

Le texte : la forme

Le mot précis

Utilisez le bon mot. Le terme pertinent, remplaçant avantageusement la périphrase ou l'approximation

Allégez la syntaxe : les périphrases, les subordonnées relatives, les participes présents, etc

Chassez les mots valises (avoir, faire, mettre, dire, optimiser, etc)

Le texte : la forme

Les listes à puces :

Enumération, les listes à puces sont rapides à parcourir et facile à appréhender.

1. Identifiez les éléments à lister, 3 à 7 idéalement (la mémoire à court terme en retient 7 max)
2. Rédigiez le dénominateur commun ou la phrase introductive
3. Harmonisez la nature des premiers mots de chaque élément
4. Différenciez les premiers mots de chaque élément
5. Essayez de supprimer les articles inutiles en début d'élément
6. Homogénéisez la longueur des éléments si possible
7. Oubliez les points virgules à la fin de chaque élément

Le texte : la forme

Des phrases courtes :

Les phrases structurent le texte, organisé en unité de sens, plus courtes le texte se lit plus facilement, l'information passe mieux, la mémorisation augmente. On enregistre intégralement une phrase de 12 mots, la moitié de 24 et un tiers de 40.

- Adoptez le principe d'une idée forte par phrase.
- Relisez-vous à haute voix, le souffle vous manque, signe infaillible.
- Employez « *chaque jour, semaine, mois* » plutôt que « *quotidiennement, hebdomadairement, mensuellement* ».
- Si possible, préférez les verbes d'action - *intégrer, stimuler, remplacer* ... - aux noms à rallonge correspondants : *intégration, stimulation, remplacement*...
- Quand vous le pouvez, remplacez les mots longs par des synonymes plus courts : Acquisition - Achat

Le texte : la forme

Une syntaxe simple :

Utilisez:

- Des formules directes, pas de langage alambiqué ou des phrases à tiroir
- Le présent, plus dynamique y compris pour certaines actions futures ou passées
- La voix active par opposition à la voix passive
- Les affirmations plus directes et explicites que les négations
- Des phrases resserrées autour du trio Sujet-Verbe-Complément
- Les termes exacts plutôt que les subordonnées relatives ou les participes présents (des champignons comestibles, des champignons pouvant être mangés, que l'on peut manger).

Le texte : la forme

La variété

Ne reproduisez pas toujours la même structure, quand énumérations, questions, exclamations, citations, ou incitations peuvent pimenter le phrasé pour stimuler l'attention. Alternier leur forme et leur taille, mettre du relief dans les textes :

Cette phrase comporte cinq mots. Et voici cinq autres mots. Les phrases courtes, c'est efficace! Mais leur succession ennuie. Observez l'effet produit. On dirait un disque rayé. L'oreille a soif de variété.

Maintenant, écoutez ! Je varie la longueur des phrases pour composer une mélodie. L'écriture chante. Elle adopte un rythme agréable, une cadence, une harmonie. J'écris des phrases courtes, des moyennes, des longues ...

Et parfois, je m'autorise une phrase qui n'en finit pas et qui s'enflamme d'énergie pour, dans un élan crescendo, clamer à l'oreille du lecteur:
« *Ecoute, je t'emmène avec moi I* ».

Le texte : la forme

Citation :

Pour introduire les citations, rien n'est plus triste que le mot dire, trop souvent utilisé à toutes les sauces. De multiples

possibilités sont à portée de plume pour en exprimer beaucoup, plus et enrichir votre récit. *S'étonner, clarifier, constater, commenter, nuancer, réclamer...*

Varier les citation : Voici 4 tournures syntaxiques pour introduire une citation dans un texte vous gagnerez à utiliser

alternativement tout en diversifiant les verbes pour donner du *peps* à vos textes.

Le texte : la forme

- Citation introduite par deux points. Valérie Celmon annonce : « *3 nouveaux sites ouvriront d'ici la fin de l'année, avec 120 nouvelles recrues en CDI* ».
- Citation en tête de la phrase suivi du verbe puis du sujet. « *3 nouveaux sites ouvriront d'ici la fin de l'année avec 120 nouvelles recrues en CDI* » précise Valérie Celmon.
- Le verbe et le sujet se glissent au milieu de la citation entre deux virgules : ils forment une incise. À noter qu'il n'est pas nécessaire de fermer puis de réouvrir les guillemets avant et après l'incise. « *3 nouveaux sites ouvriront d'ici la fin de l'année, précise Valérie Celmon, avec 120 nouvelles recrues en CDI* ».
- Citation partielle dans la phrase. Valérie Celmon annonce que 3 nouveaux sites ouvriront d'ici la fin de l'année avec « *120 nouvelles recrues en CDI* ».

Le texte

Prendre en compte la faisabilité et la rentabilité du sujet

- Evaluer **le temps et les moyens nécessaires** pour produire un contenu de qualité
- **Evaluer les compétences internes** pour produire un contenu de qualité dans des délais raisonnables
- Evaluer le **potentiel d'audience du sujet**. On ne fait pas que des sujets à fort trafic. Mais on écrit aussi pour être lus.
- Plus le sujet est ardu ou éloigné du lecteur, plus il faut travailler la forme et le ton...

Le texte : levier du SEO

Eviter la Suroptimisation artificielle

- Avant la rédaction, listez les expressions susceptibles d'être cherchées par les personas
- Diversifier votre champ sémantique : voiture, berline, bolide, Formule 1/pas les flèches d'argent
- Placer l'expression clé aux endroits clés (titre, accroche, intertitre, etc,...)
- Pensez plus « expressions clés » que « mots clés » (les internautes cherchent plus souvent sur des expressions que sur des mots seuls.
- Elargissez le vocabulaire : hyperonyme et hyponyme. Pomme, fruit-Granny Smith, Golden, etc
- Mettre en gras, les mots importants ou les personnes (pas trop rapproché)

Les formats

Quel format utilisé ?

BREAKING NEWS

- 250 signes

BRÈVE

- 1 000 à 2 000 signes (Déclaration d'un sportif, politique, faits-divers local, info insolite, -vVidéo « emballée »)
-

FACTUEL SIMPLE

- 2 000 à 3 000 signes (Récit événementiel, exposé d'une polémique, petit encadré explicatif)

FACTUEL APPROFONDI

- 3 000 à 4 000 signes (Suivi d'une actualité majeure du jour, dépêche)

CHRONIQUE

- 3 000 à 4 000 signes

PAPIER MULTIMÉDIA

- 5 000 à 10 000 signes (Exploitation des archives, reportage web)

GRANDE ENQUÊTE

- 12 000 signes

Les styles d'articles

Formats éditoriaux

attirer l'attention

Quelques exemples...

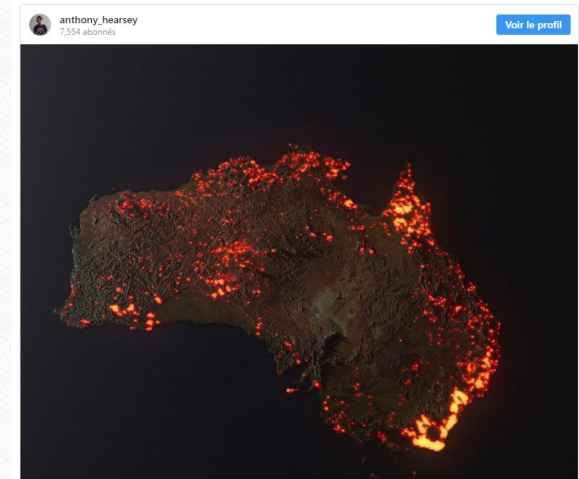
A combien évaluer "l'indépendance financière" d'Harry et Meghan?



Tout comprendre sur les changements des allocations familiales en Wallonie et à Bruxelles



Le vrai du faux : ce que montre vraiment cette image de l'Australie en train de brûler



Article explicatif

- Contexte
- Liste de questions
- Enumérations
- ...

Tout comprendre sur le revenu universel en 7 questions



Tout comprendre sur le revenu universel en 7 questions - © Tous droits réservés

Sandro Faes
Publié le mardi 03 janvier 2017 - Mis à jour le mardi 03 janvier 2017 à 20h55

[f](#) [t](#) [p](#) [in](#) [e](#)

147

Expérimenté en Finlande depuis ce 1er janvier, le revenu de base ou allocation universelle est donc désormais une réalité en Europe. Nouveau modèle de société ou douce utopie, ce concept vieux de plus de 50 ans, inclassable, autant libéral que gauchiste, est-il viable dans nos sociétés où l'idée même d'Etat-providence semble s'essouffler ?

Jusqu'à 6 %
réserve de
financement

STUDIOS MC

Article interview ou témoignage

- Contexte
- Résumé de ce que l'interviewé dit et/ou « phrase-choc »

Virginie Hocq maman : " j'ai parfois l'impression d'être une vieille dans un corps d'enfant " (vidéos)



Virginie Hocq dans 69 min' sans chichis - © MARTIN GODFROID

Valérie De Rath

Publié le jeudi 19 septembre 2019 - Mis à jour le jeudi 19 septembre 2019 à 21h44



37

8 ans après son 1er passage dans l'émission, la marraine de 69 minutes sans chichis retrouvait Joëlle. Une rencontre en forme de bilan puisque entre-temps, l'humoriste est passée par la case maternité.

Article reportage (« sur le terrain »)

- Contexte
- « Nous vous emmenons »

Une journée à Genappe : on fait quoi et on mange où ?



Une journée à Genappe : on fait quoi et on mange où ? - © Tous droits réservés

Patricia Mni

Publié le jeudi 30 janvier 2020 - Mis à jour le samedi 08 février 2020 à 16h48



78

Les Ambassadeurs sont allés faire un tour à Genappe et vous ramènent pleins d'adresses sympas pour visiter cette pittoresque commune du Brabant Wallon.

franceinfo:
francov
radiofrance
Confidentialité
117 Nouveautés
Mon compte
Se connecter / S'inscrire
DIRECT TV
DIRECT RADIO

franceinfo:
vidéos
radio
jt
magazines
DIRECT TV
DIRECT RADIO

politique
élections 2017
faits divers
société
éco/cons
monde
culture
sports
santé
sciences
tech/web
animaux
météo
LE LIVE

LES + CHAUDS

DIRECT: Disparus d'Orvault : le beau-frère de Pascal Trépolet mis en examen pour "assassinats" et etc
Election présidentielle : Emmanuel Macron est-il le candidat du hollandisme ?
Présidentielle : comment Sarkozy s'active dans les coulisses de l'affaire Fillon
Tempête Zeus : deux morts et 200 000 foyers toujours privés d'électricité
Présidentielle : quels candidats vos élus ont-ils parrainés ?

MEILLEUR COMPRENDRE LE MONDE QUI NOUS ENTOURE

/ Politique / François Fillon

Présidentielle : ce qu'il faut retenir de la conférence de presse d'Alain Juppé

Le maire de Bordeaux a confirmé "une bonne fois pour toutes" qu'il ne serait "pas candidat" à l'élection présidentielle.

BORDEAUX

La maire de Bordeaux, Alain Juppé, lors d'une conférence d'express, le 6 mars 2017. (MEYDI FEDOUACH / AFP)

franceinfo
France Télévisions
Mis à jour le 06/03/2017 11:42
avisé le 06/03/2017 11:42

136 PARTAGES
Portager
Twitter
Portager
Envoyer

LA NEWSLETTER ACTU
Nous le préparons pour vous chaque matin
Votre email
OK

Non, c'est non, Alain Juppé refuse d'être le "plan B" tant de fois évoqué en cas d'un éventuel renoncement de François Fillon. Lors d'une conférence de presse à Bordeaux (Gironde), lundi 6 mars, l'ancien Premier ministre a confirmé "une bonne fois pour toutes" qu'il ne serait "pas candidat" à l'élection présidentielle. Franceinfo vous résume ce qu'il faut retenir de sa conférence de presse.

>> Suivez cette journée décisive pour François Fillon dans notre direct

Il a critiqué François Fillon

La maire de Bordeaux a commencé par dresser le tableau d'une situation politique apocalyptique, évoquant tour à tour une gauche "fracturée", "l'immaturité politique" d'Emmanuel Macron et le risque d'une victoire du Front national qui "condamnerait notre pays au désastre".

"Jamais sous la Ve République une élection présidentielle ne s'est présentée dans des conditions aussi confuses."

— Alain Juppé

Il s'en est ensuite pris directement à François Fillon, déplorant l'"impasse" dans laquelle le candidat s'est enfoncé avec son "système de défense fondé sur un prétendu complot", alors que la primaire lui avait ouvert "un boulevard". Il a également dénoncé l'"obstination" du candidat Fillon et une radicalisation du "noyau dur des militants LR".

TOURNOI DES 6 NATIONS 2017

Le débrief politique. Fillon, candidat, n'a toujours pas tourné le dos à la polémique

Election présidentielle : Emmanuel Macron est-il le candidat du hollandisme ?

On vous résume

enquête du 13/11/2013 par Vincent Coquaz

CINQ RAISONS D'ÉCRIRE UN ARTICLE SOUS FORME DE LISTE

Dans la foulée de BuzzFeed, toute la presse en ligne s'y met, même @si !

 Voter pour ce contenu  Signaler une faute  Version imprimable  Envoyer à un ami  Discuter sur le forum

Mots-clés : buzzfeed, Johan Hufnagel, Le Monde, Libération, listes, puces, Rue89, Slate

Des "23 preuves que votre chat est en réalité votre maître" aux "22 pires façons d'être sexy", la version francophone de BuzzFeed.com (dont on vous parlait à l'occasion de son lancement la semaine dernière [ici](#) et [là](#)) reprend la recette qui a fait le succès de son aîné américain : les listes. La plupart du temps humoristiques, elles ont le vent en poupe et deviennent un véritable créneau pour certains sites dont c'est la spécialité. A tel point que les sites d'info s'y mettent aussi. Voici la liste de leurs bonnes raisons.

De Rue89 avec "les dix leçons sport du week-end" à Slate.fr avec "Dix choses que vous ne savez (peut-être) pas sur la Grande Guerre", tous les sujets passent désormais par la moulinette du papier liste. @si a tenté de comprendre pourquoi.

1. LES LISTES SONT FACILES À LIRE



Les articles
sous forme
de listes

**Le journaliste a fait
un effort pour
rendre son article
digeste**

https://www.evernote.com/l/ABDIOtRWVK1O_7yLIbTd0-gfo7n1trv2R-s

Approche ludique pour sujet sérieux

Texte : temporalité et angle(s)

Deux temporalités



Présent



Durable

Texte : temporalité et angle(s)

**Trouver les
angles les
plus
pérennes**

Texte : temporalité et angle(s)

Les contenus
explicatifs trouvent
leur audience sur la
durée

Intéressants plus longtemps, ils sont
mieux référencés et correspondent à la
manière dont on utilise Google.

- Faire des listes
- Réaliser des encadrés explicatifs
- Produire des cartes
- Illustrer des données

Loi travail : la carte des raffineries bloquées

LE MONDE | 20.05.2016 à 11h28 • Mis à jour le 24.05.2016 à 15h58 |

Par Eugénie Dumas et Sylvie Gittus

🗨 Réagir ⭐ Ajouter 🖨 Imprimer ✉ Envoyer

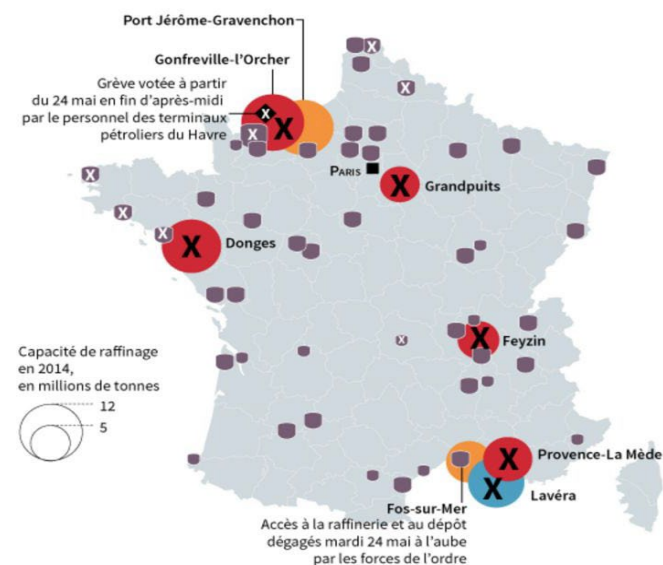
Partager (4 464)

Tweeter



La CGT a appelé au blocage des raffineries pétrolières, « étape supplémentaire » dans la lutte des syndicats contre la loi El Khomri de réforme du code du travail. Depuis vendredi 20 mai, plusieurs installations sont empêchées de fonctionner.

RAFFINERIES ● Total ● Esso ● Petroineos ● Dépôt de carburant
X Blocage d'installations par les opposants à la loi travail



La carte qui montre

L'essentiel de la population mondiale possède moins de 5,5 % des richesses



En 2014, 80 % de la population mondiale...



... doivent se contenter de 5,5 % des richesses

Sources : Oxfam, Crédit suisse



LeMonde.fr/lesdecodeurs

La force de l'info visuelle sur le web

#2

L'enrichissement des contenus

Illustration

Ajouter des images

Les médias insérés dans les articles : l'image d'illustration

- Le meilleur format pour l'image est 1920 pixels x 1080 pixels

- **Il ne faut pas oublier de créditer le photographe !!!**

On **légende** pour expliquer la photo : qui, où, quand, qui fait quoi... On peut aussi ajouter dans le texte entre parenthèses aux côtés du nom de la personne. Ex: **Archive Belga - Carla Bruni le jour de son mariage.**

Les médias insérés dans les articles : l'image d'illustration

- Quand c'est une image d'archive ou qui ne concerne pas exactement le sujet, on l'indique. **Si la photo utilisée n'est pas en lien direct avec l'information publiée, il faut l'écrire.** Exemple : on annonce une nouvelle manifestation de producteurs de lait pour demain. L'article annonceur de cette manifestation utilise une photo d'une autre manifestation, qui a eu lieu la semaine précédente : il faut écrire Image d'illustration ou Archive Belga, en précisant la date et les circonstances.
- Si vous devez publier un article en rapport avec une convention de partenariat, veuillez à vous assurer qu'**aucun logo commercial** ne soit visible. Seul le **nom** , **la date** et **le lieu** de l'événement peuvent être présent sur la photo de l'article.

Les médias insérés dans les articles

Attention
au choix de
l'image

Les captures d'écran de site

OUI



ISLAM | ARABIE SAOUDITE | RELIGION



UNION EUROPÉENNE
L'UE prévoit un milliard d'aide et la création de centres d'accueil



Réfugiés: les chefs de gouvernement de l'UE



Analyses - reportages

BURKINA FASO | THÉÂTRE | FRANCOPHONIE
Artistes burkinabè et putsch militaire: «On a été menacé et poursuivi»

NON

Le rapport texte image

Que penser
de ce choix d'image?

LE FIGARO · fr
FIGARO VOX
Débats, opinions, controverses

Politique | Société | Economie | Monde | Culture | +

Crise du porc : nous sommes tous des éleveurs français

🏠 > FIGARO VOX > VOX SOCIÉTÉ Par Jean-Louis Thiériot | Publié le 17/08/2015 à 14:36

Abonnez-vous
1 mois d'essai offert
sans engagement

L'AUTEUR ▾
SUR LE MÊME SUJET ▾
RÉAGIR (179) ▾
PARTAGER ▾
f t g+ v
IMPRIMER ▾



Les médias insérés dans les articles

Intégrer des “objets”
multimédia dans les
articles

Facebook
Instagram
Tik-Tok
X (ex-Twitter)
Youtube
Etc...

Les médias insérés dans les articles

De la même manière, on peut intégrer

- des cartes (Google maps)
- des infographies (Infogram, etc)
- des photos/vidéos enrichies (Thinglink)
- des éléments interactifs (frise chronologique)

Les médias insérés dans les articles

Ajouter un lien
hypertexte

Les liens hypertexte

- Trouvez la cible = l'url vers laquelle on veut renvoyer et copiez l'adresse
- Sélectionner l'ancre = le groupe de mots qui va porter le lien
- Cliquez sur le petit chainon et collez l'url

Les liens hypertexte

- Evitez les liens dans le premier paragraphe.
- Soignez les ancres (2 à 5 mots idéalement)
- Ne placez pas plusieurs liens trop rapprochés
- Ne rédigez pas des liens tels que : En savoir plus, cliquez ici, lire, etc
- Ne placez que des liens en lien avec votre sujet (sinon baisse du référencement)
- Placez des liens internes et externes (ces derniers ont plus de poids).

Articles et réseaux sociaux

- Quand vos articles sont partagés sur les réseaux sociaux, ils gagnent en visibilité et donc en audience. Cependant, les pages FB ne peuvent pas se contenter des seuls articles en raison de l'algorithme de FB encourageant le mix média (articles/vidéos/photos). Google étant notre première source de trafic, tout article rédigé - même non partagé - reste utile et important.
- Vous pouvez également intégrer des éléments provenant des réseaux sociaux comme des vidéos YouTube, Facebook ou encore des posts Instagram.