

Plateforme médiahub PUMA-FESPACO 2025

Partenariat CIRTEF-RTB

Rapport sur le déploiement de la plateforme

Introduction

Le Festival Panafricain du Cinéma et de la Télévision de Ouagadougou (FESPACO) a tenu sa 29^{ème} Édition du 22 février au 1^{er} mars 2025.

Compte tenu de l'importance de cette manifestation culturelle africaine, qui plus est l'une des plus anciennes manifestations se déroulant sur le continent, le CIRTEF a voulu rééditer les opérations de partage de contenus opérés lors du MASA 2024 à Abidjan en Côte d'Ivoire en avril 2024 et des « Vodun days » à Ouidah au Bénin en janvier 2025.

Avec les expériences acquises lors de ces deux opérations, le CIRTEF a voulu mettre toutes les chances de réussite de son côté par un partenariat formel avec le FESPACO et la RTB pour la désignation d'un point focal et comme diffuseur hôte, la mise en place d'un comité de rédaction et la mobilisation d'un caméraman pour la production de contenus indépendants.

1. Des Partenariats CIRTEF-RTB-FESPACO

Dès novembre 2022, le Directeur Afrique a rencontré le Délégué Général du FESPACO à Niamey pour lui faire part du projet du CIRTEF de contribuer à l'amélioration de la visibilité de l'événement grâce à la technologie numérique existant aujourd'hui.

A l'occasion de la 28^{ème} édition du FESPACO, le Directeur Afrique du CIRTEF s'est rendu à Ouagadougou pour prendre le pouls de l'événement, rencontrer à nouveau le Délégué Général et les autorités burkinabè en charge de la Communication.

Puis lors du Festival International du Film Francophone de Namur 2024, Daniel BROUYÈRE et Roger ROBERTS ont profité de cette édition pour rencontrer à nouveau le Délégué Général du FESPACO Monsieur Moussa Alex SAWADOGO présent à cette manifestation en tant que membre du Jury.

Toutes ces rencontres de haut niveau ont permis d'établir de manière officielle et formelle un contact pour clarifier le concept et poser les jalons d'un partenariat entre les deux parties pour l'édition 2025 du FESPACO. Le Délégué Général, Monsieur Alex Moussa SAWADOGO avait fait montre d'une grande disponibilité, d'une capacité d'écoute et son adhésion au projet.

La RTB Burkina étant membre du CIRTEF et diffuseur de l'événement, il était évident de compter sur son adhésion au projet. Aussi, elle a été mise à contribution pour faciliter certaines rencontres comme celle du Directeur Afrique avec le Délégué Général du FESPACO à l'édition de 2023 et l'obtention d'une audience avec le Ministre en charge de la Communication.

De même, contrairement pour les « Vodun days » où la SRTB du Bénin n'a jusqu'à présent pas signé le Protocole d'Entente, la RTB Burkina, avec une remarquable diligence, a procédé à la désignation d'un point focal et à la signature du Protocole d'Entente matérialisant son adhésion au projet. Soit dit en passant, le point focal désigné à l'effet de déposer les contenus sur la plateforme, sans aucun briefing préalable sur la manipulation du Média Hub, a démontré une parfaite maîtrise de l'outil pendant cette phase opérationnelle. Le CIRTEF ne peut que se féliciter du choix de la RTB dans cette désignation.

2. De la mise en place d'un Comité rédactionnel

La nécessité d'avoir un Comité Rédactionnel dans ce projet s'était manifesté avec acuité après l'opération MASA-MÉDIAHUB 2024 où il avait manqué des choix éditoriaux des sujets à produire pour la mise à disposition sur la plateforme.

Lors du déploiement de la plateforme pour les « Vodun days », un Comité Rédactionnel a bien été mis en place par la SRTB, mais compte tenu des cahiers des charges des membres qui étaient sollicités pour d'autres tâches, ce Comité n'a pu être opérationnel.

Il était donc utile pour la réussite de l'opération PUMA-FESPACO et afin d'éviter les mêmes déconvenues lors des « Vodun days », de disposer d'un Comité Éditorial indépendant de la rédaction et des services de la RTB Burkina.

C'est ainsi que le CIRTEF a cru bon de réactiver un projet de partenariat avec l'Institut des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication (ISTIC), une école professionnelle de l'audiovisuel de la place. Ce projet de partenariat était envisagé au départ pour organiser au bénéfice des étudiants des master class sur les techniques de production audiovisuelle et les technologies numériques.

Avec le déploiement de la plateforme PUMA pendant le FESPACO, le CIRTEF a pensé réorienter ces masters class vers la constitution et la gestion de la production à travers un comité éditorial constitué d'étudiants en journalisme en fin de cycle, avec comme rédacteur en chef un de leurs encadreurs. Les étudiants allaient alors bénéficier d'un Master Class sur la gestion d'une rédaction et l'utilisation d'une plateforme numérique Broadcast.

Malheureusement, après une longue période de silence, malgré les multiples courriers de rappel adressés à la Directrice Générale de cette école et selon le Secrétaire Général Adjoint de l'ISTIC, le groupe d'étudiants ciblé pour constituer le Comité éditorial serait occupé au même moment (pendant le FESPACO) par d'autres Masters Class déjà programmés de longue date. Il n'était donc plus possible de disposer d'un Comité Éditorial.

3. De l'opérationnel dans la production des contenus

Lors des préparatifs de l'opération PUMA-FESPACO et compte tenu de l'expérience du MÉDIAHUB MASA 2024, le CIRTEF avait envisagé de faire intervenir Abdoulaye Samri, Réalisateur au CRPF de Niamey, comme cameraman sur place pendant le FESPACO à Ouagadougou pour la captation, le montage et la mise à disposition sur la plateforme des contenus indépendamment de ceux produits par la RTB.

Ce schéma aurait permis, avec un Comité éditorial mis en place, d'avoir une vraie rédaction libre dans ses choix de sujets quotidiens, allant des projections, des acteurs du cinéma africains, du Marché International du Cinéma et de l'Audiovisuel (MICA), aux ambiances de la ville de Ouagadougou pendant cet événement. La plateforme accueillerait ainsi des contenus riches et variés du FESPACO pour les besoins de l'actualité de nos membres.

Malheureusement, la situation financière peu reluisante du CIRTEF à la date du FESPACO n'a pas permis de mettre en œuvre le déplacement de Abdoulaye Samri à Ouagadougou, même si le budget de cette mission n'était nullement exorbitant puisqu'il tournait autour de 4.000 euros (billet d'avion, frais d'hôtel et perdiems).

Ce manque de ressources a eu pour conséquences le repli vers les éléments d'actualité produits par les services de la rédaction de la RTB, seuls contenus disponibles que le point focal, Monsieur Armand TIENDRÉBÉOGO, a pu mettre quotidiennement à disposition sur la plateforme PUMA. A la clôture de l'événement, c'est donc un total de 23 éléments, dont la liste est en annexe, qui ont été déposés sur la plateforme.

4. Du partage des contenus de la plateforme par les membres

Pour rappel, cette plateforme, aujourd'hui évoluée en Plateforme de l'Union des Médias Africains (PUMA), est l'aboutissement technologique aux fins de la mutualisation des moyens à travers le CIRTEF pour partager les contenus liés aux différentes manifestations culturelles se déroulant sur le sol africain. Cette volonté de partager fait suite aux propositions des organismes membres lors des réunions des comités de réflexion tenues au cours des mois de février, mars et avril de l'année 2022.

Le FESPACO faisant partie de ces manifestations culturelles se déroulant sur le continent, érigée aujourd'hui en une véritable institution qui est à sa 29^{ème} édition, il était évident pour le CIRTEF que les organismes membres allaient se réjouir de trouver des contenus à disposition pour alimenter leurs grilles d'actualité.

Cependant, c'est avec une certaine amertume que le CIRTEF a constaté un faible intérêt des membres à l'événement FESPACO, tenant compte du nombre d'organismes ayant téléchargé des éléments d'actualité déposés sur la plateforme.

Dès lors, il est légitime de se poser des questions, non pas sur la pertinence de la plateforme, mais sur le peu d'engouement de la part des organismes membres à user de la plateforme.

5. Du non-intérêt de l'utilisation de la plate-forme

Un problème d'information ?

Le CIRTEF avait pourtant envoyé plusieurs lettres circulaires à destination de tous les Directeurs Généraux et des Points Focaux désignés à cet effet pour informer du déploiement de la plateforme PUMA à l'occasion du FESPACO.

En plus de ces lettres circulaires, le Directeur Afrique en a informé certains des Directeurs Généraux par message WhatsApp de la disponibilité de la plateforme et les a invités à prendre contact avec le Siège du CIRTEF pour avoir des codes d'accès en cas de besoin.

Un problème de communication ?

La question relève de l'articulation de la communication entre les Directions générales / points focaux et les Rédactions Radio – Télévision – Web en charge de la gestion de l'information au quotidien.

Un problème d'abondance ?

Les organismes membres disposent de contrats avec des fournisseurs agréés (AFP, UAR, ..) et n'ont nullement besoin d'un prestataire de services supplémentaire !

Était-ce parce que les contenus étaient des éléments du JT de la RTB estampillés du logo de la chaîne ?

Si c'était le problème, les organismes auraient pu en informer le CIRTEF en réaction aux contenus qui étaient déposés. Cela aurait eu le mérite de savoir que les organismes ont visité la plateforme, découvert les contenus mais ne les auraient pas téléchargés pour cette raison.

La plateforme serait-elle difficile d'accès pour les utilisateurs ?

Là également il aurait été salutaire d'avoir cette réaction venant des utilisateurs pour guider le CIRTEF à simplifier l'accès en y apportant les modifications nécessaires grâce aux partenariats avec TITAN, LAB360 et PERFECT MEMORY.

En tout état de cause, une rencontre de haut niveau avec les Directeurs Généraux des organismes membres s'impose pour faire le point sur la mission ainsi confiée au CIRTEF lors des réunions des Comités de Réflexion tenues de février à mai 2022 par visioconférence et de la pertinence de la plateforme PUMA, projet sur lequel le CIRTEF concentre aujourd'hui toutes ses énergies.

CONCLUSION

Le FESPACO est l'une des plus anciennes manifestations africaines et la plus importante dans le domaine du cinéma et de l'audiovisuel. Il rassemble à chaque édition l'ensemble du continent et transcende les barrières linguistiques. C'est donc à raison que le CIRTEF a voulu, par le déploiement de la plateforme PUMA, contribuer à la visibilité de l'événement en permettant aux organismes membres de disposer de contenus comme s'ils y étaient.

La plateforme PUMA est l'évolution du projet de MÉDIAHUB déployé lors de la 13^{ème} édition du MASA en avril 2024 à Abidjan en partenariat avec la RTI. Elle est la solution technologique permettant aux organismes membres du CIRTEF à disposer aujourd'hui d'un outil de partage de contenus événementiels. Cette plateforme en test pourrait également servir de moyen

d'échange de programmes entre les chaînes de service public, avec une interface de vente, un des cahiers des charges du CIRTEF.

Mais les deux derniers déploiements de cette plateforme à l'occasion des « Vodun days » en janvier dernier et lors de cette édition du FESPACO suscitent des interrogations légitimes auxquelles il faut absolument trouver des réponses. Le CIRTEF est une Association et à ce titre n'agit que pour l'intérêt de ses membres. Ses actions menées pour l'atteinte des objectifs qui lui sont fixés ne sont que la résultante des besoins exprimés par les organismes membres.

Ali OUMAROU
Directeur Afrique CIRTEF

ANNEXE

Sujets FESPACO déposés sur la plateforme PUMA

1. Ouverture du FESPACO 2025 des discours à la hauteur de l'évènement
2. Les Niouzes du FESPACO du 22 février 2025
3. Les Chefs d'État du Burkina et du Tchad se réjouissent de leur convergence de vue sur les questions d'actualité
4. Le MICA
5. Focus sur le Tchad pays invité
6. Les écrans du FESPACO (23.02)
7. Les écrans du FESPACO (24.02)
8. Impressions de Yedidia Evodie Adadoh alias Elissa dans la série Charles Ornel « Vous allez détester m'aimer »
9. Cérémonie d'ouverture professionnelle du FESPACO, ITW DU PM
10. Rencontre avec les cinéastes
11. Les écrans du FESPACO 2025
12. A l'affiche du 26 février
13. FESPACO rue marchande, affluence des premiers jours
14. FESPACO 2025 A l'affiche du 26 février 2025
15. FESPACO 2025 Zoom sur le stand de TEKNO Broadcast
16. Les niouzes du FESPACO du 26 février
17. Espace ciné débat
18. FESPACO 2025 Participation du Tchad pays invité d'honneur, une fraternité africaine magnifiée
19. FESPACO 2025 - le Chef de l'État remet le trophée et félicite le monde du cinéma
20. Panel cinéma africain
21. Entretien avec Dani Kouyaté sacré Étalon d'or de Yennenga FESPACO 2025 avec son film Katanga, la danse des scorpions
22. Les acteurs du cinéma s'expriment au FESPACO
23. L'affiche avec Salma KHALIL, réalisatrice Tchadienne