



**CRPF NIAMEY**

**CONFERENCE COTONOU - RADIO DIGITALE EN AFRIQUE**  
**Mercredi 29 - Vendredi 31 janvier 2025**

## **RAPPORT D'ACTIVITÉS CIRCONSTANCIÉ**



Centre CRPF du CIRTEF de Cotonou



# CONFERENCE COTONOU - RADIO DIGITALE EN AFRIQUE

Mercredi 29 - Vendredi 31 janvier 2025

## RAPPORT D'ACTIVITÉS CIRCONSTANCIÉ

### SOMMAIRE

- Page 1 : Introduction
- Page 3 : Daniel Brouyère, Directeur général URTI & Secrétaire Général CIRTEF  
*L'appel de Cotonou*
- Page 4 : Maurice Mahounon, Directeur de la Radio, SRTB, Bénin (pays hôte)
- Page 5 : Emmanuel Mbede, CRTV, Cameroun (partenaire)
- Page 7 : Ali Oumarou, CRPF Niamey, CIRTEF, Niger (partenaire)
- Page 9 : Xu Jing, UNESCO (partenaire)
- Page 11 : Compte-rendu éditorial, Giuseppe Solinas, RAI, Italie (expert)
- Page 13 : Les avis des experts
- Page 15 : L'implémentation détaillée
- Page 19 : L'agenda complet de la Conférence
- Page 26 : Les présentations des experts
- Page 313 : Les listes de présences signées
- Page 319 : Les avis des participants (Réponses/Questionnaire)
- Page 340 : A travers les médias ...

.....

### 2e cahier : Rapport final financier et budgétaire

- Page 1 : Introduction
- Page 2 : L'implémentation détaillée (pour mémoire)
- Page 6 : Le compte-rendu financier
- Page 11 : Les tableaux de bord
- Page 19 : Les copies des justificatifs & des preuves de paiement

*(Certifiées conformes par l'organisation)*



## INTRODUCTION

Le présent rapport final s'adresse à Wallonie Bruxelles International, -WBI et à l'UNESCO pour l'action « Radio Digitale en Afrique », qui s'est tenue du 29 au 31 janvier 2025 au Centre Régional de Production et de Formation - CRPF de Cotonou, couverte par :

- Côté WBI par l'ARRETE MINISTERIEL OCTROYANT UNE SUBVENTION AU CONSEIL INTERNATIONAL DES RADIOS-TELEVISIONS FRANCOPHONES (CIRTEF) N°24/635 712 - N° de visa : 120 396 du 1/8/2024, Volet 1.

Valide du 20/06/2024 au 31/01/2025

- Côté UNESCO par le Programme de Participation de l'UNESCO obtenu par l'URTI, sous référence N°CL4460.

Valide du 28/10/2024 au 31/12/2025

Ce rapport final est divisé en deux parties principales. La Partie I, le rapport final de l'implémentation de l'action, que nous avons intitulé « Rapport éditorial ». En effet, les principaux partenaires de l'action sont des médias de services public, à travers deux de leurs principales associations internationales, et pour eux comme pour elles, la liberté éditoriale et l'indépendance de l'information sont les ultimes garde-fous, avant même les considérations de production.

Ensuite, la Partie II du rapport, intitulé « Rapport final budgétaire et financier », détaillera les dépenses prises en charge par chacun des partenaires financiers. Il est accompagné des justificatifs had hoc, tels que prévus dans les directives de chacun des partenaires, selon leurs règles spécifiques.

Le rapport éditorial se compose principalement des contributions des organisateurs de l'action : des hôtes béninois aux partenaires médias publics du Cameroun et du Niger, en Afrique, jusqu'aux partenaires médias publics Belges et Italiens, en Europe. Ces contributions démontrent à souhait le succès de l'opération. Les présentations et réactions des experts des deux continents, ainsi que celles des participants confirment ce succès .

Les objectifs et résultats atteints par l'action se basent sur l'importance de la radio publique en Afrique, et de sa numérisation. En effet, l'avancement de la digitalisation des médias public africains est en marche pour ce qui concerne la télévision et internet, à différents stades selon les pays, mais pour la radio, un retard certains se fait sentir. L'URTI, le CIRTEF, la SRTB, média public du Bénin, la CRTV média public du Cameroun, et le CRPF de Niamey au Niger, avec le soutien de la RTBF et de la RAI, médias publics belge et italien, donnent, grâce aux participations financières de WBI et de l'UNESCO pour cette action, un coup d'accélérateur à la digitalisation de la radio publique dans les territoires concernés en Afrique.

Pour maintenir la production ou coproduction, la distribution et la diffusion de programmes à forte valeur ajoutée sur les media publics concernés, qui sont au cœur du développement du secteur de la production audiovisuelle, il est primordial que ces médias soient à jour au niveau de leur développement numérique. Mais aussi, pour renforcer les opportunités de partenariats entre les médias publics et privés, un des objectifs importants de WBI, le panel de participants a été composé par le CIRTEF de représentants de radio publiques et privées.

Les excellents résultats de l'opération rencontrent également les préoccupations du cadre du Projet de 42 C/5 révisé, notamment en points 06005 et 06011, permettant à l'URTI de participer au renforcement de l'action de l'UNESCO afin de favoriser la liberté d'expression et le développement des médias, de défendre l'accès universel à l'information et au savoir, de doter les citoyens de compétences du XXI<sup>e</sup> siècle et de mettre les technologies numériques au service de la paix et du développement durable. Et ce, en mettant en œuvre le projet de développement des médias numériques, dans la partie radio, au Bénin, au Cameroun et dans un troisième État membre, le Niger, associé au projet via le CRPF, centre de formation à Niamey, porté par le CIRTEF entre autres, en liaison directe avec la radio publique nationale du Niger, la RTN.

Les objectifs spécifiques et particuliers atteints, ainsi que les résultats concrets du projet sont développés à partir du chapitre xx, page xy, intitulé « L'implémentation détaillée ». Où il sera mis en perspective les réalisations concrètes des équipes, des experts en organisation, des experts éditoriaux, des directeurs et secrétaires généraux, ainsi que des participants, ayant permis la réussite de l'action. Et ce, sur les 2 continents concernés ! Implémentation pratique et éditoriale d'une telle qualité, malgré quelques aléas techniques et de calendrier, qui ont été encadrés par une bonne mitigation collective des risques, qu'elle a permis le succès que nous allons vous dévoiler dans la suite de ce rapport final.

Tant le CIRTEF que l'URTI annonçaient dans leurs offres qu'une des balises principales du succès de l'opération, était de tracer une feuille de route concrète permettant l'accélération de la numérisation de la radio publique à travers la publication d'un « Appel de Cotonou » pour la digitalisation de la Radio en Afrique. A partir de l'exemple du Bénin, d'abord en ce qui concerne la subvention belge francophone de WBI, du Cameroun et du Niger, ensuite, en ce qui concerne la subvention du Programme de Participation de l'UNESCO. Appel qui sera diffusé auprès de tous les membres africains du CIRTEF et de l'URTI dans plus de 50 pays d'Afrique !

Vu le succès de l'opération, nous ouvrons donc ce rapport final par :

« L'appel de Cotonou ».



## **Appel de Cotonou pour l'accélération de la digitalisation de la radio en Afrique**

Titre : *"L'avenir de la radio digitale en Afrique : un appel à l'action pour une transition inclusive et collaborative"*

Le CIRTEF (Conseil International des Radios Télévisions Francophones) et l'URTI (Union Radio Télévision Internationale), à travers leurs programmes de formation, œuvrent activement pour accompagner les radios publiques et privées africaines dans leur transition vers le numérique. Ces initiatives visent à doter les professionnels des médias des compétences nécessaires pour relever les défis technologiques et éditoriaux liés à la digitalisation.

En conclusion du séminaire sur la radio numérique organisé du 29 au 31 janvier 2025, les participants souhaitent que cet atelier soit le point de départ d'une dynamique d'échanges entre professionnels des médias afin que les talents qui s'y sont affirmés puissent y prolonger leur perfectionnement et induire un mouvement d'amélioration qualitatif des contenus et d'optimisation des stratégies des radios en fonction des publics diversifiés.

Cependant, cette transformation ne peut réussir sans une mobilisation collective.

Nous appelons :

Les décideurs politiques à soutenir les efforts du CIRTEF en modernisant les infrastructures et en adoptant des cadres réglementaires favorables.

Les professionnels des médias à s'engager pleinement dans ce processus, en exploitant les outils numériques pour produire des contenus innovants et adaptés aux nouvelles attentes des auditeurs.

Les radios publiques et privées à collaborer davantage pour mutualiser les ressources et partager les bonnes pratiques.

Les partenaires techniques et financiers à investir dans des projets structurants qui renforcent la résilience et l'accessibilité des radios à travers le digital.

Cette transition numérique est une opportunité de redéfinir le rôle des radios africaines comme moteurs d'information, d'éducation et de cohésion sociale. Avec le soutien des professionnels des médias, des autorités publiques et des organisations comme le CIRTEF et l'URTI, nous pouvons bâtir une radio digitale inclusive, durable et connectée aux réalités de nos populations.

## REACTION APRES LA CONFERENCE DE COTONOU

**Maurice Mahounon**

**Directeur de Radio Bénin (SRTB)**

**Président de la commission Radio URTI**

Du 29 au 31 janvier 2025, l'Union Radiophonique et Télévisuelle Internationale (URTI) et le CIRTEF ont organisé dans les locaux du Centre Régional de Production et de Formation (CRPF) à Cotonou, une Conférence sur la Radio digitale en Afrique avec le soutien de l'UNESCO et de Wallonie Bruxelles International (WBI).

Durant ces trois 3 jours, des experts venus du Cameroun, du Niger, du Bénin, d'Italie et de Belgique, ont animé trois ateliers. Le premier sur « Stratégies et moyens de la radio numérique, », le second sur « Podcast » et le troisième sur « Moyens techniques et création de nouvelles radios numériques ».

Les 50 participants constitués de 25 journalistes, producteurs, journalistes web, techniciens de la Société de Radio et Télévision du Bénin (SRTB) et 25 journalistes, producteurs, journalistes web et techniciens du secteur privé, ont saisi cette occasion pour approfondir leurs connaissances dans le domaine de la radio digitale et découvrir aussi l'expérience d'autres pays notamment européens, en ce qui concerne la Radio Numérique Terrestre encore appelée Digital Audio Broadcast (DAB) qui est un concept nouveau.

Les différentes communications leur ont permis de découvrir l'état de la digitalisation dans les médias en Afrique et en Europe à travers les cas de la RTBF et de la RAI.

Ils ont appris la théorie suivie de la pratique sur le podcast. Plusieurs podcasts ont été réalisés sur divers sujets en l'occurrence sur le Vodun qui fait partie de l'identité culturelle béninoise.

J'apprécie, comme les participants, cette rencontre de Cotonou qui est très bien accueillie car elle va donner un coup d'accélérateur à la radio numérique sur le continent africain.

Le niveau de la formation est très apprécié à travers la qualité des différentes productions réalisées par les participants qui ont montré leur engouement pour tout ce qu'ils ont appris.

Le niveau des experts est très apprécié par les apprenants qui en ont profité pour poser assez de questions auxquelles ils ont reçu des réponses très édifiantes.

Je tiens à remercier l'URTI, le CIRTEF et leurs partenaires qui ont favorisé la tenue de la rencontre de Cotonou qui aura un impact positif sur la pratique du journalisme dans les rédactions et permettra d'accélérer le passage au numérique au niveau de la Radio.

En effet, après la Télévision Numérique Terrestre (TNT) qui est devenue une réalité dans plusieurs pays dont le Bénin, la réflexion s'oriente désormais vers la Radio pour son passage au numérique. Ce qui est déjà une réalité dans certains pays européens. L'Afrique connaît quelque retard dans ce processus et la rencontre de Cotonou a été l'occasion d'attirer l'attention des dirigeants du continent sur la nécessité d'opérer la même mutation au niveau de la Radio. D'où cet appel sous forme de « Déclaration de Cotonou » qui a sanctionné les travaux.

C'est une aubaine pour la SRTB qui s'est résolument engagée dans la modernisation d'en profiter afin de permettre à ces quatre radios, de relever les nombreux défis liés au numérique.

## Le souffle de Cotonou

Par le Pr Emmanuel Mbede, CRTV, Cameroun

La radio qui s'est imposée au XXème siècle comme le média de référence en Afrique est désormais déclassée par la télévision et Internet<sup>1</sup>. Amer constat. D'autant plus que la radio reste le média qui véhicule mieux que tous les autres, la culture, la réalité et l'actualité des communautés auxquelles elle s'adresse.

Ce n'est ni un hasard ni un effet de mode, si l'Afrique compte plus de 2000 radios communautaires que l'on retrouve dans 34 pays. C'est la preuve que la radio est non seulement un média impératif pour des millions de citoyens à travers le continent, mais c'est surtout la preuve qu'elle reste le média de service public par excellence. Non pas de service public au sens institutionnel, mais au sens de média au service de tous les publics.

L'enchâssement radio publique nationale/radios privées commerciales/radios publiques régionales/radios communautaires permet à la radio en Afrique, d'assurer un maillage du territoire lui permettant de décliner une offre globale et variée afin de satisfaire la grande diversité d'auditeurs en attente. Et pourtant, malgré tout cela, la radio recule en Afrique.

Deux indicateurs offrent une première piste d'explication. D'une part, la jeunesse de la population africaine. 75% de celle-ci a moins de 35 ans parmi lesquels 400 millions âgés de 15 à 35 ans<sup>2</sup>. C'est la plus jeune population au monde. D'autre part, en 10 ans, le taux d'utilisation d'Internet en Afrique a plus que doublé (malgré les prix d'accès les plus chers au monde), passant de 16% en 2013 à 40% en 2022<sup>3</sup>. La corrélation ? L'effet génération Z. Ces jeunes, nés à la fin des années 90, ont grandi avec l'essor d'Internet et des réseaux sociaux au point d'avoir développé une relation naturelle avec l'univers digital. Ce qui affecte naturellement leur consommation des médias traditionnels.

Or, il se trouve que la radio est le média qui s'est le moins renouvelé en Afrique. Sa dernière frontière remonte au basculement vers la FM. Au-delà du potentiel technologique, bien des radios africaines (publiques, mais aussi privées) ont fait l'effort d'ajuster leur offre de contenu à ce public nouveau, mobile et exigeant. Une volonté d'adaptation qui n'a pas empêché le décrochage (au mieux) ou la méconnaissance (au pire) de la radio par cette génération Z.

---

<sup>1</sup> L'études Africascope de Kantar 2023 sur la consommation quotidienne des médias dans 8 pays d'Afrique francophone (Burkina, Cameroun, Congo, Côte d'Ivoire, Gabon, Mali, RDC, Sénégal) indique que 91% regardent quotidiennement la télévision, 51% Internet et 47% la radio.

<sup>2</sup> UNDP. Youthe in Africa 2023.

<sup>3</sup> ITU, « facts and Figures 2023 ».

Et c'est toute la pertinence et la justesse de l'organisation par le CIRTEF et l'URTI de la conférence de Cotonou sur la radio digitale en Afrique. Cette conférence a permis de confronter les regards des experts et professionnels de la radio de Belgique, du Benin, du Cameroun et d'Italie sur le visage de la radio en Afrique et les transformations de ce média en Belgique et en Italie. Cette base a permis de fixer des points de repères pour esquisser les solutions digitales innovantes et pratiques permettant de reconstruire l'attractivité de la radio auprès des auditeurs-internautes africains.

La qualité des échanges et l'engagement des professionnels à s'approprier les nouvelles formes de narration radiophonique, traduisent la marque d'une attente comblée et surtout l'indice qu'il s'agit là d'un terrain en friche que le CIRTEF et l'URTI devraient investir. Pour se mettre au rythme des transformations accélérées induites par le digital et désormais l'IA, ce dont les médias africains ont le plus besoin ce sont des ressources humaines professionnellement armées et motivées. Dans un environnement lacéré par des flux exogènes formatés pour séduire les jeunes publics hyperconnectés, les médias africains doivent servir de rempart à la préservation de l'identité et de la richesse culturelle d'un continent qui doit produire ses propres narrations.

Comme le précise la déclaration de Cotonou, il s'agit d'une initiative à reproduire et amplifier, au bénéfice des différents organismes membres du CIRTEF et de l'URTI. Mais en attendant, comment ne pas se laisser bercer par ce souffle rafraichissant de Cotonou ?

## **Ali Oumarou, Directeur Afrique CIRTEF, CRPF Niamey, Niger**

### **Rapport sur la participation du CIRTEF dans le groupe des Experts.**

#### **INTRODUCTION**

Du 29 au 31 janvier 2025, le CIRTEF et l'URTI, en collaboration avec la SRTB du Bénin, ont organisé conjointement un atelier sur la Radio Numérique à Cotonou. Un atelier dont la tenue a été possible grâce à la participation financière de WBI et de l'UNESCO.

Les participants bénéficiaires de cet atelier étaient une cinquantaine provenant à égalité de nombre de la SRTB et des organes de radios privées béninoises, auxquels se sont ajoutés trois (3) agents de la CRTV du Cameroun.

L'atelier s'est déroulé dans les locaux du Centre Régional de Formation et de Production (CRPF) du CIRTEF de Cotonou, la SRTB n'ayant pas pu répondre à la sollicitation du CIRTEF pour mettre à disposition une salle pouvant contenir l'ensemble des participants.

#### **CONTRIBUTION DU CIRTEF À L'ATELIER**

Pour le Directeur Afrique du CIRTEF que nous sommes, la contribution à cet atelier sur la Radio Numérique se devait de faire en « KEYNOTE » une présentation développant le « Visage de la Radio en Afrique, situation actuelle et tendances ».

Comment se présente aujourd'hui la radio en Afrique ? Quels sont les stratégies adoptées par les africains face au développement du numérique ? Avec l'avènement de la Radio Numérique Terrestre (RNT) appelée également Digital Audio Broadcasting (DAB et DAB+) qui devrait mettre fin à la Modulation de Fréquence (FM) en 2020, quelles sont les mesures organisationnelles, réglementaires et légales prises ?

Autant de questions développées à travers quatre (4) présentations PPT et les questions-réponses qui s'en étaient suivies au cours de ces trois (3) journées de l'atelier.

#### **1. Le visage de la radio en Afrique : situation actuelle et tendances.**

Au cours de cette présentation, nous avons dévoilé le paysage radiophonique en Afrique qui est diversifié et dynamique, reflétant la richesse culturelle, linguistique et sociale du continent.

La radio reste l'un des médias les plus accessibles et influents en Afrique, en raison de son coût relativement faible, de sa portée étendue et de sa capacité à toucher des populations rurales et urbaines.

Avec l'évolution observée dans le domaine depuis quelques années, l'on note des tentatives (forcées ?) à être au diapason de l'offre technologique.

#### **2. Évolution vers le tout numérique.**

Les radiodiffuseurs africains ont pris la mesure des nouvelles possibilités qu'offre le numérique.

Ce processus n'épargne aucun secteur et aucun pays d'autant que, au-delà de la mode, il semble y avoir une sorte de marche forcée imposée vers la radio tout numérique.

Plusieurs centaines parmi eux proposent des contenus via des canaux satellitaires alors qu'on note également un intérêt croissant pour Internet, la téléphonie mobile et l'équipement en matériel numérique de production qui se banalise.

### **3. Faire du neuf avec du vieux.**

Cette thématique a été plutôt développée à travers des questions réponses. Une interaction avec les participants à l'atelier a permis d'échanger sur les différentes stratégies adoptées par les radios africaines pour s'adapter au numérique avec des équipements de production numériques tout en gardant l'analogique dans leur système de diffusion.

Cette combinaison est la conséquence des coûts relativement abordables des équipements de production, l'impossibilité croissante de maintenir du matériel analogique devenu de plus en plus obsolète et la difficulté des pays africains à couvrir déjà leur espace avec des émetteurs FM qu'il aurait fallu remplacer avec du DAB qui coûterait encore plus cher.

### **4. L'analogique a la vie dure.**

Cette assertion a également été réservée pour la séance des questions-réponses avec les participants à l'atelier. Il était instructif de partager le constat sur la persistance de l'analogique dans le système de diffusion constitué pour la plupart dans les pays africains d'émetteur à Modulation de Fréquence (FM), d'en discuter et d'en échanger les connaissances et les expériences.

Il est apparu effectivement que dans plusieurs pays africains, l'adaptation au numérique s'est surtout opéré dans le segment de la production radio, du fait de la diversité et de la multiplicité des choix technologiques et du coût accessible des équipements. La plupart des pays ayant fait les premiers pas dans la mutation vers le tout numérique sont encore dans une phase pilote.

### **5. Les perspectives : la radio numérique en Afrique a-t-elle un avenir ?**

Cette question a fait l'objet de la dernière présentation à l'atelier sur la radio numérique. Il est indéniable que la radio numérique, notamment la Radio Numérique Terrestre (RNT) ou Digital Audio Broadcasting (DAB), offre des perspectives intéressantes pour l'Afrique, bien que son déploiement soit encore limité.

Conscients des opportunités qu'offre le numérique mais aussi de ses enjeux, des pays comme l'Afrique du Sud se sont lancés avec une avancée significative dans la mutation vers le tout numérique, suivi dans une moindre mesure par les pays du Maghreb (Maroc, Tunisie et Algérie) et avec des stations pilotes comme le Ghana, le Nigeria et le Sénégal.

### **CONCLUSION.**

La radio numérique a un potentiel important en Afrique, mais son avenir dépendra de la capacité des acteurs locaux et internationaux à surmonter les défis techniques, économiques et sociaux.

Dans un premier temps, elle coexistera probablement avec la radio FM et la radio en ligne, avant de s'imposer progressivement comme une alternative viable et performante.

Au regard de la diversité des thématiques déclinées, la richesse des expériences rapportées par les différents experts venus d'Europe et d'Afrique, de l'intérêt observé par les participants au cours de cet atelier, leur présence effective au cours des sessions sur toute la durée, marquée par une assiduité sans faille, l'on ne peut que se satisfaire de la tenue de cette conférence sur la radio numérique.

De l'avis de tous les participants, une telle conférence donnant l'occasion de comparer les expériences en matière de développement technologique, de pratiques adaptées aux besoins du public de la radio, devrait être organisée plus souvent.

Pour marquer l'importance de cette formation, la conférence a rédigé et communiqué de manière officielle ce qu'elle a appelé « l'Appel de Cotonou ».



Présentation de XU Jing, Spécialiste de programme, Section pour le développement des médias et médias dans les situations d'urgence, UNESCO

**Conférence « Radio digitale en Afrique »  
Cotonou, Bénin, 29 janvier 2025**

Vos excellences, Mesdames et Messieurs,

C'est un grand plaisir pour moi de m'adresser à vous aujourd'hui à l'occasion de cette importante conférence à Cotonou, au Bénin. Nous félicitons l'URTI de cette initiative qui soutient la numérisation des radios en Afrique, qui est particulièrement opportune, compte tenu de l'évolution de plus en plus rapide des technologies numériques, y compris l'intelligence artificielle.

Cette initiative s'inscrit dans le mandat de l'UNESCO pour favoriser le développement de médias libres, indépendants et pluralistes, et pour promouvoir la liberté d'expression, l'accès à l'information, et l'innovation numérique.

L'UNESCO est fière d'avoir contribué financièrement à l'organisation de cette conférence, dans le cadre de notre Programme de participation. C'est un mécanisme qui finance des projets nationaux et régionaux dans les domaines de compétence de l'UNESCO, soumis par les États membres et les ONG directement liés aux activités de l'Organisation.

La numérisation des médias traditionnels, tels que la radio, n'est pas seulement un défi technologique ; elle est profondément liée au droit à l'information et à la préservation d'un paysage médiatique pluraliste et indépendant.

Aujourd'hui, la radio, particulièrement en Afrique, reste le média le plus accessible, atteignant des millions de personnes, y compris dans des régions souvent dépourvues d'internet ou d'électricité. Cependant, à l'heure où les réseaux sociaux et l'intelligence artificielle redessinent les frontières de la communication, il est essentiel que les radios se modernisent pour rester compétitives, pertinentes et indépendantes.

La numérisation ouvre des perspectives uniques aux radios. Elle permet d'élargir leur portée, d'enrichir et de diversifier leur contenu, et de mieux informer les populations face aux défis majeurs de notre époque, comme les catastrophes naturelles. Imaginez une radio capable de diffuser en temps réel des alertes précises sur une tempête imminente, des conseils adaptés pour les agriculteurs dans des zones reculées touchées par la sécheresse, ou encore de produire des reportages basés sur des données pour expliquer les risques de catastrophes et les solutions.

L'UNESCO a de nombreuses initiatives en cours dans plusieurs régions pour renforcer les capacités des médias à couvrir les questions climatiques et à préparer et répondre aux catastrophes. Ces actions mettent un accent sur l'utilisation des technologies numériques, y compris les outils d'IA. En Afrique par exemple, nous menons des activités soutenant les médias dans le bassin du Lac Tchad, afin qu'ils collaborent de part et d'autre de la frontière pour informer sur les questions environnementales. Nous lancerons de nouvelles initiatives en 2025 pour appuyer les médias dans plusieurs petits États insulaires en développement en Afrique. Cette année, la Journée mondiale de la radio sera sous le thème de « La radio et le changement climatique », et nous vous invitons à participer à sa célébration le 13 février prochain.

Cette transition numérique des radios n'est pas sans défis. Le manque de financement reste une barrière majeure. Les infrastructures technologiques sont souvent absentes ou inadaptées dans beaucoup de régions. De plus, la montée en puissance des géants du numérique et de l'intelligence artificielle menace l'autonomie et la viabilité des médias traditionnels. Les algorithmes favorisent la standardisation des contenus, ce qui risque de marginaliser les voix locales et d'homogénéiser le paysage médiatique.

Pour les radios publiques, cette transformation nécessite avant tout l'engagement des décideurs politiques. Elle requiert également des partenariats solides et multipartites entre gouvernements, société civile, donateurs, et organisations internationales, mais aussi l'aide des outils numériques adaptés aux besoins des médias.

En partenariat avec le Centre international de recherche sur l'intelligence artificielle, l'UNESCO développe un référentiel en ligne d'outils d'IA pour le secteur public, les médias et le système judiciaire. Cette ressource rassemblera des outils d'IA en open source les plus utiles pour ces trois secteurs, afin d'améliorer leur efficacité et la qualité de leurs services. Elle sera disponible au cours du premier semestre 2025. Nous prévoyons également d'autres programmes pour intensifier nos efforts en vue de renforcer les compétences numériques des médias, en collaboration avec des entreprises technologiques, que nous pourrions dévoiler dans les mois à venir.

Mesdames et Messieurs,

La numérisation des radios est bien plus qu'une évolution technologique. C'est une opportunité unique pour protéger la liberté d'expression et garantir l'accès à l'information comme droits humains fondamentaux et de construire des sociétés plus résilientes à la multiplication des crises.

En mettant en place un environnement réglementaire propice et des infrastructures technologiques robustes, en formant les médias aux outils numériques et en favorisant la coopération entre radios pour échanger les bonnes pratiques, nous ouvrons la voie à leur transition numérique. Cela leur permet de préserver leur indépendance et devenir des bastions de fiabilité et de qualité dans un contexte où la désinformation prolifère.

Soutenir cette transformation, c'est investir dans un avenir où les radios demeurent des piliers d'un espace public inclusif et diversifié.

J'espère que cet espace d'échange et de réflexion permettra de faire émerger des idées innovantes et des solutions concrètes pour relever ces défis.

Je vous souhaite beaucoup de succès dans vos discussions et dans les travaux qui en découleront. Soyez assurés de notre engagement continu à soutenir des initiatives aussi importantes.

Je vous remercie.

## Rapport éditorial

### CONFERENCE COTONOU – LA RADIO DIGITALE EN AFRIQUE

**Mercredi 29 - vendredi 31 janvier 2025**

Giuseppe Solinas, Rai, Radio Télévision Italienne, expert (journaliste, relations internationales)

L'événement organisé par l'URTI, avec le CIRTEF et la SRTB du Bénin, a marqué un succès important dans la création de liens profonds et fructueux entre les expériences européennes et africaines face aux défis des nouvelles technologies numériques.

Grâce au soutien de la Région Wallonne-Bruxelles et de l'Unesco, les trois partenaires ont su gérer la complexité de l'organisation.

La direction scientifique de l'événement a été confiée aux experts de l'URTI, du CIRTEF et du SRTB ainsi qu'aux représentants de la RTBF et de la Rai.

L'événement s'est déroulé sur trois jours, du mercredi 29 au vendredi 31 février 2025, au siège du CIRTEF à Cotonou, au Bénin. Plusieurs thèmes généraux ont été abordés, relatives à la responsabilité des radiodiffuseurs nationaux et de service public, l'innovation technologique dans la radio à travers le monde, notamment : la diffusion du DAB+, la multiplication des chaînes thématiques et le passage de la radio linéaire à la radio en ligne - avec la multiplication de l'offre de contenus qui en découle - et les synergies entre les médias sociaux, les communautés de jeunes et la radio numérique. Des études de cas ont été présentées sur une radio numérique spécialisée dans la musique et la culture des jeunes, et une autre dédiée à un public plus adulte et cultivé. La radio visuelle, les nouveaux modèles économiques et l'innovation dans les contenus et les styles narratifs ont également été traités.

Le deuxième jour de l'événement a été consacré à un atelier pratique, au cours duquel tous les participants ont pris part à la production de deux podcasts narratifs, l'un consacré à la radio au Bénin et l'autre à la culture animiste traditionnelle du pays, le vaudou. Vingt-quatre journalistes, techniciens et fonctionnaires se sont répartis en deux équipes pour produire des interviews, des enregistrements sonores d'ambiance et dénicher de la musique originale. Ceux-ci ont été utilisés pour écrire, enregistrer et éditer les deux podcasts « *La Radio au Bénin* » et « *Le Vodun au Bénin* », qui comptent chacun deux épisodes d'environ dix minutes. Le dernier jour de l'événement, les podcasts ont été écoutés et les techniques appliquées, les résultats obtenus et leur valeur dans le contexte du paysage médiatique africain en général et béninois en particulier ont fait l'objet d'une discussion ouverte.

54 personnes ont participé aux réunions durant ces trois jours. Après avoir désigné des représentants et s'être réunis en groupes, les experts africains et les participants locaux ont synthétisé le sens de leur expérience et exprimé leurs recommandations pour le développement futur de la radio numérique sur le continent africain, en rédigeant l'Appel de Cotonou.

J'aimerais ajouter quelques remarques personnelles sur la qualité de l'initiative.

La formation s'est déroulée dans une ambiance exceptionnelle de partage et de fraternité. Ceux qui ont l'expérience des événements internationaux savent qu'il peut parfois être difficile de surmonter certaines barrières culturelles ou les formalismes des protocoles. Dans le cas présent, la compréhension entre les animateurs du débat a été spontanée et immédiate. Le résultat a été un travail totalement horizontal, où l'expérience de chaque travailleur et de chaque pays avait la même valeur et la même dignité.

Des compétences professionnelles tout à fait comparables ont été observées, malgré les différences objectives de disponibilité des moyens entre les réalités productives européennes et africaines. Ce fut l'occasion de mettre en lumière des talents et des compétences qui rassurent quant au développement futur des technologies numériques sur le continent africain. En ce sens, la comparaison était de mise.

Dans une perspective plus large, l'événement, ramené à des principes d'efficacité, de simplicité et d'essentiel, peut être considéré comme un modèle de coopération internationale et de diplomatie culturelle. Il montre qu'un pont sincère entre des cultures et des conditions différentes peut facilement être construit lorsqu'il est basé sur un travail concret et un partage équitable.

Plus que des investissements prestigieux, c'est la participation généreuse de tous qui permet de récolter les fruits de l'amitié entre les peuples, de favoriser la croissance individuelle et collective, et de promouvoir le progrès pour tous.

## Témoignages de nos experts

*"L'intérêt marqué par les participants pour la radio numérique et l'interactivité vécue avec eux m'ont fait passer d'intenses moments d'échanges. Ma contribution à la Conférence de Cotonou fut une belle expérience."*

**Patricia Codjia // SBIR - Société béninoise des infrastructures de radiodiffusion**

\*\*\*\*\*

*"Cette conférence a été l'occasion de rencontres fructueuses, d'échanges enrichissants et de découvertes instructives. Elle a désormais érigé un pont entre le Nord et le Sud, malgré les différences sociales, économiques et culturelles. Merci encore à WBI et UNESCO pour leurs précieuses participations."*

**Ali Oumarou // Directeur CIRTEF Afrique // Responsable CRPF-Niamey  
Chevalier de l'Ordre National du Niger**

\*\*\*\*\*

*Le séminaire de Cotonou sur la radio digitale a rencontré les objectifs fixés dès l'initiation du projet.*

*Les participants professionnels furent plus nombreux que prévu. Tous étaient des professionnels de la radio, du secteur public comme du secteur privé. Leur implication fut étonnante tant durant les sessions d'information que durant les ateliers de création de podcast.*

*Alors que le radio numérique marque ses tous premiers pas en Afrique, des pistes ont été identifiées pour entamer ce parcours vers le numérique avant même que d'importantes et onéreuses infrastructures techniques de diffusion numérique terrestre ne soient acquises.*

*L'accent a en effet été mis sur l'esprit de la radio numérique examiné depuis les expériences européennes.*

*Les débats et exposés (mis à disposition des participants) ont porté sur les nouveaux modes de diffusion, la sensibilisation au phénomène de segmentation des publics, à la création de podcasts et à la réflexion sur une stratégie incrémentale de développement de la radio numérique en Afrique.*

*Pour ce qui concerne la diffusion hertzienne (linéaire), les exemples de la Belgique et de l'Italie, ont mis en exergue le déploiement progressif mais cependant généralisé du DAB +.*

*Toutefois le virage digital a imposé une nouvelle conception du média radio.*

*En Afrique, la fréquence modulée (FM) perpétue encore et toujours la diffusion la radio linéaire mais sera progressivement impactée d'obsolescence notamment parce que les matériels requis pour ce mode de diffusion ne seront plus disponibles sur le marché. A terme la FM remplacée par la diffusion numérique terrestre, dans un premier temps en Europe et ensuite en Afrique ouvrira la perspective du multiplexage et partant de la mutualisation des coûts. Un seul émetteur pouvant distribuer jusqu'à 18 radios.*

*D'autre part la radio numérique suppose simultanément un déploiement sur le net pour la diffusion des chaînes linéaires mais aussi des offres de contenus audio spécifiquement formatés pour être écoutés à la demande. Des podcasts mais aussi des séquences adaptées tant dans leur narration que dans leur durée, pour les réseaux sociaux.*

*Cette offre « à la demande » implique aussi d'accorder une attention nouvelle à l'identification du – des publics aujourd'hui totalement segmentés.*

*Des publics qui pour certains sont captés par les médias concurrents que sont les plateformes internationales et les réseaux sociaux.*

*La définition des attentes de ces segments d'auditeurs permettra de leur adresser des programmes audio parfaitement ciblés qui favorisera le maintien d'un lien avec eux mais peut-être aussi de les fidéliser à l'écoute du média local / national.*

*La transformation de la radio se situe bien à ce niveau de déploiement du média radio sur divers supports ou « device » (Ordinateurs, télévisions, smartphones, tablettes, ...).*

*Il s'agit de répondre à la nécessité du nomadisme, il s'agit aussi ,et c'est un objectif majeur, de reconquérir un public qui a déserté le média national ou local au profit de plateformes internationales. Une dimension relativement neuve de la consommation de la radio qui impacte non seulement les audiences locales mais surtout qui dilue la cohésion sociale et accélère la perte de valeurs culturelles.*

*Les participants ont ainsi compris que la production de podcasts, respectant les codes de ce format pouvait progressivement inscrire leur médias nationaux dans le champ de l'offre numérique généralisée et ainsi renforcer la légitimité d'un média qui parle directement à ses auditeurs locaux, aux citoyens de la nation pour laquelle l'espoir renforcer l'unité via la radio est autorisé.*

**Daniel Brouyère // Secrétaire général CIRTEF - Directeur général URTI**

## Implémentation détaillée

### Introduction

L'implémentation détaillée du présent rapport final concerne l'action « Radio Digitale en Afrique », qui s'est tenue du 29 au 31 janvier 2025 au Centre Régional de Production et de Formation - CRPF de Cotonou.

Cette action est soutenue côté WBI par l'ARRETE MINISTERIEL OCTROYANT UNE SUBVENTION AU CONSEIL INTERNATIONAL DES RADIOS-TELEVISIONS FRANCOPHONES (CIRTEF) N°24/635 712 - N° de visa : 120 396 du 1/08/2024, Volet 1. Valide du 20/06/2024 au 31/01/2025. Et côté UNESCO, par le Programme de Participation de l'UNESCO obtenu par l'URTI, sous référence N°CL4460. Valide du 28/10/2024 au 31/12/2025.

On notera l'étroitesse de la fenêtre de production de l'action entre les 2 partenaires financiers. En effet, à partir de l'acceptation par l'UNESCO du projet le 28/10/2024, il ne restait que 3 mois pour organiser l'action, jusqu'au 31/12/2025, date limite de l'arrêté de subvention de WBI. Cette fenêtre étroite a été compliquée encore par divers soucis de calendrier avec les partenaires belges et béninois. Il y a eu donc un énorme travail de mitigation des risques pendant toute la période du 1/08/2024 au 31/01/2025, qui a eu divers impact budgétaires, détaillés dans le paragraphe suivant « mitigation des risques », et bien sûr dans le rapport budgétaire et financier en Partie II de la présente.

### Résultats finaux

Les objectifs spécifiques et particuliers atteints, ainsi que les résultats concrets du projet représentent un succès inestimable ! Grâce en effet à cette mitigation hors pair des risques par les experts en organisation, le CIRTEF et l'URTI sont fiers de présenter les résultats et les réalisations concrètes des équipes, décrites par les experts éditoriaux et les directeurs et secrétaires généraux, dans les chapitres précédents. Dans les chapitres suivants, on dévoilera l'agenda final de l'action, les présentations des experts, ainsi que les noms et réactions des participants

Au final, il y a eu sur place dans les locaux du CRPF de Cotonou :

- 3 experts éditoriaux de Wallonie-Bruxelles, de la RTBF,
- 2 experts de l'EU, de la RAI en Italie,
- 2 experts africains, hors Bénin,
  - de la CRTV au Cameroun et
  - du CRPF au Niger, et
- 2 experts du Bénin,
  - de la SRTB et
  - du SBIR.

La liste définitive des experts est exposée dans le chapitre suivant page 22 consacré à l'agenda, dans lequel nous détaillons leurs interventions, et leurs présentations.

Il y a eu 54 participants au total :

- 51 représentants du Bénin dont :
  - 24 SRTB (dont la présentatrice Madame Hermine Akponna)
  - 25 Radios privées béninoises
  - 1 journaliste de presse écrite (Monsieur Dato Magloire)
  - 1 CRPF/CIRTEF Cotonou (Monsieur Jean-Marc Padonou)
- 3 représentants de la CRTV du Cameroun

La liste définitive des participants, avec leurs signatures, et leurs réactions, est détaillée dans les chapitres suivants.

La CRTV et le CRPF Niamey organiseront des sessions de découverte des résultats du séminaire pour :

- 20 agents de la CRTV à Yaoundé, Cameroun
- 20 agents de la RTN à Niamey, Niger

Toutes les interventions documentées dans le présent rapport final décrivent parfaitement l'immense succès de l'action, grâce à une implémentation pratique et éditoriale d'une telle qualité, malgré les quelques aléas techniques et de calendrier, qui ont été encadrés par une bonne mitigation collective des risques, qu'elle a permis le succès qui est dévoilé dans ce rapport final.

## **Mitigation des risques**

L'évolution du projet s'est déroulée en quatre temps :

1- Après l'acceptation par WBI le 1/08/2024, nous avons commencé la mise en place effective du projet en août 2024, après une période préparatoire lancée dès juin et juillet 2024, vu l'étroitesse de la fenêtre entre les 2 partenaires financiers décrite ci-dessus.

2- Fin août 2024, nous avons noté une grande modestie dans le soutien des partenaires du Bénin. La SRTB étant en pleine restructuration, avec un important changement de statut passant d'un « Office de RadioTélévision du Bénin - ORTB » à celui de « Société - SRTB », avec deux changements de Directeur Général.

Plusieurs réunions se sont déroulées avec les partenaires béninois de la SRTB, ainsi qu'avec les responsables de la Cellule de Communication et Marketing, Ministère du Numérique et de la Digitalisation, la Chargée de mission des médias publics auprès du Président de la République avec pour objet la définition de l'agenda et des contenus abordés lors de ce séminaire et le soutien public des partenaires béninois. De nombreuses suggestions ont enrichi ce dialogue, attirant l'attention des représentants du CIRTEF et de l'URTI sur la nécessité d'aborder l'angle spécifique des langues vernaculaires (locales) et de leur positionnement dans la radio numérique. Plusieurs représentantes béninoises ont insisté sur la nécessité que ces journées comportent des aspects pratiques très concrets applicables rapidement par les participants.

Ces réunions avaient aussi pour objectif de tracer les engagements organisationnels du CIRTEF et de l'URTI et des acteurs béninois. Or il est apparu qu'au-delà du soutien limité en services tel que prévu dans le projet, pratiquement aucun moyen en liquidités et logistique ne pourrait être mobilisé au niveau du pays d'accueil pour supporter les rencontres susmentionnées. Le CIRTEF et l'URTI auraient donc dû ainsi prendre en charge la totalité des dépenses et réunir d'initiative tous les moyens logistiques requis pour suivre les pistes proposées pour faire de cette action un événement de prestige, par exemple dans le cadre du SENUM, la semaine du Numérique au Bénin début novembre 2024, ou en fin novembre/début décembre, dans le cadre d'une grande conférence au Palais des Congrès, autre exemple évoqué. Une hypothèse absolument intenable au regard du budget dont disposent les associations. Et ce, sans avoir encore la réponse de l'UNESCO.

Nous avons par conséquent décidé d'opter pour un redimensionnement du projet en changeant à la fois le format, le déroulé et en épousant mieux les attentes concrètes suggérées par les partenaires béninois. Nous nous sommes orienté ainsi vers une formule basée sur l'organisation d'ateliers qui seraient hébergés dans les locaux du CRPF de Cotonou.



Cette co-organisation reposerait ainsi sur l'URTI et le CIRTEF, avec un partenariat étendu à la SRTB, validée par les ministères concernés, malgré la réforme en cours. Cette situation a provoqué plusieurs reports du séminaire.

La collaboration logistique totalement pertinente avec la SRTB s'est finalement déclinée selon des axes simplifiés tels que prévus dans le projet, comme dépêcher vingt-cinq personnes pour assister (gratuitement) à ces journées, avec suivi de la sélection et du suivi de ces participants par du personnel de la SRTB, dépêcher un expert à la conférence en la personne de Maurice Mahounon, Directeur de la radio de la SRTB.

Du côté de la Belgique aussi des difficultés se sont présentées. En effet, les élections générales de juin 2024 en Belgique ont provoqué un changement de majorité qui ont impacté la RTBF. Le renouvellement du Conseil d'Administration de la RTBF, prévu pour début octobre 2024 a été retardé par des négociations entre nouveaux partenaires de coalition, et ont débouché sur une première réunion le... 20 décembre 2024.

Plusieurs impacts sur la RTBF ont été relevés. D'abord, le Directeur Général de l'URTI, le Secrétaire Général du CIRTEF, sont une seule et même personne, également Secrétaire du Conseil d'Administration de la RTBF. Il a donc été bloqué à de nombreuses dates, ce qui a considérablement compliqué l'agenda du projet. Cette situation a participé aux décisions de report du séminaire à plusieurs reprises.

Un dernier exemple, arrivé le 20 décembre éclaire cette difficulté. Cette réunion rassemblait donc pour la première fois le nouveau Conseil d'Administration de la RTBF. Séance de travail au cours de laquelle le calendrier de réunions des conseils d'administration et comités permanents fut décidé et ... légèrement modifié.

Ainsi, le premier Conseil d'Administration de la RTBF de janvier a été avancé au mercredi 22 janvier, date prévue à ce moment-là pour l'ouverture du séminaire. Une journée importante en ce sens que sont prévues la séance protocolaire, les interventions des directeurs généraux présents dont celle du dirigeant de l'URTI et du CIRTEF.

Dès lors, en accord avec les équipes du CIRTEF et de l'URTI, ainsi qu'en accord avec les partenaires financiers, nous avons organisé un dernier report à la semaine suivante. Ce séminaire s'est donc finalement déroulé du mercredi 29 au vendredi 31 janvier 2025, dernière date possible dans l'arrêté de subvention WBI !

Un autre impact a été provoqué par cette situation. Les médias de service public membres du CIRTEF et de l'URTI ont tous respecté leurs engagements, la SRTB, on l'a vu, la CRTV au Cameroun, prenant en charge le salaire de leurs participants et de son expert, la RAI, prenant en charge les mêmes frais pour leurs experts, et la RTBF, malgré la situation décrite plus haut. De plus, le soutien de la RTBF ne s'est pas strictement limité à ce qui était prévu dans le projet, soit, la mise à disposition de 3 experts pendant 5 jours, puisqu'elle a non seulement honoré ces engagements, mais a en plus pris en charge le billet d'avion et d'autres frais, d'un de ses agents présents sur place, ce qui a eu un impact positif sur le budget final. Par contre vu la situation en Belgique francophone, ni la RTBF, ni le CIRTEF n'ont pu palier au soutien moindre des partenaires étatiques béninois, en ce qui concerne l'organisation du séminaire. Dès lors, sans ces soutiens pour ce qui est de la préparation, l'organisation et la coordination de l'action, en matière logistique, éditoriale et de production le projet a pu être déstabilisé. Ce qui a été une surprise !

En effet, nous attendons et obtenons généralement de la part des membres CIRTEF & URTI et de leurs autorités de tutelle une mise à disposition de personnel qualifié pour l'organisation de ce type d'événement, comme c'est de tradition dans les pays membres de nos associations qui nous accueillent chaque année.

Était donc prévu dans la demande du CIRTEF un budget en liquidité pour « expertise » de 5 jours pour la coordination de l'organisation entre les différents partenaires, coordination par la ou le(s) personne(s) que le CIRTEF aurait désigné. Sans ces partenaires, il était évident que ce budget ne suffisait. pas vu que nous devons engager au moins 2 personnes très qualifiées pour l'organisation proprement dite de l'action, tenant compte surtout de ces aléas techniques et de calendrier. Nous avons donc envisagé l'abandon du projet, puisque le budget WBI seul ne permettait pas de réaliser le projet en l'état.

3-La réponse tardive mais positive de l'UNESCO fin octobre a relancé le projet. En effet, grâce à cet apport complémentaire conséquent, en réduisant divers frais du budget WBI, tel que détaillés dans le rapport budgétaire et financier en Partie II de la présente, grâce à la prise en charge de frais importants par le budget UNESCO, nous avons pu libérer le budget pour les 2 experts pour l'organisation de l'événement, pour 30 jours de prestation d'organisation de l'action, comme détaillé dans le rapport budgétaire et financier en Partie II de la présente.

4- Ce qui nous a amené à la situation finale, où le projet a été remis sur ses rails fin décembre 2024 et a pu voir le jour in extremis aux dates prévues, du mercredi 29 au vendredi 31 janvier 2025.

## **Impacts budgétaires**

Tous ces aléas ont bien entendu eu de nettes répercussions sur les agendas de toutes les parties intervenantes, et partant, sur les réalités budgétaires du projet.

Trois impacts majeurs sur le budget sont à signaler, et on en trouvera le détail dans le rapport budgétaire et financier en Partie II de la présente.

Premièrement, le démarrage tardif, et les multiples reports de l'action a provoqué une nette augmentation des frais de missions au Bénin, vu qu'il n'a pas été possible de bénéficier des commandes de billets d'avion assez à l'avance pour obtenir les prix avantageux proposés dans le projet. Ces coûts ont été néanmoins maîtrisés, et les augmentations signalées restent raisonnables, et globalement bien en dessous de 30%.

En deux, nous avons l'augmentation des coûts d'expertise en organisation, telle que décrite ci-dessus, et acceptée en temps et heures par le partenaire financier concerné, WBI.

Et en trois, nous avons la location des locaux du CRPF Cotonou, avec son équipement de base, logistique, fibre internet et climatisation.

Ces mouvements budgétaires sont détaillés dans le rapport budgétaire et financier ci-dessous, tels qu'ils ont été monitorés au jour le jour par les experts en organisation, ce qui a permis de réaliser le succès de cette action.

## CONFERENCE COTONOU - RADIO DIGITALE EN AFRIQUE

**Mercredi 29 - Vendredi 31 janvier 2025**



Centre du CIRTEF de Cotonou



**CONFERENCE COTONOU - RADIO DIGITALE EN AFRIQUE**  
**Mercredi 29 / Vendredi 31 janvier 2025**

**EXPERTS**

|                             |                                      |          |
|-----------------------------|--------------------------------------|----------|
| <b>Afrique</b>              | Patricia Codjia, SBIR                | Bénin    |
|                             | Maurice Mahounon, SRTB               | Bénin    |
|                             | Emmanuel Mbede, CRTV-URTI Université | Cameroun |
|                             | Ali Oumarou, CIRTEF                  | Niger    |
| <b>Europe</b>               | Daniel Brouyère, RTBF URTI CIRTEF    | Belgique |
|                             | Thomas Duprel, RTBF                  | Belgique |
|                             | Eric Loze, RTBF                      | Belgique |
|                             | Andrea Borgnino, RAI                 | Italie   |
|                             | Giuseppe Solinas, RAI                | Italie   |
| <b>Support<br/>En ligne</b> | Alexandre Pletser, CIRTEF URTI       | Belgique |
|                             | Nathalie Yéremian, URTI              | France   |

| MERCREDI 29 JANVIER 2025 - JOUR 1                                 |  |     |
|---|--|-----|
| ATELIER 1 - GROUPE 1<br>STRATEGIES & MOYENS DE LA RADIO NUMERIQUE |  |     |
| Lieu : CIRTEF - Grande salle                                      |  |     |
| 09.00 / 09.05   | MC, Hermine Akponna, journaliste- cheffe de la production, SRTB, Bénin   | 5'  |
| 09.05 / 09.20   | <b>DISCOURS DE BIENVENUE</b>   | 15' |
| 09.20 / 09.40   | INTRODUCTION<br>Daniel Brouyère Directeur Général CIRTEF & URTI<br><b>PRESENTATION DU SEMINAIRE ET AGENDA</b>          | 20' |
| Session 1 - ETAT DES LIEUX ET STRATEGIES                          |  |     |
| Radio en Afrique : Analogique ou numérique ?                      |  |     |
| 09.40 / 10.00   | Ali Oumarou, CIRTEF, Niger<br><b>KEYNOTE : LE VISAGE DE LA RADIO EN AFRIQUE</b><br>Situation actuelle et tendances     | 20' |
| Radio en Europe : Enjeux et périmètres, limites, stratégies       |  |     |
| 10.00 / 10.20   | Thomas Duprel, RTBF, Belgique<br><b>COMPLEMENTARITE RESEAUX SOCIAUX / RADIO : TARMAC</b>                               | 20' |
| 10.20 / 10.40   | Andrea Borgnino & Giuseppe Solinas, RAI, Italie<br><b>MISSION SERVICE PUBLIC : LE CAS RAI</b>                          | 20' |
| 10.40 / 11.00   | Xu Jing, UNESCO, Présentation en ligne ou diffusion vidéo<br><b>PERSPECTIVES UNESCO</b>                                | 20' |
| 11.00 / 11.30   | <b>QUESTIONS / REPONSES</b>  | 30' |
| 11.30 / 12.00   | Pause-café   | 30' |
| Radio en Afrique : Situation au Bénin, Cameroun et Niger          |  |     |
| 12.00 / 12.15   | Patricia Codjia, SBIR, Bénin<br><b>PHOTOGRAPHIE DE LA RADIO NUMERIQUE AU BENIN</b>                                     | 15' |
| 12.15 / 12.30   | Maurice Mahounon, SRTB, Bénin<br><b>ZOOM SUR LES RADIOS DE LA SOCIETE DE RADIO ET DE TELEVISION DU BENIN</b>           | 15' |
| 12.30 / 12.45   | Emmanuel Mbede, CRTV- URTI Université, Cameroun<br><b>PAYSAGE RADIOPHONIQUE ET TRANSFORMATION DIGITALE AU CAMEROUN</b> | 15' |
| 12.45 / 13.00   | Ali Omarou, CIRTEF, Niger<br><b>FAIRE DU NEUF AVEC DU VIEUX</b>  | 15' |
| 13.00 / 13.15   | <b>QUESTIONS / REPONSES</b>  | 15' |
| 13.15 / 14.15   | Déjeuner   | 60' |

| Session 2 - MOYENS TECHNIQUES NUMERIQUES |  |     |
|--|--|-----|
| 14.15 / 15.15                            | Daniel Brouyère, Directeur Général CIRTEF & URTI<br><b>LA RADIO AUGMENTEE OU FILMEE</b>                      | 15' |
|  | Thomas Duprel, RTBF, Belgique<br><b>REJOINDRE LES JEUNES : MARKETING NUMERIQUE CHEZ TARMAC</b>               | 15' |
|  | Eric Loze, RTBF, Belgique<br><b>MUSIQ3 JAZZ : LA RADIO NUMERIQUE QUI FAIT SWINGUER LA BELGIQUE !</b>         | 15' |
|  | Andrea Borgnino & Giuseppe Solinas, RAI, Italie<br><b>NARRATIVES – RAI PLAY SOUND – EXEMPLES SOUS-TITRES</b> | 15' |
| 15.15 / 15.30                            | <b>QUESTIONS / REPONSES</b>  | 15' |
| 15.30 / 16.00                            | Pause-café   | 30' |
| 16.00 / 16.45                            | Ali Oumarou, CIRTEF, Niger<br><b>L'ANALOGIQUE A LA VIE DURE</b>  | 15' |
|  | Maurice Mahounon, SRTB, Bénin<br><b>SITUATION DES RADIOS DE LA SRTB</b>                                      | 15' |
|  | Emmanuel Mbede, CRTV, Cameroun<br><b>RECEPTION, PUBLICS ET AUDIENCES DE LA RADIO AU CAMEROUN</b>             | 15' |
| 16.45 / 17.15                            | <b>QUESTIONS / REPONSES</b>  | 30' |
| 17.15 / 17.30                            | <b>CHOIX REPRESENTANTS DU GROUPE 1</b>   | 15' |
|  | Conclusions jour 1   |     |

| JEUDI 30 JANVIER 2025 - JOUR 2  |  |      |
|---|--|------|
| ATELIER 2 - GROUPE 2<br>LE PODCAST                                      |  |      |
| Lieu : CIRTEF - Grande salle  |  |      |
| 09.00 / 09.20   | INTRODUCTION<br>Daniel Brouyère, Directeur Général CIRTEF & URTI<br><b>PRESENTATION DU SEMINAIRE ET AGENDA</b> | 20'  |
| <b>Session 1 - TECHNIQUE PODCAST / MODELE ECONOMIQUE / STORYTELLING</b> |  |      |
| 09.20 / 10.40   | Andrea Borgnino & Giuseppe Solinas, RAI, Italie<br><b>NARRATIVES - RAI PLAY SOUND - EXEMPLES SOUS-TITRES</b>   | 20'  |
|   | Thomas Duprel, RTBF, Belgique<br><b>CIBLER ET ATTEINDRE LES NOUVELLES GENERATIONS</b>                          | 20'  |
|   | Eric Loze, RTBF, Belgique<br><b>MUSIQ3 JAZZ : LA RADIO NUMERIQUE QUI FAIT SWINGUER LA BELGIQUE !</b>           | 20'  |
|   | Daniel Brouyère, Directeur Général CIRTEF & URTI<br><b>MODELE ECONOMIQUE</b>                                   | 20'  |
| 10.40 / 11.10   | <b>QUESTIONS / REPONSES</b>  | 30'  |
| 11.10 / 11.30   | Pause-café   | 20'  |
| <b>Session 2- CREATION DE PODCASTS</b>                                  |  |      |
| 11.30 / 12.00   | Thomas Duprel <b>Le Podcast et les Réseaux Sociaux</b> Vidéos sur site   | 30'  |
|   | Eric Loze <b>Un jour à Cotonou</b> Captation sur site  |      |
|   | Andrea Borgnino<br>Giuseppe Solinas <b>La Radio au Bénin</b> Captation à la SRTB                               |      |
| 12.00 / 13.00   | Captation de sons, d'interviews, montage, utilisation de moyens digitaux                                       | 60'  |
| 13.00 / 14.00   | Déjeuner   | 60'  |
| 14.00 / 16.00   | Experts et participants<br><b>CREATION DE PODCASTS</b>   | 120' |
| 16.00 / 16.15   | Pause-café   | 15'  |
| 16.15 / 17.30   | Experts et participants<br><b>CREATION DE PODCASTS</b>   | 75'  |
| 17.30 / 17.45   | <b>CHOIX REPRESENTANTS DU GROUPE 2</b>   | 15'  |
|   | Conclusions Jour 2   |      |

| VENDREDI 31 JANVIER 2025 - JOUR 3         |   |     |
|---|---|-----|
| ATELIER 3 - GROUPE 3<br>MOYENS TECHNIQUES |   |     |
| Lieu : CIRTEF - Grande salle              |   |     |
| 09.00 / 09.20                             | INTRODUCTION<br>Daniel Brouyère, Directeur Général CIRTEF & URTI<br><b>PRESENTATION DU SEMINAIRE ET AGENDA</b>  | 20' |
| Session 1 - ELEMENTS NUMERIQUES           |   |     |
| 09.20 / 10.40                             | Daniel Brouyère, Directeur Général CIRTEF & URTI<br><b>LA RADIO AUGMENTEE OU FILMEE</b>                         | 20' |
|   | Thomas Duprel, RTBF, Belgique<br><b>CIBLER ET ATTEINDRE LES NOUVELLES GENERATIONS</b>                           | 20' |
|   | Andrea Borgnino & Giuseppe Solinas, RAI, Italie<br><b>MISSION SERVICE PUBLIC : LE CAS RAI</b>                   | 20' |
|   | Eric Loze, RTBF, Belgique<br><b>MUSIQ3 JAZZ : LA RADIO NUMERIQUE QUI FAIT SWINGUER LA BELGIQUE !</b>            | 20' |
| 10.40 / 11.10                             | <b>QUESTIONS / REPONSES</b>   | 30' |
| 11.10 / 11.30                             | Pause-café  | 20' |
| Session 2 - PERSPECTIVES EN AFRIQUE       |   |     |
| 11.30 / 12.30                             | Patricia Codija, SBIR, Bénin<br><b>L'AVENIR DE LA RADIO NUMERIQUE AU BENIN</b>                                  | 15' |
|   | Ali Oumarou, CIRTEF, Niger<br><b>QUEL FUTUR POUR LA RADIO ? LA TIMIDE EVOLUTION VERS LE NUMERIQUE</b>           | 15' |
|   | Maurice Mahounon, SRTB, Bénin<br><b>L'AVENIR DES RADIOS DE LA SRTB A L'ERE DU NUMERIQUE</b>                     | 15' |
|   | Emmanuel Mbede, CRTV, Cameroun<br><b>MODALITES DE DIFFUSION ET FORMATS TECHNOLOGIQUES DES RADIO AU CAMEROUN</b> | 15' |
| 12.30 / 13.00                             | <b>QUESTIONS / REPONSES</b>   | 30' |
| 13.00 / 14.00                             | Déjeuner  | 60' |



| Session 3 - CREATION DE NOUVELLES RADIOS NUMERIQUES                               |   |     |
|---|---|-----|
| 14.00 / 14.30   | Maurice Mahounon, SRTB, Bénin / Emmanuel Mbede, CRTV, Cameroun<br>Daniel Brouyère Directeur Général CIRTEF & URTI / Andrea Borgnino, Rai, Italie<br><b>DISCUSSION 1</b> | 30' |
| 14.30 / 15.00   | Patricia Codija, SBIR, Bénin / Ali Oumarou, CIRTEF, Niger<br>Thomas Duprel / Eric Loze, RTBF, Belgique / Giuseppe Solinas, Rai, Italie<br><b>DISCUSSION 2</b>           | 30' |
| 15.00 / 15.30   | Représentants groupes 1 / 2<br><b>PRESENTATION CONCLUSIONS GROUPES 1 / 2</b>  | 30' |
| 15.30 / 16.00   | <b>QUESTIONS / REPONSES</b>   | 30' |
| 16.00 / 16.15   | Pause-café  | 15' |
| 16.15 / 17.00   | <b>PRESENTATION DES PODCASTS PRODUITS</b>   | 45' |
| 17.00 / 17.30   | Détails des voies et moyens avec les représentants des ateliers   | 30' |
| <b>APPEL DE COTONOU</b><br>Pour une accélération de la digitalisation de la radio |   |     |

## PRÉSENTATIONS DES EXPERTS

-Page 28 : La radio numérique - Daniel Brouyère

-Page 46 : Le visage de la radio en Afrique - Ali Oumarou

-Page 94 : Radio & Réseaux Sociaux, Nouvelles Générations - Thomas Duprel

-Page 103 : Mission Service Public - Le cas, la RAI

Andrea Borgnino & Giuseppe Solinas

-Page 143 : Photographie de la radio numérique au Bénin - Patricia Codjia

-Page 151 : Zoom sur les radios de la SRTB - Maurice Mahounon

-Page 157 : Paysage radiophonique et transformation digitale au Cameroun

Emmanuel Mbede

-Page 175 : Les perspectives de la radio numérique en Afrique - Ali Oumarou

-Page 189 : La radio filmée en Belgique francophone - Daniel Brouyère

-Page 203 : MUSICQ3 Jazz - Eric Loze

-Page 218 : Moyens techniques numériques à la SRTB - Maurice Mahounon

-Page 226 : Réception, publics et audiences de la radio au Cameroun - Emmanuel Mbede

-Page 240 : RAI, Le podcast - Andrea Borgnino & Giuseppe Solinas

-Page 259 : Cibler et atteindre les nouvelles générations - Thomas Duprel

-Page 272 : Le modèle économique de la radio numérique - Daniel Brouyère

-Page 295 : L'avenir de la radio numérique au Bénin - Patricia Codjia

-Page 308 : L'avenir des radios de la SRTB à l'ère du numérique - Maurice Mahounon

# LA RADIO NUMÉRIQUE

---

COTONOU – JANVIER 2025

# CIRTEF – URTI- WALLONIE BRUXELLES INTERNATIONAL - UNESCO

---

DU 29 AU 31 JANVIER

CENTRE RÉGIONAL DE PRODUCTION ET FORMATION

CONSEIL INTERNATIONAL DES RADIOS –TÉLÉVISIONS FRANCOPHONES

# POURQUOI PARLER DE LA RADIO AUJOURD'HUI ?

---

- Numérisation généralisée de la société
  - Développement de modes de production nouveaux
  - Individualisation de la consommation VS consommation de masse
- Tous les médias connaissent cette même évolution



# LE PAYSAGE MÉDIATIQUE AUJOURD'HUI ?



## Médias historiques

- Presse
- Radios
- TVs

## Médias actuels

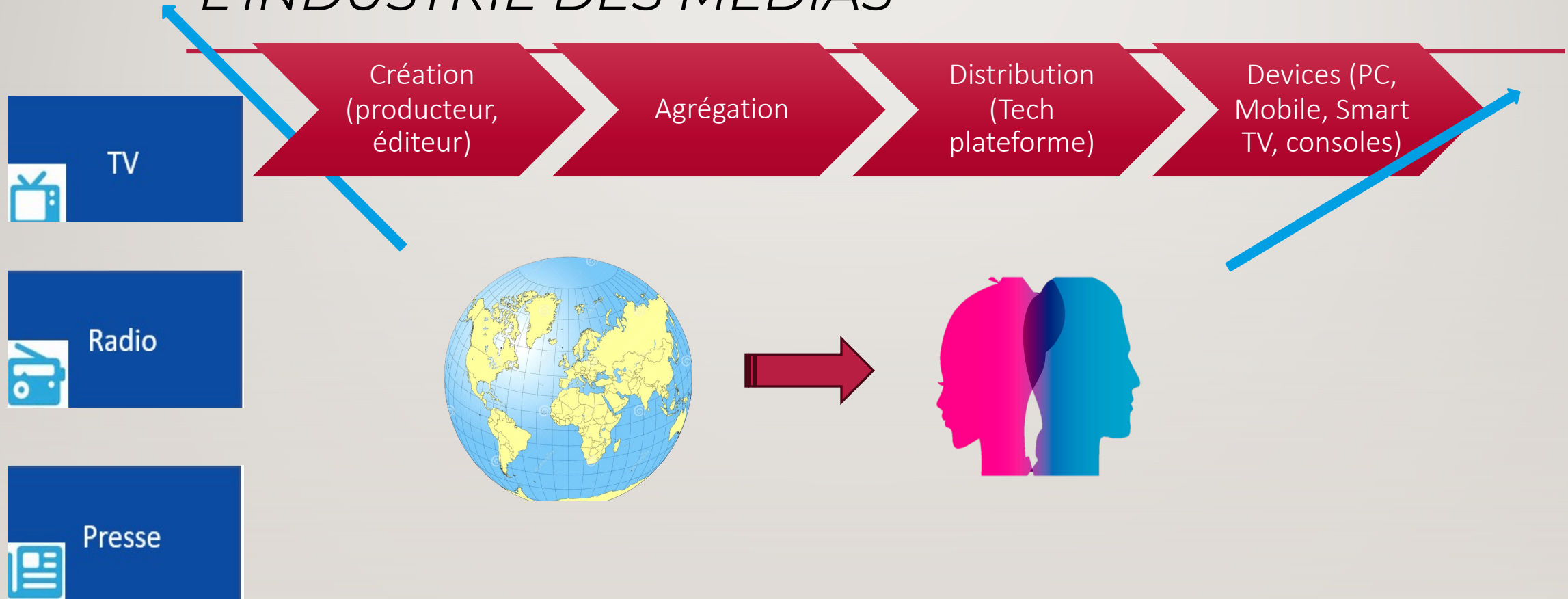
- Historiques
- Pura numériques: Politico, Brut, Mediapart,...
- Plateformes: Netflix, Amazon, iTunes...

## Et les moteurs de recherche?

Et les réseaux sociaux? Youtube, Facebook, Instagram, TikTok,...

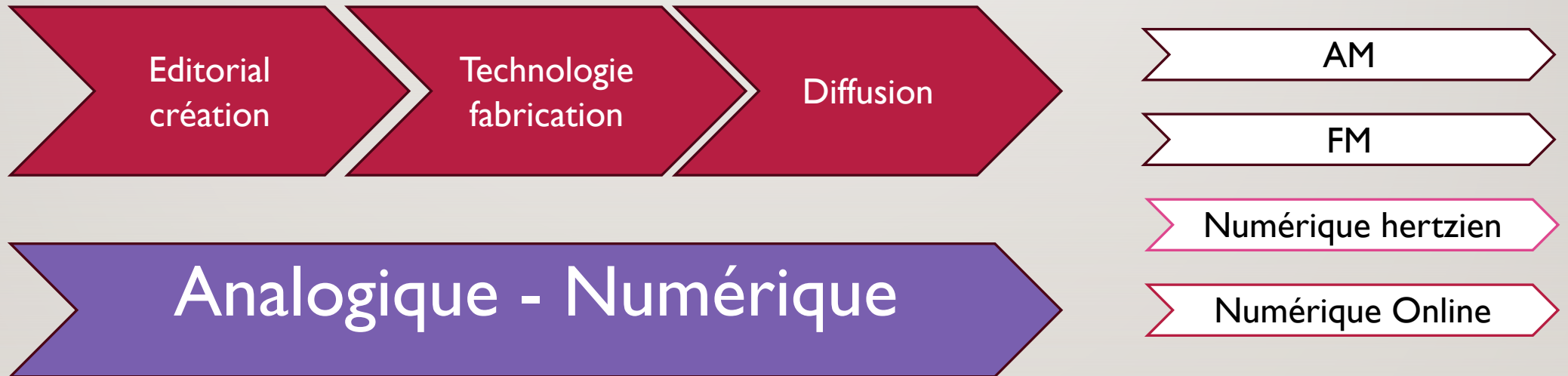
Et les médias issus de l'intelligence artificielle ?

# LA CHAÎNE DE VALEUR TRADITIONNELLE DE L'INDUSTRIE DES MÉDIAS



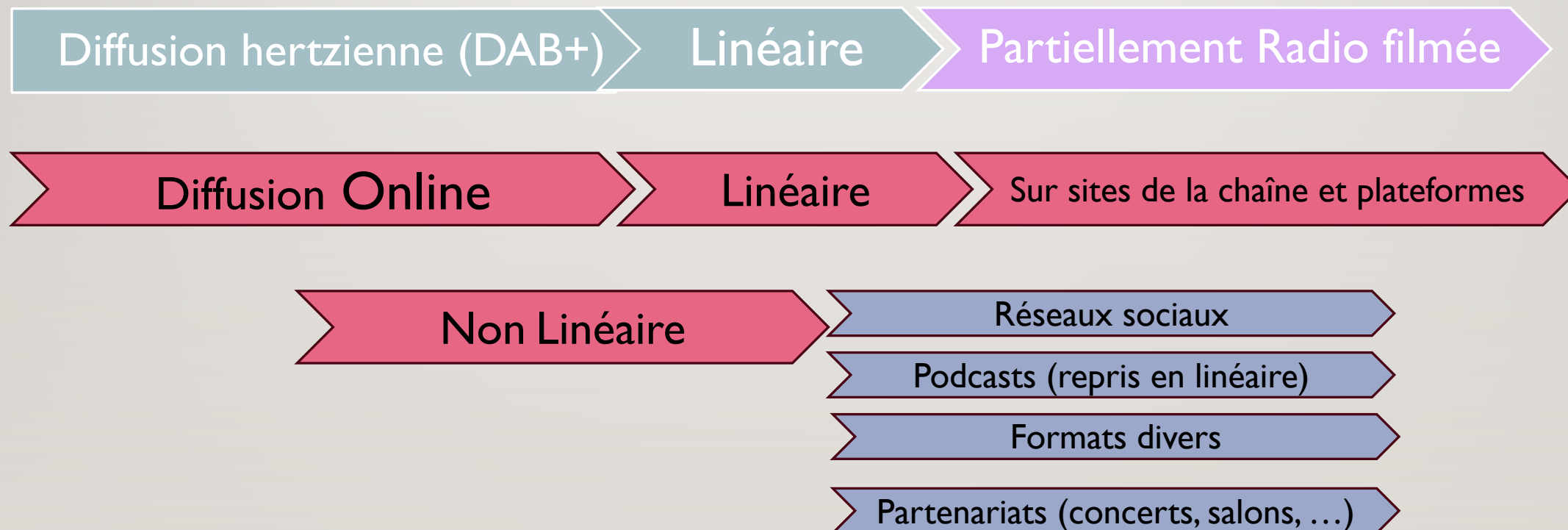
# QUE POURRAIT DEVENIR LA RADIO EN AFRIQUE AUJOURD'HUI ET DEMAIN ?

---





# UNE RADIO NUMÉRIQUE , C'EST ...



## 8 POURQUOI LA RADIO NUMÉRIQUE ?

---

- Fin de la FM
- La segmentation des publics
- L'exigence qualitative
- L'exigence de multiplication de contenus spécifiques
- L'omniprésence des réseaux sociaux
- La concurrence internationale
- ....

# LA CONCURRENCE INTERNATIONALE

---

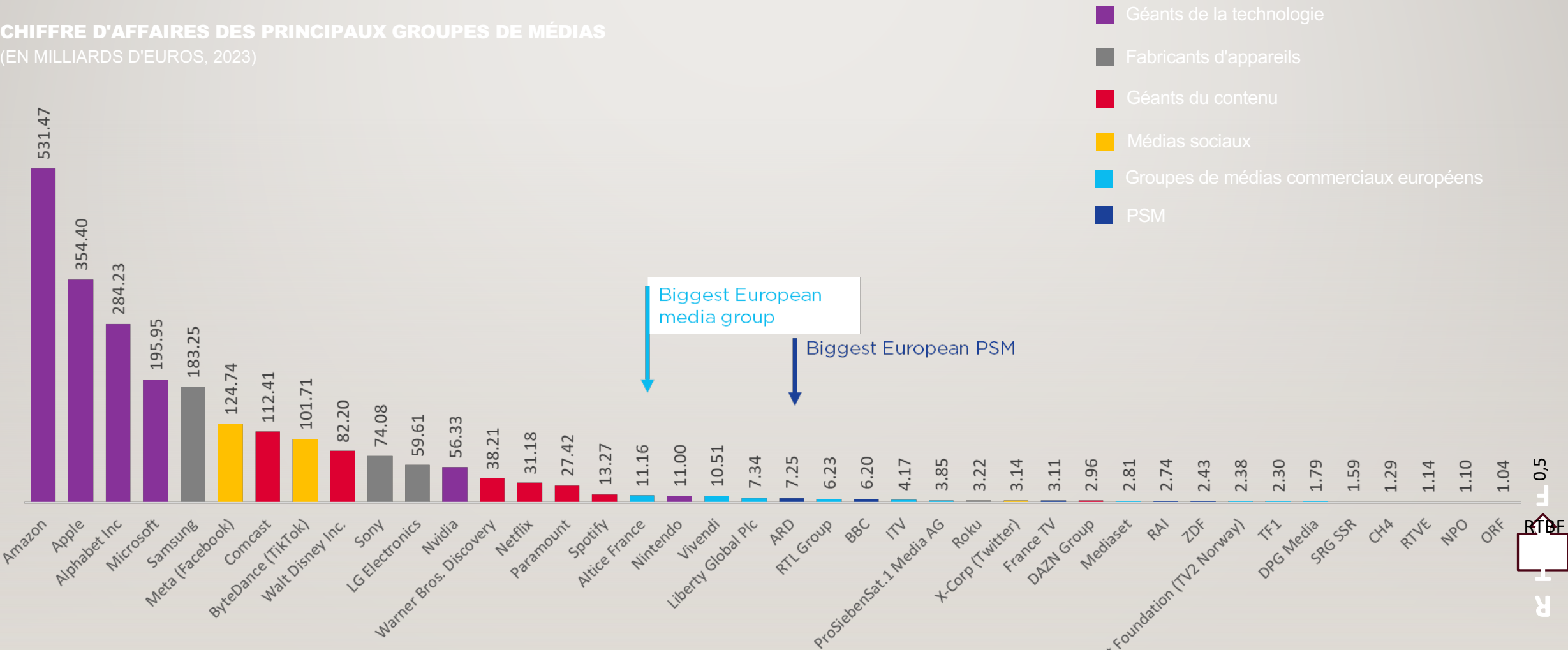
- Les groupes médias internationaux
- Les plateformes agrégatrices (gafam, ...)
- Les effets sur les médias locaux
  - Pillage des contenus
  - Dissolution des valeurs et de la culture
  - Moyens financiers inégaux
  - Érosion des revenus publicitaires
  - Érosion des audiences
  -





# Le secteur des médias explose, les disparités de moyens s'accroissent

CHIFFRE D'AFFAIRES DES PRINCIPAUX GROUPES DE MÉDIAS  
(EN MILLIARDS D'EUROS, 2023)



Remarque : la sélection comprend les 10 premiers géants de la technologie, les 10 premiers géants du contenu, les 10 premiers groupes de médias commerciaux européens, les 10 premiers opérateurs de télécommunications européens, top 10 des MSP européens. Source : UER, sur la base des données des Membres et des états financiers des entreprises.

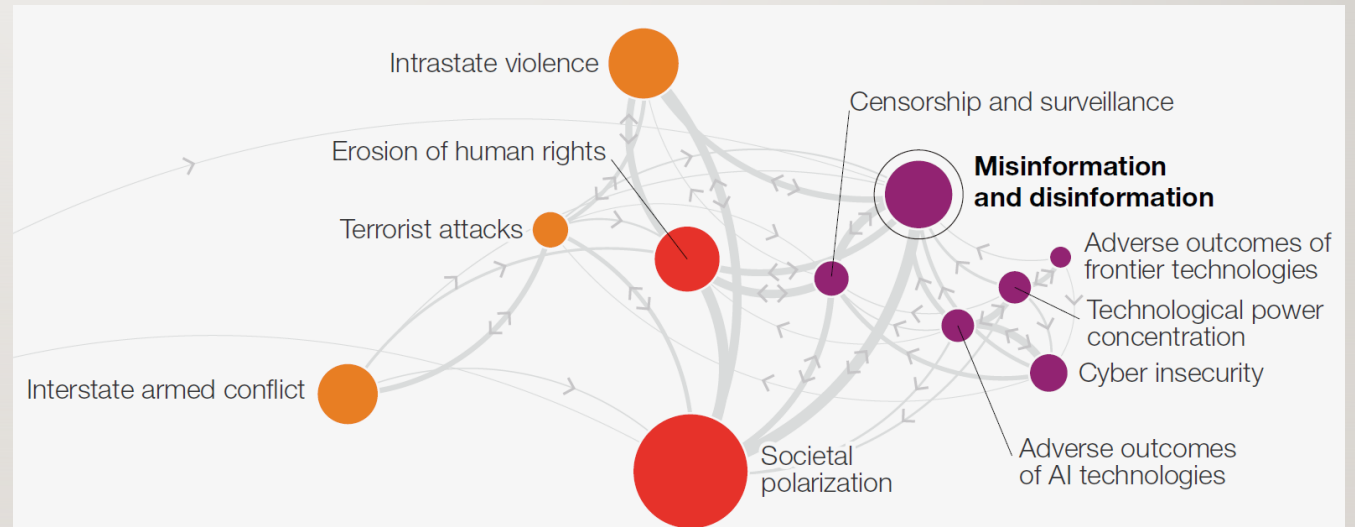
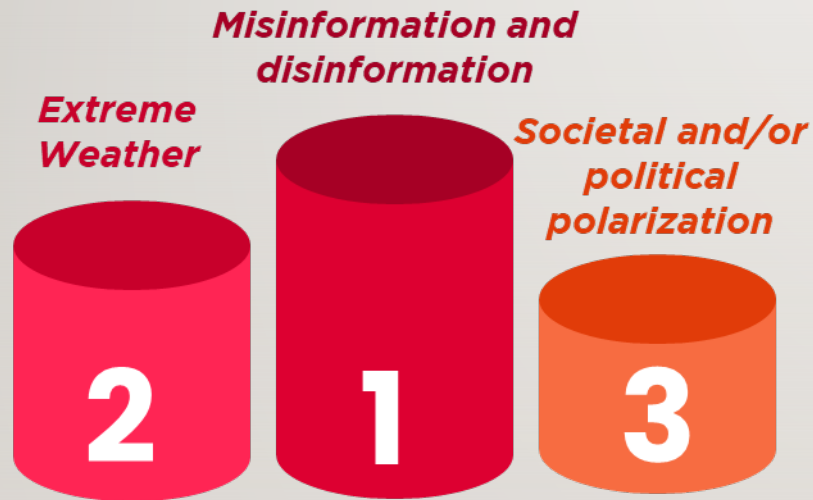
# LA CONCURRENCE DES GAFAM

- Au niveau éditorial : contenus monopolisés inaccessibles pour les opérateurs traditionnels
- Désinformation – Fake news
- Risque de perte de valeurs culturelles – sociales – identitaires
- Transfert des budgets publicitaires
- Suprématie technologique
- Captation des talents
- Piratage de contenus

# La désinformation, la polarisation et le climat sont perçus comme les trois risques systémiques les plus sévères

Global Risks by severity in the next 2 years  
(Perceptions, 2023-24)

Global Risk Landscape Map  
(Perceptions, 2023-24)



## RISQUES MAJEURS À COURT TERME

Selon le Forum économique mondial:

La polarisation figure parmi les trois principaux risques mondiaux perçus à court terme.

La désinformation joue un rôle central dans le réseau des risques, en raison de son grand « potentiel à déclencher et à être influencé par d'autres risques ».





# 1h35

De réseaux sociaux par  
jour

temps moyen passé par chaque belge  
(source : Statista)

# 49%

Des 18-24 ans  
s'informent sur les  
réseaux sociaux

(source : Reuters Digital News report 2024)

isolement

# 11%

Des jeunes européens montrent des signes  
d'addiction liés à l'usage des RS

(source : World Health Organisation 2021/22 survey)

# 42%

Des 16-24 se sentent inquiets de passer  
trop de temps sur les RS (Belgique)

40% des jeunes européens





# Fake news x6

vitesse de propagation  
des fakes news vs vraies infos  
(source : Revue sciences 2018)



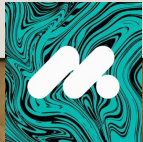
# Proportion des personnes qui prêtent attention aux infos sur chaque plateforme - tous marchés

19/02/25

| JOURNALISTS MOSTLY LEAD  |     |  |     | ONLINE PERSONALITIES MOSTLY LEAD  |     |   |     |
|--|-----|--|-----|---|-----|---|-----|
|  X (formerly Twitter) |     |  Facebook |     |  YouTube |     |  Instagram |     |
| 1. Journalists/news media  | 53% | 1= Journalists/news media  | 39% | 1. Online influencers and personalities   | 46% | 1. Online influencers and personalities   | 53% |
| 2. Online influencers and personalities  | 45% | 1= Online influencers and personalities  | 39% | 2. Journalists/news media   | 41% | 2. Journalists/news media   | 41% |
| 3. Politicians/activists   | 43% | 1= Ordinary people   | 39% | 3. Alternative news sources   | 32% | 3. Ordinary people  | 34% |
|  |     |  |     |   |     | 3. Journalists/news media   | 34% |



Le média qui te connecte à d'autres réalités de notre société  
53,7k Followers



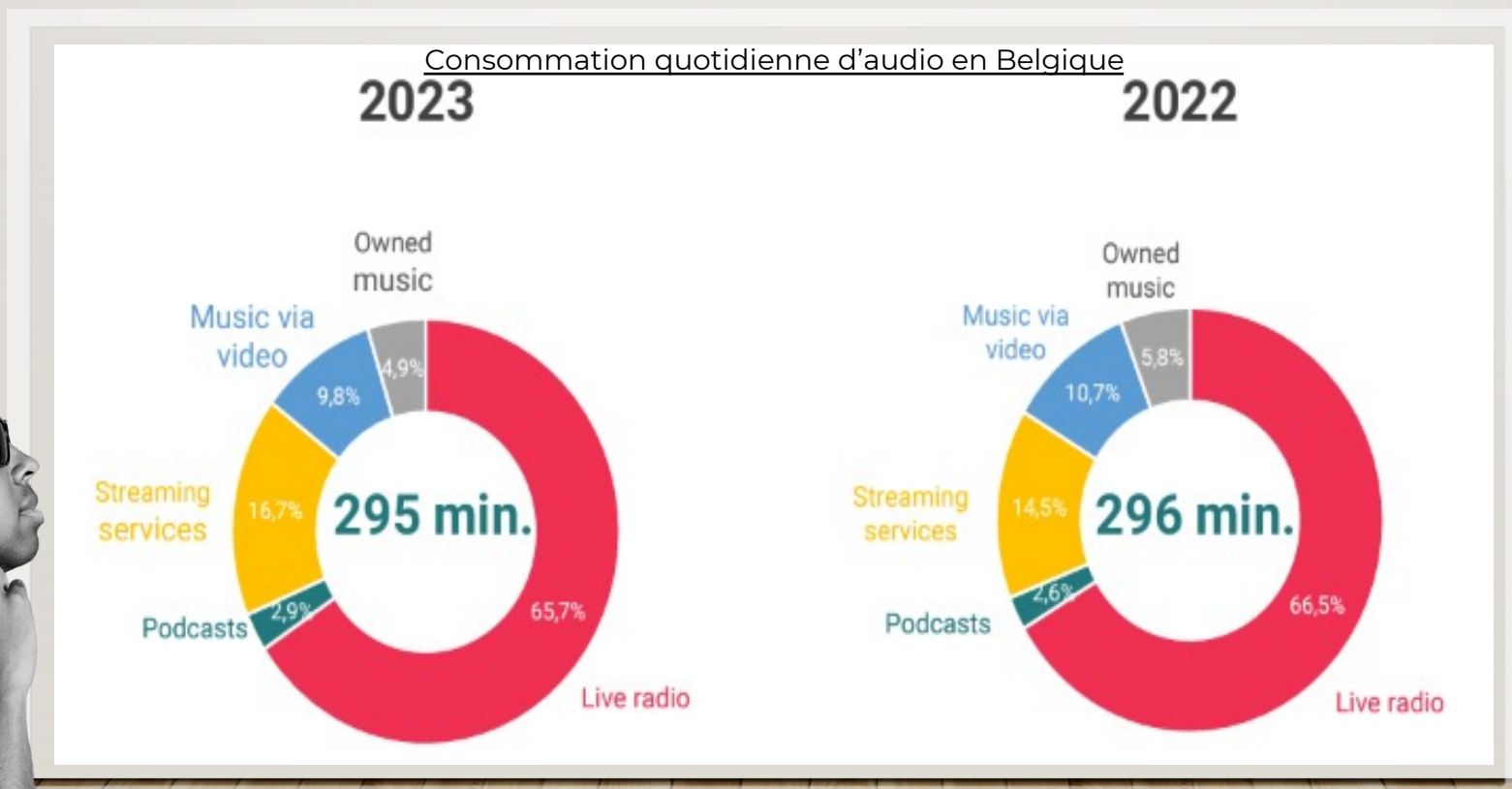
8.9M j'aime.  
518.4K followers



# LA CONSOMMATION AUDIO DES MÉNAGES BELGES EST STABLE MAIS LA PART DE LA RADIO DIMINUE



Au niveau audio, c'est également des plateformes globales qui prennent la part du gâteau de la consommation digitale de l'audio qui représente 26,5% de la consommation quotidienne d'audio



# LES ENJEUX DES MÉDIAS LOCAUX AU XXIÈME SIÈCLE

16 |

19/02/25

## Originalité et talents

## Ecosystèmes nationaux

Médias

Industries

Distribution

Datas

## Souveraineté numérique

## Education

## Régulation

Level playing field

## Investissements privés et publics dans les contenus et les technologies

IA

Data



Contenus

3C



Connections



Confiance

Les trois marqueurs du  
média de service public  
au XXIème siècle



# LES CINQ DOMAINES DISTINCTIFS DES MEDIAS PUBLICS EUROPÉENS

## ÉCONOMIE INDUSTRIES CRÉATIVES ET LA PRODUCTION LOCALE

Les MSP investissent dans le secteur créatif européen, attirant les investissements, générant un PIB considérable, formant des talents et créant des emplois essentiels.

Les MSP soutiennent le secteur de la production indépendante en accordant une attention inégalée à la production locale et nationale et à la diversité des talents.



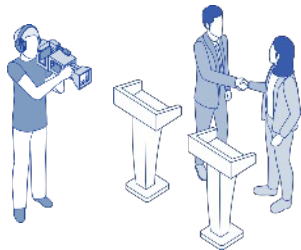
## ACTUALITÉS CONFIANCE ET DÉMOCRATIE

Les MSP prônent le pluralisme et l'impartialité et sont l'épine dorsale de la confiance en l'Europe.

Les MSP luttent contre la désinformation et protègent de la polarisation politique.

Les MSP luttent également contre les déserts d'information en fournissant une couverture fiable et diversifiée de l'actualité locale.

Les MSP stimulent un système médiatique sain et sont un élément essentiel des démocraties saines

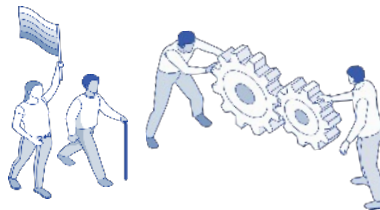


## SOCIÉTÉ, DIVERSITÉ ET VALEURS

Les MSP s'adressent à tous les publics via une connexion quasi universelle à tous leurs services, y compris avec les jeunes.

Les MSP mettent en valeur la diversité, célèbrent les différences et promeuvent un secteur audiovisuel inclusif.

Les MSP nourrissent une identité collective, renforcent la cohésion sociale et offrent une plateforme aux histoires de toute l'Europe et du monde.



## TECHNOLOGIE ET INNOVATION RESPONSABLE

Les MSP nourrissent l'innovation – dans les contenus, les technologies et les services – et promeuvent l'utilisation responsable de l'IA.

Les MSP se soucient de l'environnement et innovent de manière responsable et inclusive, en assurant la disponibilité généralisée des résultats de la R&D.



## CULTURE, ÉDUCATION ET DIVERTISSEMENT

Les MSP dynamisent le secteur des arts et de la culture, en stimulant la création artistique et en faisant découvrir la culture nationale, la mémoire et les expressions artistiques plurielles.

Les MSP stimulent l'apprentissage en proposant des contenus éducatifs curriculaires purs et en promouvant l'éducation aux médias et au numérique,

Le divertissement PSM contribue à la cohésion sociale.



# MERCI

---

Et à tout à l'heure pour de nouvelles aventures ...



**ATELIER SUR LA RADIO NUMÉRIQUE**  
**Cotonou, 29 au 31 janvier 2025**



# Le visage de la radio en Afrique

Situation actuelle et tendances





### INTRODUCTION

Le paysage radiophonique en Afrique est diversifié et dynamique, reflétant la richesse culturelle, linguistique et sociale du continent.

La radio reste l'un des médias les plus accessibles et influents en Afrique, en raison de son coût relativement faible, de sa portée étendue et de sa capacité à toucher des populations rurales et urbaines.

Avec l'évolution observée dans le domaine depuis quelques années, l'on note des tentatives (forcées?) à être au diapason de l'offre technologique.

Voici quelques caractéristiques clés du paysage radiophonique africain :





# Le visage de la radio en Afrique



## 1. Diversité linguistique et culturelle

La radio en Afrique diffuse dans une multitude de langues locales, nationales et internationales, ce qui permet de toucher un public varié.

Les stations de radio jouent un rôle crucial dans la préservation et la promotion des cultures locales, en diffusant de la musique traditionnelle, des contes, des débats et des émissions éducatives mais contribuent également à l'essor de la gouvernance politique.





## 2. Accès et pénétration

La radio est particulièrement importante dans les zones rurales où l'accès à l'électricité, à Internet et à la télévision est limité.

Les radios communautaires sont très répandues et jouent un rôle essentiel dans l'information et la mobilisation des communautés locales.



## Le visage de la radio en Afrique



### 3. Rôle dans l'information et l'éducation

Les radios sont souvent la principale source d'information pour de nombreux Africains, en particulier dans les régions éloignées des grands centres urbains disposant des autres moyens de communication audiovisuelle.

Elles jouent un rôle clé dans l'éducation, en diffusant des programmes éducatifs, des campagnes de sensibilisation (santé, agriculture, environnement) et en soutenant les initiatives de développement.



## Le visage de la radio en Afrique



### 4. Radios publiques, privées et communautaires

**Radios publiques** : Souvent contrôlées par l'État, elles diffusent des informations officielles et des programmes éducatifs. Elles peuvent parfois être critiquées pour leur manque « d'indépendance » (**indépendance par rapport à quoi?**).

**Radios privées** : Leur essor commence au lendemain des « Conférences Nationales » en Afrique subsaharienne, avec la libéralisation de l'espace médiatique et la naissance des organes de régulation.

En croissance depuis quelques décennies, elles offrent une plus grande diversité de contenus, y compris des émissions de divertissement, des débats politiques et des informations que les observateurs qualifient « **d'indépendantes** ».

**Radios communautaires** : Ces stations, souvent gérées par des organisations locales (comme les Associations villageoises), sont axées sur les besoins spécifiques des communautés qu'elles servent. Elles élaborent leurs programmes de manière autonomes et sont particulièrement importantes pour les groupes marginalisés.



## Le visage de la radio en Afrique



### Vers le tout numérique ?

Les radiodiffuseurs africains ont pris la mesure des nouvelles possibilités qu'offre le numérique.

Ce processus n'épargne aucun secteur et aucun pays d'autant que, au-delà de la mode, il semble y avoir une sorte de marche forcée imposée vers la radio tout numérique.

Plusieurs centaines parmi eux proposent des contenus via des canaux satellitaires alors qu'on note également un intérêt croissant pour Internet, la téléphonie mobile et l'équipement en matériel numérique de production qui se banalise.



## Le visage de la radio en Afrique



### Banalisation de l'équipement et de l'usage matériel numérique





## Le visage de la radio en Afrique



### Banalisation de l'équipement et de l'usage matériel numérique

Avec la disparition progressive du matériel analogique sur le marché, le numérique reste le dernier recours, les coûts des émetteurs numériques étant plus attractifs que ceux des émetteurs analogiques, le choix est vite fait.



**Emetteur FM 250W MPX**



Liaison faisceau 470 – 960 Mhz



Amplificateur FM 5kW



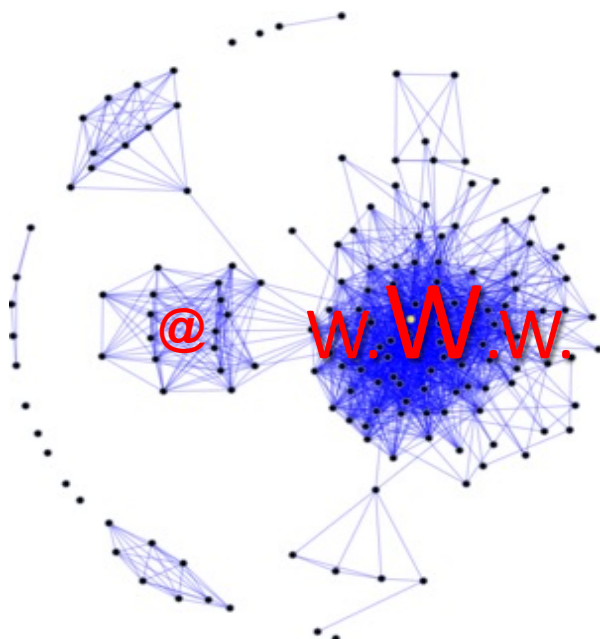
## Le visage de la radio en Afrique



**Banalisation de l'équipement et de l'usage matériel numérique**

**L'incontournable connexion Internet.**

De même, plusieurs éprouvent la nécessité d'une connexion Internet et même d'un site web. Les échanges de programmes exigent parfois ces moyens.





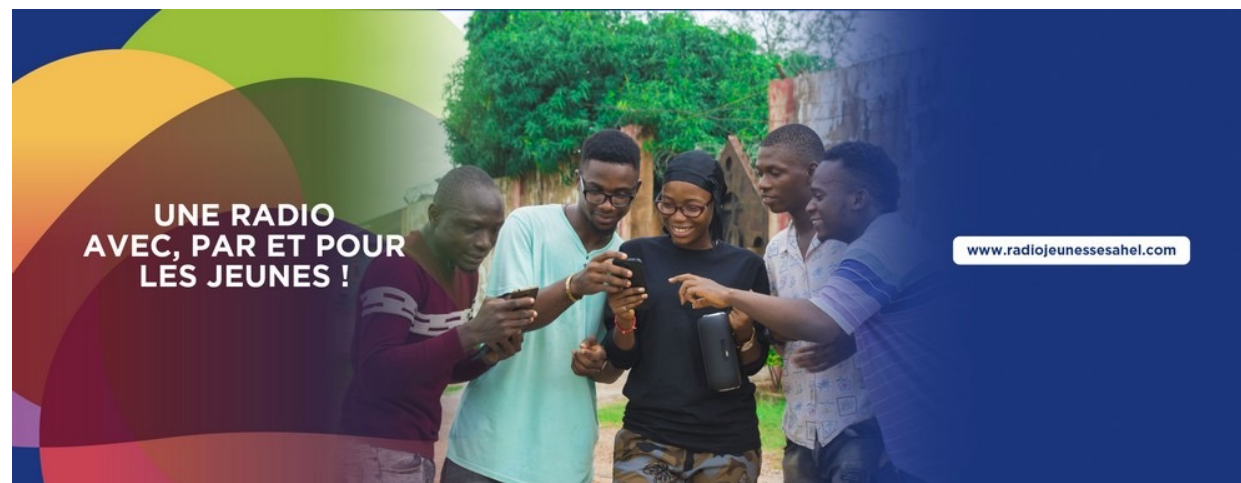


## Le visage de la radio en Afrique



### Banalisation de l'équipement et de l'usage matériel numérique

L'installation de certaines radios dans des centres de communication multimédia leur facilite la tâche. Elles sont ainsi entièrement informatisées. Pour les autres, des bonnes volontés émergent pour les assister ou pour créer de nouvelles chaînes ciblant un groupe précis de public.



Par exemple Radio Jeunesse Sahel initiée par l'OIF qui est un programme transnational, généraliste et non-commercial, qui touche les cinq pays de la région du Sahel (Burkina Faso, Mali, Mauritanie, Niger et Tchad).





# Le visage de la radio en Afrique



## 5. Impact des nouvelles technologies





## Le visage de la radio en Afrique



### Influence des réseaux sociaux

- L'essor des smartphones et de l'Internet mobile a permis l'émergence de radios en ligne et de podcasts, élargissant l'audience au-delà des frontières traditionnelles.
- Les réseaux sociaux et les applications de messagerie sont de plus en plus utilisés pour promouvoir les émissions de radio et interagir avec les auditeurs.
- Au Mali, la “vieille” radio joue toujours le rôle de média de première importance, mais doit pourtant s'adapter aux jeunes publics. Il y a l'incontournable WhatsApp (et ses populaires groupes de discussion, combinant vocaux, vidéos, images, textes, liens), le classique et (déjà) vieillissant Facebook, sans oublier le jeune et (déjà) incontournable TikTok. Puisque ces réseaux permettent aux jeunes d'échanger sans passer par les radios jugées “vieillottes”, beaucoup de radios locales s'inspirent des nombreuses Web TV et de leurs interactions à l'antenne et hors antenne.



## Le visage de la radio en Afrique



### 5. Impact des nouvelles technologies

#### Les dangers du manque d'information et de formation

Pourtant, des professionnels des médias alertent ! De la capitale Bamako, jusqu'aux villages isolés, les comptes qui rassemblent ne sont pas forcément ceux de la radio, mais directement ceux des jeunes animateurs (trices) et journalistes, plus ou moins “stars”. La plupart n'ont pas été formé(e.s) aux usages et aux risques des réseaux sociaux.

En méconnaissant la loi sur la cybercriminalité, ils s'exposent à des poursuites judiciaires.

En diffusant des informations fausses ou incomplètes, ils induisent les jeunes publics en erreur et les rendent vulnérables au harcèlement.



## Le visage de la radio en Afrique



### Impact des nouvelles technologies

#### Les bonnes expériences

Dans le pays voisin, le Burkina Faso, la réalité médiatique a changé au point que des radios locales (Basnéré, Voix des lacs, etc.) sont formées par Radios Rurales Internationales à l'usage de WhatsApp et Facebook comme outils d'interaction des émissions, mais aussi à la diffusion d'audios WhatsApp directement à l'antenne.





## Le visage de la radio en Afrique



### 6. Les défis

#### ☐ Le financement

De nombreuses stations de radio, en particulier les radios communautaires, dépendent de dons ou de subventions, ce qui peut limiter leur durabilité.

On enregistre régulièrement des informations faisant état de don de matériels numériques à une radio ou à plusieurs médias du continent. Des enregistreurs numériques et des ordinateurs ont par exemple été offerts à 18 radios de proximité de Côte d'Ivoire par l'ONG britannique *Electoral reform international services* (ERIS), avec l'appui financier de l'Union Européenne, dans le cadre de son Projet d'information et d'éducation électorale.



## Le visage de la radio en Afrique



### ❑ Les besoins en formation au numérique

Le virage au numérique passe par la formation des journalistes à l'utilisation adéquate des équipements numériques et des logiciels de programmation assistée par ordinateur, de montage de son, de développement et de maintenance de sites web.

Si la formation à l'usage de l'ordinateur incombe à chaque journaliste, l'initiation au maniement des logiciels et matériels spécialisés se fait plus collectivement sous la responsabilité des institutions contribuant au développement des médias locaux.

La Direction du développement des médias (DDM) du Burkina Faso a ainsi organisé, en août 2010 à Ouagadougou, une session de formation au profit des techniciens et animateurs de médias.



## Le visage de la radio en Afrique



### ❑ Les besoins en formation au numérique

Les participants ont pu ainsi se familiariser avec le « *Win-media : 8* », logiciel global servant non seulement à la production mais aussi à la diffusion, et apprendre à maîtriser toutes les facettes de la programmation-système de ce nouveau logiciel et surtout de la gestion des processus et *threads*, « gestion fine » du système de fichiers et de mémoire.

En mai 2010 les professionnels des médias communautaires ont été invités à une session de formation sur l'enregistrement audio numérique et l'édition avec le logiciel *Audacity* et sur le logiciel de radiodiffusion *Campware*, premier logiciel libre et ouvert de gestion de la radio.





## Le visage de la radio en Afrique



### ❑ La concurrence des médias numériques

Bien que la radio reste populaire, l'essor des médias numériques et des plateformes de streaming pose des défis pour maintenir l'audience.

Sur ce point, l'amélioration sensible de la vitesse d'Internet ouvre aujourd'hui de nouvelles perspectives aux géants du streaming.

Le dernier arrivé n'est autre que Disney+, le service de vidéo en streaming du studio américain Disney, qui a effectué son lancement officiel en Afrique du Sud le 18 mai 2022, et poursuivra son expansion vers quatre autres pays africains, principalement en Afrique du Nord (Tunisie, Égypte, Maroc et Libye).

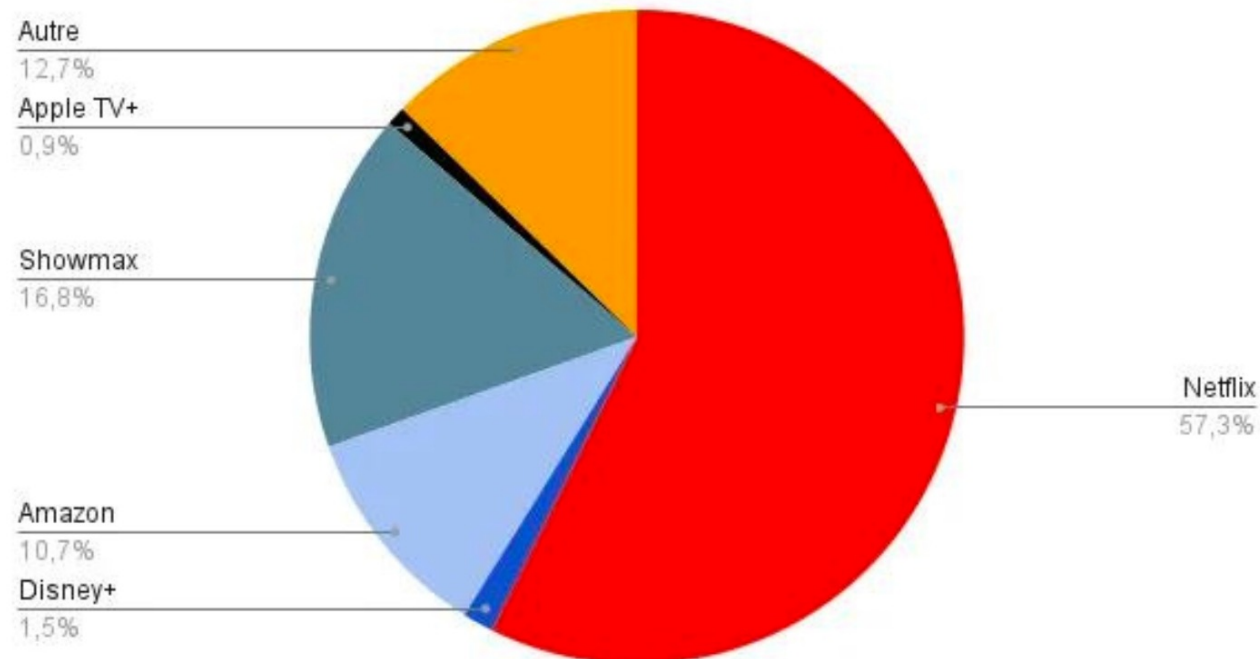


# Le visage de la radio en Afrique



## ❑ La concurrence des médias numériques

Afrique : % de souscriptions par plateformes





## Le visage de la radio en Afrique



**Tendances actuelles: vers quoi allons-nous?**





## Le visage de la radio en Afrique



### Plusieurs canaux de diffusion numérique sont investis

Les canaux satellitaires sont apparus comme une première opportunité, en ce qu'ils donnaient la possibilité, par le biais d'une chaîne de télévision câblée, de porter un bouquet de radios qui rempliraient les mêmes fonctions que les ondes courtes, sans leurs inconvénients.

La diffusion sur le web (*en podcast* puis *en streaming*), fut une seconde possibilité permettant, avec beaucoup moins de frais encore, de relier la planète toute entière, à travers la magie de l'ubiquité du cyberspace.

Depuis le développement fulgurant de la téléphonie mobile en Afrique, un nouveau canal de diffusion est venu élargir un peu plus les possibilités de la radio. Même si ce moyen est tributaire du rayon de couverture et de la stabilité du réseau téléphonique, il permet aux stations de retrouver un ancrage local qu'Internet a tendance à diluer.





## Le visage de la radio en Afrique



Plusieurs canaux de diffusion numérique sont investis

En attendant la mise en œuvre de la radio numérique terrestre (RNT) utilisant les ondes métriques et décimétriques et **perçue comme étant l'avenir**, la radio africaine emprunte donc ces différents moyens de diffusion, en plus de la modulation de fréquences qu'elle ne consent pas à abandonner pour l'instant.



web  
RADIO





## Le visage de la radio en Afrique



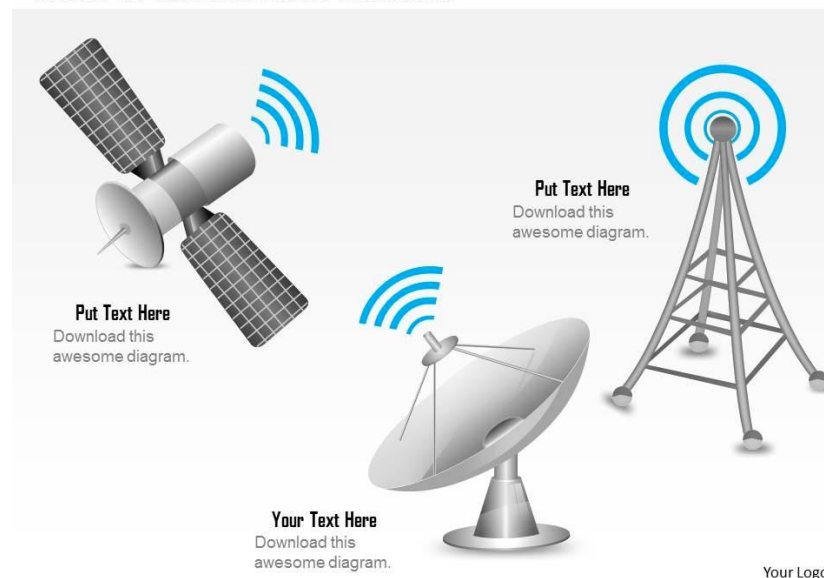
### ❖ La Radio par satellite : le numérique en orbite

De plus en plus populaire, elle offre une meilleure qualité de son et une plus grande variété de stations.

Avant de constituer une étape dans le processus de passage au tout numérique, l'investissement des canaux satellitaires avait pour objectif de franchir les limites imposées par la modulation de fréquences.

C'est le développement de la télévision numérique câblée qui en a été le facilitateur. Les radios publiques bénéficient déjà d'une ouverture au monde grâce aux dispositifs numériques des chaînes de télévisions avec lesquelles elles sont associées en offices nationaux de radiotélévision. Plusieurs chaînes privées numériques se couplent désormais aussi de chaînes de radio.

Icons of Satellite Radio Antenna





## Le visage de la radio en Afrique



### ❖ La Radio par satellite : le numérique en orbite

*LyngSat* répertorie les fréquences satellitaires utilisées par les chaînes de télévision et de radio à l'échelle mondiale en proposant différents classements par satellite, langue et bouquet; il affiche une liste de [355 radios africaines librement accessibles via satellite](#), et une liste d'une cinquantaine de fournisseurs qui exploitent 21 satellites différents.

Sachant que les radios utilisant un seul canal sont très peu représentées, si l'on devait prendre en compte le nombre de canaux par radio, on atteindrait facilement un total avoisinant 1000.

Si l'on devait y ajouter les stations accessibles gratuitement, les stations reçues par abonnement, le nombre de stations africaines diffusant via le satellite pourrait augmenter notablement. Les données concernant l'Afrique de l'Ouest sont répertoriées dans le tableau ci-après : [\(Source : compilation des données de LyngSat\)](#) :





## Le visage de la radio en Afrique



### ❖ La Radio par satellite : le numérique en orbite

| Pays          | Nombre de radios | Nombre de satellites | Satellites utilisés                                    |
|---------------|------------------|----------------------|--|
| Bénin         | 5                | 8                    | Eutelsat 5 West A, Eutelsat 16A                        |
| Côte d'Ivoire | 2                | 3                    | Amos 5   |
| Ghana         | 19               | 21                   | Astra 2F, Eutelsat 28A, Eutelsat 7B, Astra 4A          |
| Guinée        | 1                | 1                    | Intelsat 907   |
| Mali          | 1                | 1                    | Intelsat 25  |
| Mauritanie    | 6                | 9                    | Arabsat 5C, Badr4 et Badr5                             |
| Niger         | 3                | 3                    | Eutelsat 5 West A, Arabsat 5A, Amos 5                  |
| Nigeria       | 3                | 6                    | Intelsat 904, Intelsat 23, SES10                       |
| Sénégal       | 4                | 8                    | Eutelsat 7A, Intelsat 905, Eutelsat 16A, Amos 5, SES 5 |
| Sierra Leone  | 1                | 1                    | Eutelsat 5 West A                                      |
| Togo          | 2                | 5                    | Eutelsat 16A, Eutelsat 9A, Amos 5                      |



## Le visage de la radio en Afrique



### ❖ La Radio par Internet : du bruit sur la toile



On note également un intérêt grandissant pour la diffusion sur Internet. Qui refuserait de recourir à ce moyen magique s'il en disposait les moyens ?

Les deux formes de présence sur le web sont représentées – *streaming* ou *podcast* – c'est-à-dire flux continu aussi bien que stockage. Les stations disposant de haut débit diffusent en *streaming* et celles qui ont un faible débit proposent un stock plus ou moins grand de programmes téléchargeables.

Par ce biais, plusieurs radios africaines se sentent affranchies de contraintes de toutes sortes qui vont des limites imposées par l'utilisation de la modulation de fréquences aux décisions politiques, en passant par les problèmes financiers.

Internet garantit une audience internationale. Plus que les ondes courtes et même les satellites, c'est le moyen le plus sûr d'être reçu partout et sans limite.



## Le visage de la radio en Afrique



### ❖ La Radio par Internet : du bruit sur la toile



De fait, la diffusion en ligne se répand. À titre d'exemple, les listes proposées par [onlineradiobox.com](http://onlineradiobox.com) permet d'affirmer qu'au bas mot, environ **1715 radios africaines** peuvent être effectivement écoutées sur Internet en plus ou moins bonne qualité.

Le tableau suivant donne une idée du nombre des radios FM concernées en Afrique de l'Ouest en avril 2024 : ([source: onlineradiobox.com](http://source: onlineradiobox.com))



## Le visage de la radio en Afrique



### ❖ La Radio par Internet : du bruit sur la toile

| Pays           | Nombre de radios sur Internet |
|----------------|-------------------------------|
| Bénin          | 16                            |
| Burkina Faso   | 33                            |
| Cap-Vert       | 12                            |
| Côte d'Ivoire  | 63                            |
| Gambie         | 10                            |
| Ghana          | 821                           |
| Guinée Conakry | 15                            |
| Guinée Bissau  | 5                             |

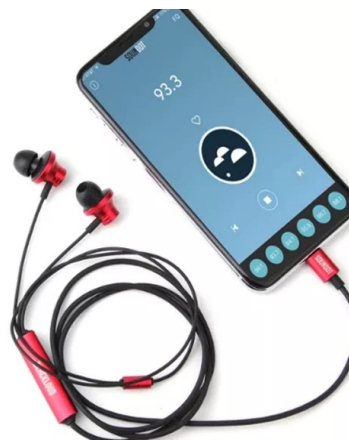
| Pays         | Nombre de radios sur Internet |
|--------------|-------------------------------|
| Liberia      | 12                            |
| Mali         | 102                           |
| Mauritanie   | 5                             |
| Niger        | 15                            |
| Nigeria      | 489                           |
| Sénégal      | 84                            |
| Sierra Leone | 17                            |
| Togo         | 16                            |



## Le visage de la radio en Afrique



### ❖ La Radio sur le téléphone portable



On peut lire sur plusieurs sites de radios la mention : « Recevez radio X sur téléphone portable ». Cela veut dire que le téléphone mobile compte désormais aussi parmi les nouveaux atouts, parce qu'il est un support de diffusion de contenus multimédias.

Même si les radios ne conçoivent pas de contenus spécifiques pour le téléphone mobile, il reste que la mise à disposition de canaux de diffusion sonore sur les plateformes de téléphonie mobile par leurs opérateurs ouvre une nouvelle ère pour la radio africaine.



## Le visage de la radio en Afrique



### ❖ La Radio sur le téléphone portable

Les fabricants de téléphones portables n'ont d'ailleurs pas attendu la conception de formats spécifiques pour intégrer la possibilité technique d'écouter la radio. Et le moins que l'on puisse dire est qu'une telle innovation a entraîné une plus grande pénétration de la radio puisque sa réception via le téléphone portable se banalise de plus en plus.

Aux avantages qu'on évoquait pour le transistor (moindre coût, portabilité, facilité d'usage) s'ajoutent la miniaturisation et l'individualisation de l'écoute. Alors que les postes récepteurs numériques restent chers et pour la plupart non adaptés à l'Africain rurale, on a probablement trouvé le moyen de contourner la difficulté qu'on craignait, il y a quelques années, à savoir, l'impossibilité pour le citoyen moyen d'accéder à la radio numérique.





# Le visage de la radio en Afrique



Le tout numérique: un leurre et un problème ?





## Le visage de la radio en Afrique



### Le tout numérique: un leurre et un problème ?

Si l'on regarde le processus de numérisation de la radio africaine à partir des institutions qui la promeuvent ou du développement global des technologies en Afrique, on est forcé de constater que la mentalité numérique s'installe peu à peu.

Mais si l'on observe ce processus du point de vue des médias eux-mêmes, c'est-à-dire à partir de leur contexte et des conditions de leur fonctionnement quotidien, on se rendra compte que ce qui a été évoqué jusqu'ici est loin d'être un mouvement d'ensemble.

La fracture numérique est une réalité. Plus encore, elle est créatrice d'une autre, sociale et culturelle.



# Le visage de la radio en Afrique



Un chemin encore long





## Le visage de la radio en Afrique



**Le tout numérique: un leurre et un problème ?**

**Vraisemblablement, le tout numérique n'est pas pour demain, pour plusieurs raisons.**



## Le visage de la radio en Afrique



### ➤ L'analogique a la tête dure

Beaucoup de stations de proximité et de pays au développement du numérique moyen utilisent encore le signal analogique à supports magnétiques. Le matériel reste rudimentaire et limité.

Peu parmi elles disposent de plusieurs studios et de moyens techniques performants. Elles sont souvent en proie à des pannes chroniques. Certains studios ne sont pas insonorisés et le matériel n'est pas protégé de la poussière.

C'est notamment le sort des radios communautaires qui n'ont pas la chance de bénéficier des avantages d'un partenariat avec des institutions occidentales.

C'est également la mauvaise fortune des radios privées des villes secondaires. Dans un certain nombre de pays, ces stations sont surtout préoccupées par la possibilité de fonctionner une journée entière sans coupure d'électricité.



## Le visage de la radio en Afrique



### ➤ La disparité dans l'accès aux satellites

Seules 277 radios de l'Afrique de l'ouest figurent sur la liste de celles qui diffusent *via* des canaux satellitaires (Cf. tableau n° 1).

Cela signifie que l'accessibilité n'est pas égale pour tous. Si les satellites élargissent les possibilités d'accès aux médias, leurs gestionnaires ne les rendent pas forcément démocratiques.

Seuls les médias publics et quelques médias privés commerciaux bénéficient de ces avantages. Les radios communautaires sont les laissés-pour-compte. Les prix pratiqués mettent quasiment l'usage de ces nouvelles technologies hors de leur portée.





## Le visage de la radio en Afrique



### ➤ Des radios inégalement connectées à Internet

Une étude de l'IPAO de 2008 mise à jour en 2014 sur la connectivité de la radio aux TIC en Afrique de l'Ouest révèle que le taux moyen d'accès à Internet est de 51,8 % dans les sept pays concernés par l'enquête (Burkina Faso, Bénin, Mali, Sénégal, Ghana, Sierra Leone, Niger).

Elle rappelle qu'il existe une grande disparité selon les pays et le type de radio. D'une part, à l'échelle nationale, le taux de connectivité est de 72,2 % pour la radio commerciale privée, alors qu'elle est limitée à 31,5 % pour la radio communautaire ou à but non lucratif.

D'autre part, à l'échelle sous régionale, le Ghana et le Sénégal ont respectivement un taux de connectivité de 93,5 % et de 89,7 % parce que presque toutes les stations de radio commerciales sont connectées.



## Le visage de la radio en Afrique



### Des conséquences négatives

**L'adoption du tout numérique semble comporter des risques pour la survie et le sens des médias de proximité.**



## Le visage de la radio en Afrique



### ☐ Risque de dilution du sentiment identitaire local et de perte de liberté

La radio communautaire est souvent l'émanation d'une communauté linguistique, professionnelle, religieuse, etc. L'une se reconnaît en l'autre et s'identifie à elle.

Même quand elle n'est pas promue par une association formellement constituée au départ, une radio locale à vocation communautaire crée de la communauté, une communauté radiophonique, avec ses programmes, son auditoire, ses artisans et son fonctionnement organisationnel.

La marche forcée vers le tout numérique pose donc trois questions fondamentales par rapport à l'être, au fonctionnement et aux publics des radios communautaires.



## Le visage de la radio en Afrique



### ☐ Risque de dilution du sentiment identitaire local et de perte de liberté

La première peut être formulée autour de la langue de diffusion. L'une des dimensions locales de la radio communautaire est l'usage privilégié voire exclusif de la langue du cru.

Les radios aux dénominations évocatrices des communautés particulières sont en effet des lieux d'appropriation des langues parlées par ces communautés. Pourquoi, par exemple, ces médias devraient-ils diffuser en ligne alors qu'ils s'adressent en priorité à des populations en majorité non usagères d'Internet et des langues d'Internet ?

On sait que les médias établissent clairement une corrélation entre leur zone d'influence et leur usage des langues. La diffusion sur satellite et Internet ne comporte-t-elle pas le risque de diminuer la production dans les langues locales et de diluer ce ciment qui fait la communauté radiophonique ?

Les radios communautaires sans communautés garderont-elles leur identité et leur singularité ?



## Le visage de la radio en Afrique



### ☐ Risque de dilution du sentiment identitaire local et de perte de liberté

La deuxième question porte sur le respect des cahiers des charges. Si la diffusion sur Internet ne modifie pas le statut des médias, elle est susceptible de changer les modalités de respect de leurs obligations.

On sait, par expérience, que lorsqu'ils choisissent de diffuser sur Internet une partie de leurs programmes par manque de moyen pour mettre à disposition l'intégralité de leur production, les médias choisissent des émissions qui transcendent les préoccupations purement locales.

La santé, la protection de l'environnement, la gestion de la collectivité, les vols de bétail, le développement à la base, les activités des jeunes et des femmes, l'élevage, l'agriculture, etc. sont résolument mis sous couvercle.



## Le visage de la radio en Afrique



### ☐ Risque de dilution du sentiment identitaire local et de perte de liberté

La diffusion totale via des plateformes numériques ne va-t-elle pas censurer ces aspects communautaires ?

Par ailleurs, est-il possible de respecter les quotas fixés par certains pays en matière de pourcentage de programmes destinés à promouvoir le développement de la culture locale si la programmation doit viser un public virtuel non localisé et peu demandeur ?





## Le visage de la radio en Afrique



### ❑ Risque de dilution du sentiment identitaire local et de perte de liberté

La troisième question porte sur l'autre caractéristique fondamentale de la radio communautaire : la liberté. Au Mali, les radios communautaires ont choisi de s'appeler « Radios libres » par rapport à celles qui sont sous le contrôle des pouvoirs politique et économique.

C'est donc à juste titre que le tout numérique fait craindre pour leur liberté aux promoteurs de ces radios. « Si nous résistons, c'est parce que nous avons des raisons de craindre que les États ne régentent les outils de diffusion. Il va y avoir des enjeux de pouvoir.

Avec la radio numérique quelqu'un peut appuyer dans son bureau sur un bouton et silence radio, alors qu'avec la FM il faut une descente de la police ». Les craintes vis-à-vis du pouvoir économique existent aussi. « Le numérique va imposer les formats et des standards. La publicité va donc être imposée à tous ».



## Le visage de la radio en Afrique



### □ Une fracture sociale et culturelle à la clé

Les moyens de réception numérique disponibles à ce jour sont inaccessibles pour plus de trois-quarts de la population africaine. Le recours à la télévision comme récepteur peut faire relativiser le coût du récepteur numérique. Pourquoi pas ?

De plus, pour qu'il soit en mesure de capter une radio satellitaire, il faut qu'il soit muni d'un décodeur et donc que son propriétaire ait un abonnement auprès d'un bouquet numérique. Le *podcasting* et le *webcasting* se sont banalisés mais nécessite une connexion Internet

Or on sait, d'après les données fournies par l'UIT en 2014, qu'on compte moins de 30 % d'utilisateurs d'Internet en Afrique et que la plupart de ces utilisateurs sont urbains. Si on était condamné à n'utiliser que ce moyen d'écoute on sacrifierait les 70 % restants. De plus, cet accès est quasiment collectif puisqu'à peine 5 % de personnes ont Internet à domicile.



## Le visage de la radio en Afrique



### □ Une fracture sociale et culturelle à la clé

Une nouvelle fracture numérique est donc en marche entre les zones urbaines et les campagnes mais également entre les plus aisés et les plus pauvres.

La révolution technologique actuelle fondée sur les réseaux numériques secrète ou reproduit donc des inégalités socio-économiques ou sociogéographiques. La radio ne sera-t-elle pas coupée de ses publics les plus pauvres ?

Ne sera-elle pas coupée également de ses publics non instruits, c'est-à-dire de ceux qui ne peuvent choisir une station sur une longue liste de fréquences proposée par le récepteur ?

Les TIC provoquent des inégalités à ce niveau-là aussi et l'évolution technologique comme le développement des infrastructures ne permettent pas de combler ces écarts.



## Le visage de la radio en Afrique



### En guise de conclusion

Pris dans sa globalité, il faut reconnaître que l'avancée technologique observée ces dernières années sur la radio numérique en Afrique donne des raisons d'espérer qu'une révolution positive se passe au sein du secteur radiophonique.

Cela dit, on est obligé de reconnaître qu'il existe des risques que ce processus creuse un peu plus l'écart déjà trop grand entre les radios nanties et celles qui sont démunies et à terme à créer une nouvelle concentration.

La peur est par ailleurs légitime que le rôle social des radios ne soit pas renforcé par ces nouvelles techniques tant on a le sentiment qu'elles accentuent les inégalités d'accès à ce moyen de communication qui est le plus populaire en Afrique du fait de son appropriation par des populations analphabètes et pauvres.

L'adoption de cette évolution technique risque donc d'avoir des conséquences socioculturelles certaines si l'on ne privilégie que la logique techno-économique au détriment de la dimension sociale.



## Le visage de la radio en Afrique

CIRÉF



**Merci pour votre aimable attention !!**



# Radio & Réseaux Sociaux Nouvelles Générations



 **TAR  
MAC**



# Codes de la radio



**Droits musicaux**  
**Contenus RS / Promo**  
**Podcasts**  
**Trajets**

Audio



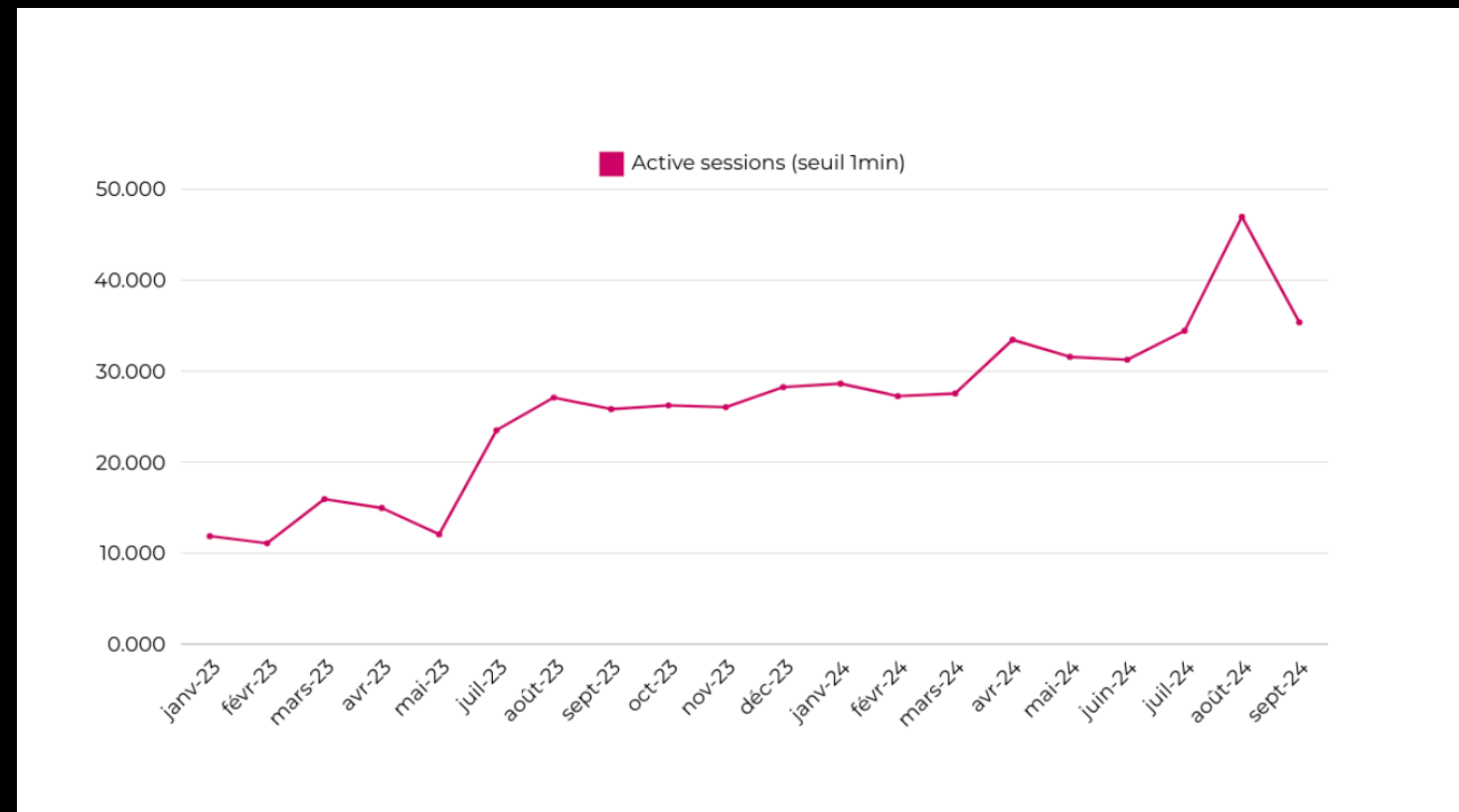
## Diffusion



# RS

## Moments forts - Notoriété

## Interaction





7:30 - 9:00 LUN - VEN  
TON RÉVEIL AUX PLATINES  
**MORNING MIX**



*BEBA STORM*

9:00 - 11:00 LUN - VEN  
DÉBATS ET ACTU

**9H**



*SALIM*

*ALESSA*

16:00 - 18.00 LUN - VEN  
GOSSIPS ET ACTU

**C'EST QUOI LES BAILS?**



*MAXI*

*FK*

18:00 - 19:00 MER  
100% RNB

**FLOW NATION**

*NAOMIE*



de ce qui manque chez toi.

tarmac.be  
d'origine

**tarmac.be** Depuis des semaines Ebony, finaliste de la Star Academy, est la cible de misogynoir et d'injures racistes. Elle a survolé la compétition puisqu'elle n'a jamais été nommé, a livré des prestations de ouf en évaluations et lors des primes 100. Que penses-tu de cet acharnement sur elle ? Samedi c'est la finale, qui de Marine ou Ebony va gagner tu penses ?  
2 j

Pour vous ▾

**chelclairemaman** C'est elle l'a meilleure ebony elle mérite de gagner...  
2 j 7 J'aime Répondre

**bmichelinebe** 🍌  
2 j 2 J'aime Répondre

**fatouprincesse** Ebonyyyyyy 🔥🔥🔥  
2 j 13 J'aime Répondre

**letontonskol** Mbappe 🇧🇪  
2 j 7 J'aime Répondre

👍 💬 📌

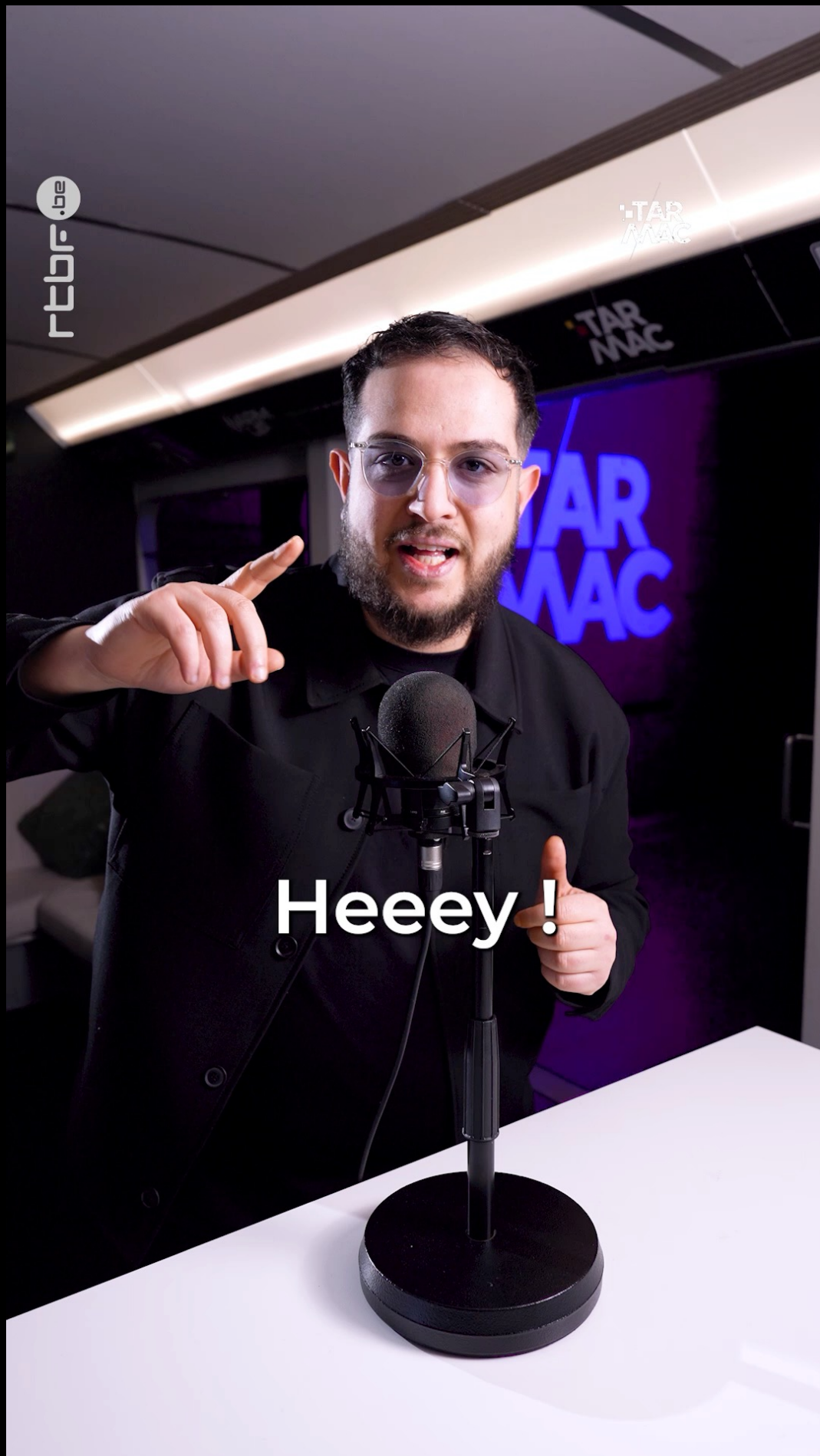
Aimé par elenadefae et 510 autres personnes  
il y a 2 jours



LES RESEAUX

LE TERRAIN





# TEWEB



TALK JEUNE

ARGOT OK

TUTOIE L'AUDITEUR

HUMOUR DECALE

INTERAGIT

ENREGISTRE EN VIDEO

REDIFFUSE EN RADIO

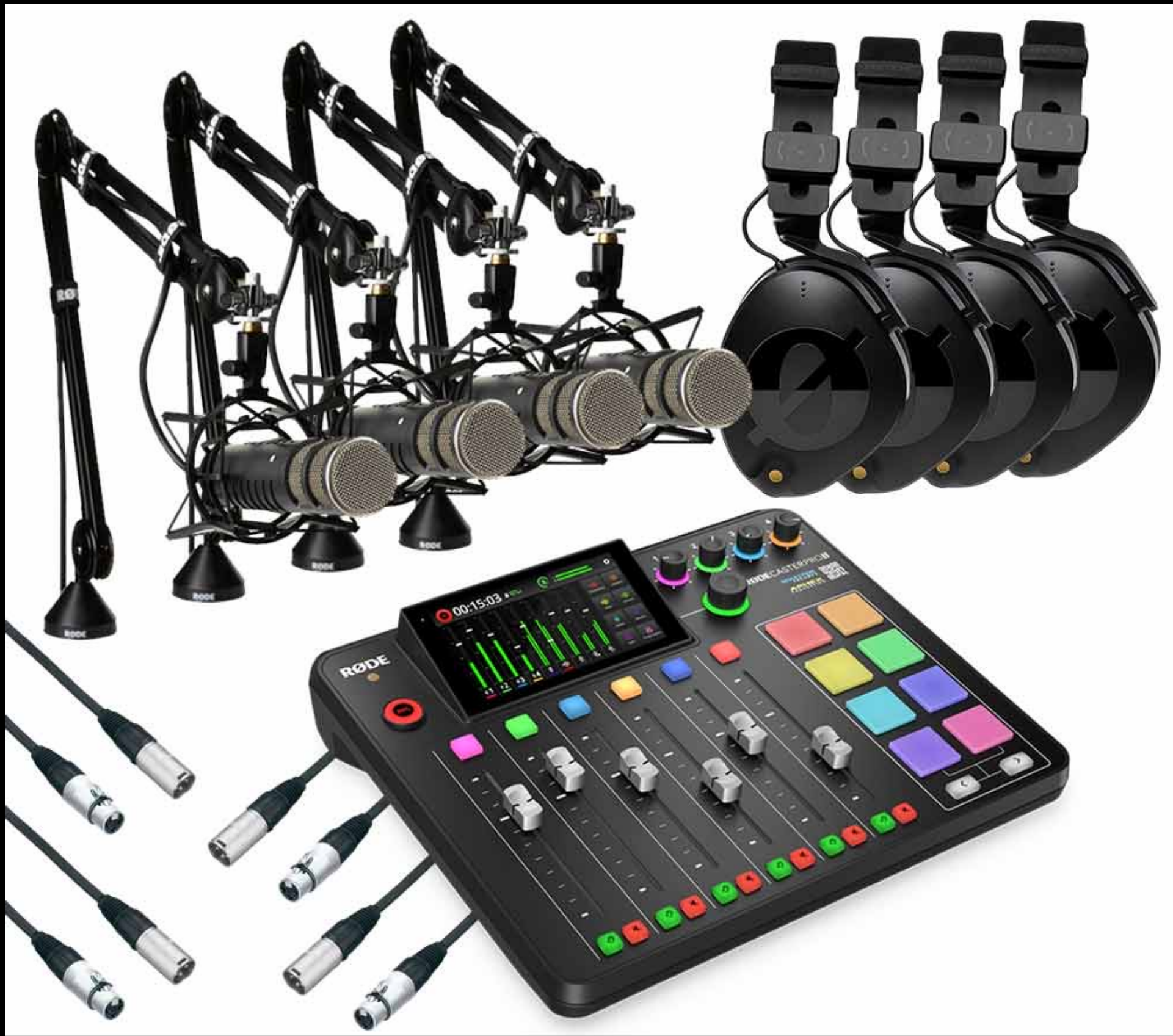


# GO STREAM ! ●



## V MIX & MULTI CAMS





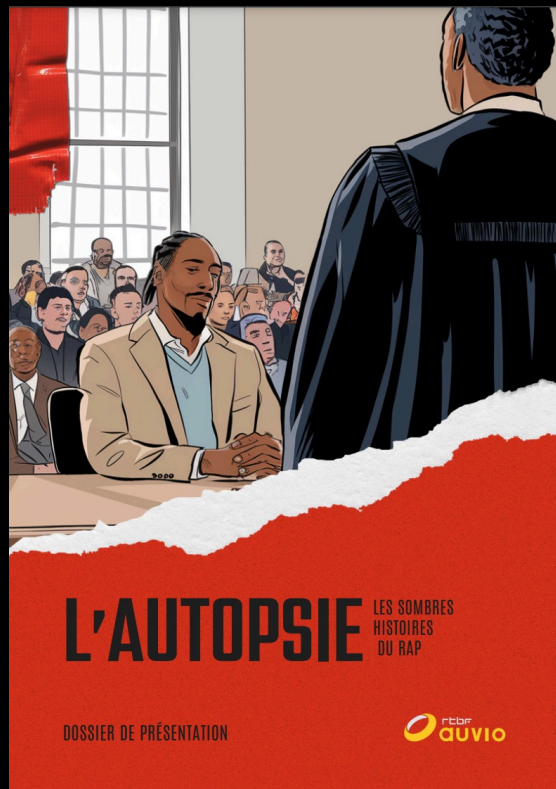
# L'OUTIL LEGER

**RØDECASTERPROII™**  
PROFESSIONAL QUAD BUNDLE



# LES PODCASTS NATIFS

TAR  
MAC



TRUE CRIME





**MERCI !**







# MISSION SERVICE PUBLIC

## le cas

The Rai logo, consisting of the word "Rai" in white, bold, sans-serif font, centered within a solid blue square.

**Rai**

# Mission Service Public

## DÉVELOPPER LA RADIO NUMÉRIQUE!

La Rai-Radio Televisione Italiana est un diffuseur de radio, télévision et multimédia au service de la communauté

améliorer la qualité et le pluralisme de l'information  
la variété des programmes,  
la représentation et la diffusion de la culture nationale  
et la communication sociale

contrôler aussi la perception par le public de sa compétitivité

relever les défis des nouvelles technologies  
et de l'utilisation de contenus sur de multiples plateformes

contribuer à la culture numérique des téléspectateurs



# EN VIE ET EN PLEINE FORME

36 millions d'ITALIENS  
écoutent la radio  
chaque semaine

60.5 millions : population totale



En EUROPE, 2023  
la moyenne quotidienne  
du temps d'écoute était de :

2 heures 13 minutes

Source: RadioTER 2023

Source : UER, sur la base des données des Membres. Moyenne basée sur 25 marchés de l'UER



# EN VIE ET EN PLEINE FORME

## EVERY WEEK RADIO REACHES

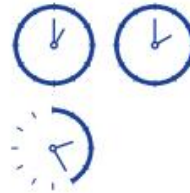


**85%**  
OF EUROPEAN  
CITIZENS



**82%**  
OF EUROPEAN  
YOUTH

## EUROPEAN CITIZENS LISTEN TO



**2 HOURS &  
25 MINUTES**  
OF RADIO DAILY

## EUROPEAN YOUTH LISTEN TO



**1 HOUR &  
27 MINUTES**  
OF RADIO DAILY



# UER

## PUBLIC SERVICE RADIO REACHES



**47%**  
OF EUROPEAN  
CITIZENS  
EVERY WEEK



**31%**  
OF EUROPEAN  
YOUTH  
EVERY WEEK

## PUBLIC SERVICE RADIO ACCOUNTS FOR



OF EUROPEAN  
CITIZENS  
DAILY LISTENING



OF EUROPEAN  
YOUTH  
DAILY LISTENING

Source : EBU  
Media Intelligence Service



# PAR QUELS MOYENS EST-ELLE ÉCOUTÉE ?



■ voiture



■ radio



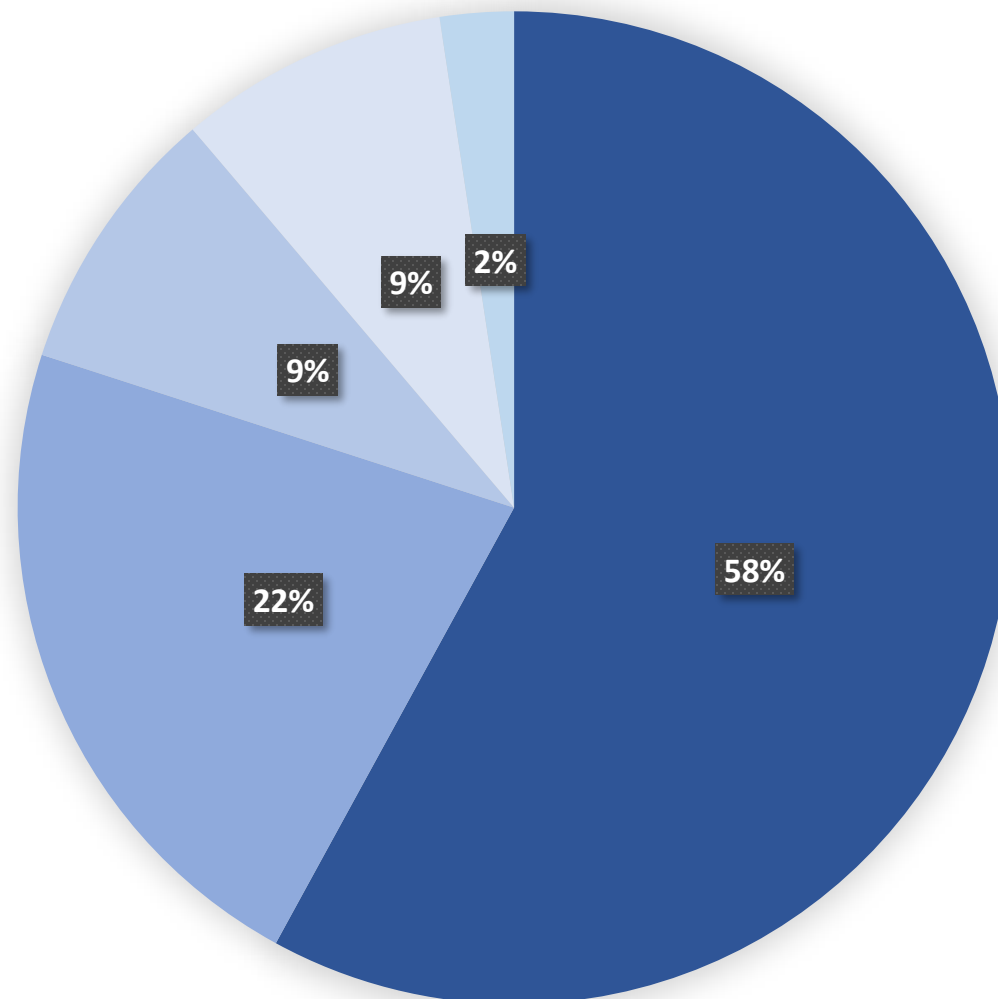
■ Tv



■ portable



■ internet



Source: RadioTER 2023

# LA RADIO EST LE MÉDIA LE PLUS FIABLE

en europe, les citoyens  
font confiance a la radio

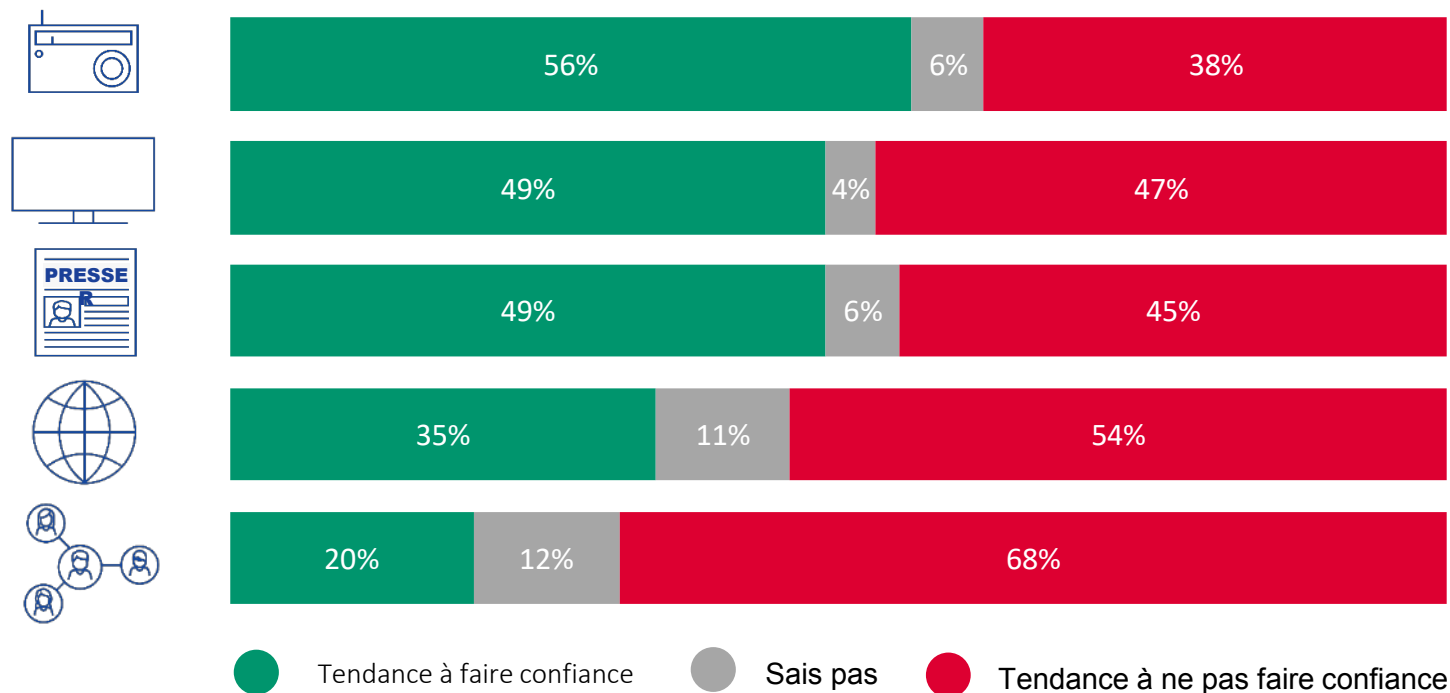
parmi les radios, celles  
de la télévision de service public  
sont considérées comme  
les plus dignes de confiance

la radio de service public  
joue toujours un rôle  
très important dans l'information  
des citoyens

D'après les  
données du rapport  
sur la confiance  
dans les médias



## CONFIANCE DANS LES MÉDIAS DANS L'UE (% de la population, 2022)



Source : UER, sur la base de l' Eurobaromètre standard 96

# PERSPECTIVES AFRIQUE ?

## Points de reflections 1

QUELLES SONT LES HABITUDES D'ÉCOUTE DANS VOTRE PAYS ?

ANALYSE DES CONSOMMATEURS : QUE RECHERCHENT-ILS DE LA RADIO ?

QUI EST L'AUDITEUR TYPE ?

RÔLE SOCIAL DE LA RADIO



# LES DÉFIS À RELEVER

La concurrence avec les nouvelles plateformes d'écoute numérique



La recherche permanente de contenus « personnalisés » ou « spécialisés »



Le vieillissement du public et la désaffection des jeunes



L'amélioration de la qualité audio



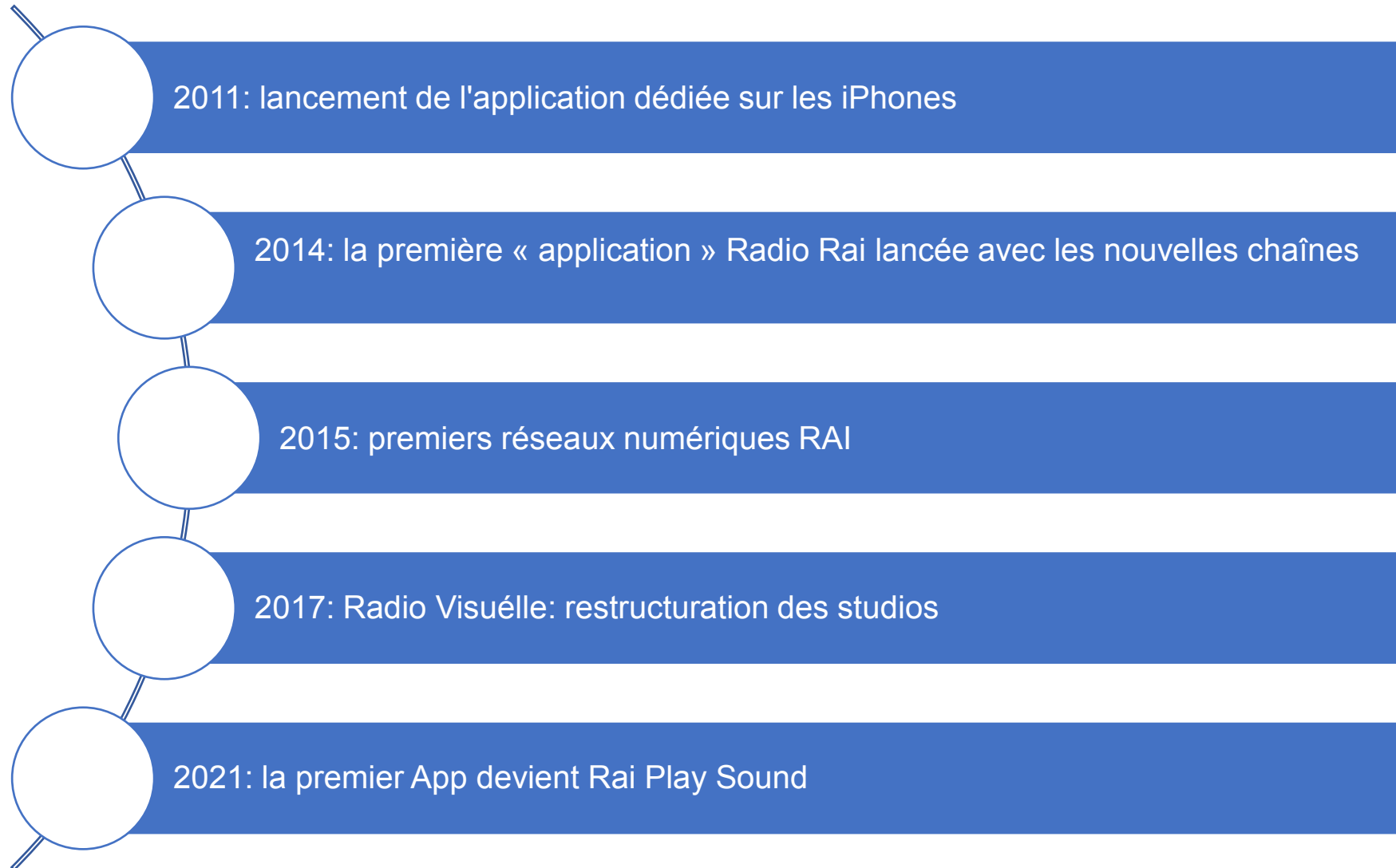


# Mission Service Public

## LA STRATÉGIE DE LA RAI

# Medias Service Public

## RAI : LA STRATÉGIE POUR LA RADIO NUMÉRIQUE



# LA RADIO VISUELLE – MUSIQUE LIVE



# PERSPECTIVES AFRIQUE ?

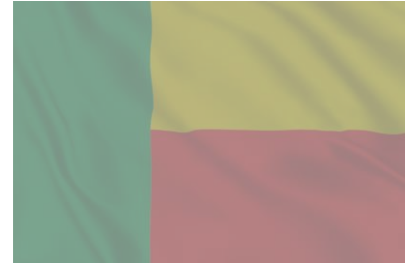
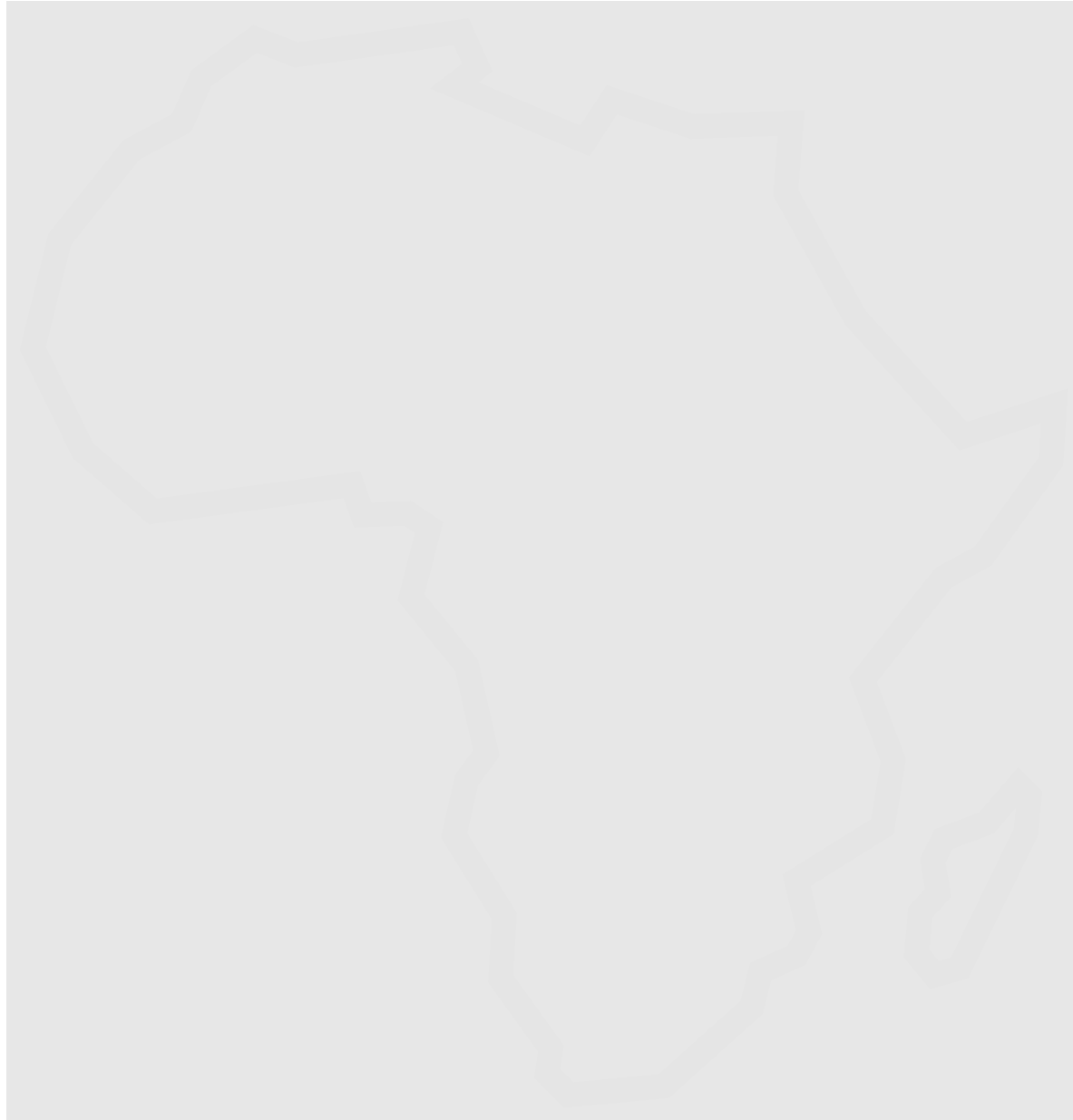
Points de reflections 2

CONTENUS

STRATÉGIES

L'AUDIENCE

DIFFUSION NATIONALE



# Digital Audio Broadcasting DAB



# DAB OU RADIODIFFUSION NUMÉRIQUE

Le DAB : système de radiodiffusion numérique

diffusion numérique  
de programmes radiophoniques  
via les ondes hertziennes par voie terrestre  
ou par satellite.

informations complémentaires.

Un récepteur spécial

Une version améliorée : le « DAB+ ».



# LES AVANTAGES DU DAB

nouvelles chaînes « thématiques »  
ou « spécialisées »

qualité sonore élevée

signal pur

18 canaux audio  
sur la même fréquence DAB  
(multiplex)



# LES RÉSEAUX EN ITALIE

3 plateformes nationales

Les radios privées ont les réseaux les plus développés

La RAI vise à étendre son réseau à 85 % de la population.

Nouveau plan préliminaire d'attribution des fréquences pour le DAB+

Du 2020

Le DAB+ sur toutes les voitures



# DES CHAÎNES SPÉCIALISÉES pour un nouveau public

# 60 secondes chrono sur Internet

Estimation des données générées sur Internet en l'espace d'une minute





A person with dark skin, wearing a light-colored short-sleeved button-down shirt, holds a vintage portable radio with both hands in front of their face. The radio is a rectangular, boxy model with a tan or light brown fabric-covered body and a dark faceplate. The faceplate features two large knobs on the sides, a central tuning dial with multiple frequency bands, and the words "TRANS" and "WORLD" on either side of the dial. The person is standing in front of a red door with a silver handle, flanked by stone walls.

# DAB pour un nouveau public

# L'OFFRE NUMÉRIQUE DE LA RAI

**Rai** Radio 1

**Rai** Radio 2

**Rai** Radio 3

**NO NAME**  
RADIO  
powered by Rai

**Rai** Radio  
**Kids**

**Rai** Radio Live  
**Napoli**

**Rai** Radio 1  
**Sport**

**Rai** IsoRadio

**Rai** Radio  
**Techete'**

**Rai** Radio  
**Tutta Italiana**

**Rai** Radio 3  
**Classica**

**Rai** Gr  
**Parlamento**





# **Rai** Radio Live Napoli

La radio numérique permet d'offrir  
de nouvelles chaînes  
à un nouveau public potentiel



A black and white photograph of a man in a suit and headphones, likely a radio host or engineer, working in a studio. He is looking towards the camera with a serious expression. His right arm is extended towards a piece of equipment on a desk. The background shows various pieces of radio equipment, including what appears to be a large rack of electronic components or a switchboard.

# **Rai** Radio Techete'

Permet d'exploiter les ressources internes d'archives musicales ou de programmes





Permet de dupliquer l'offre des chaînes  
qui ont un large public

Rai Radio  
Kids



# DOMENICA SPORT





LA PRODUCTION CHEZ LA RAI

AUTO

MANUAL

-24

-12

-6

-3

0dB

length

intro

outtro

air time

D

B

L

E

LOOP

mixout 0.00s

ntro/outtro

count up

00:00

count down

00:00.0

post mark out

00:00.0

1

DON'T CRY SISTER

J.J. CALE & ERIC CLAPTON

BLUES

2006

album

length 04:06

intro 00:10

outtro

--:--

air time 09:30:42

D

B

L

E

LOOP

mixout 4.81s

2

SOTTO CASA

Max Gazzè

ITA

2013

album SOTTO CASA

length 03:51

intro 00:06

outtro 00:30

air time 09:34:49

D

B

L

E

LOOP

mixout 2.94s

3

ADVERTISING 09:50

00:00.00

album

length

intro

outtro

air time 09:38:40

D

B

L

E

LOOP

mixout 0.00s

4

I HEARD IT THROUGH THE GRAPEVINE

MARVIN GAYE

SOUL

1968

album LE GRANDI VOCI DELLA MUSICA NERA (IL DISCO

length 03:08

intro 00:19

outtro

--:--

air time 09:38:40

D

B

L

E

LOOP

mixout 3.37s

5

ENRICH YOUR COMMUNICATION

JINGLES

JINGLES

album

length 00:08

intro

--:--

outtro

--:--

air time 09:41:48

D

B

L

E

LOOP

mixout 1.59s

BASE 1

BASE 2

BASE 3

SCHED

HOT KEYS

1/2

SOCIAL

BOARD

REC

EXT CMD

HISTORY

LOG

REPORTS

ADVERTISING

next

duration 00:00

time to

ADV

AUTO

MANUAL

FEATURES

Presenter Board

XML

Script

Monitor in

Social messages

Splittd ADV

Remote control

TCP/IP

Recording

RDS

Implicit commands

Streaming

GPIO

AoIP

Italia

09:30

57

gio 17/09/2020

AxelTech

Rai

130

intro/outtro

count up

00:00

count down

00:00.0

post mark out

00:00.0

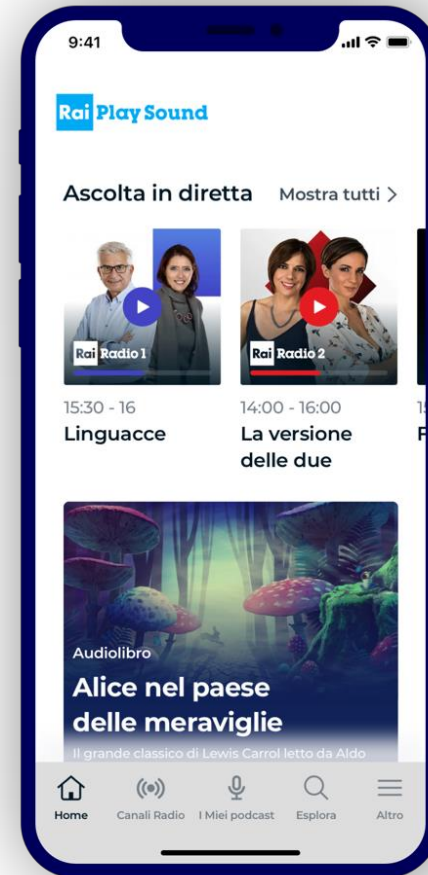
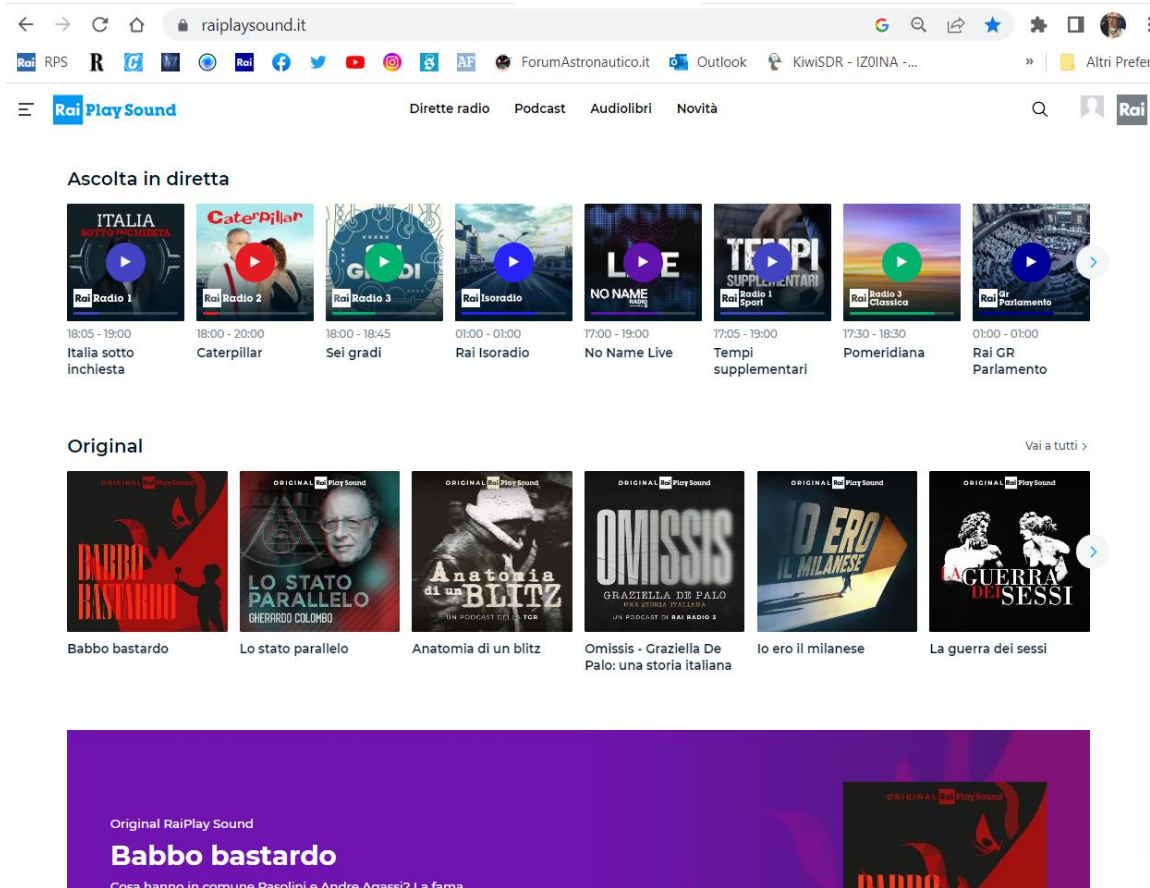


# SITE WEB ET APPLICATION

## Rai Play Sound

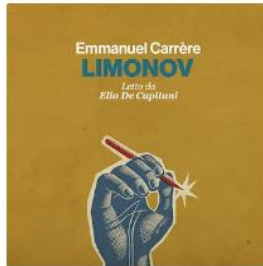
# RAIPLAYSOUND : L'OFFRE COMPLÈTE

## Chaînes DAB, programmes, actualités, podcasts



# « POUR CEUX QUI RESSENTENT DES ÉMOTIONS »

Da non perdere



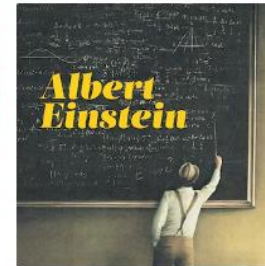
Limonov



Tracce. Storie di cammini. Il cammino di...



America7



Albert Einstein. Il romanzo della scienza.....



Radio Scuola



Diva Moana

Continua ad ascoltare



2. Onde sul muro. Berlino 30 anni dopo | di Giulia...  
Tre soldi



8. A fondo lo ero il milanese



Andrea Pazienza: fumetti, rivoluzione e...  
Andrea Pazienza: fumetti, rivoluzione e riflusso



Ryūichi Sakamoto: il lieve tocco della musica  
La grande radio



2. La linea d'ombra  
La linea d'ombra



1. Mikhail Moiseyevich Botvinnik  
Piccola storia degli scacchi



Rembrandt vs Rubens  
Passepartout - Rembrandt vs Rubens



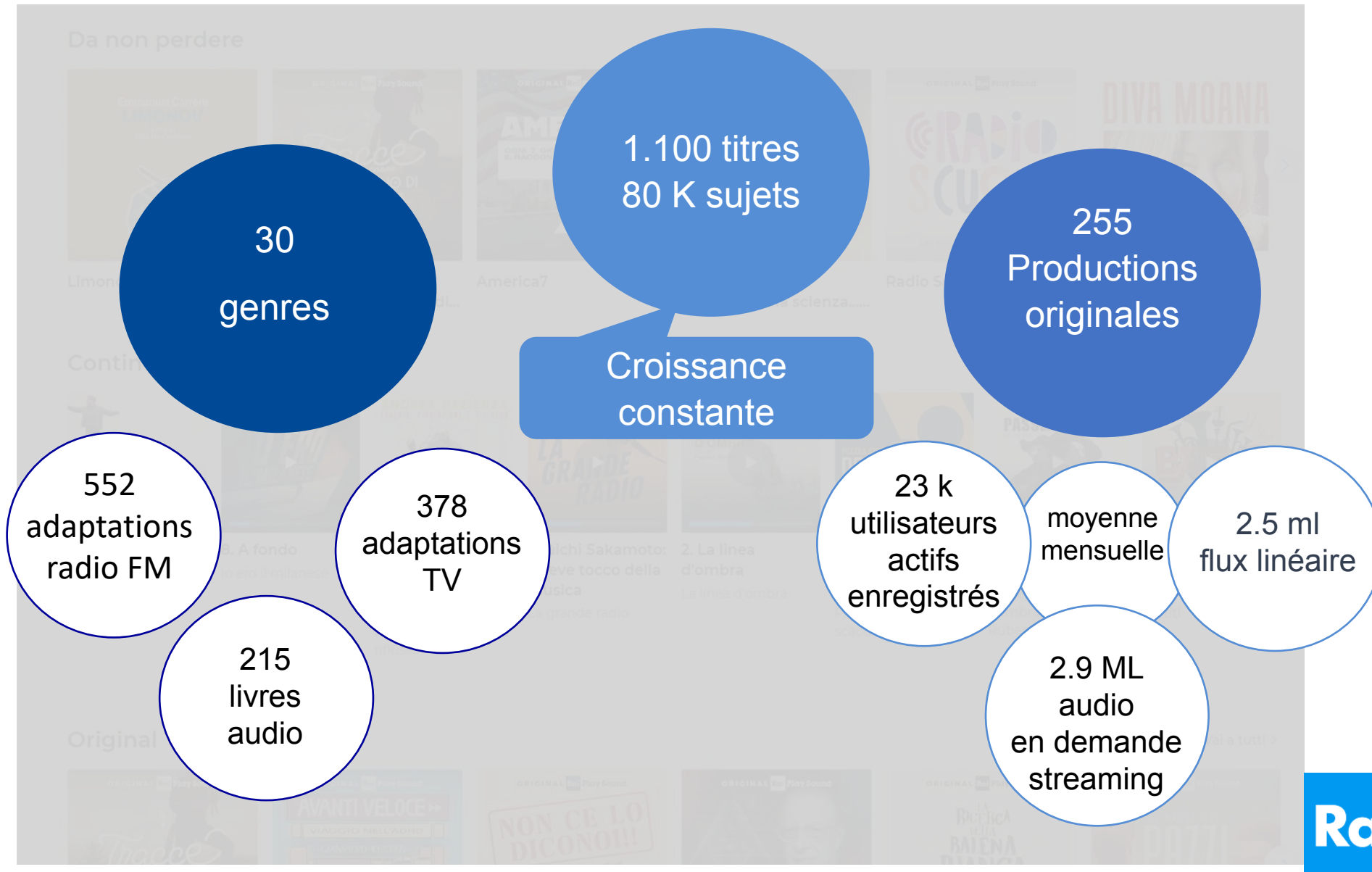
1963. Grande disordine sotto il cielo del jazz. La...  
Battiti

Original

Vai a tutti >



# « POUR CEUX QUI RESSENTENT DES ÉMOTIONS »





# PERSPECTIVES AFRIQUE ?

## Points de reflections 3

### RESSOURCES TECHNIQUES

évaluer les nouveaux investissements ?

### CONTENUS

disponibilité des archives ?



# DIFFUSION ET PUBLICITÉ

# UN DÉFI : ATTEINDRE DE NOUVEAUX AUDITEURS

La communication doit avoir lieu

sur les chaînes de radio FM régulières  
et sur les médias sociaux  
est fondamentale pour l'offre de ces nouvelles chaînes

La Rai a créé des spots et des promotions télévisées pour chaque canal.

Il faut une interaction entre les canaux FM traditionnels  
et les nouveaux canaux numériques

Comme pour la radio traditionnelle, nous avons besoin d'événements externes  
et de marketing pour diffuser les marques des nouvelles chaînes.

Son spécial et marque sonore pour chaque chaîne

# CAMPAGNES PUBLICITAIRES À LA RADIO, À LA TÉLÉVISION ET DANS LA PRESSE



DIGITALRADIO  
IL SUONO PERFETTO



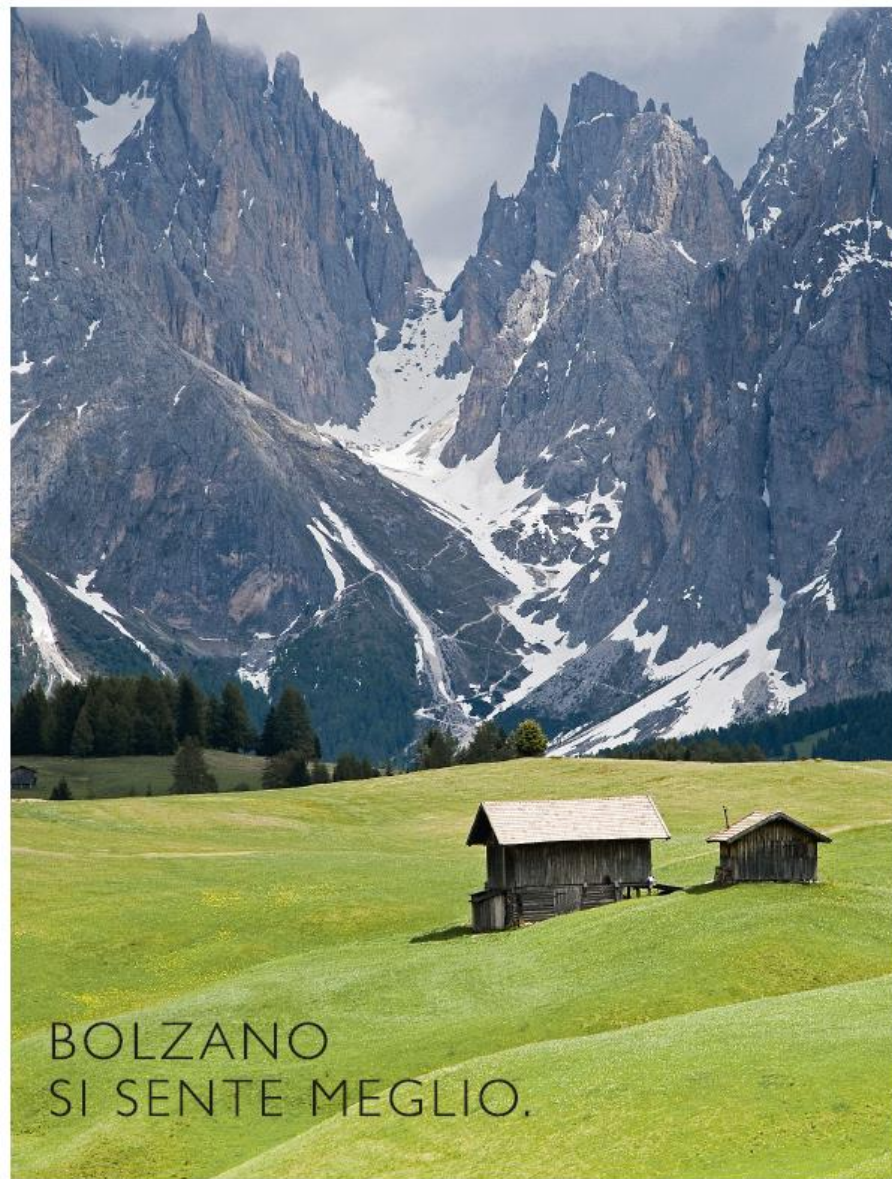
È arrivata  
la Digital Radio.

Muoviti.

DIGITALRADIO  
IL SUONO PERFETTO

MUOVITI A SCOPRIRE TUTTO IL PIACERE DEL NUOVO MODO DI ASCOLTARE LA RADIO.

LA DIGITAL RADIO È UN MODO TUTTO NUOVO PER ASCOLTARE LE RADIO CHE AMI DI PIÙ CON UN SUONO PERFETTO, CHE NON TI ABBANDONA MAI. BASTA UN RICEVITORE DAB+, ED ENTRI NELLA NUOVA ERA DELL'ASCOLTO DIGITAL. MUOVITI A PROVARLA. MUOVITI AD ANDARE SU [WWW.DIGITALRADIO.IT](http://WWW.DIGITALRADIO.IT) PER SCOPRIRE DOVE IL SERVIZIO È GIÀ ATTIVO E TUTTE LE ALTRE NOVITÀ.



BOLZANO  
SI SENTE MEGLIO.

ASCOLTA BENE: RADIORAI DIVENTA DIGITALE.

È stato attivato l'impianto Rai di Cima Penegal, che diffonde a Bolzano e in gran parte della provincia i segnali digitali di Radio Rai. Il Dab+ è lo standard che consente la transizione dalla tradizionale radio analogica a quella digitale: se hai un apparecchio analogico-digitale Dab+ ricevi - oltre all'audio - dati e contenuti aggiuntivi, testi scorrevoli e immagini. Il suono è fantastico, di qualità superiore soprattutto se ti muovi sulle strade. In più trovi subito la tua radio preferita: i nuovi apparecchi sintonizzano automaticamente tutte le stazioni della zona, e tu scegli quella che preferisci da un menu di consultazione immediata.





**PURE**

RADIO DAB+ ▶

**79**

**PURE**  
Digital Radio RADIO ONE MINI  
Radio DAB+ / FM. Ingresso ausiliario per iPod/lettore MP3. 16 stazioni preselezionate. Una presa per cuffie e una presa USB per successivi aggiornamenti.  
COD. 904857-904858

**MediaWorld**

RADIO DAB+ ▶

**199**

**PURE**  
Digital Radio EVOKE M10  
Radio DAB+/DAB+/DAB+/FM. Oltre a timer, sveglia e display OLED con regolazione automatica della luminosità. Dotata di un ingresso per iPod/lettore MP3 e può essere combinata con una batteria ricaricabile ChargePAK opzionale, per l'ascolto fuori casa.  
COD. 854820

RADIO INTERNET ▶

**Bluetooth**

**249**

**PURE**  
Radio internet portatile EVOKE F4  
Radio digitale (DAB+/DAB+/DAB+/FM e internet (Wi-Fi e Ethernet Bluetooth supportato tramite il dongle USB in dotazione). Presa USB consente di riprodurre e registrare radio digitale e internet su chiavetta USB.

RADIO INTERNET ▶

**349**

**PURE**  
Radio internet portatile SENSIA2000  
Radio digitale (DAB+/DAB+/DAB+/FM e internet (Wi-Fi). Sistema audio e radio portatile wireless con touchscreen a colori e funzione di registrazione USB.  
COD. 904861



# MISSION SERVICE PUBLIC

## le cas

The Rai logo, consisting of the word "Rai" in white, bold, sans-serif font, centered within a dark blue square.

[andrea.borgnino@rai.it](mailto:andrea.borgnino@rai.it)

[giuseppe.solinas@rai.it](mailto:giuseppe.solinas@rai.it)





# MISSION SERVICE PUBLIC

## le cas

**Rai**





# **CONFERENCE DE COTONOU**


## **RADIO DIGITALE EN AFRIQUE**

**PHOTOGRAPHIE DE LA RADIO NUMERIQUE AU BENIN**



Nombre de radios dans le paysage médiatique au BENIN à fin 2023 :

environ une centaine de radios analogiques, autorisées par la Haute Autorité de l'Audiovisuel et de la Communication à émettre en modulation de fréquence



En radio numérique, les programmes sont diffusés par radiodiffusion numérique hertzienne terrestre (RNT), soit par satellite, soit par internet.

- La RNT
- La radio numérique par satellite
- La Radio par internet ou radio en ligne



Les radios en ligne au Bénin: leur statut vis-à-vis de la HAAC

l'exploitation de médias en ligne au Bénin est soumise à l'autorisation de la HAAC conformément à l'article 252 de la loi 2015-07 du 20 Mars 2015 portant code de l'information et de la communication.





## Mode de fonctionnement des radios en ligne existantes:

- Radios FM (analogique): diffusion linéaire de leurs programmes avec parfois diffusion de podcast spécifiques (événements spéciaux en direct) ou thématiques en clair, accessibles aux consommateurs avec une grille des programmes très dynamique.
- Exclusivement des podcasts diffusés par internet.



Régulation: respect des textes ou disparition.

Le 21 janvier 2025: 04 médias en ligne (non autorisés) ont été suspendus par la HAAC:

- Reporter Médias Monde
- Crystal News
- Les Pharaons
- le média social TikTok dénommé « Madame Actu »

Ils sont mis en demeure de régulariser leurs situations en se conformant aux dispositions en vigueur en matière de presse et de communication .



## Quelques références:

- Loi 2014-22 du 30 septembre 2014 relative à la radiodiffusion numérique en république du Bénin
- code de déontologie de la presse béninoise
- loi 2015-07 du 20 Mars 2015 portant code de l'information et de la communication
- Loi organique sur la HAAC



FIN

**Merci**





CIRÉF

URTI

SRTB

## CONFERENCE COTONOU RADIO DIGITALE EN AFRIQUE

---

ZOOM SUR LES RADIOS DE LA SOCIÉTÉ DE  
RADIO ET DE TÉLÉVISION DU BÉNIN (SRTB)

**Maurice MAHOUNON**

*Directeur de RADIO BENIN*<sup>151</sup>

La Société de Radio et de Télévision du Bénin ( SRTB) née de la fusion-absorption de l'ex Office de Radiodiffusion et Télévision du Bénin (ORTB) et de l'ex Centre Multimédia des Adolescents et des Jeunes du Bénin (CMAJB) avec le décret N°2023-582 du 08 novembre 2023 dispose de quatre (04) radios :

- Radio Bénin, radio généraliste, la plus ancienne,
- Radio Bénin Alafia qui émet dans 18 langues nationales,
- Radio Parakou qui est une Radio régionale située dans la troisième ville du Bénin et
- Kiff FM issue de la fusion d'Atlantic FM avec Ado FM dont les programmes sont orientés vers la jeunesse.

**Toutes ces Radios se mettent progressivement au goût du numérique et sont présentes sur la toile.**

**DANS LE DÉVELOPPEMENT, IL SERA QUESTION DE PRÉSENTER L'USAGE  
DU NUMÉRIQUE DANS CES RADIOS.**

# Les Radios de la SRTB et la diffusion numérique

---

Ces radios ne disposent pas de site autonome. C'est un choix car elles appartiennent au groupe de média SRTB qui utilise des plateformes de diffusion en continu ou de diffusion à la demande Other- The-Top (OTT) pour atteindre un public plus large. Du coup, elles sont plutôt hébergées par le site de la SRTB géré par le service multimédia.

Les quatre radios de la SRTB sont accessibles en continu sur le site de la SRTB : [www.srtb.bj](http://www.srtb.bj) et l'application dédiée sur Playstore. Grâce à l'application mobile, on peut les capter sur nos portables androïdes et autres tablettes. Il suffit d'aller sur le site de la SRTB : [www.srtb.bj](http://www.srtb.bj) pour y accéder. Tous leurs programmes sont diffusés en continu sur le site de la SRTB.

En dehors de cette possibilité de les recevoir en direct sur l'application mobile, certains programmes de ces radios sont diffusés en streaming sur les réseaux sociaux, comme Facebook. C'est le cas des grandes éditions du journal parlé de Radio Bénin et de Radio Parakou qu'on peut suivre en direct sur cette plateforme.

# Les Radios de la SRTB et la diffusion numérique

---

Sur Facebook par exemple, Radio Bénin affiche 52000 followers. Outre le journal suivi en streaming, des auto-promo d'émissions sont réalisés avec l'annonce à l'avance, des thèmes et autres sujets qui seront abordés. Des extraits audios et vidéos de certaines émissions sont publiés y compris la version texte de la revue de presse. Sur *instagram/whatsApp* on est à 2.127 followers. Ces deux plateformes permettent de créer du contenu engageant (réels, coulisse, moments forts) pour les internautes.

Plusieurs émissions de ces radios sont en podcast sur le site de la SRTB géré par le service multimédia:

- pour **Radio Bénin**, nous pouvons citer : « Santé en ligne », « au cœur de nos sociétés », « échos de l'actualité », « l'environnement notre défi », « Histoire d'ici », « au cœur du jardin », « le Maquis » et « 90 min pour convaincre » ;
- pour **Radio Bénin Alafia**, nous avons « *Benèto na yi nukon* » ; « *Adjalalessa* », (en langue nationale fongbé), « *Bani winnin Teriya* », « *Cini Teriya* » (en langue nationale dendi), « *Miwo gbe* » (en langue nationale adja), « *Fila do batuga fulfuldé* » (en langue nationale fulfuldé) ;
- pour **Radio Parakou**, nous pouvons énumérer « Club de la presse », « Tribune de la femme », « Radioscopie », « Comme occultisme » ;
- pour **Kiff' FM**, il y a : « en attendant on Kiff », « Repère sport », « ma jeunesse mon style », « week-end tous azimuts ».



# Les Radios de la SRTB et la diffusion numérique

---

En dehors de ces émissions en podcast, on peut aussi écouter les éditions du journal, la revue de presse comme programmes sur l'espace dédié à chaque radio sur le site de la SRTB dont la distribution multiplateforme permet de maximiser l'audience, les contenus étant adaptés pour différents terminaux à savoir : les téléviseurs connectés, les ordinateurs, les appareils mobiles et les tablettes etc.

Ces radios sont aussi annoncées pour être diffusées en continu sur les réseaux sociaux comme *Facebook*, *twitter*, *youtube*, *tik-tok* *instagram*, *Linkedin* et *soundcloud*. Ces différentes plateformes sont visibles sur le site de la SRTB sauf qu'elles ne sont pas encore opérationnelles et c'est une question de temps car tout cela fait partie du vaste programme de modernisation de la SRTB.

Nous sommes conscients du rôle combien important que jouent ces plateformes dans la diffusion et la promotion de contenu

# MERCI

---



# **PAYSAGE RADIOPHONIQUE ET TRANSFORMATION DIGITALE AU CAMEROUN**

**PAR EMMANUEL MBEDE**

## **Comment se présente le paysage radiophonique camerounais ?**

- Cartographie nationale de la radio
- Typologie nationale des radios au Cameroun

## **Quel est l'état du basculement de la radio vers le digital au Cameroun ?**

- Présence, formes et audiences digitales des radios sur le web





# **LA RADIO DANS LE PAYSAGE MÉDIATIQUE CAMEROUNAIS**

**EN GUISE D'INTRODUCTION**

# LE PAYSAGE MÉDIATIQUE CAMEROUNAIS

## CAMEROUN

Superficie : 475 000 km<sup>2</sup>

Populations : 28 MILLIONS (env.)

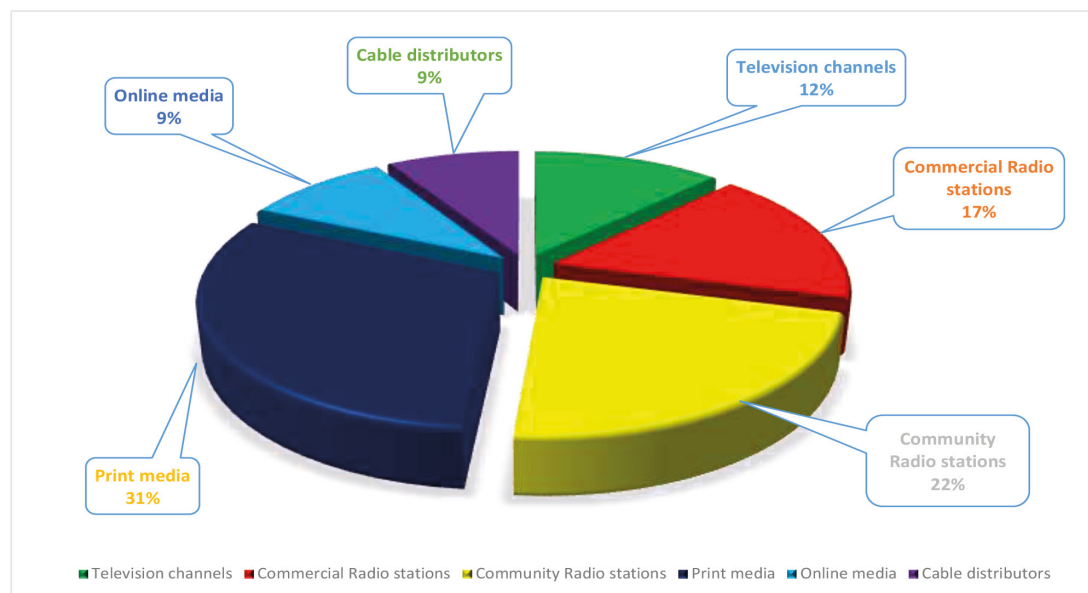
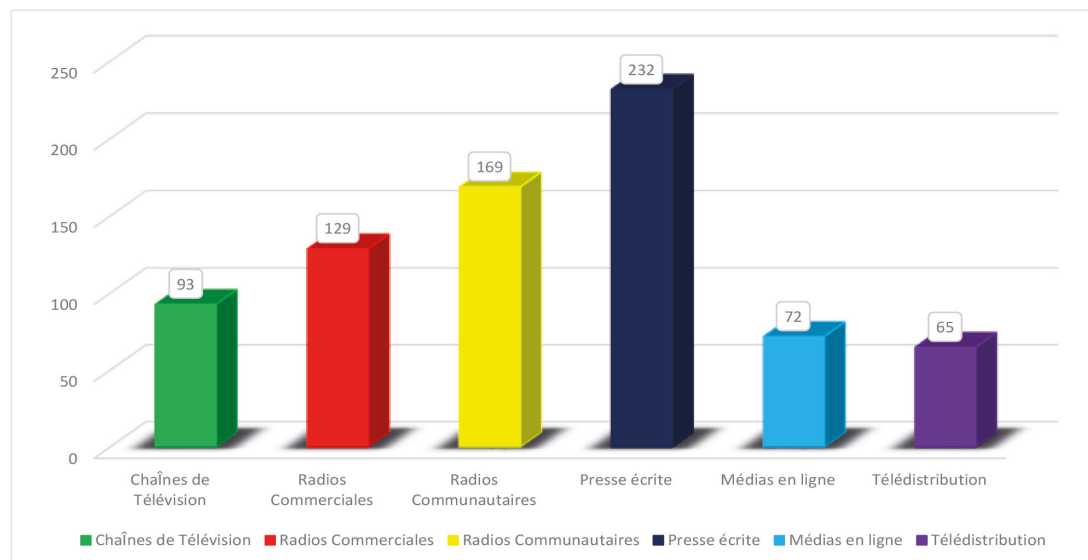
Langues officielles : 2 (français et anglais)

Langues nationales : 250 (min)

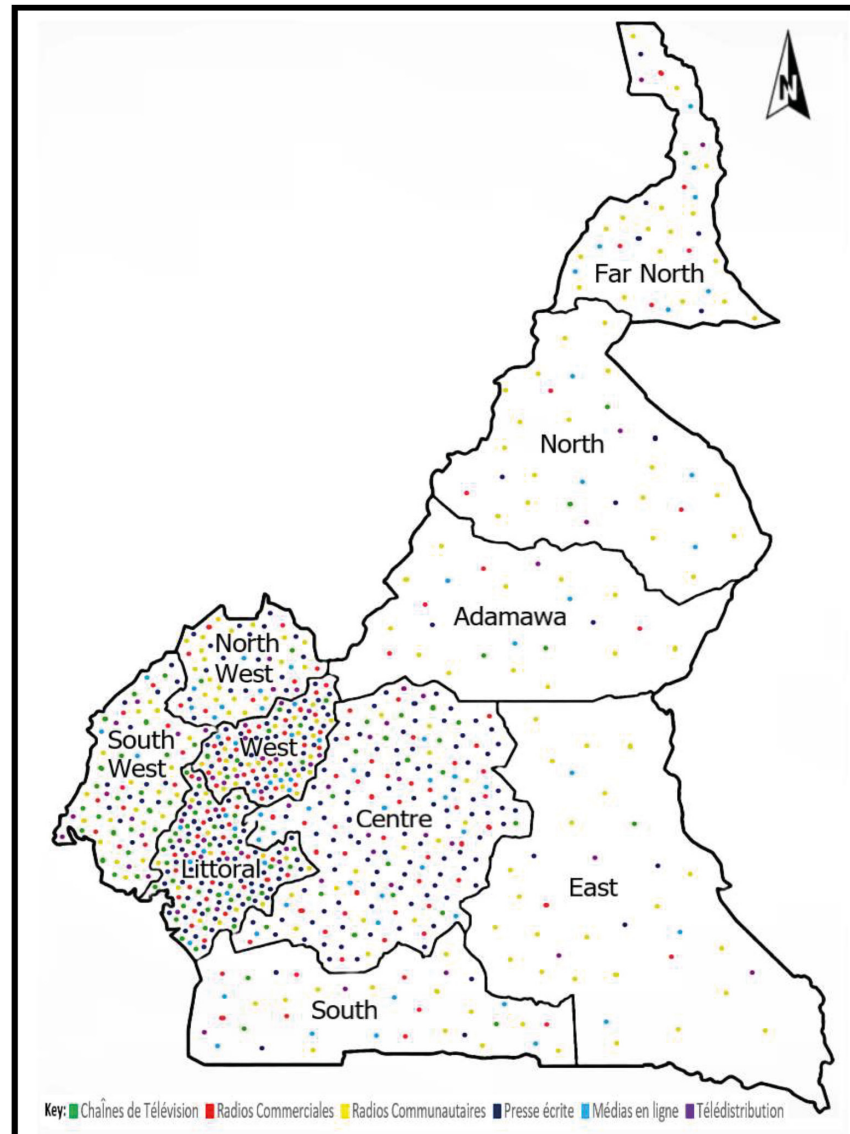
| MEDIAS                         | VOLUME |
|--------------------------------|--------|
| TV                             | 93     |
| RADIO                          | 298    |
| JOURNAUX (Presse-écrite)       | 232    |
| Web Média                      | 72     |
| Opérateurs de télédistribution | 65     |

## **Graphique n° 01 : État des lieux des médias au CAMEROUN**

***Illustration n° 01: The current state of the media in CAMEROON***



## National Media Map





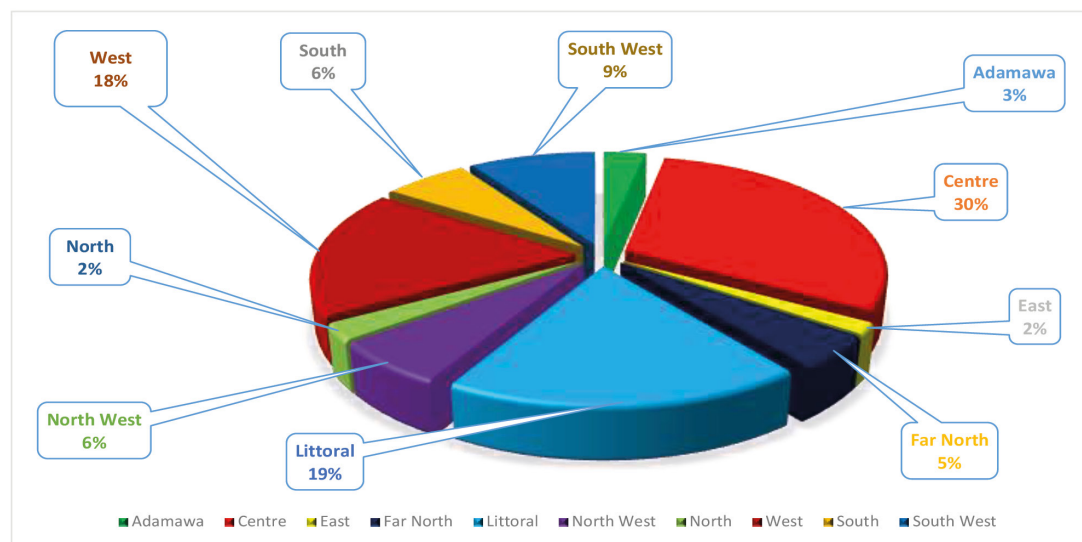
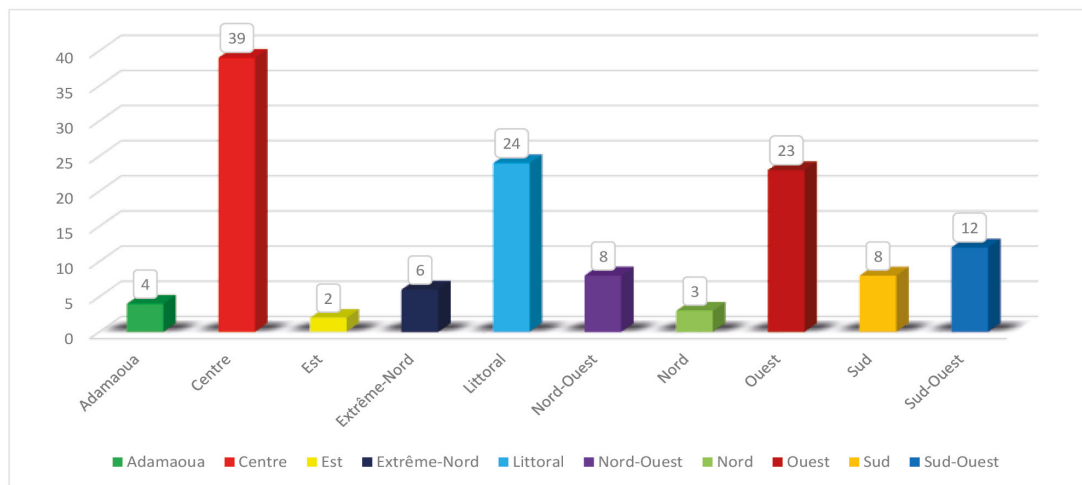
# LA RADIO AU CAMEROUN

| Chaînes                      | Nombre |
|------------------------------|--------|
| Chaînes publiques            | 18     |
| Chaînes commerciales privées | 129    |
| Radios communautaires        | 169    |

| Chaines de radios publiques | Nombre |
|-----------------------------|--------|
| Chaîne nationale            | 1      |
| Chaînes régionales          | 10     |
| Chaînes urbaines            | 7      |

**Graphique n°03 : Taux de répartition des Radios Commerciales dans les 10 Régions du Cameroun**

***Illustration n°03: Distribution rate of Commercial Radios across the 10 Regions of Cameroon***



## Cameroon Media Map: Commercial Radio Stations

### KEY

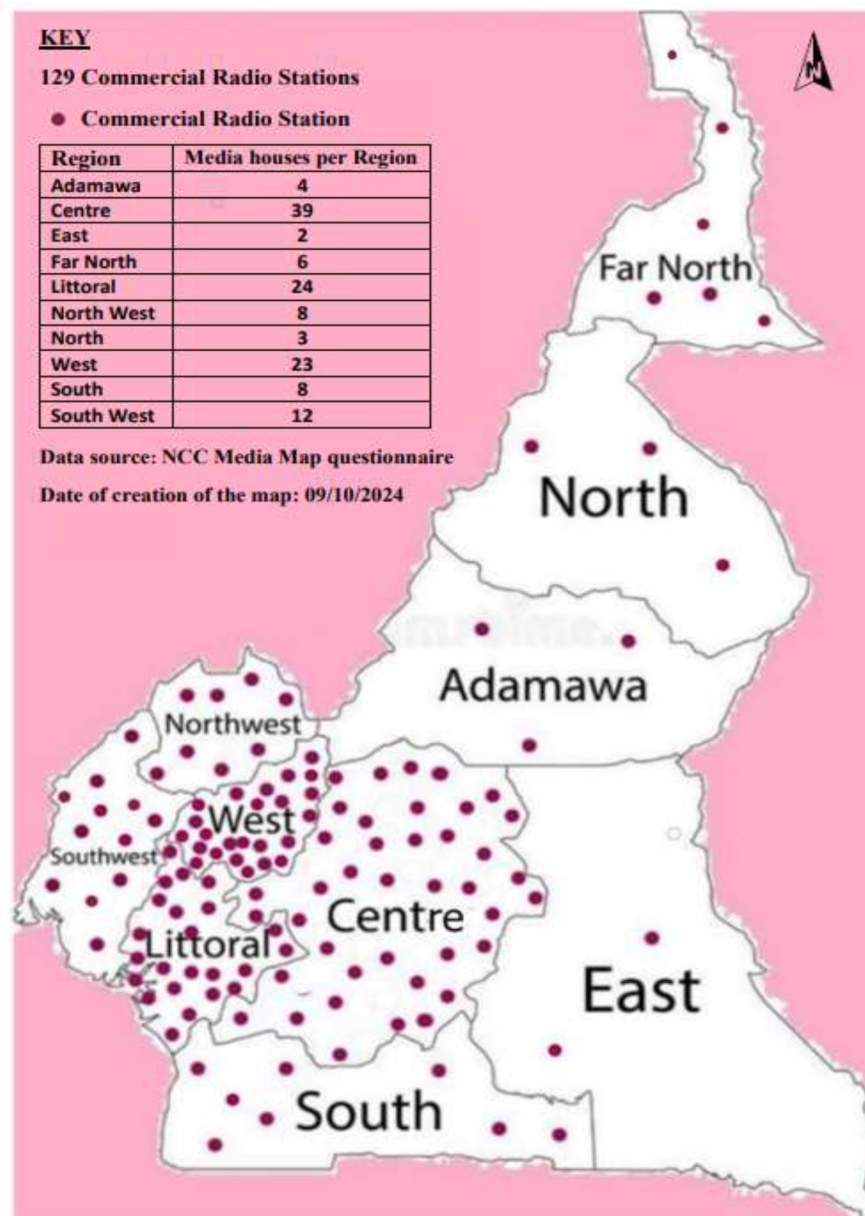
129 Commercial Radio Stations

● Commercial Radio Station

| Region     | Media houses per Region |
|------------|-------------------------|
| Adamawa    | 4                       |
| Centre     | 39                      |
| East       | 2                       |
| Far North  | 6                       |
| Littoral   | 24                      |
| North West | 8                       |
| North      | 3                       |
| West       | 23                      |
| South      | 8                       |
| South West | 12                      |

Data source: NCC Media Map questionnaire

Date of creation of the map: 09/10/2024

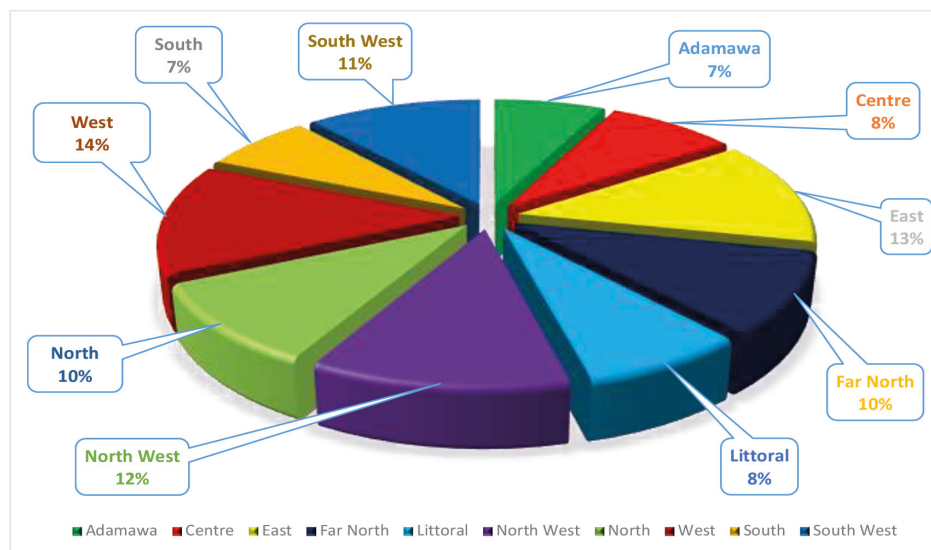
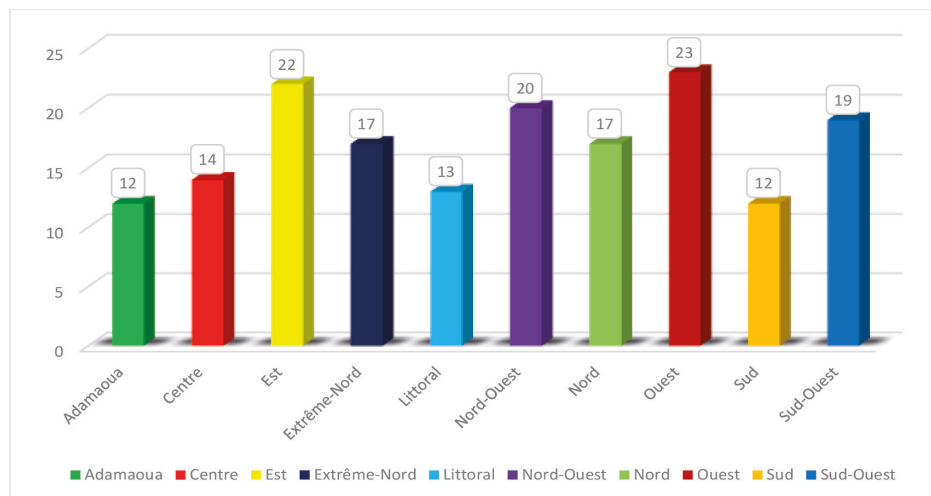




# **LE RÉSEAU DES RADIOS COMMUNAUTAIRES**

**Graphique n°04 : Taux de répartition des Radios Communautaires dans les 10 Régions du Cameroun**

***Illustration n°04: Distribution rate of Community Radios across the 10 Regions of Cameroon***





## Cameroon Media Map: Community Radio Stations

### KEY

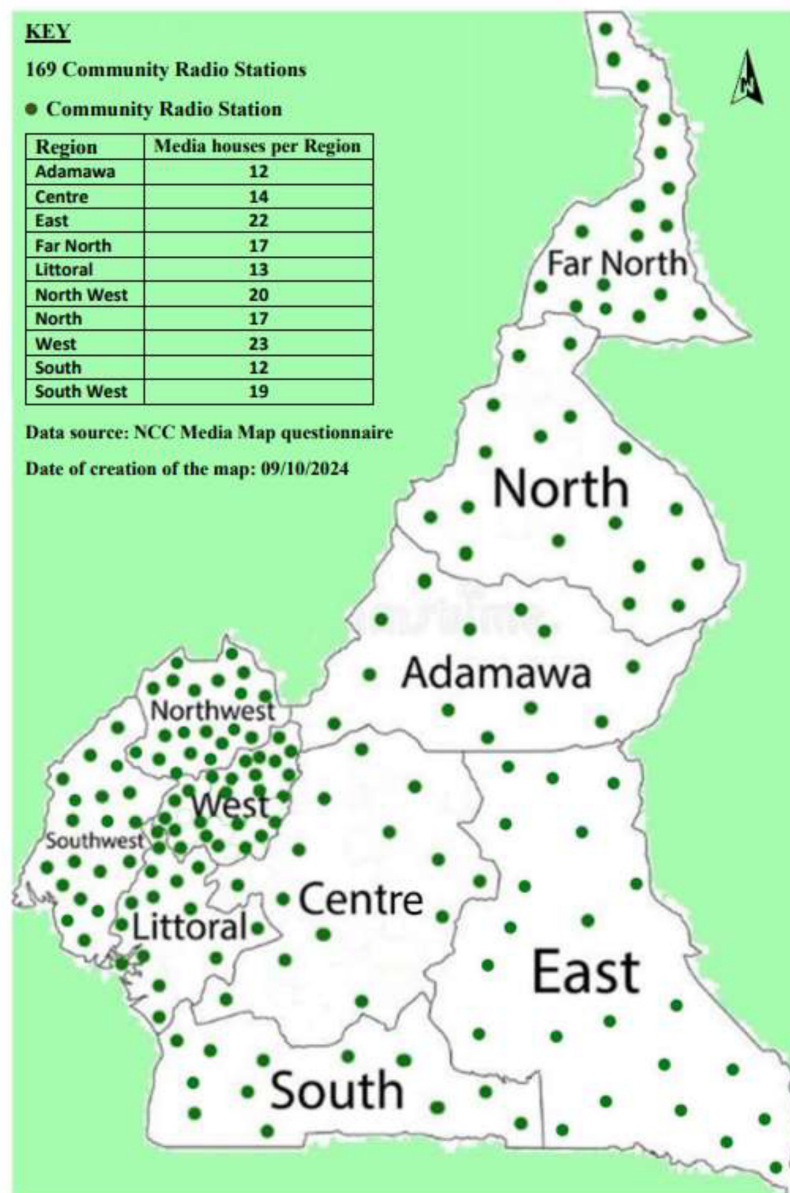
169 Community Radio Stations


● Community Radio Station

| Region     | Media houses per Region |
|------------|-------------------------|
| Adamawa    | 12                      |
| Centre     | 14                      |
| East       | 22                      |
| Far North  | 17                      |
| Littoral   | 13                      |
| North West | 20                      |
| North      | 17                      |
| West       | 23                      |
| South      | 12                      |
| South West | 19                      |

Data source: NCC Media Map questionnaire

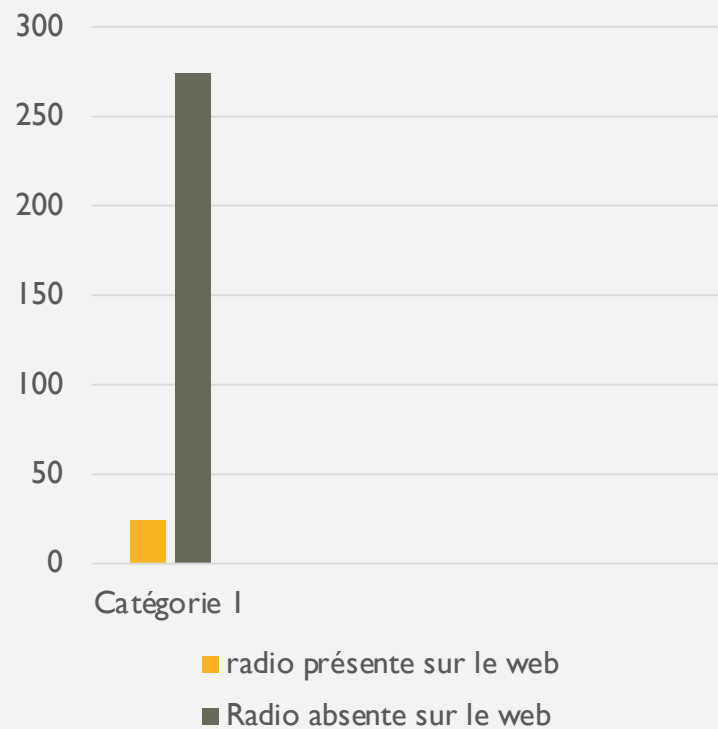
Date of creation of the map: 09/10/2024



A decorative wavy line in orange and white, running vertically along the left side of the slide.

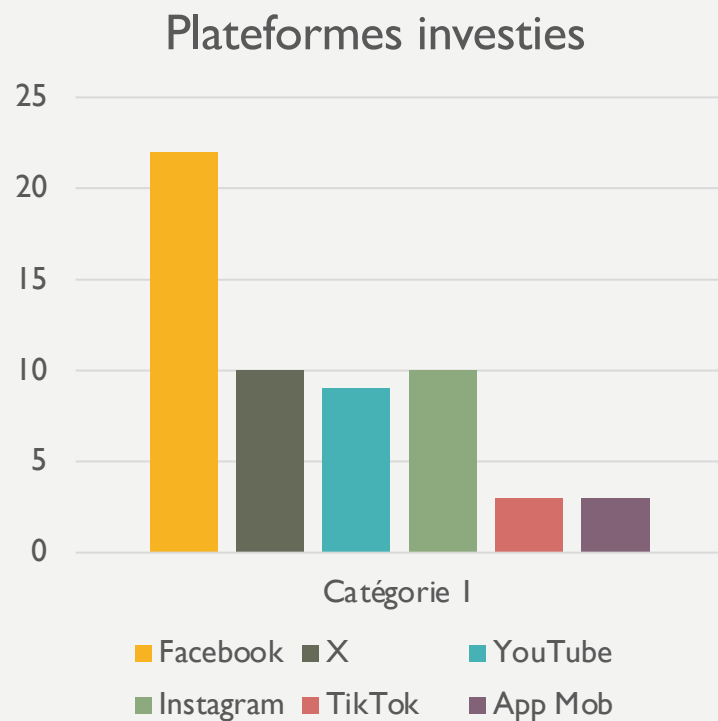
# **PRÉSENCE, FORMES ET AUDIENCES DIGITALES DES RADIOS SUR LE WEB**

# PRÉSENCE DIGITALE



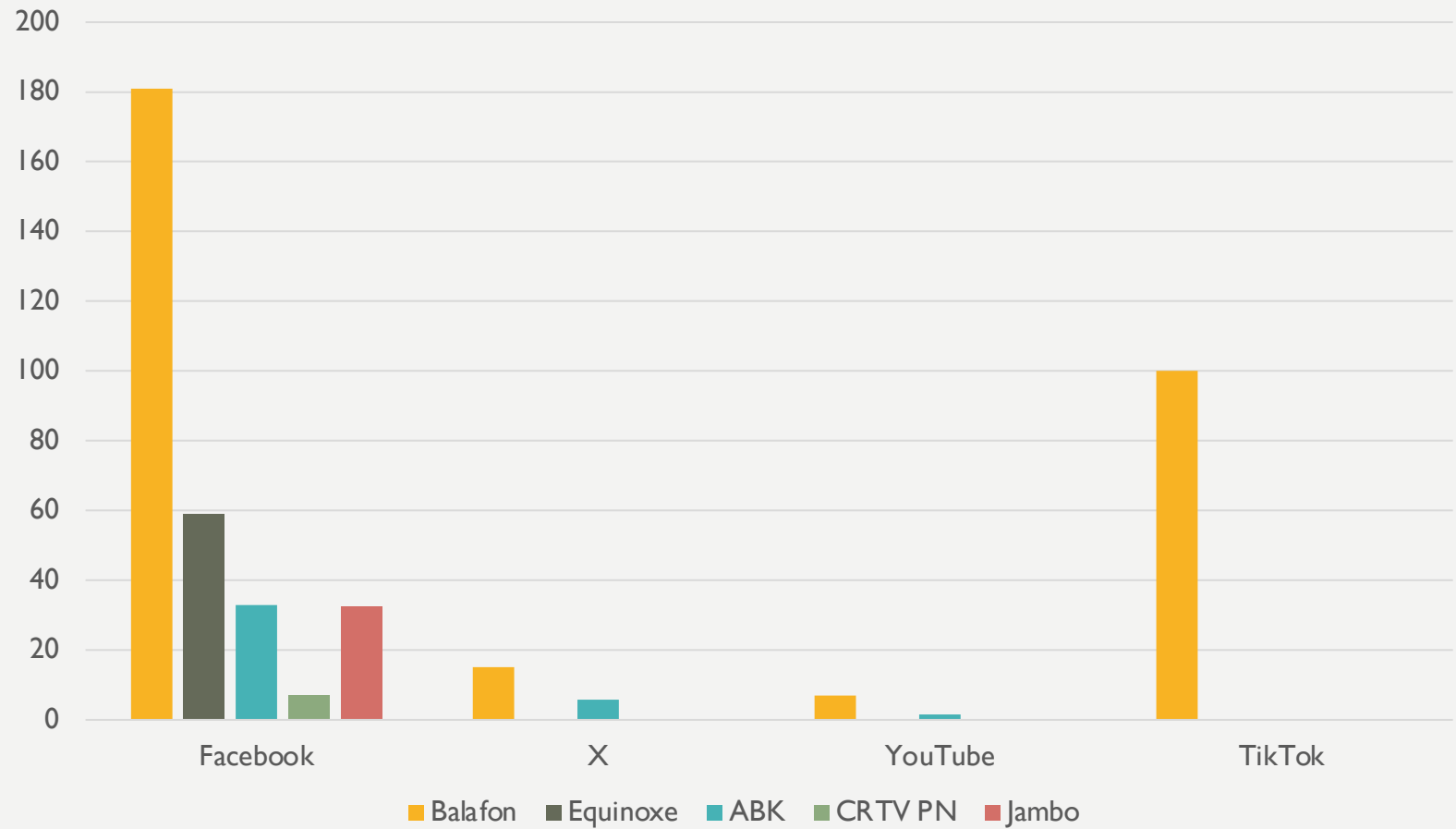
| Type de chaînes | Nombre   |
|-----------------|----------|
| Publique        | 1 / 18   |
| Commerciales    | 19 / 129 |
| Communautaires  | 4 / 169  |
| Total           | 24 / 298 |

# TERRITOIRES DE PRÉSENCE



| Plateformes        | Nombre  |
|--------------------|---------|
| Facebook           | 22 / 24 |
| X                  | 10 / 24 |
| YouTube            | 09 / 24 |
| Instagram          | 10 / 24 |
| Tik Tok            | 03 / 24 |
| Application mobile | 03 / 24 |

# AUDIENCES DIGITALES





# CRTV 237 WEB RADIO

| Genre                          | Web radio expérimentale                      |
|--------------------------------|--|
| Date de lancement              | Janvier 2024                                 |
| Types de programmes            | News, live, podcast, reportages, talks, etc. |
| Volume globale des productions | 99   |
| Perspectives                   | Lancement permanent en 2025                  |

A decorative graphic on the left side of the slide, consisting of two parallel, wavy vertical lines. The inner line is yellow and the outer line is white, both set against a dark brown background.

# MERCI



**ATELIER SUR LA RADIO NUMÉRIQUE**  
**Cotonou, 29 au 31 janvier 2025**



# La radio numérique en Afrique

## PERSPECTIVES





**ATELIER SUR LA RADIO NUMÉRIQUE**  
**Cotonou, 29 au 31 janvier 2025**



## **La Radio numérique en Afrique: un avenir prometteur ?**

La radio numérique, notamment la **Radio Numérique Terrestre (RNT)** ou **Digital Audio Broadcasting (DAB)**, offre des perspectives intéressantes pour l'Afrique, bien que son déploiement soit encore limité.

Voici quelques perspectives et enjeux pour son développement sur le continent :



## ATELIER SUR LA RADIO NUMÉRIQUE

Cotonou, 29 au 31 janvier 2025



### 1. Adoption progressive

- La radio numérique (DAB+, DRM, etc.) offre une meilleure qualité sonore, une plus grande variété de stations et des fonctionnalités supplémentaires (comme l'affichage de texte ou la diffusion de données). Cependant, son adoption en Afrique pourrait être progressive en raison des coûts liés à la mise à niveau des infrastructures et des récepteurs.
- Les zones urbaines, où la connectivité et les infrastructures sont plus développées, pourraient être les premières à adopter la radio numérique.





## ATELIER SUR LA RADIO NUMÉRIQUE

Cotonou, 29 au 31 janvier 2025



### 2. Défis infrastructurels

- De nombreuses régions d'Afrique manquent encore d'infrastructures de base pour soutenir la radio numérique, comme un réseau électrique fiable et une couverture Internet stable.
- Les coûts de déploiement des émetteurs numériques et des récepteurs compatibles pourraient être un obstacle, surtout dans les zones rurales.



## ATELIER SUR LA RADIO NUMÉRIQUE

Cotonou, 29 au 31 janvier 2025



### 3. Concurrence avec la radio FM et Internet

- La radio FM reste très populaire en Afrique en raison de son faible coût et de sa large couverture. Elle continuera probablement à dominer dans un avenir proche.
- La montée en puissance de la radio en ligne (streaming) et des podcasts, notamment via les smartphones, pourrait concurrencer la radio numérique, surtout chez les jeunes auditeurs.



## ATELIER SUR LA RADIO NUMÉRIQUE

Cotonou, 29 au 31 janvier 2025



### 4. Opportunités pour la radio numérique

- **Qualité améliorée** : La radio numérique offre une meilleure qualité audio, ce qui est un avantage pour les auditeurs exigeants.
- **Multicasting** : Elle permet de diffuser plusieurs stations sur une seule fréquence, ce qui pourrait augmenter la diversité des contenus.
- **Services supplémentaires** : La radio numérique peut inclure des données textuelles (comme les informations météo, les actualités ou les horaires de transport), ce qui est utile dans des contextes où l'alphabétisation est élevée.



**ATELIER SUR LA RADIO NUMÉRIQUE**  
**Cotonou, 29 au 31 janvier 2025**



## **5. Politiques gouvernementales**

- Les gouvernements africains joueront un rôle crucial dans la transition vers la radio numérique. Des politiques claires et des investissements dans les infrastructures seront nécessaires pour faciliter cette transition.
- Certains pays pourraient suivre l'exemple de nations ayant déjà adopté la radio numérique, comme ceux d'Europe ou d'Asie, en fixant des délais pour l'extinction de la radio analogique.



**ATELIER SUR LA RADIO NUMÉRIQUE**  
**Cotonou, 29 au 31 janvier 2025**



## **6. Adaptation aux besoins locaux**

Pour réussir, la radio numérique devra s'adapter aux besoins spécifiques des auditeurs africains, notamment en proposant des contenus locaux, des langues régionales et des informations pertinentes pour les communautés.





**ATELIER SUR LA RADIO NUMÉRIQUE**  
**Cotonou, 29 au 31 janvier 2025**



## **7. Collaboration internationale**

Des partenariats avec des organisations internationales et des entreprises technologiques pourraient accélérer le déploiement de la radio numérique en Afrique, en fournissant des financements, des technologies et des formations.



## ATELIER SUR LA RADIO NUMÉRIQUE

Cotonou, 29 au 31 janvier 2025



### Quelques pays africains ayant adopté la RNT

En Afrique, plusieurs pays ont entamé la transition vers la radio numérique terrestre (RNT), bien que l'adoption soit encore en cours et varie d'un pays à l'autre. Voici quelques pays africains qui ont fait des progrès significatifs dans l'adoption de la RNT :

- **Afrique du Sud** : L'Afrique du Sud est l'un des leaders en matière de transition vers la radio numérique. Le pays a adopté le standard DAB+ (Digital Audio Broadcasting) et a commencé à déployer des services de radio numérique dans plusieurs régions.
- **Tunisie** : La Tunisie a également entamé la transition vers la radio numérique, avec des projets pilotes et des déploiements initiaux dans certaines zones urbaines.



**ATELIER SUR LA RADIO NUMÉRIQUE**  
**Cotonou, 29 au 31 janvier 2025**



**Quelques pays africains ayant adopté la RNT**

- **Maroc** : Le Maroc a fait des progrès dans la mise en place de la radio numérique, avec des tests et des déploiements limités.
- **Kenya** : Le Kenya a exploré la possibilité de passer à la radio numérique, bien que le déploiement à grande échelle ne soit pas encore achevé.
- **Nigeria** : Le Nigeria a également montré un intérêt pour la transition vers la radio numérique, avec des discussions et des plans en cours pour adopter la technologie.
- **Ghana** : Le Ghana a entamé des discussions et des tests pour la transition vers la radio numérique, bien que le déploiement complet soit encore en cours.



**ATELIER SUR LA RADIO NUMÉRIQUE**  
**Cotonou, 29 au 31 janvier 2025**



**Quelques pays africains ayant adopté la RNT**

- **Sénégal** : Le Sénégal a également exploré la possibilité de passer à la radio numérique, avec des initiatives pilotes dans certaines régions.

Il est important de noter que la transition vers la radio numérique terrestre en Afrique est un processus complexe qui implique des défis techniques, financiers et réglementaires. Par conséquent, l'adoption complète de la RNT dans ces pays peut prendre encore quelques années.



## ATELIER SUR LA RADIO NUMÉRIQUE

Cotonou, 29 au 31 janvier 2025



### Conclusion

La radio numérique a un potentiel important en Afrique, mais son avenir dépendra de la capacité des acteurs locaux et internationaux à surmonter les défis techniques, économiques et sociaux.

Dans un premier temps, elle coexistera probablement avec la radio FM et la radio en ligne, avant de s'imposer progressivement comme une alternative viable et performante.



**Merci pour votre aimable attention !**

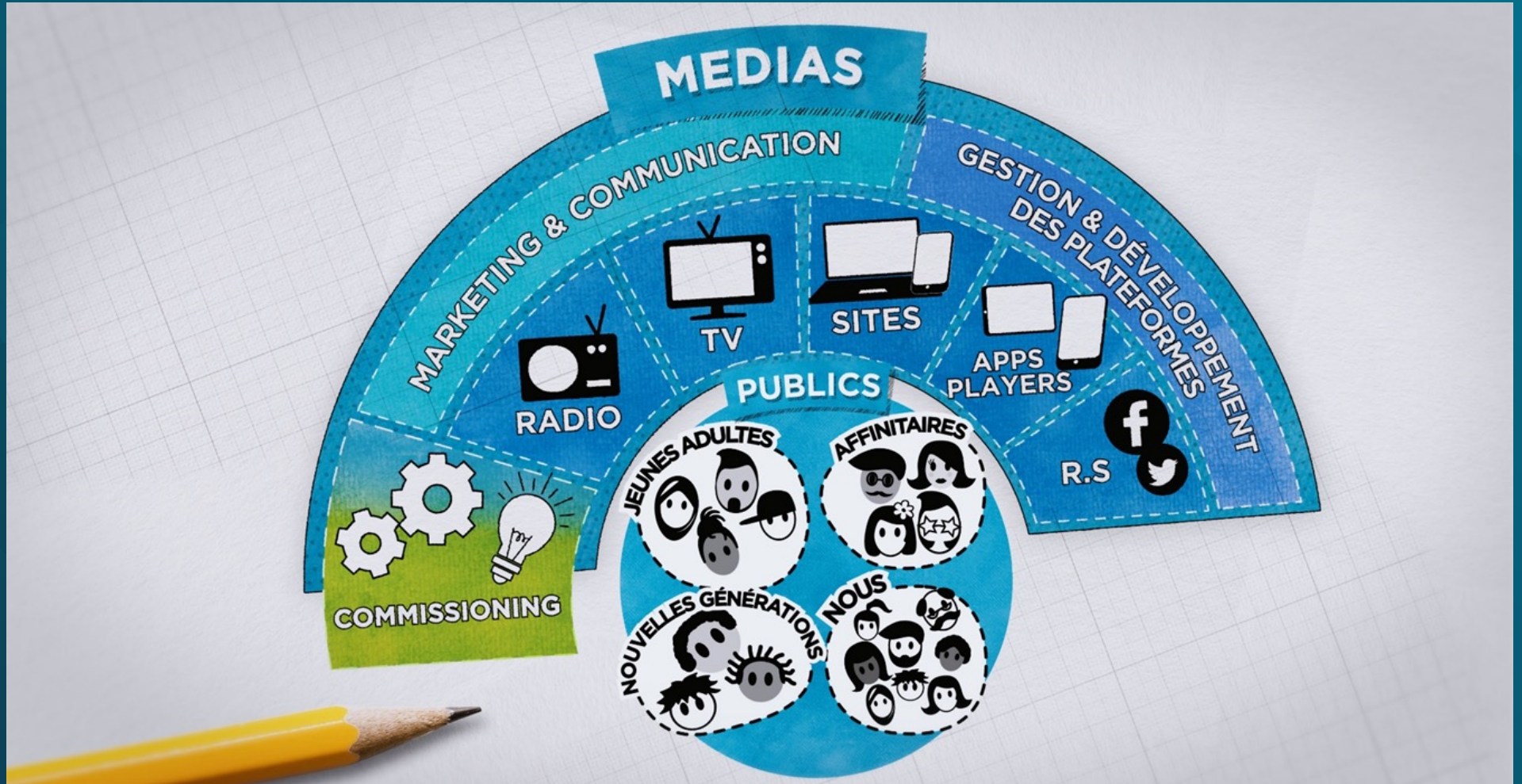


# La radio filmée en Belgique francophone



# Le pôle Médias

*Ambitions éditoriales & stratégie de publication pour tous les publics*



# Tous les publics au travers de 4 approches éditoriales

## Conquête

## Fidélisation

Divertissant  
Réconfortant  
Concernant  
Interpelant  
Digital

Jeunes  
Adultes

Affinitaires

Plaisir d'apprendre  
Approfondissement  
Décryptage  
Ouverture  
Diversité  
Expertise

Nouvelles  
Générations

Nous

Accessible  
Proche  
Solidaire  
Positif  
Rassurant  
Rassembleur  
Évènementiel  
Belge au cœur

Fun  
Ludique  
Inspirant  
Tendance  
Incarné  
Digital

# Tous les publics au travers de 4 approches éditoriales

## Conquête

## Fidélisation

Divertissant  
Réconfortant  
Concernant  
Interpellant  
Digital



**TIP!K**

Jeunes  
Adultes

Affinitaires

**La 1ère**

**la trois**

**CLASSIC 21**

Plaisir d'apprendre  
Approfondissement  
Décryptage  
Ouverture  
Diversité  
Expertise

**MUSIQ<sup>3</sup>**



**rtbf aUVIO KIDS**

Nouvelles  
Générations

Nous



**VIVACITÉ**

**la une**

**VIVA+**

Accessible  
Proche  
Solidaire  
Positif  
Rassurant  
Rassembleur  
Évènementiel  
Belge au cœur

Fun  
Ludique  
Inspirant  
Tendance  
Incarné  
Digital





# Des **thématiques** déclinées pour toutes et tous

#société

#docus



#culture

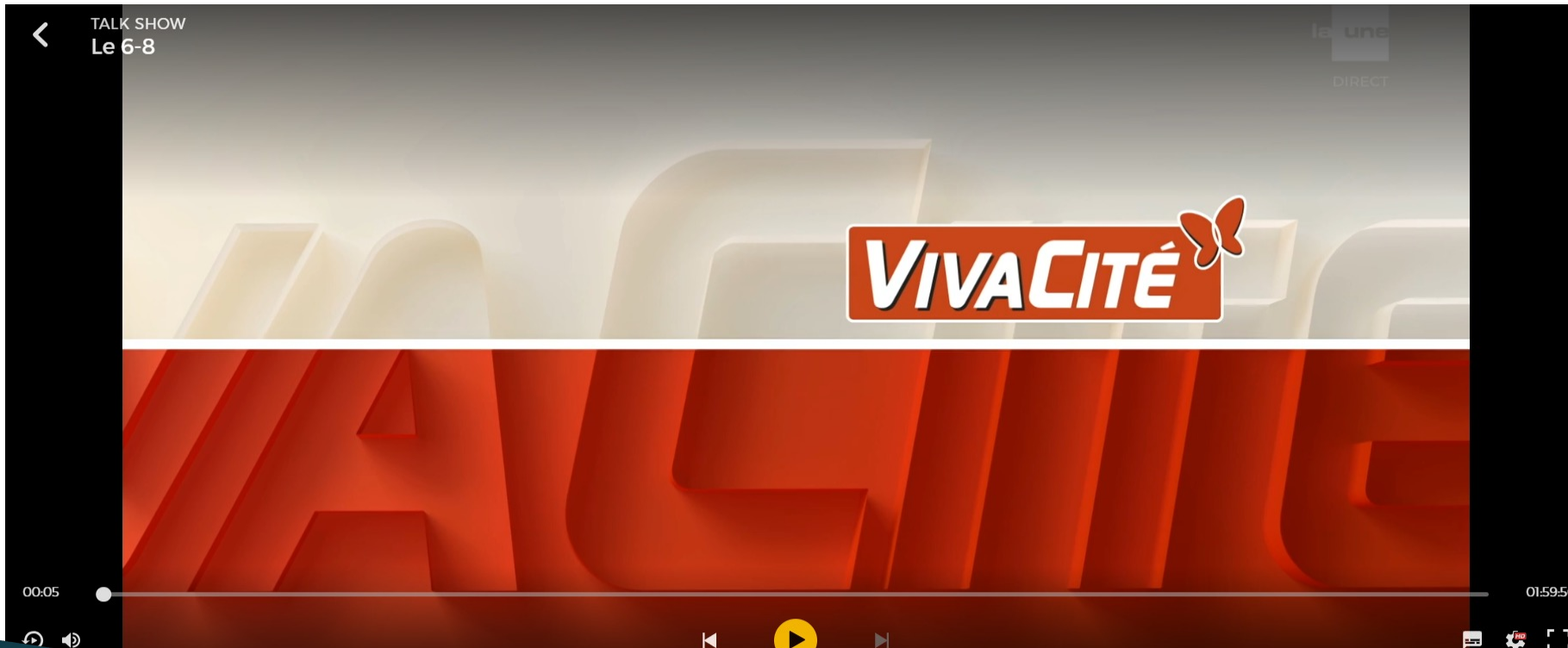
#sport

#jeunesse

#humour

#fiction





# La radio filmée

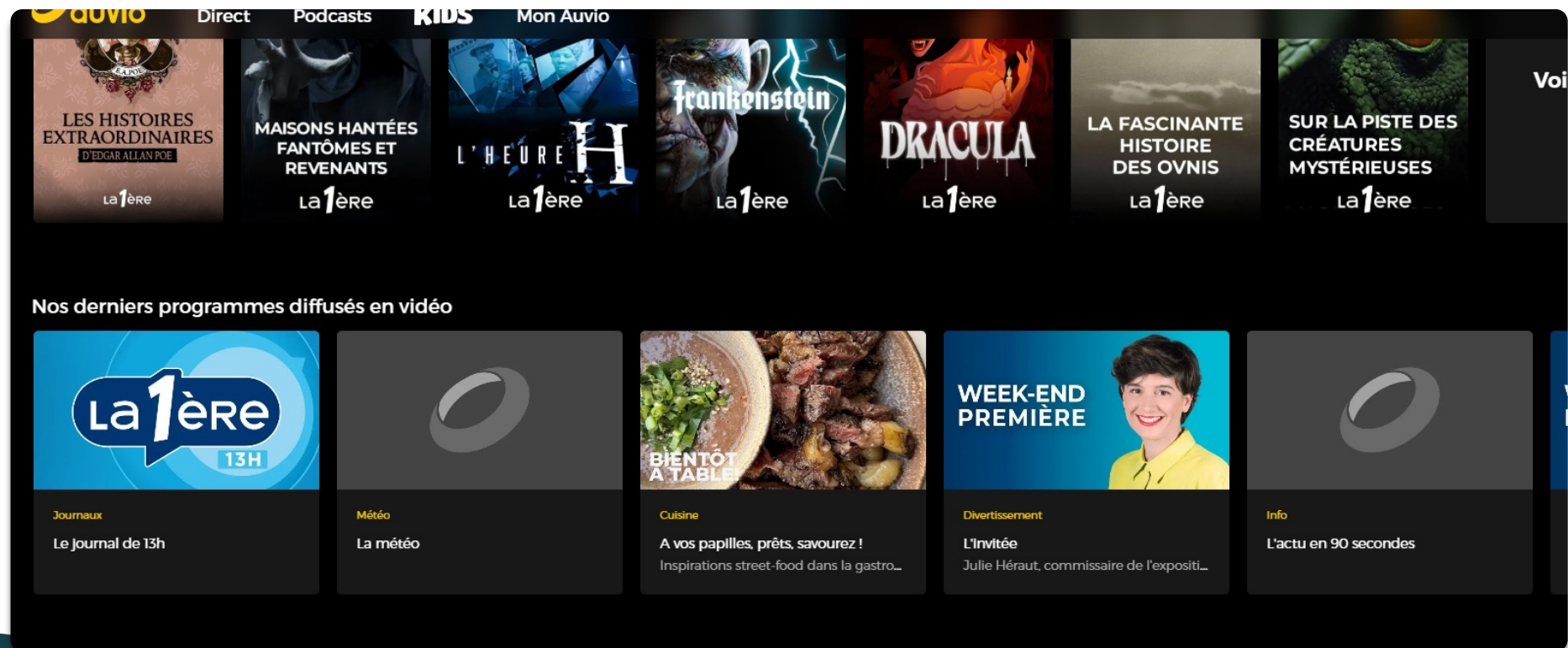
PRÉSENTE SUR LES CHÂÎNES TV : VIVACITÉ SUR LA UNE TV





# La radio filmée

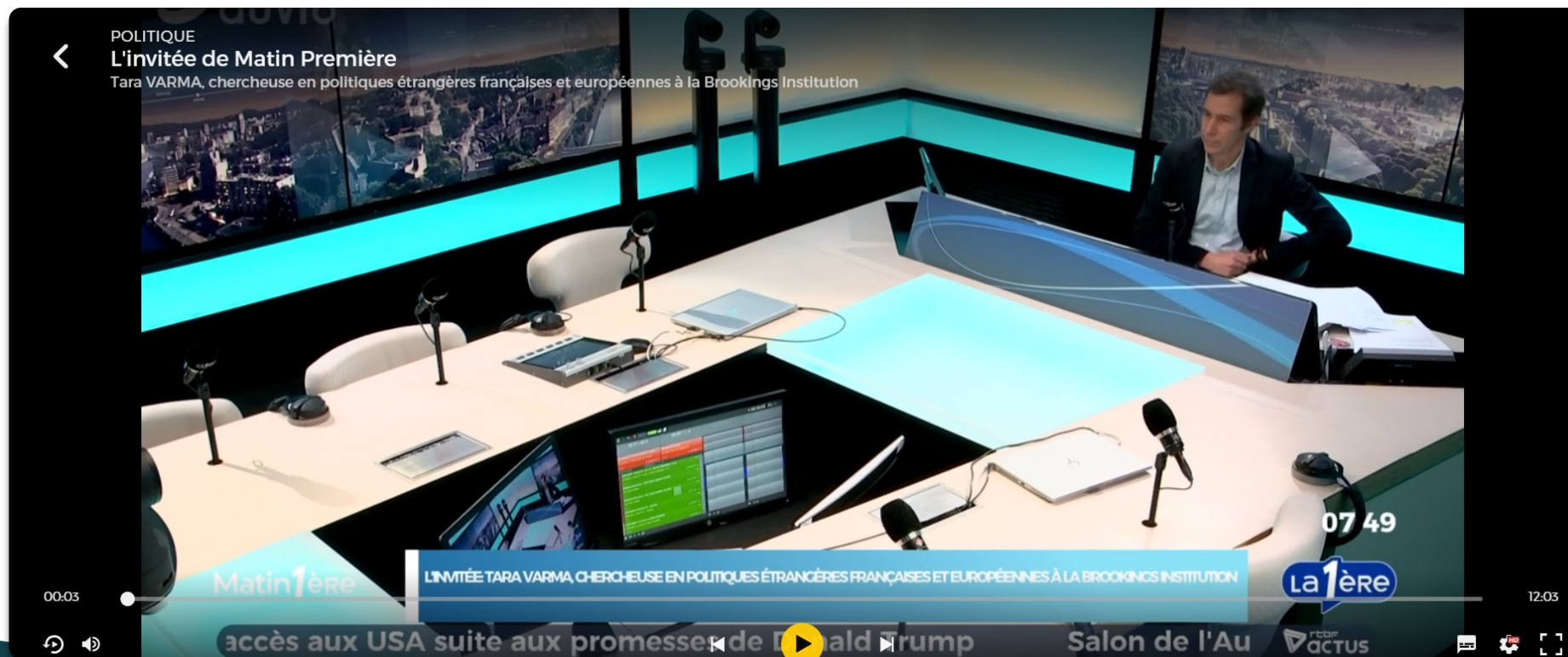
PRÉSENTE SUR LES CHÂÎNES TV : VIVACITÉ SUR LA UNE TV



# La radio filmée

PRÉSENTE SUR LES CHÂÎNES TV : LA PREMIÈRE SUR TIPIK





# La radio filmée

PRÉSENTE SUR LES CHÂÎNES TV : LA PREMIERE SUR TIPIK



## Mes reprises de lecture



Politique



L'invité de Matin Première  
Président du PS, Paul Magnette



Info

La Revue de presse



Info



Les coulisses du pouvoir  
La grève de l'enseignement



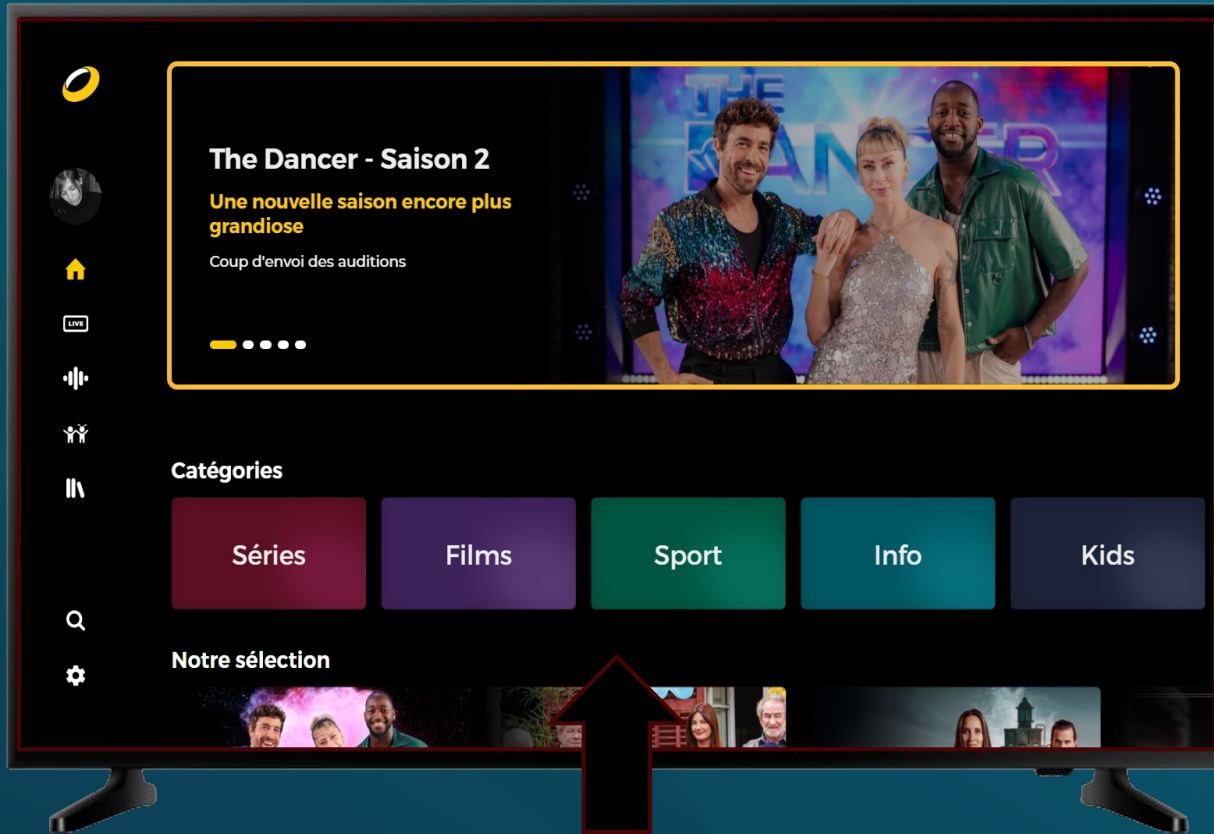
Info



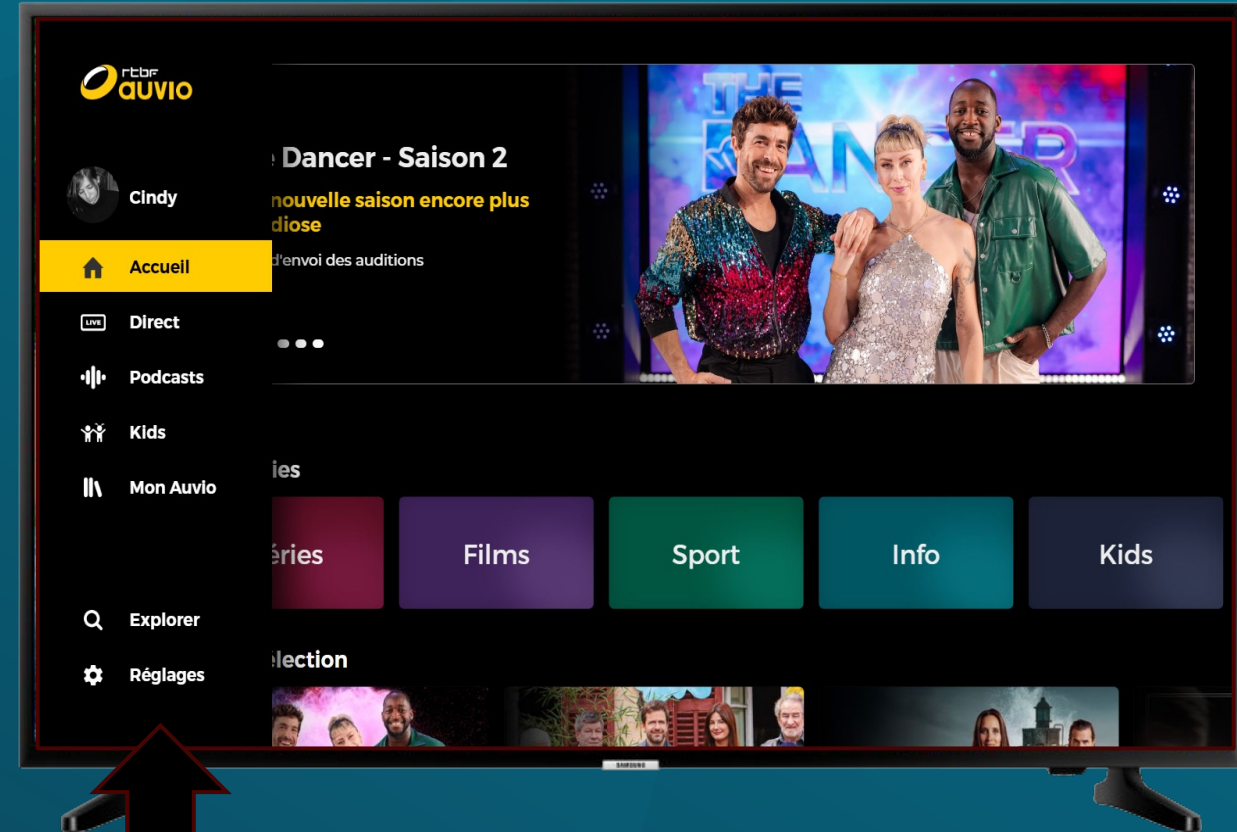
Ici le monde  
Episode 56 Haiti Ukraine Chili

# AUVIO : la plateforme RTBF

LECTURE DIFFÉRÉE DES CONTENUS DE LA RTBF EN RADIO ET EN TÉLÉVISION



**Accès aux catégories**



**Accès aux directs, podcasts  
Espace kids**



# Navigation sur



← **Accès aux thématiques et chaînes**



# Navigation sur







Merci de votre attention



# MUSIQ3

## JAZZ

La Radio numérique qui fait  
swinguer la Belgique



# REGARDS CROISÉS

BRUNO  
CASTELLUCCI



## JAZZ

### *Autour de Minuit*

tous les dimanches de 22h à 24h



Musiq3 Jazz (RTBF)

# LES LIVES

MUSIQ3  
JAZZ

Version longue

# BIENVENUE AU CLUB !



*The Music Village*



# Programmation : MusicMaster

File Edit View Dataset Library Tools Window Help

Search:

Categories

- 40 - 1940 et moins (604)
- G1 - GOLD jusque 04'59" (1910)
- G1L - GOLD L 05'00" - 06'29" (493)
- G2 - GOLD2 jusque 04'59" (919)
- G2L - GOLD2 L 05'00" - 06'29" (446)
- G2X - GOLD2 XL 06'30" et plus (247)
- LAR - LARGE jusque 05'59" (8293)
- LL - LARGE L 06'00" - 07'59" (1677)
- LXL - LARGE XL 08'00" et plus (532)
- MED - MEDIUM jusque 05'59" (2057)
- ML - MEDIUM L 06'00" - 07'59" (937)
- MXL - MEDIUM XL 08'00" et plus (49...)
- SMA - SMALL jusque 07'59" (1105)
- SXL - SMALL XL 08'00" et plus (385)
- NO - Noël (353)
- TXT - Voix texte (9)
- JIN - JINGLES (13)
- JM3 - JINGLES M3 DIM 22-24H (6)
- GP - GO PUB (1)
- POU - POUBELLE (0)
- FRI - Frigo (43)
- LIV - LIVE (162)
- RC - Regards Croisés (1)
- Uncategorized Songs
- Entire Library
- Music Categories
- Non-Music Categories

| Cat | Run Time | C | L                | Artist                           | Artist K         | Title                          | Title Ke       | SND | Fin | Inst                     | Live                                | Temp | Dens | Lan | Role   | Country    | Enr  | Quotas |
|-----|----------|---|------------------|----------------------------------|------------------|--------------------------------|----------------|-----|-----|--------------------------|-------------------------------------|------|------|-----|--------|------------|------|--------|
| MED | 04:25    | 2 | 2                | Miles Davis                      | Miles Davis      | Tadd's Delight                 | Tadd's Deligh  | J   | M   | V                        | <input type="checkbox"/>            | 4    | 3    | E   | I      | Etats-Unis | 1956 |        |
| G1  | 02:58    | 2 | 3                | Stan Getz                        | Stan Getz        | You Go To My Head              | You Go To My   | J   | R   | V                        | <input type="checkbox"/>            | 3    | 2    | E   | I      | Etats-Unis | 1950 |        |
| LAR | 04:18    | 1 | 1                | Toots Thielemans                 | Toots Thiele     | All The Way (Live)             | All The Way    | J   | A   | V                        | <input checked="" type="checkbox"/> | 2    | 2    | E   | I      | Belgique   | 1995 | B      |
| G1  | 03:59    | 7 | 7                | Fred Astaire                     | Fred Astaire     | A Foggy Day In London Town     | A Foggy Day    | J   | M   |                          | <input type="checkbox"/>            | 2    | 2    | E   | M      | Etats-Unis | 1952 |        |
| MXL | 10:01    | 3 | 2                | Sonny Rollins                    | Sonny Rollin     | Moritat                        | Moritat        | J   | R   | V                        | <input type="checkbox"/>            | 3    | 3    | E   | I      | Etats-Unis | 1956 |        |
| G2  | 03:33    | 1 | 3                | Paul Anka                        | Paul Anka        | Jump                           | Jump           | J   | R   |                          | <input type="checkbox"/>            | 3    | 4    | E   | M      | Canada     | 2005 |        |
| LXL | 09:20    | 3 | 2                | Miles Davis                      | Miles Davis      | So What                        | So What        | J   | M   | V                        | <input type="checkbox"/>            | 3    | 3    | E   | I      | Etats-Unis | 1959 |        |
| ML  | 06:38    | 5 | 3                | Wayne Shorter                    | Wayne Short      | Adam's Apple                   | Adam's Apple   | J   | M   | PV                       | <input type="checkbox"/>            | 4    | 3    | E   | I      | Etats-Unis | 1966 |        |
| G2  | 03:46    | 3 |                  | Lizz Wright                      | Lizz Wright      | A Taste Of Honey               | A Taste Of Ho  | B   | R   | G                        | <input type="checkbox"/>            | 2    | 2    | E   | F      | Etats-Unis | 2005 |        |
| MED | 02:36    | 2 | 2                | Nina Simone                      | Nina Simone      | Nobody Knows You When You're I | Nobody Know    | B   | R   |                          | <input type="checkbox"/>            | 3    | 3    | E   | F      | Etats-Unis | 1965 |        |
| G2  | 03:25    | 3 | 3                | Stacey Kent                      | Stacey Kent      | Les Vacances Au Bord De La Mer | Les Vacances   | J   | F   |                          | <input type="checkbox"/>            | 2    | 2    | F   | F      | Etats-Unis | 2010 |        |
| G2L | 05:51    | 7 | 3                | The Manhattan Transfer           | The Manhatt      | Birdland                       | Birdland       | J   | M   |                          | <input type="checkbox"/>            | 5    | 4    | E   | D      | Etats-Unis | 1979 |        |
| G1L | 05:55    | 3 | 3                | Weather Report                   | Weather Rep      | Birdland                       | Birdland       | F   | F   |                          | <input type="checkbox"/>            | 5    | 4    | E   | I      | Etats-Unis | 1976 |        |
| SMA | 05:48    | 1 | 1                | Miles Davis                      | Miles Davis      | Ah-Leu-Cha                     | Ah-Leu-Cha     | J   | R   | V                        | <input type="checkbox"/>            | 4    | 4    | E   | I      | Etats-Unis | 1955 |        |
| SMA | 04:39    | 3 | 3                | Solis Lacus                      | Michel Herr      | Little Green Man               | Little Green M | F   | M   |                          | <input type="checkbox"/>            | 4    | 4    | E   | I      | Belgique   | 1975 | B      |
| G1L | 05:50    | 7 | 3                | Louis Armstrong, Ella Fitzgerald | Louis Armstr     | Cheek To Cheek                 | Cheek To Che   | J   | R   |                          | <input type="checkbox"/>            | 3    | 3    | E   | D      | Etats-Unis | 1956 |        |
| ML  | 06:44    | 3 | 3                | Ike Quebec                       | Ike Quebec       | Blues For Charlie              | Blues For Cha  | B   | R   | GV                       | <input type="checkbox"/>            | 2    | 2    | E   | I      | Etats-Unis | 1961 |        |
| SMA | 04:37    | 3 | 3                | Cassandra Wilson                 | Cassandra W      | Dust My Broom                  | Dust My Broo   | B   | R   | G                        | <input type="checkbox"/>            | 3    | 3    | E   | F      | Etats-Unis | 2008 |        |
| LXL | 10:05    | 2 | 7                | George Benson                    | George Ben       | On Broadway (Live)             | On Broadway    | B   | A   |                          | <input checked="" type="checkbox"/> | 4    | 3    | E   | M      | Etats-Unis | 1977 |        |
| LAR | 05:54    | 3 | 3                | Sade                             | Sade             | Hang On To Your Love           | Hang On To Y   | S   | M   |                          | <input type="checkbox"/>            | 3    | 3    | E   | F      | Royaume-Ur | 1983 |        |
| G2  | 04:12    | 7 | Ben L'Oncle Soul | Ben L'Oncle                      | A Very Good Year | A Very Good Y                  | S              | R   |     | <input type="checkbox"/> | 2                                   | 2    | E    | M   | France | 2016       |      |        |
| MED | 03:20    | 3 | 3                | Leon Bridges                     | Leon Bridge      | Bad Bad News                   | Bad Bad New    | D   | F   |                          | <input type="checkbox"/>            | 4    | 3    | E   | D      | Etats-Unis | 2018 |        |
| LL  | 06:36    | 7 | 3                | Sonny Rollins                    | Sonny Rollin     | In The Chapel In The Moonlight | In The Chape   | J   | R   | V                        | <input type="checkbox"/>            | 2    | 2    | E   | I      | Etats-Unis | 1958 |        |
| LAR | 03:25    | 3 | 7                | FKJ                              | FKJ              | Ylang Ylang                    | Ylang Ylang    | D   | R   | P                        | <input type="checkbox"/>            | 2    | 2    | E   | I      | France     | 2019 |        |
| G2  | 02:52    | 3 | 7                | Rosemary Clooney                 | Rosemary C       | A Foggy Day                    | A Foggy Day    | J   | R   |                          | <input type="checkbox"/>            | 3    | 3    | E   | F      | Etats-Unis | 1977 |        |
| G2  | 02:15    | 3 | 4                | Frank Sinatra                    | Frank Sinatr     | A Foggy Day                    | A Foggy Day    | J   | M   |                          | <input type="checkbox"/>            | 3    | 3    | E   | M      | Etats-Unis | 1960 |        |
| LAR | 03:08    | 3 | 3                | Ella Fitzgerald                  | Ella Fitzgeral   | A Foggy Day (Live)             | A Foggy Day    | J   | M   |                          | <input checked="" type="checkbox"/> | 3    | 3    | E   | F      | Etats-Unis | 1958 |        |
| LAR | 02:03    | 3 | 3                | Tony Bennett                     | Tony Bennett     | A Foggy Day (Live)             | A Foggy Day    | J   | M   |                          | <input checked="" type="checkbox"/> | 3    | 2    | E   | M      | Etats-Unis | 1994 |        |
| LAR | 03:14    | 1 | 1                | Stan Kenton & His Orchestra      | Stan Kenton      | A Foggy Day (Live)             | A Foggy Day    | J   | M   |                          | <input checked="" type="checkbox"/> | 3    | 4    | E   | I      | Etats-Unis | 1961 |        |
| G2X | 07:55    | 2 | 3                | Dinah Washington                 | Dinah Wash       | A Foggy Day                    | A Foggy Day    | J   | M   |                          | <input type="checkbox"/>            | 3    | 3    | A   | F      | Etats-Unis | 1954 |        |
| G2  | 02:10    | 1 | 3                | Tony Bennett                     | Tony Bennett     | A Foggy Day                    | A Foggy Day    | J   | M   |                          | <input type="checkbox"/>            | 2    | 2    | E   | M      | Etats-Unis | 1992 |        |
| G1  | 03:46    | 3 | 3                | Sarah Vaughan                    | Sarah Vaugh      | A Foggy Day                    | A Foggy Day    | J   | M   |                          | <input type="checkbox"/>            | 2    | 2    | E   | F      | Etats-Unis | 1957 |        |
| LAR | 03:56    | 3 | 7                | Stéphane Grappelli               | Stéphane Gr      | A Foggy Day In London Town     | A Foggy Day    | J   | M   | P                        | <input type="checkbox"/>            | 2    | 2    | E   | I      | France     | 1990 |        |
| LAR | 02:29    | 7 | 7                | Michael Bublé                    | Michael Bubl     | A Foggy Day (In London Town)   | A Foggy Day    | J   | M   |                          | <input type="checkbox"/>            | 3    | 3    | E   | M      | Canada     | 2005 |        |
| G1  | 04:30    | 3 | 3                | Louis Armstrong, Ella Fitzgerald | Louis Armstr     | A Foggy Day                    | A Foggy Day    | J   | M   |                          | <input type="checkbox"/>            | 3    | 3    | E   | D      | Etats-Unis | 1956 |        |
| G1  | 02:40    | 3 | 3                | Julian Cannonball Adderley       | Cannonball       | A Foggy Day In London Town     | A Foggy Day    | J   | M   | V                        | <input type="checkbox"/>            | 2    | 2    | E   | I      | Etats-Unis | 1955 |        |

Queries

Song Lists



# Programmation : MusicMaster

| Pos | Starts  | Length | Element Type | Details                          | Proper |
|-----|---------|--------|--------------|----------------------------------|--------|
| 1   | 0:00    | 00:02  | Forced       | Song ID: 54309 - JINGLE / GO PUB |        |
| 2   | 0:02    | 00:06  | Fixed        | JIN - JINGLES                    |        |
| 3   | 0:08    | 03:12  | Fixed        | G1 - GOLD jusque 04'59"          |        |
| 4   | 3:20    | 04:04  | Fixed        | LAR - LARGE jusque 05'59"        |        |
| 5   | 7:24    | 06:44  | Fixed        | LL - LARGE L 06'00" - 07'59"     |        |
| 6   | 14:08   | 05:38  | Fixed        | G2L - GOLD2 L 05'00" - 06'29"    |        |
| 7   | 19:46   | 00:02  | Forced       | Song ID: 54309 - JINGLE / GO PUB |        |
| 8   | 19:48   | 00:06  | Fixed        | JIN - JINGLES                    |        |
| 9   | 19:54   | 03:48  | Fixed        | G2 - GOLD2 jusque 04'59"         |        |
| 10  | 23:42   | 04:04  | Fixed        | LAR - LARGE jusque 05'59"        |        |
| 11  | 27:46   | 09:02  | Fixed        | LXL - LARGE XL 08'00" et plus    |        |
| 12  | 36:48   | 04:04  | Fixed        | LAR - LARGE jusque 05'59"        |        |
| 13  | 40:52   | 00:02  | Forced       | Song ID: 54309 - JINGLE / GO PUB |        |
| 14  | 40:54   | 00:06  | Fixed        | JIN - JINGLES                    |        |
| 15  | 41:00   | 03:12  | Fixed        | G1 - GOLD jusque 04'59"          |        |
| 16  | 44:12   | 04:04  | Fixed        | LAR - LARGE jusque 05'59"        |        |
| 17  | 48:16   | 07:25  | Fixed        | G2X - GOLD2 XL 06'30" et plus    |        |
| 18  | 55:41   | 04:04  | Fixed        | LAR - LARGE jusque 05'59"        |        |
| 19  | 59:45   | 04:04  | Fixed        | LAR - LARGE jusque 05'59"        |        |
| 20  | 1:03:49 | 00:00  | Time Marker  | Hour Timing: 59:00 - 61:00       |        |
|     | 1:03:49 |        |              |                                  |        |

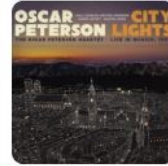
# Programmation : MusicMaster

|  | Pos | Starts | Length | Element Type | Details                          | Proper |
|--|-----|--------|--------|--------------|----------------------------------|--------|
|  | 1   | 0:00   | 00:02  | Forced       | Song ID: 54309 - JINGLE / GO PUB |        |
|  | 2   | 0:02   | 00:06  | Fixed        | JIN - JINGLES                    |        |
|  | 3   | 0:08   | 03:12  | Fixed        | G1 - GOLD jusque 04'59"          |        |
|  | 4   | 3:20   | 06:45  | Fixed        | ML - MEDIUM L 06'00" - 07'59"    |        |
|  | 5   | 10:05  | 05:35  | Fixed        | SMA - SMALL jusque 07'59"        |        |
|  | 6   | 15:40  | 04:04  | Fixed        | LAR - LARGE jusque 05'59"        |        |
|  | 7   | 19:44  | 00:02  | Forced       | Song ID: 54309 - JINGLE / GO PUB |        |
|  | 8   | 19:46  | 00:06  | Fixed        | JIN - JINGLES                    |        |
|  | 9   | 19:52  | 06:45  | Fixed        | ML - MEDIUM L 06'00" - 07'59"    |        |
|  | 10  | 26:37  | 09:55  | Fixed        | SXL - SMALL XL 08'00" et plus    |        |
|  | 11  | 36:32  | 00:02  | Forced       | Song ID: 54309 - JINGLE / GO PUB |        |
|  | 12  | 36:34  | 00:06  | Fixed        | JIN - JINGLES                    |        |
|  | 13  | 36:40  | 05:38  | Fixed        | G2L - GOLD2 L 05'00" - 06'29"    |        |
|  | 14  | 42:18  | 04:30  | Fixed        | MED - MEDIUM jusque 05'59"       |        |
|  | 15  | 46:48  | 05:35  | Fixed        | SMA - SMALL jusque 07'59"        |        |
|  | 16  | 52:23  | 06:44  | Fixed        | LL - LARGE L 06'00"- 07'59"      |        |
|  | 17  | 59:07  | 00:00  | Time Marker  | Hour Timing: 59:00 - 61:00       |        |
|  |     | 59:07  |        |              |                                  |        |

# Complémentarité

MUSIQ3  
JAZZ

Musiq3 - Jazz, la web radio.



À L'ÉCOUTE

**The Oscar Peterson Quartet**

There Will Never Be Another You (Live)



TITRE PRÉCÉDENT

**Joyce Moreno, João Donato**

Amor Nas Estrelas

18h46

Actu Jazz

Les Lives

Regards Croisés

Autour de Minuit



# Complémentarité : site internet

Accueil > Culture > Musique > **JAZZ**



**Ecoutez la radio thématique**  
**Jazz**  
Musiq3 Jazz

Ecoutez la radio thématique Jazz

## JAZZ



SEMAINE DE LA MUSIQUE BELGE

### Semaine de la Musique Belge : La webradio « Musiq3 Jazz » en noir, jaune, rouge du 27 janvier au 2 février

À l'occasion de la Semaine de la Musique Belge qui se déroule du 27 janvier au 2 février, la webradio jazz de la RTBF...



CLASSIC 21

**Le claviériste belge Eric Legnini : le jazz comme un espace d'expérimentation entre liberté créative et rigueur stylistique**

hier à 09:30 • 3 min



L'ACTU DU JAZZ

**Il y a 50 ans s'enregistrait l'album "The Köln Concert" de Keith Jarrett**



L'ACTU DU JAZZ

**Le Brosella Spring Festival investira LaVallée à Molenbeek du 20 au 22 mars**



L'ACTU DU JAZZ

**Il y a 60 ans s'enregistrait l'album "E.S.P." de Miles Davis**



# Complémentarité : site internet

**LES INCONTOURNABLES DU JAZZ** >



L'ACTU DU JAZZ

## Le guitariste belge René Thomas nous a quittés il y a 50 ans

03 janv. 2025 à 09:36 • 3 min



L'ACTU DU JAZZ

### Il y a 100 ans naissait la chanteuse Rita Reynolds

22 déc. 2024 à 13:55 • 1 min



L'ACTU DU JAZZ

### Le percussionniste Zakir Hussain est mort, il avait 73 ans

16 déc. 2024 à 16:26 • 1 min



L'ACTU DU JAZZ

### Le pianiste français Martial Solal, grand nom du jazz, décède à 97 ans

13 déc. 2024 à 09:00 • 1 min



L'ACTU DU JAZZ

### Il y a 100 ans naissait Paul Desmond

25 nov. 2024 à 11:38 • 2 min

[Voir tout sur la thématique](#)

# Complémentarité : site internet

Accueil > Culture > Musique > JAZZ

## JAZZ : NOS ÉMISSIONS RADIO



**Jazz**

**Jazz 24 janvier 2025**

Keith Jarrett, Lauren Henderson...



**Jazz : les interviews**

**Soirée spéciale "Jazz" s...**

Laurent Graulus - Philippe Baron



**C'est presque sérieux**

**Marc Danval - Toots Thi...**

C'est presque sérieux

Plus ▾


## LES ARCHIVES JAZZ



**Jazz - Concerts & Rencontres**

**Jazz pour tous**


Concert de l'orchestre de Quincy...



**Jazz - Concerts & Rencontres**

**Thelonious Monk à Bru...**


Jazz pour Tous



**Jazz - Concerts & Rencontres**

**Cargo de nuit**

Michel Petrucciani, Putaing de ...



**Jazz - Concerts & Rencontres**

**Jazz pour tous**

John Coltrane à Con

Plus ▾

## TOUT LE CONTENU BIENVENUE AU CLUB



L'ACTU DU JAZZ

### Bienvenue au club ! : Blues-sphere

Musiq3 Jazz, la plateforme jazz de la RTBF et La Maison du Jazz de Liège et de la Communauté française de Belgique...

03 déc. 2024 à 16:21 • 2 min



L'ACTU DU JAZZ

### Bienvenue au club ! : Le Baïxu

Musiq3 Jazz, la plateforme jazz de la RTBF et La Maison du Jazz de Liège et de la Communauté française de Belgique...

31 oct. 2024 à 15:48 • 2 min



L'ACTU DU JAZZ

### Bienvenue au club ! : Jazz9

Musiq3 Jazz, la plateforme jazz de la RTBF et La Maison du Jazz de Liège et de la Communauté française de Belgique...

31 août 2024 à 12:14 • 2 min



L'ACTU DU JAZZ

### Bienvenue au club ! : Jacques Pelzer Jazz Club

Musiq3 Jazz, la plateforme jazz de la RTBF et La Maison du Jazz de Liège et de la Communauté française de Belgique...

30 juin 2024 à 15:48 • 2 min

# A la demande : Les lives

DirectPodcasts**KIDS**Mon Auvio

Accueil > Musique > Jazz > Jazz : les lives

**Jazz**

## Jazz : les lives

152 contenus

66 min

**Reprendre : George Benson : "In ...**

-20 min

12/01/25 | 43 min

  
Reprendre  
au début

  
Ajouter à  
mon Auvio

  
Partager

Bienvenue dans notre salle d'écoute virtuelle consacrée aux concerts jazz belge et internationaux à écouter dans leurs intégralités. Vous retrouvez ici les plus grands albums jazz en public ainsi que de nombreux concerts jazz enregistrés par les équipes de Musiq3 RTBF. Bonne écoute !

Épisodes

### Martial Solal : Jazz à Liège (1992)

- Martial Solal : Piano - François Moutin : Basse - Daniel Humaire : Batterie Les lives de Musiq3 Jazz chaque dimanche à 21h sur la web radio thématique "Musiq3 Jazz" Le Jazz à la RTBF : [rtbf.be/jazz](https://rtbf.be/jazz)

55 min - Publié le 13/12/24 [Détails](#)

### Martin Salemi : Théâtre Marni (2024)

- Martin Salemi : Claviers - Daniel Jonkers : Batterie - Boris Schmidt : Contrebasse - Lorenzo Di Maio : Guitare - Sylvain Debalsieux : Saxophone Les lives de Musiq3 Jazz chaque dimanche à 21h sur la web radio thématiqu...

78 min - Publié le 08/12/24 [Détails](#)

### Aldo Romano : Jazz à Liège (2009)

- Aldo Romano : Batterie - Mauro Negri : Clarinette - Geraldine Laurent : Saxophone alto - Henri Texler : Basse Les lives de Musiq3 Jazz chaque dimanche à 21h sur la web radio thématique "Musiq3 Jazz" Le Jazz à la RTBF ...

62 min - Publié le 01/12/24 [Détails](#)

### The Paul Desmond Quartet : "Live" (1975)

- Paul Desmond : Saxophone alto - Ed Bickert : Guitare - Don Thompson : Contrebasse - Jerry Fuller : Batterie Les lives de Musiq3 Jazz chaque dimanche à 21h sur la web radio thématique "Musiq3 Jazz" Le Jazz à la RTBF ...

80 min - Publié le 24/11/24 [Détails](#)

### Collectif Du Lion : Ancienne Belgique (1987)

- Fabrizio Cassol : Saxophone - Pierre Bernard : Flûte - Vincent Jacquemin : Clarinette - Pierre Van Dormael : Guitare - Michel Massot : Tuba - Michel debrulle : Batterie - Pierre Berthet : Percussion - Pirlly Zurstrassen Les...

95 min - Publié le 17/11/24 [Détails](#)

### Carmen McRae : "Live At Montreux Jazz Festival" (1982)

- Carmen McRae : Chant Les lives de Musiq3 Jazz chaque dimanche à 21h sur la web radio thématique "Musiq3 Jazz" Le Jazz à la RTBF : [rtbf.be/jazz](https://rtbf.be/jazz)

52 min - Publié le 10/11/24 [Détails](#)



# A la demande : Regards croisés

## TOUT LE CONTENU REGARDS CROISÉS



L'ACTU DU JAZZ

### Regards Croisés : Johan Dupont

Passionné de musiques et de jazz en particulier, François De Brigode s'installe aux commandes de "Regards Croisés" sur...

24 janv. 2025 à 09:52 • 1 min



L'ACTU DU JAZZ

### Regards Croisés : Margaux Vranken

Passionné de musiques et de jazz en particulier, François De Brigode s'installe aux commandes de "Regards Croisés" sur...

24 janv. 2025 à 09:13 • 1 min



L'ACTU DU JAZZ

### Regards Croisés : Igor Gehenot

Passionné de musiques et de jazz en particulier, François De Brigode s'installe aux commandes de "Regards Croisés" sur...

26 déc. 2024 à 17:32 • 2 min



L'ACTU DU JAZZ

### Regards Croisés : Bruno Castellucci

Passionné de musiques et de jazz en particulier, François De Brigode s'installe aux commandes de "Regards Croisés" sur...

25 oct. 2024 à 17:28 • 2 min



# A la demande : Autour de Minuit

Accueil > Musique > Jazz > Autour de minuit

Jazz

## Autour de minuit

51 contenus

121 min



Ecouter : Dimanche 19 janvier...

19/01/25 | 2h01 min



Ajouter à  
mon Auvio



Partager

Musiq3 vous propose de terminer le weekend tout en douceur ! En savourant du jazz au sens large, accessible et relaxant, au gré des standards et de belles découvertes. 2 heures de musique en écho à la radio thématique Musiq3 Jazz

Programmation : Eric Stevens et Arnaud Quittelier



# Partenariat = reconnaissance

SSELS JAZZ WEEKEND 2025 - 23, 24 & 25 MAI 2025

SAVE THE DATE - LOTTO BRUSSELS JAZZ WEEKEND 2025 - 23, 24 & 25 MAI 2025



## Jean-Marie Awards Peterkenne

REMISE DES PRIX 2024  
PRÉSENTÉE PAR FRANÇOIS DE BRIGODE  
MERCREDI 11 DÉCEMBRE · 19H30 · REFLEKTOR



SHOWCASE DE JOHAN DUPONT TRIO  
ET ALEPH QUINTET



# MUSIQ3 JAZZ

RadioPlayer

[rtbf.be/radio/liveradio/musiq3-jazz](http://rtbf.be/radio/liveradio/musiq3-jazz)



**SRTB**

# **CONFERENCE COTONOU RADIO DIGITALE EN AFRIQUE**

Moyens techniques numériques

**Maurice MAHOUNON**

*Directeur de RADIO BENIN*





# SITUATION DES RADIOS DE LA SRTB

Moyens techniques numériques

La Société de Radio et de Télévision du Bénin ( SRTB) née de la fusion-absorption de l'ex Office de Radiodiffusion et Télévision du Bénin (ORTB) et de l'ex Centre Multimédia des Adolescents et des Jeunes du Bénin (CMAJB) avec le décret N°2023-582 du 08 novembre 2023 dispose de quatre (04) radios : Radio Bénin, radio généraliste, la plus ancienne, Radio Bénin Alafia qui émet dans 18 langues nationales, Radio Parakou radio régionale et Kiff FM issue de la fusion d'Atlantic FM avec Ado FM orientée vers la jeunesse.

Il s'agit de montrer la place du numérique dans l'outil de production de ces quatre radios.

Il faut déjà préciser que l'outil de production n'est pas au tout numérique dans ces différentes radios. Mais des efforts sont fournis pour que la production numérique devienne une réalité.

Ainsi, pour la production, il faut distinguer celle qui est réalisée sur le terrain de celle qui se fait en studio :

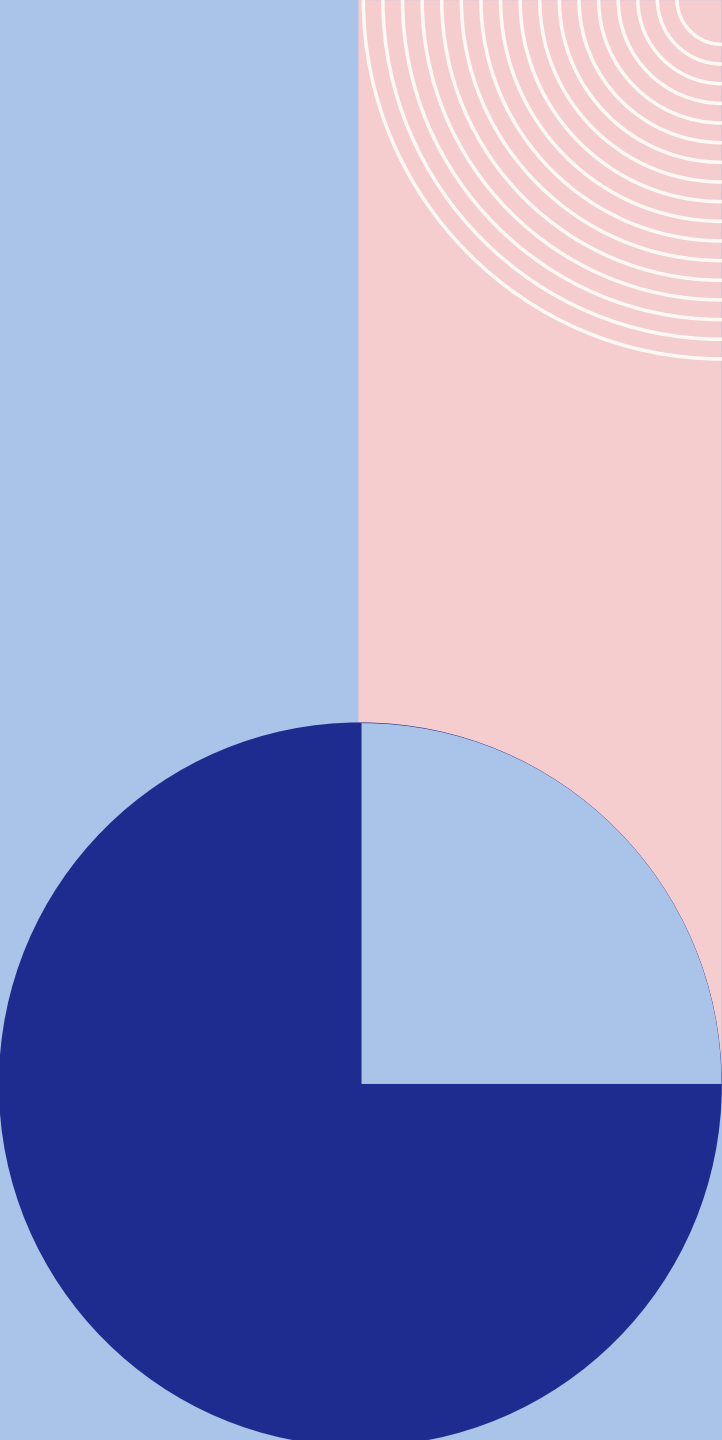
## Production numérique sur le terrain :

- Il s'agit d'une production qui oblige le producteur ou le journaliste à se déplacer sur le terrain pour produire son émission en direct ou en différé ou réaliser son magazine ou faire la collecte, voire le reportage si c'est un journaliste qui sera finalisé à la base lors de la post-production pour être diffusé.
- Quelque soit le cas de figure, cela fait appel à du matériel numérique en l'occurrence, des enregistreurs numériques *Zoom*, *Tascam* et autre *Roade caster Pro* qui est une sorte de console- enregistreur avec carte mémoire munie de quatre micros.
- Pour ces sorties, c'est le journaliste ou le producteur seul qui y va et utilise ces appareils sur le terrain.
- Par contre, pour les grosses productions comme la couverture de grands événements, les journalistes sont accompagnés par des techniciens notamment des preneurs de son qui manipulent ces matériels ;

## Production numérique en studio

- Il faut préciser que toutes les radios disposent en dehors de studios pour le live, c'est à dire pour des émissions en direct, de studios et de régies munies de console d'enregistrement. Ces outils pour le moment ne sont pas encore en numérique dans toutes les radios. C'est seulement Radio Bénin qui dispose d'une console numérique pour l'enregistrement qu'elle partage avec Radio Bénin Alafia qui par contre, dispose d'une console numérique pour le live de marque AEVCUO.
- Les consoles des autres radios sont encore en analogique pour le live.
- Il existe aussi des ordinateurs pour la diffusion et le montage au niveau des différentes Radios. Le montage se fait sur ces ordinateurs avec comme logiciel, *Wave Labe* et *Zara Radio* pour la diffusion.
- Une fois encore, dans le cadre de la modernisation tous ces outils seront remplacés. Le projet est bien avancé et pourrait se concrétiser cette année même. La Direction Générale de la SRTB s'y attèle et avec l'appui du gouvernement les outils de production des quatre radios seront renouvelés.





**MERCI**

Pour votre attention

# RECEPTION, PUBLICS ET AUDIENCES DE LA RADIO AU CAMEROUN

---

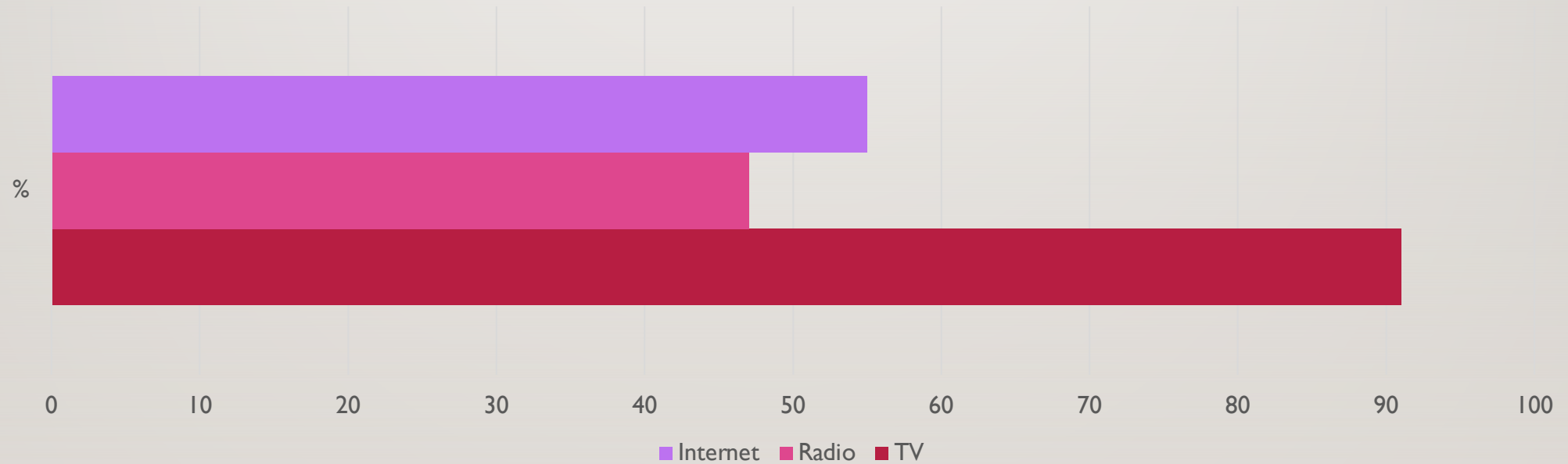
EMMANUEL MBEDE

- 
- QUI ECOUTE LA RADIO ?
  - COMMENT ECOUTE T-ON LA RADIO ?
  - QUELLES RADIOS SONT PLUS ECOUTEES ?

## LA CONSOMMATION DES MEDIAS EN AFRIQUE FRANCOPHONE (BURKINA, CAMEROUN, CÔTE D'IVOIRE, CONGO, GABON, MALI, RDC, SÉNÉGAL)

---

Consommation quotidienne des médias (en pourcentage)

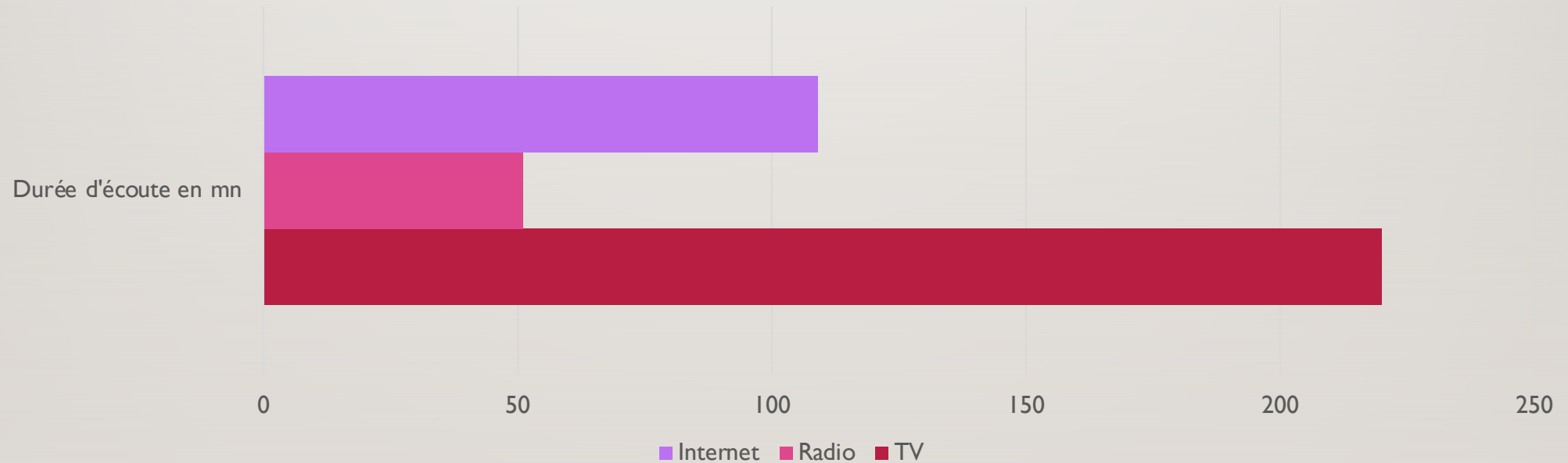




## LA CONSOMMATION DES MEDIAS EN AFRIQUE FRANCOPHONE (BURKINA, CAMEROUN, CÔTE D'IVOIRE, CONGO, GABON, MALI, RDC, SÉNÉGAL)

---

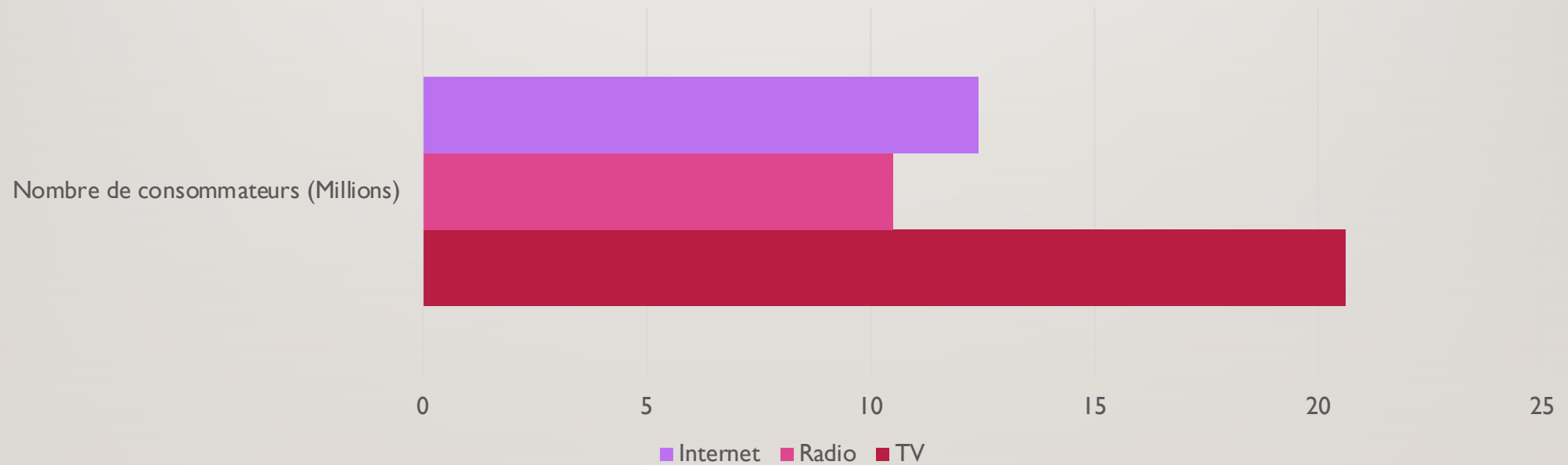
### Temps de consommation quotidienne (en volume horaire)



## LA CONSOMMATION DES MEDIAS EN AFRIQUE FRANCOPHONE (BURKINA, CAMEROUN, CÔTE D'IVOIRE, CONGO, GABON, MALI, RDC, SÉNÉGAL)

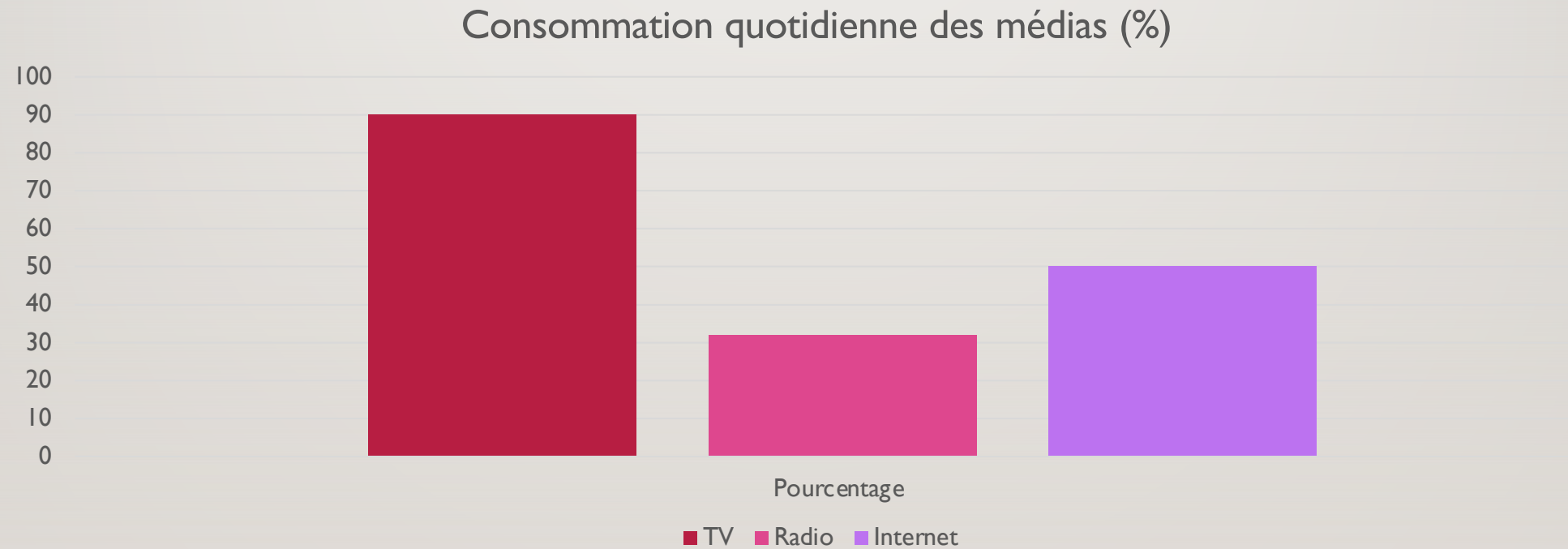
---

### Consommation quotidienne des médias (populations)

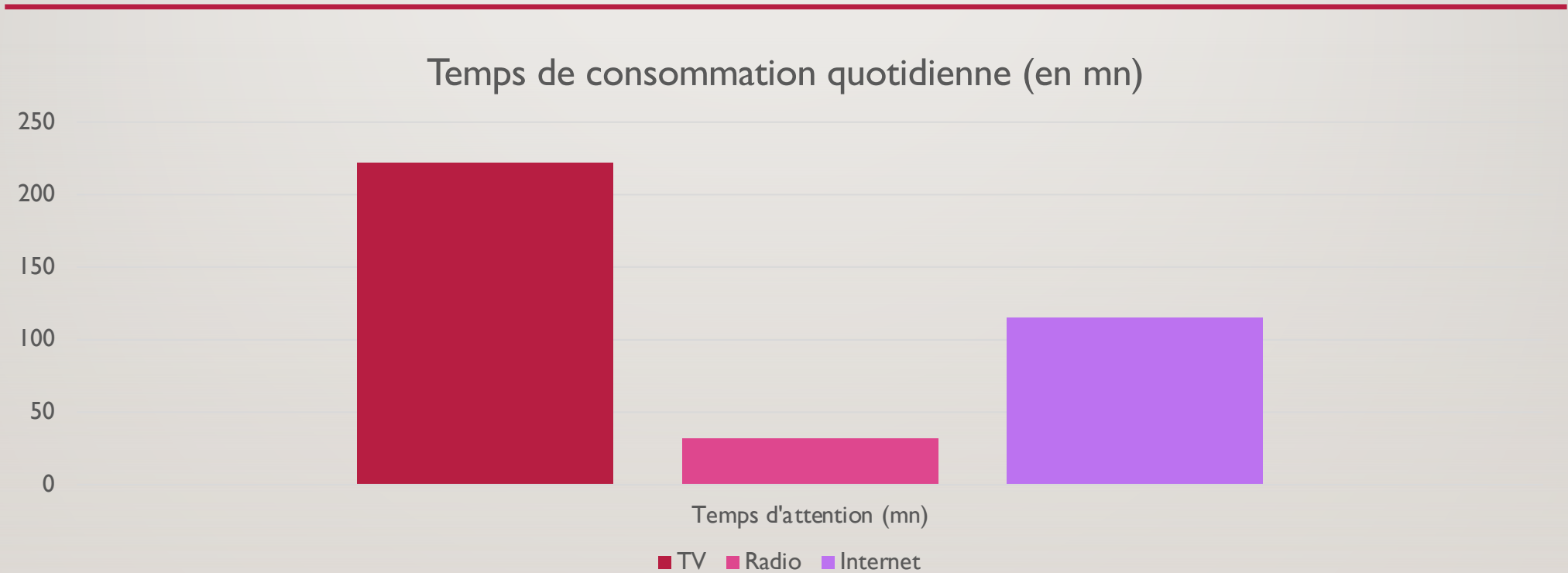


# CONSOMMATION DES MÉDIAS AU CAMEROUN

---

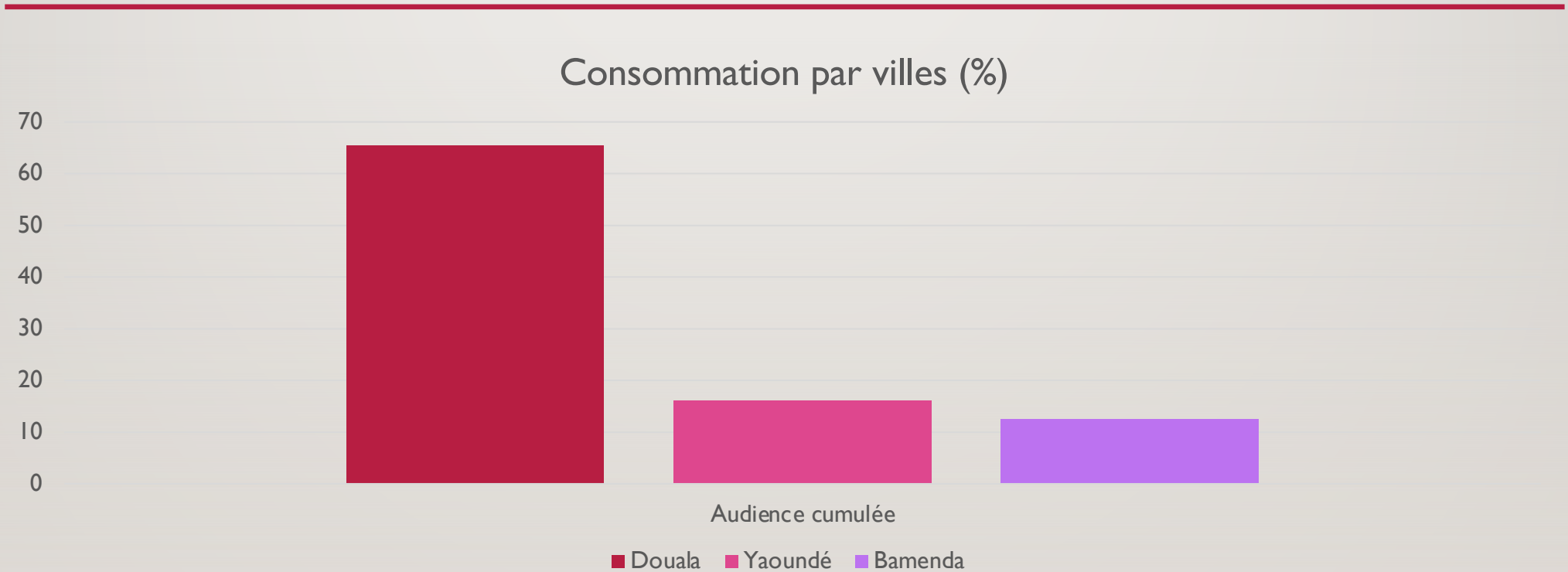


# CONSOMMATION DES MÉDIAS AU CAMEROUN



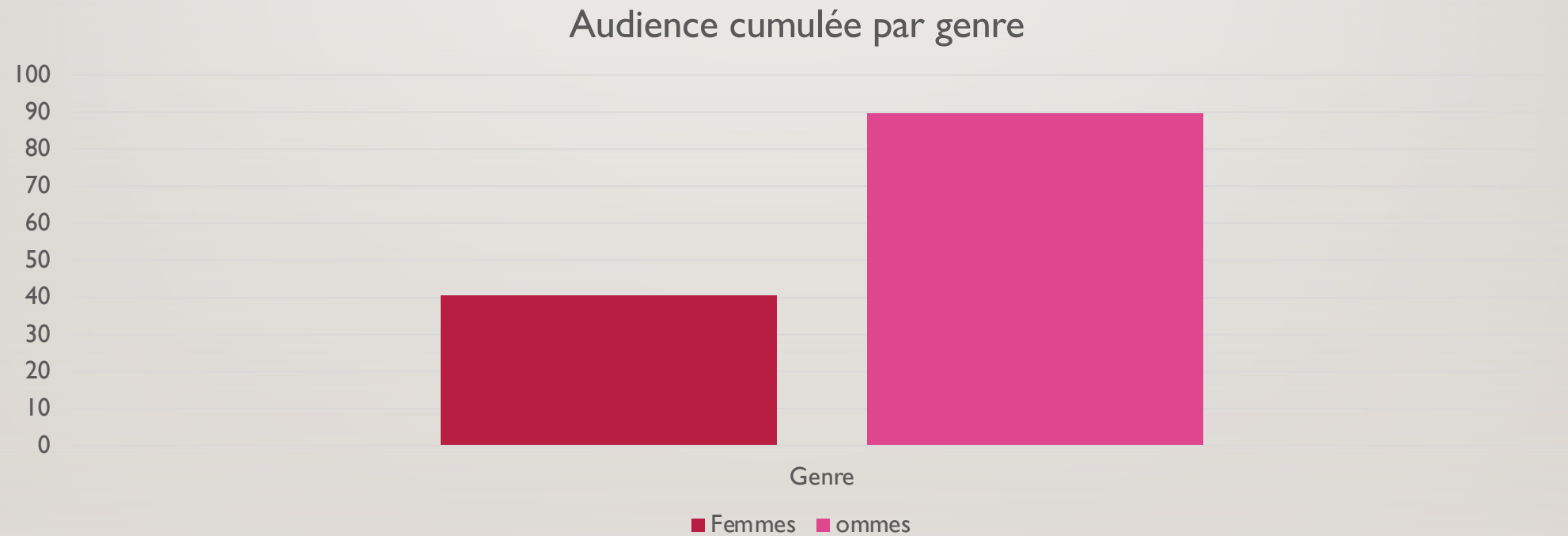


# CONSOMMATION DE LA RADIO AU CAMEROUN

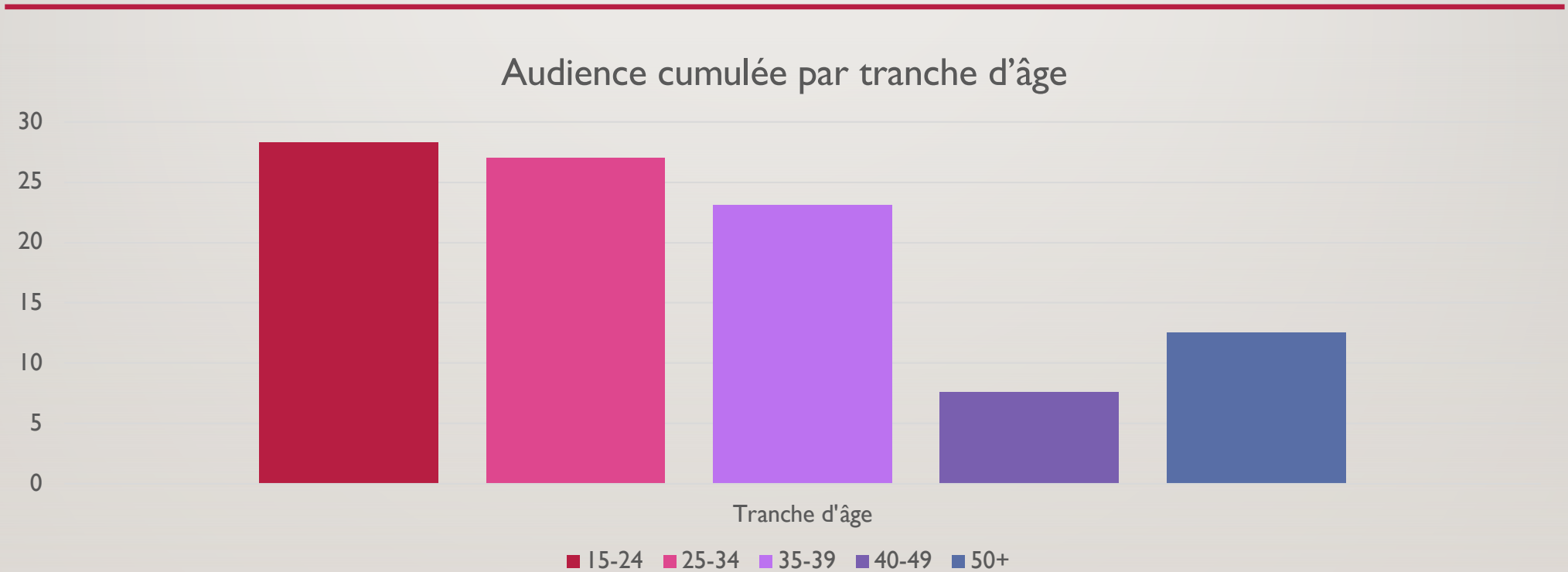


# CONSOMMATION DE LA RADIO AU CAMEROUN

---



# CONSOMMATION DE LA RADIO AU CAMEROUN



# CONSOMMATION DE LA RADIO AU CAMEROUN

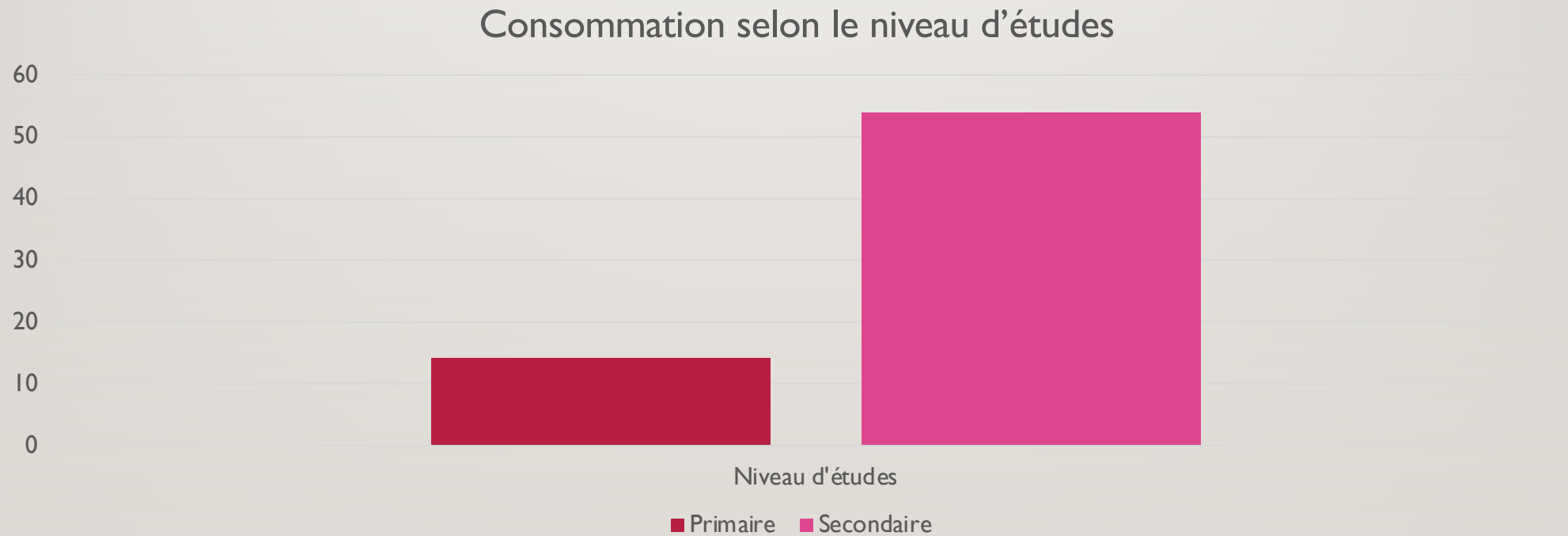
---



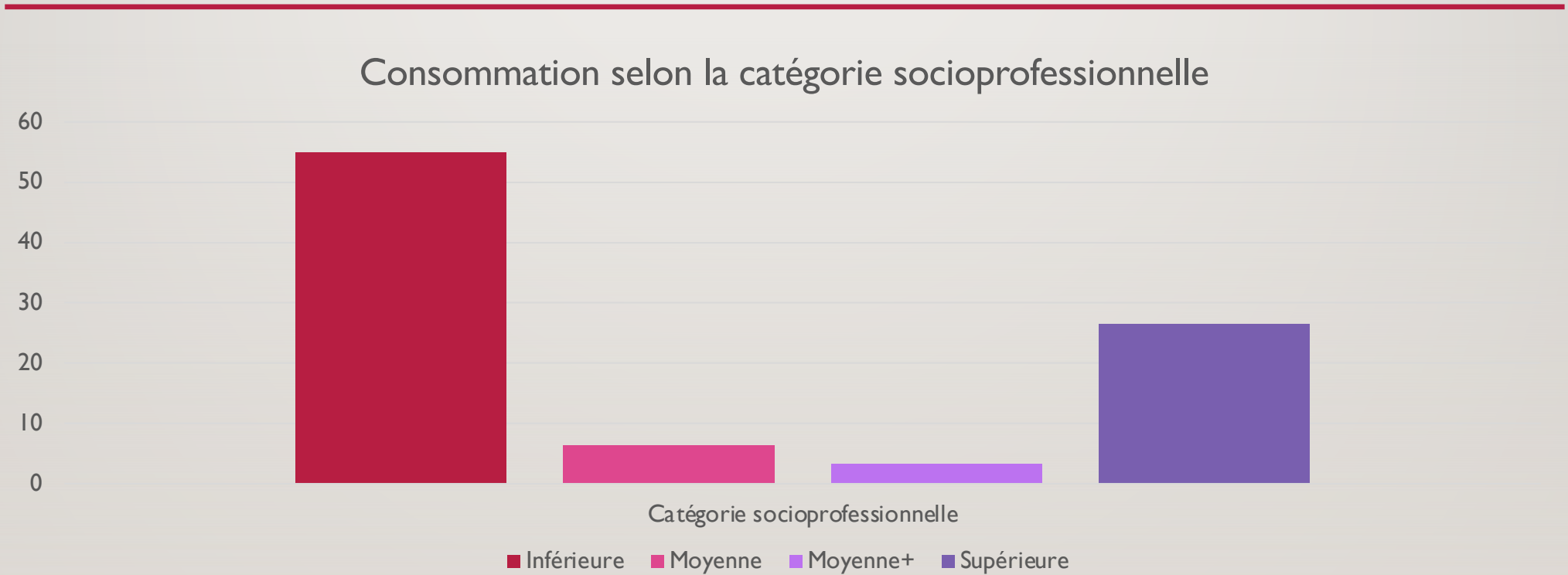


# CONSOMMATION DE LA RADIO AU CAMEROUN

---

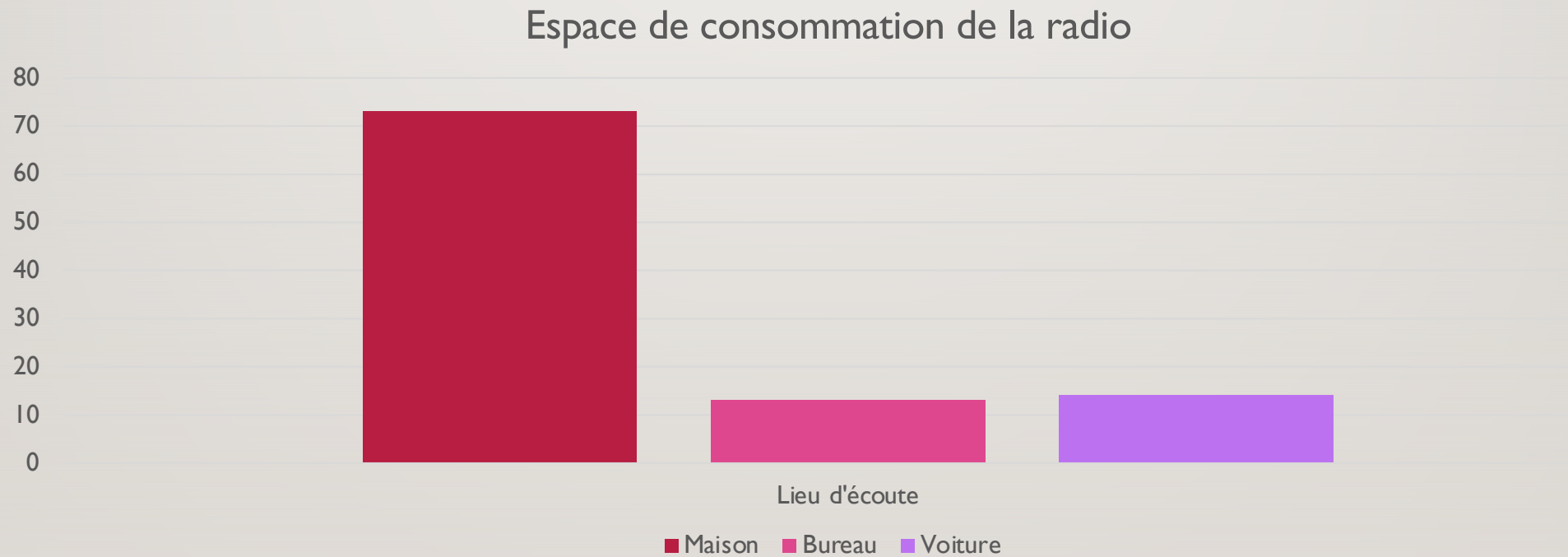


# CONSOMMATION DE LA RADIO AU CAMEROUN

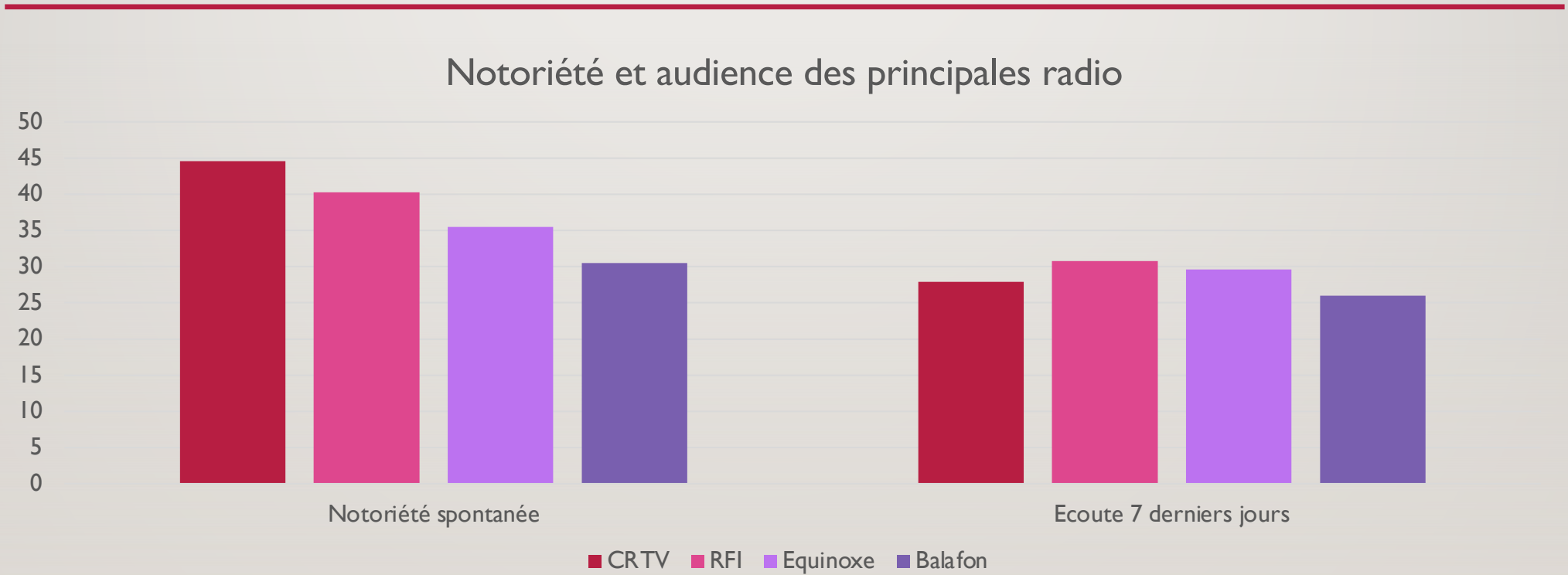


# CONSOMMATION DE LA RADIO AU CAMEROUN

---



# CONSOMMATION DE LA RADIO AU CAMEROUN





# AKIBA !

---







# LE PODCAST



# ÉCOUTE DE PODCAST

En 2023, la moyenne  
quotidienne  
Le temps d'écoute du  
podcast était de :  
**38 minutes**



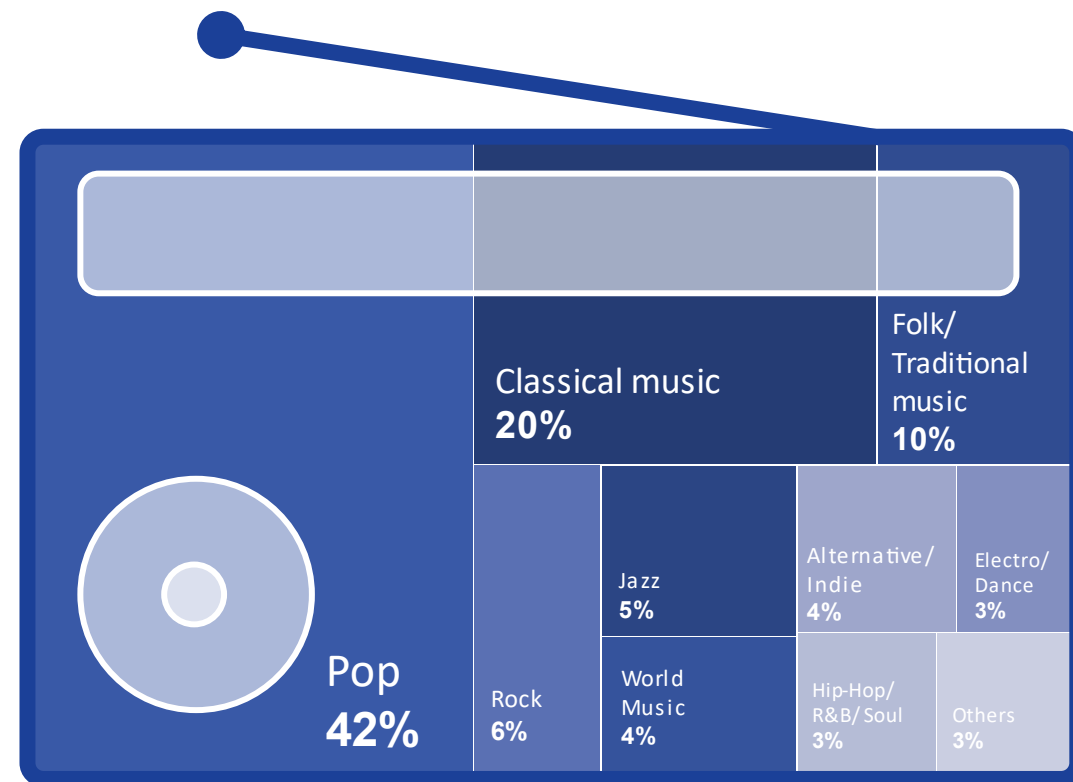
Source : UER sur la base des données GWI – 2023 (moyenne des quatre trimestres)

14 pays : Autriche, Belgique, France, Allemagne, Irlande, Italie, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Espagne, Suède, Suisse, Türkiye, Royaume-Uni



# CONTENU DE LA RADIO MSP

La programmation musicale de la radio MSP couvre une grande diversité de genres



D'après les données de la programmation de MSP Radio

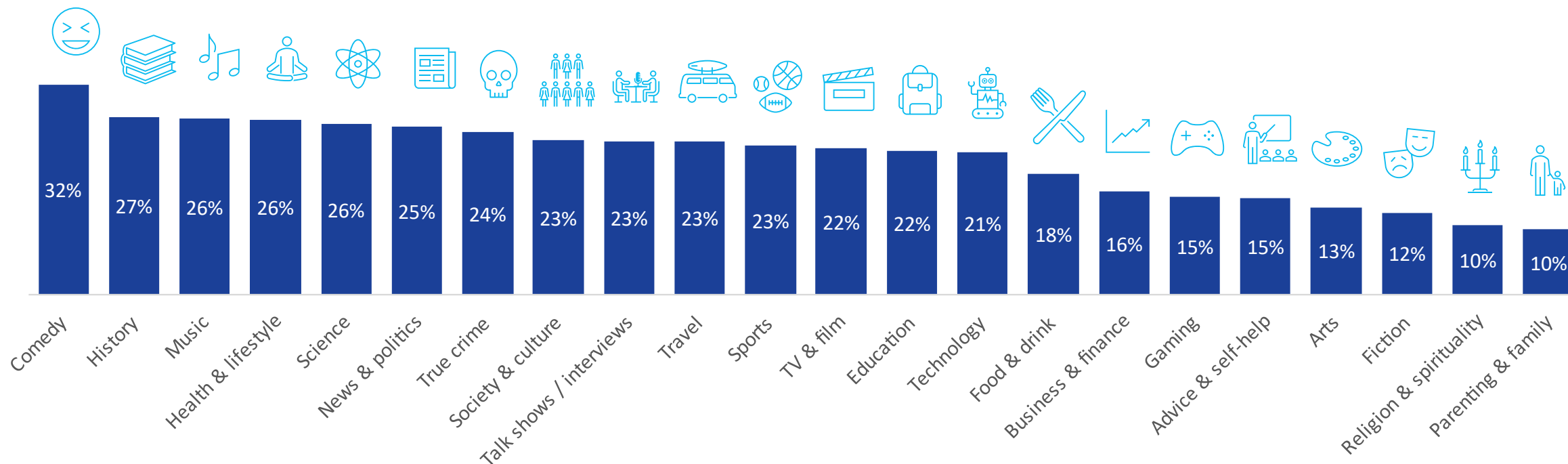


# CONTENU DU PODCAST

## LES TYPES DE PODCASTS PRÉFÉRÉS SONT DIVERS

### Genres de podcasts préférés

En % des internautes (IU) 16-64 qui écoutent des podcasts chaque semaine – T1-4 2023 - 21 pays européens



En se concentrant sur les auditeurs de podcasts et les genres de podcasts qu'ils préfèrent, les préférences couvrent une grande variété de genres, aucun type ne dominant fortement les autres. 32 % des auditeurs de podcasts préfèrent les podcasts humoristiques, ce qui en fait la catégorie la plus populaire. Les autres genres de prédilection suivent de très près, notamment l'histoire, la musique, la santé et le mode de vie, la science, l'actualité et la politique.

# PODCAST A LA RAI

## EVOLUTION

2005

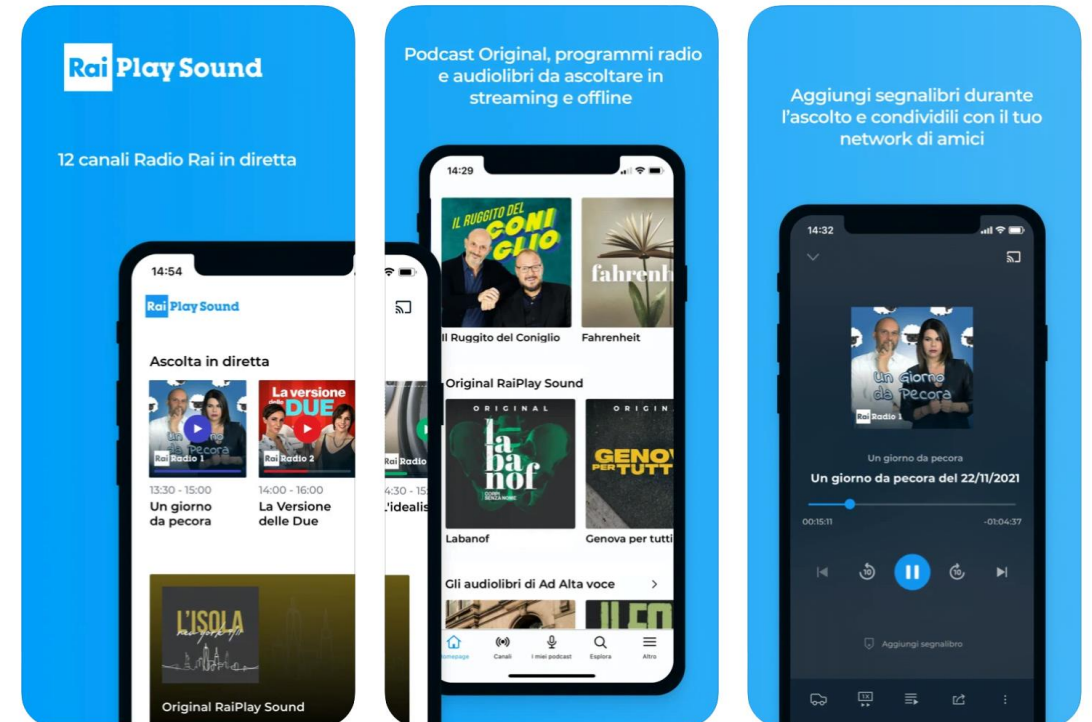
podcasts/à la demande

2021

Rai PlaySound

2025

plus de 300  
podcasts originaux



# PODCAST A LA RAI



## PRODUCTION

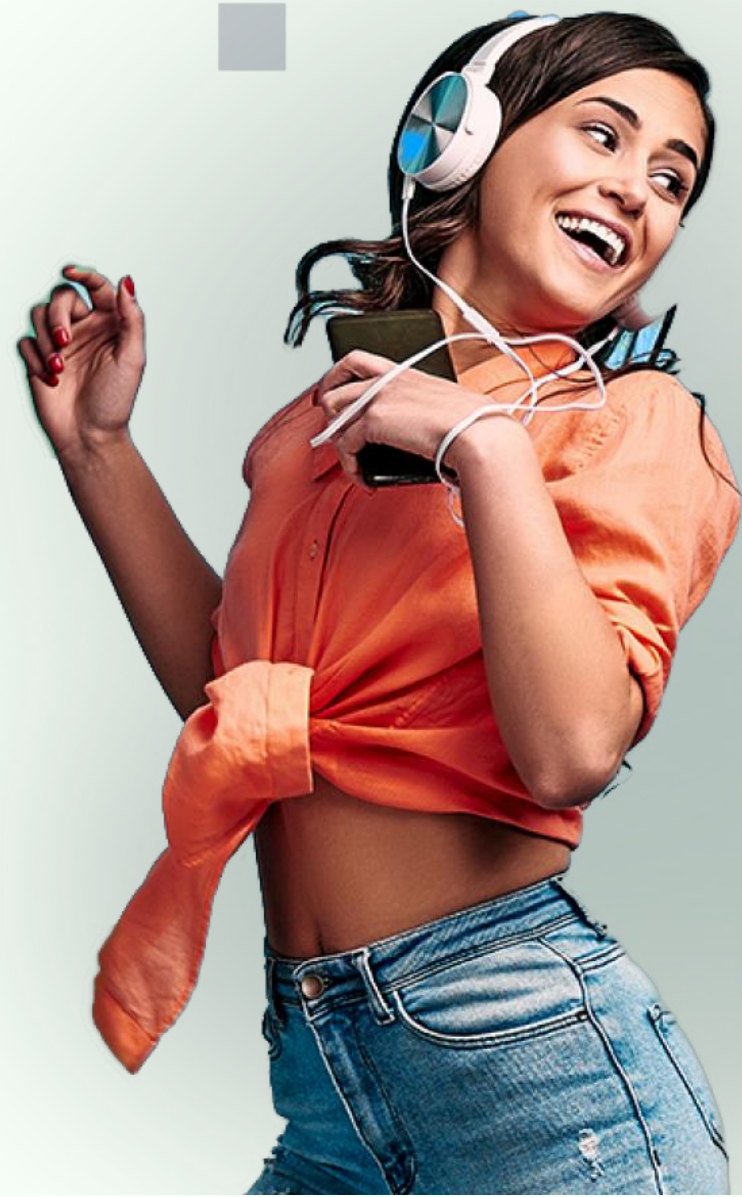
Différentes chaînes de radio

Équipe dédiée

Rédactions régionales de toute l'Italie

Auteurs indépendants

Chaînes d'information télévisées de la RAI





# PODCAST A LA RAI

DEUX RÈGLES FONDAMENTALES

ARCHIVES  
HISTORIQUES

SON  
AMBIANCE

Rai



UTILISATION  
D'UN SON  
D'AMBIANCE

# ORSA MINORE





ORIGINAL **Rai** Play Sound

L'UTILISATION  
DES ARCHIVES

LA GRANDE  
**famiglia**



**Rai**



# COMMENT SONT NES LES PODCAST

Plus seulement de catch-up  
mais une production originale

Nouvelles générations :  
LE PODCAST EST LEUR RADIO





# LA REVANCHE DE LA NARRATION

Formats narratifs - montage

Documentaire, reportage,  
approfondissement.

À la demande

Valeur de l'histoire

La voix narrative à la première personne



# TOUT D'ABORD, DES HISTOIRES

Un univers sonore basé sur une histoire

L'histoire est la motivation pour écouter

1. la voix du narrateur
2. les voix des protagonistes
3. les sons qui décrivent l'environnement ou le voyage
4. la musique

Caractère et personnalité de la voix : reconnaissable.



# SÉRIALITÉ

Une mode récente - séries télévisées

L'auditeur s'attache  
à l'histoire, à la voix et à un univers sonore.

Capter l'attention de l'auditeur



# UN MONDE DE SONS

La musique: le sentiment et l'émotion de l'histoire

L'auteur est là avec l'auditeur.

le son d'ambiance : décrire l'espace d'action  
et stimuler l'imagination

Un monde sonore qui vous envahit  
et vous enveloppe

Attention aux détails





# UN ENVIRONNEMENT SONORE

La narration est un  
environnement sonore.

zooms avant et arrière.

rythme, variété,  
accélération, ralentissement



# UN CLIMAT D'INTIMITÉ

Soyez informel et intime,

Histoires émotionnelles et complexes

Des communautés fortes



ORIGINAL **Rai** Play Sound

# IO ERO IL MILANESE







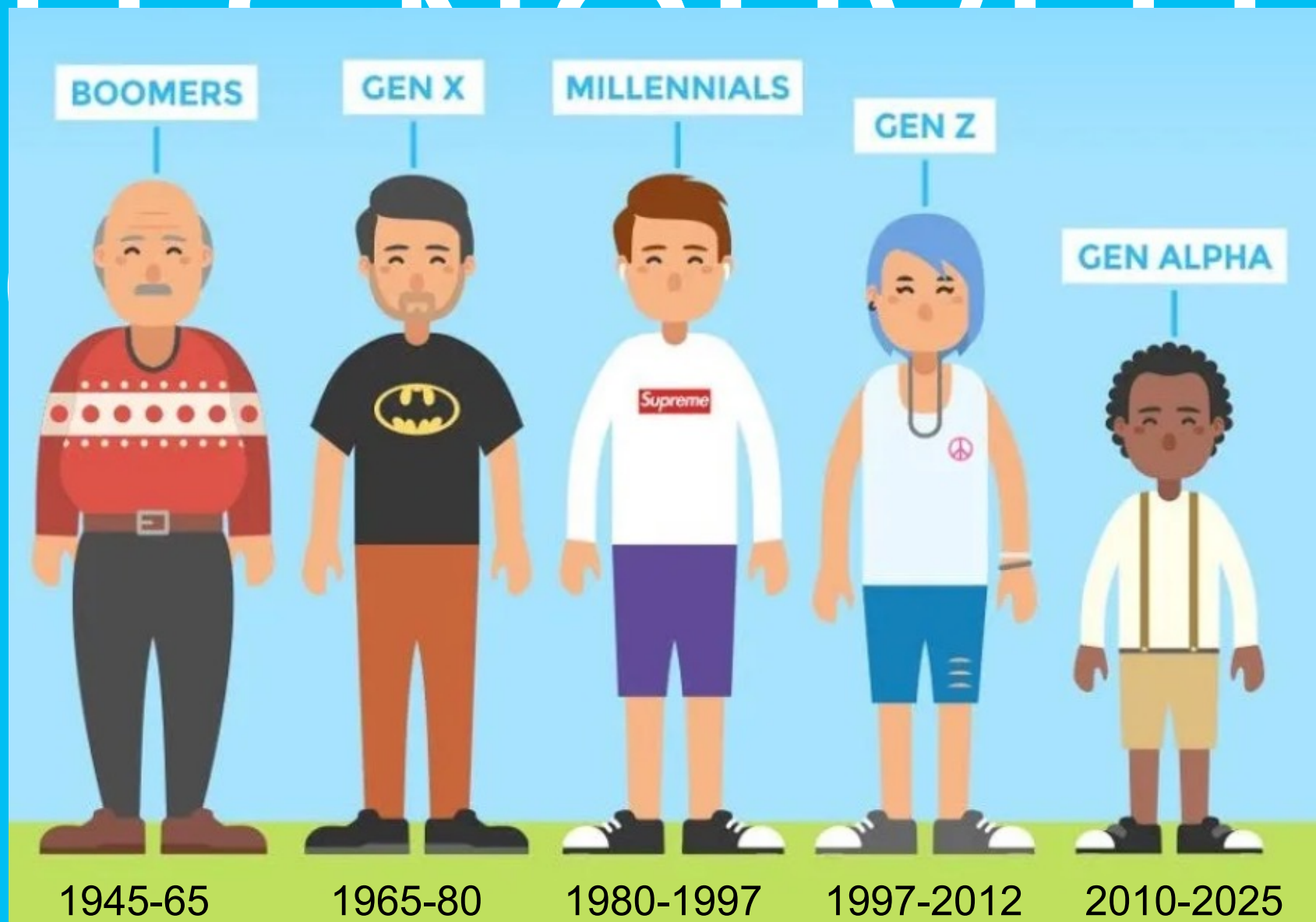
# ADIOS

**Rai** Radio 3





# CIBLER ET ATTEINDRE



LES



1998



X



Y



Z

A



La Génération Z vit dans un monde hybride, ultraconnecté ou le monde digital est au service du monde physique.

Nous considérons que rien n'est acquis : ni notre sécurité, ni nos relations, ni notre avenir.  
Le travail ne doit plus être le seul vecteur de réalisation.

Wokisme, écologie, en quête de sens



# GRETA THUNBERG BLACK LIVES MATTER ME TOO LGBTQ+





# WHERE **GEN Z** SPEND MOST OF THEIR TIME



**92% STREAM VIDEOS**



**OVER 43% STREAM MUSIC EVERY DAY**



**PODCAST LISTENS WILL RISE BY 2027**

## IMPACT OF SOCIAL MEDIA ON THE **GEN Z** POPULATION



**64% SAY TIKTOK IS THE TOP SHORT-FORM VIDEO PLATFORM**



**41% ARE BOTHERED BY TIME SPENT ONLINE**

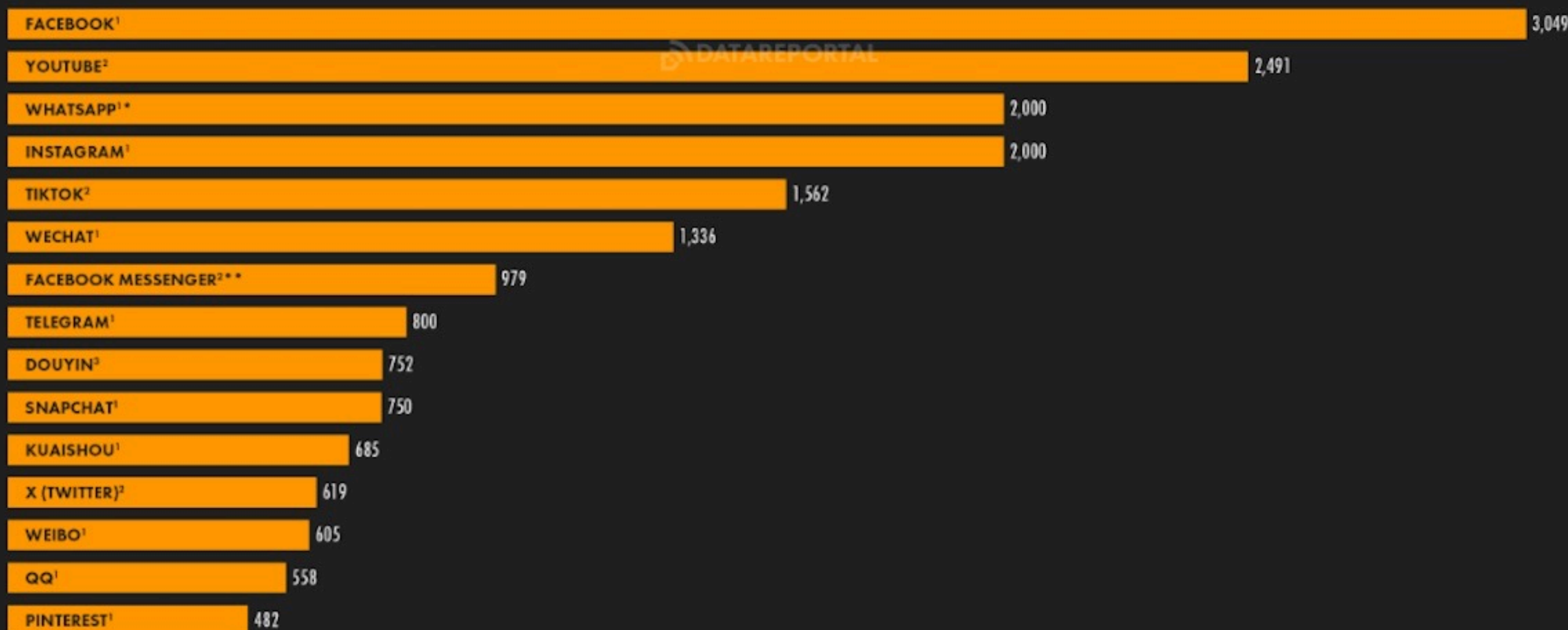


**GEN Z PREFERS INSTAGRAM FOR MESSAGING**

JAN  
2024

# THE WORLD'S MOST USED SOCIAL PLATFORMS

RANKING OF SOCIAL MEDIA PLATFORMS BY GLOBAL ACTIVE USER FIGURES (IN MILLIONS) (NOTE: USERS MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS)



# LES INFLUENCEURS

OUT OF OFFICE :  
DIPLOME

DIRECTEUR ARTISTIQUE

PROGRAMMATEUR - TRICE

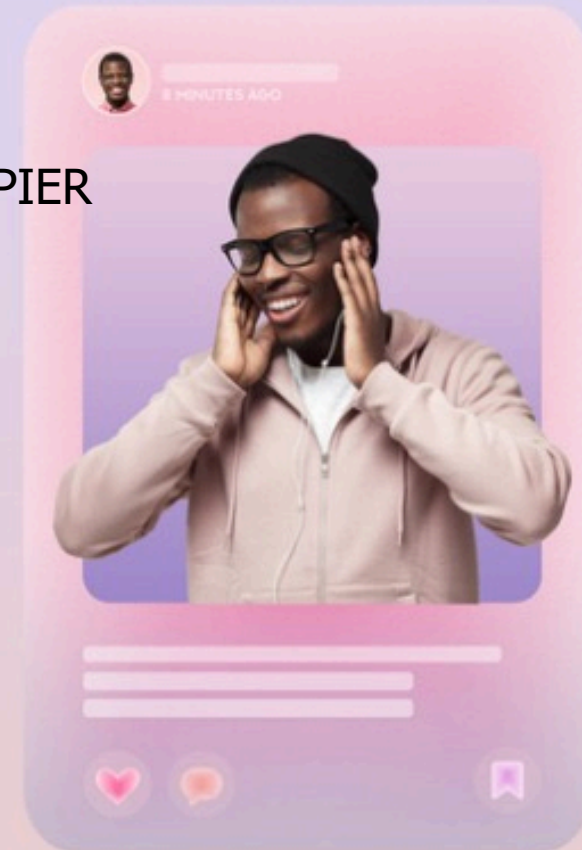
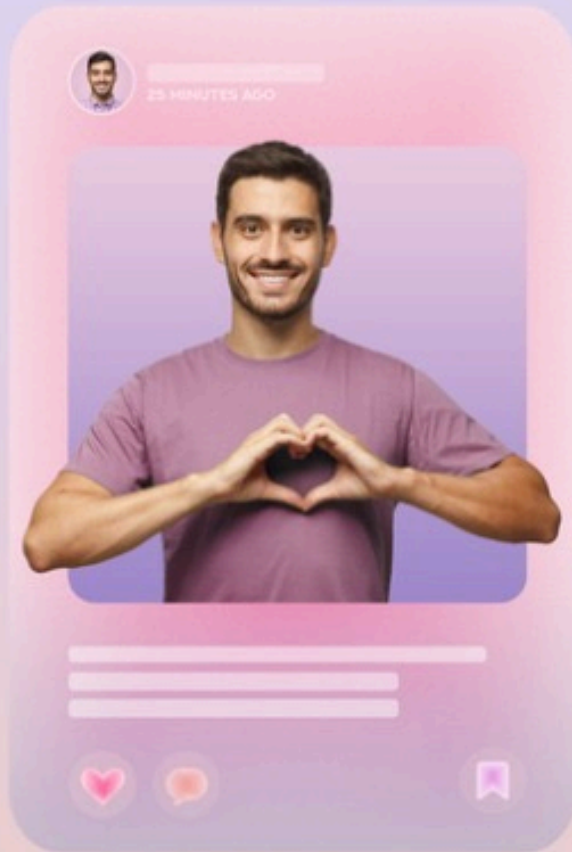
PRESENTATEUR - TRICE TV / RADIO

POLITICIEN-NE

PHILOSOPHES

JOURNALISTES

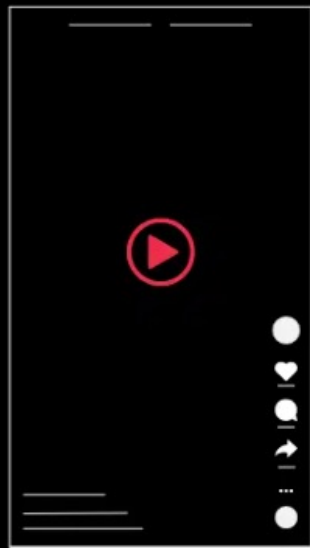
PRESSE LINEAIRE / PAPIER



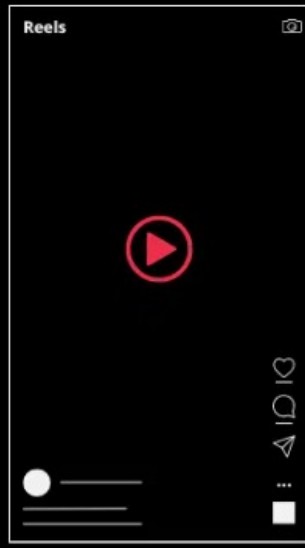
YOUTUBERS - GAMERS -  
ARTISTES - BLOGGERS -  
SPORTIFS - TELF REALITE - - -



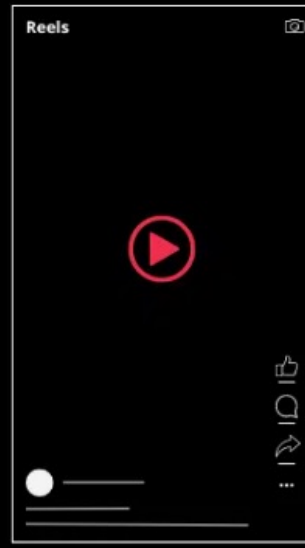
# LES FORMATS



9:16  
1080 x 1920 px  
- de 10 min



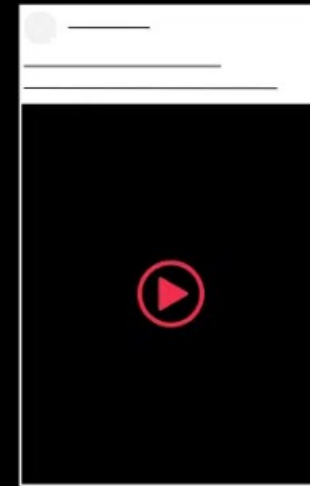
9:16  
1080 x 1920 px  
- de 30sec



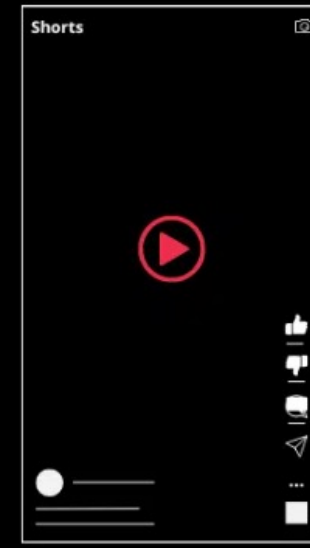
9:16  
1080 x 1920 px  
- de 90 sec



4:5  
864 x 1080 px  
- de 240 min



4:5  
864 x 1080 px  
- de 10min



9:16  
1080 x 1920 px  
- de 60 sec



16:9  
3840 x 2160 px (4K)  
- de 12h

FACE CAM - AUTHENTICITE -  
EMOTION - SOUS TITRES  
INTERACTION - DUREES  
ADAPTEES - ALGO



LES LIVES

INSTA LIVE  
TIKTOK LIVE  
FACEBOOK  
YOUTUBE



+

PROXIMITY  
INTERACTIVITY  
VISIBILITY

DROITS  
MUSIC

AUX  
REPLAY

# LES COD



TAR  
MAC



michaelpachen

N'énerviez pas Célia, l'IA de VivaCité ! 😂

#lesennemisdechoeur #edc #ia #humour #vivacité #rtbf

13 sem



cawa6 J'adore 😂😂

13 sem Répondre



cathylejuste 😂😂😂

13 sem 1 J'aime Répondre



Aimé par carinehautfenne et autres personnes

22 octobre 2024



# LES COD



TAR  
MAC



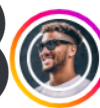
-  **biram\_ludovick** Un pays où les vieux travaillent et les jeunes sont à la retraite. Les Camerounais que Dieu vous garde  
30 sem 1 J'aime Répondre
-  **franckjmn** Que des dinosaures  
30 sem 1 J'aime Répondre
-  **blaisotido** Pour quoi pas dematérialiser tous les documents la 🤔  
30 sem 1 J'aime Répondre
-  **sankariette** Liberez notre pays svp  
30 sem 2 J'aime Répondre
-  **nathaliekabeyaschotte** Il n'y a que des vieux dans votre pays?😂  
30 sem 7 J'aime Répondre
-  **fleurdelune24** Que des personnes âgées incroyable  
30 sem 1 J'aime Répondre
-  **charles** ...



291 J'aime

24 juin 2024





Audio d'origine



6 j 36 J'aime Répondre

— Afficher les réponses (2)



6 j 24 J'aime Répondre



6 j 7 J'aime Répondre



5 j 7 J'aime Répondre



il y a 6 jours



**TAR  
MAC**



# VIERO



1,7 M FOLLOWERS



966 K FOLLOWERS



11 K NUMBERS



280 K FOLLOWERS



564 K FOLLOWERS

# LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DE LA RADIO NUMÉRIQUE

# LA TRANSITION VERS LA RADIO NUMÉRIQUE REPOSE SUR ...

- ▶ La définition de stratégies éditoriales fortes et ciblées par publics / modes de diffusion
- ▶ Le maintien des chaînes linéaires (plateformes linéaires)
- ▶ La création des offres (programmes) linéaires et non linéaires dont des podcasts
- ▶ L'affectation de moyens (Budgets – RH – technologies) au numérique
- ▶ L'attention à l'évolution du marché publicitaire
- ▶ La définition d'une stratégie sur le non linéaire
- ▶ La transmission Broadcast / la transmission en ligne
- ▶ Une communication étendue à de nombreux supports

# IMPACT

de **tous nos contenus**  
sur **toutes nos plateformes**





**ON NE CRÉE PLUS SPÉCIFIQUEMENT POUR LA TV, LA RADIO,  
ON CRÉE POUR LES PUBLICS. QUELLE QUE SOIT LEUR  
FAÇON DE CONSOMMER, QUEL QUE LEUR PLATEFORME**

● **TV** (vidéo/Nvx Formats)

● **Radio** (audio/podcast)

● **Digital RS** (FB,YT,Insta..)

● **Digital Audio &  
RTBFactus**



# Tous les publics au travers de 4 approches éditoriales

## Conquête

## Fidélisation

Divertissant  
Réconfortant  
Concernant  
Interpelant  
Digital

Jeunes  
Adultes

Affinitaires

Plaisir d'apprendre  
Approfondissement  
Décryptage  
Ouverture  
Diversité  
Expertise

Nouvelles  
Génération

Nous

Accessible  
Proche  
Solidaire  
Positif  
Rassurant  
Rassembleur  
Évènementiel  
Belge au cœur

Fun  
Ludique  
Inspirant  
Tendance  
Incarné  
Digital

# Tous les publics au travers de 4 approches éditoriales

## Conquête

## Fidélisation

Divertissant  
Réconfortant  
Concernant  
Interpellant  
Digital

**Jam.**  
rtbfr

**TIP!K**

Jeunes  
Adultes

Affinitaires

**La 1ère**

**la trois**

**CLASSIC  
21**

Plaisir d'apprendre  
Approfondissement  
Décryptage  
Ouverture  
Diversité  
Expertise

**MUSIQ<sup>3</sup>**

**iXpÉ**  
rtbfr

Fun  
Ludique  
Inspirant  
Tendance  
Incarné  
Digital

**rtbfr  
aUVIO  
KIDS**

**TAR  
MAC**

Nouvelles  
Généralions

Nous

**VIVACITÉ**

**la une**

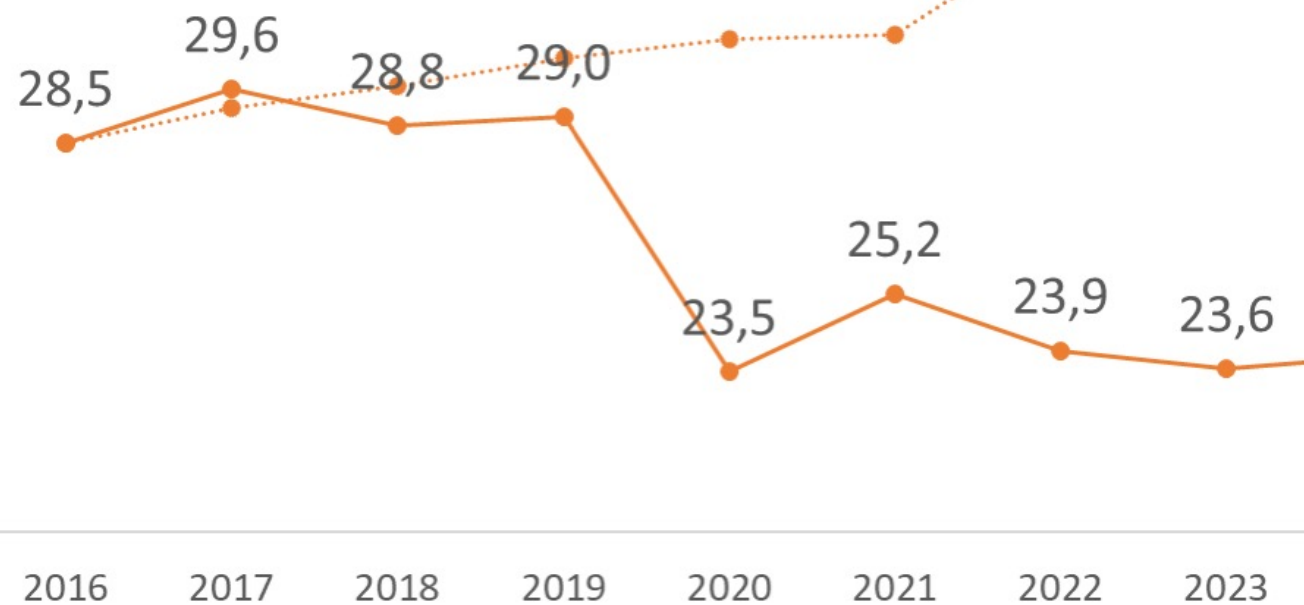
**VIVA+**

Accessible  
Proche  
Solidaire  
Positif  
Rassurant  
Rassembleur  
Évènementiel  
Belge au cœur

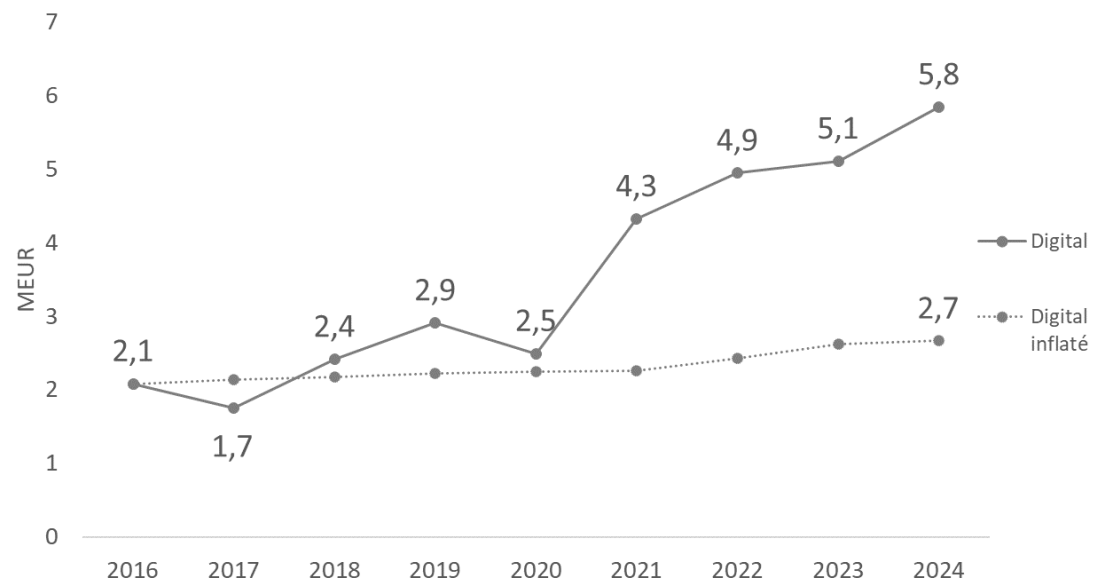
**rtbfr  
actus**

**rtbfr  
aUVIO**

# RECETTES – PUBLICITÉ RADIO

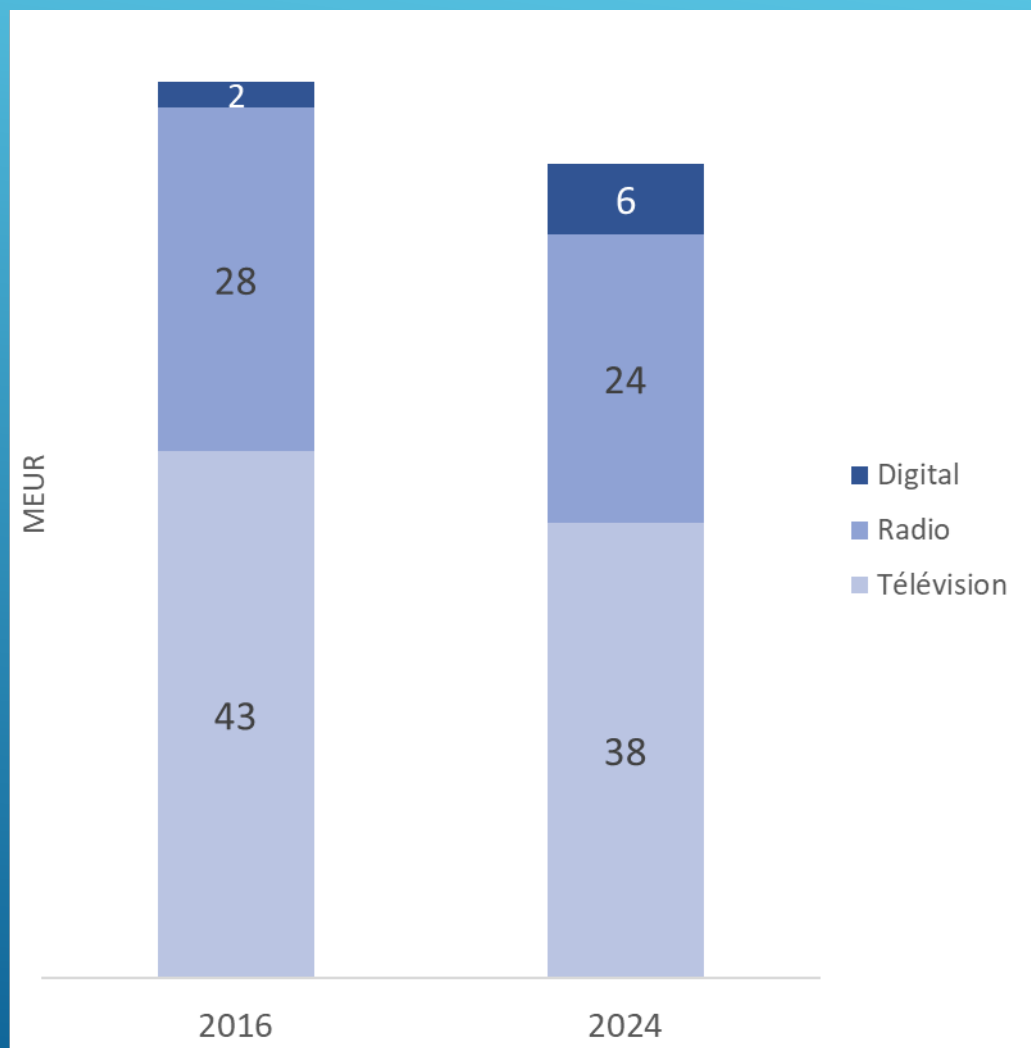






# RECETTES – PUBLICITÉ DIGITAL

# RECETTES – PUBLICITÉ



Sur la période 2016-2024, les revenus publicitaires diminuent de **-7,1 MEUR** en nominal et de **-27,5 MEUR** en réel.

**Le déclin des recettes publicitaires s'explique par :**

- L'érosion croissante des revenus publicitaires linéaires (-1,5% par an en moyenne en télévision) ;
  - L'entrée de TF1 sur le marché belge francophone
  - Diminution du reach
- Des contraintes additionnelles imposées dans le Contrat de Gestion (principalement en Radio).

Une **évolution supérieure au marché** sur tous les médias,  
le futur est **digital**



**1,9 M**

**- 13,9% (-301k)**

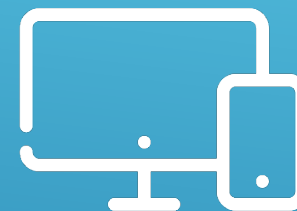
| marché -14,4%



**1,2 M**

**- 4,9% (-64k)**

| marché -6,5%



**401 K**

**+ 98%**

(+199k) | marché +20%

**2.2 M** mensuel

**+ 81%**

marché: +34%

reach quotidien

Année 24 vs 17

Marché 24 vs 17

# La **bascule budgétaire vers le digital** a été accomplie également

*Linéaire*

92%

**78%**

**79%**

*Digital*

8%

**22%**

**21%**

**2020**

**Cap 2023**

**Est 2024**



MEUR

43



TV

23



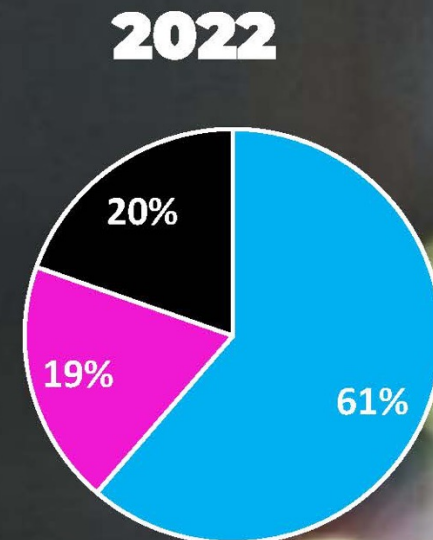
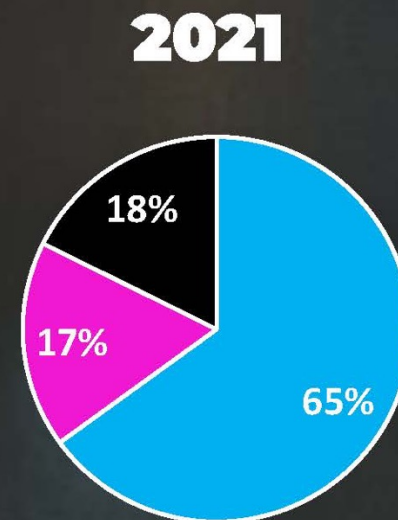
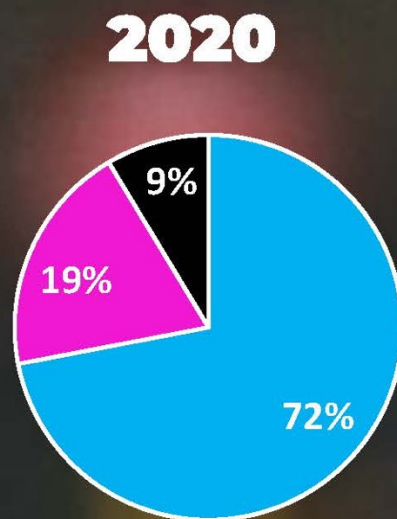
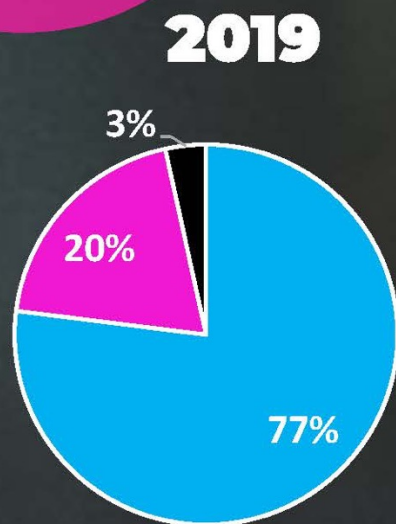
RADIO



Digital

2027

2022



## Evolution des budgets par plateformes

■ TV ■ RADIO ■ DIGITAL



Chez nous, on est plutôt gâtés.

# LA TRANSMISSION NUMÉRIQUE HERTZIENNE

## Pour l'opérateur

- ▶ Modèle régulé
- ▶ One to many
- ▶ Cout inférieur de transmission
- ▶ Multiplexage (12 radios / 1 FM)
- ▶ Mutualisation des coûts
- ▶ Fiabilité technique (moins de brouillage)

## Pour l'auditeur

- ▶ Meilleure qualité sonore
- ▶ Offre importante : diversité de radios
- ▶ Gratuité
- ▶ Anonyme

# LA TRANSMISSION NUMÉRIQUE HERTZIENNE (BROADCAST)





# LES ENJEUX DU DAB+ POUR LA RTBF

Le DAB+ est à la fois un défi et une opportunité pour moderniser la diffusion, diversifier l'offre et s'engager dans une diffusion de qualité et durable.

1. **Écologie et Durabilité** : technologie numérique plus respectueuse de l'environnement ;
2. **Qualité de Diffusion** : amélioration de la qualité sonore et de la stabilité de réception ;
3. **Diversité de l'Offre** : augmentation du nombre de programmes et services ;
4. **Transition Technologique** : gestion de la transition FM/DAB+ et compatibilité des récepteurs ;
5. **Investissements et Infrastructures** : investissement dans les infrastructures DAB+ et gestion des budgets ;
6. **Adoption par le Public** : promotion du DAB+ et législation pour arrêter la FM ;
7. **Compatibilité et Accessibilité** : disponibilité des récepteurs DAB+ pour le public ;
8. **Stratégie de Contenu** : définition de nouvelles stratégies pour maximiser l'engagement du public.

# LA TRANSMISSION EN LIGNE – INTERNET

## ▶ Le FAR WEST !!!

- ▶ Aucune régulation
- ▶ Les GAFAM agrégateurs pillent les radios (Itunes : 40 000 radios)
- ▶ Sur les réseaux internationaux, les programmes (nationaux) sont additionnés de publicité
- ▶ Diminution de l'audience du média national / local – perte de parts de marché.
- ▶ Captation des revenus publicitaires vers des réseaux étrangers .
- ▶ Les médias locaux doivent se prémunir du pillage de leur contenus pour maintenir leurs parts de marché.
- ▶ L'UNION FAIT LA FORCE : la compétition éditoriale - le partage de la technologie

**Radioplayer**  
WORLDWIDE

**Radioplayer**  
FRANCE

**Radioplayer.be**

A propos

Nous écouter

Liste des radios

Notre actualité



Choisir une langue ▼



Ecouter

## Une dynamique internationale

Radioplayer.be fait partie du réseau Radioplayer Worldwide, la plateforme internationale à but non lucratif de radiodiffusion sur internet créée pour développer des collaborations technologiques internationales entre radios.

Pour en savoir plus : [www.radioplayerworldwide.org](http://www.radioplayerworldwide.org)

Le Radioplayer est actuellement déployé dans les pays suivants:

Allemagne, Autriche, Belgique, Canada, Chypre,  
Croatie, Danemark, Espagne, Estonie, Finlande, France, Grèce,  
Lichtenstein, Luxembourg, Irlande, Italie, Norvège, Pays-Bas, Royaume-  
uni, Slovenie, Suède et Suisse.

**Radioplayer**  
WORLDWIDE

L' exemple européen qui se mondialise...



## Une dynamique internationale

Radioplayer.be fait partie du réseau Radioplayer Worldwide, la plateforme internationale à but non lucratif de radiodiffusion sur internet créée pour développer des collaborations technologiques internationales entre radios.

Pour en savoir plus : [www.radioplayerworldwide.org](http://www.radioplayerworldwide.org)

Le Radioplayer est actuellement déployé dans les pays suivants:

Allemagne, Autriche, Belgique, Canada, Chypre, Croatie, Danemark, Espagne, Estonie, Finlande, France, Grèce, Lichtenstein, Luxembourg, Irlande, Italie, Norvège, Pays-Bas, Royaume-uni, Slovenie, Suède et Suisse.

Rad  
WORLDW





# Radioplayer

WORLDWIDE

Radioplayer  
FRANCE



Choisir une langue ▼



Ecouter

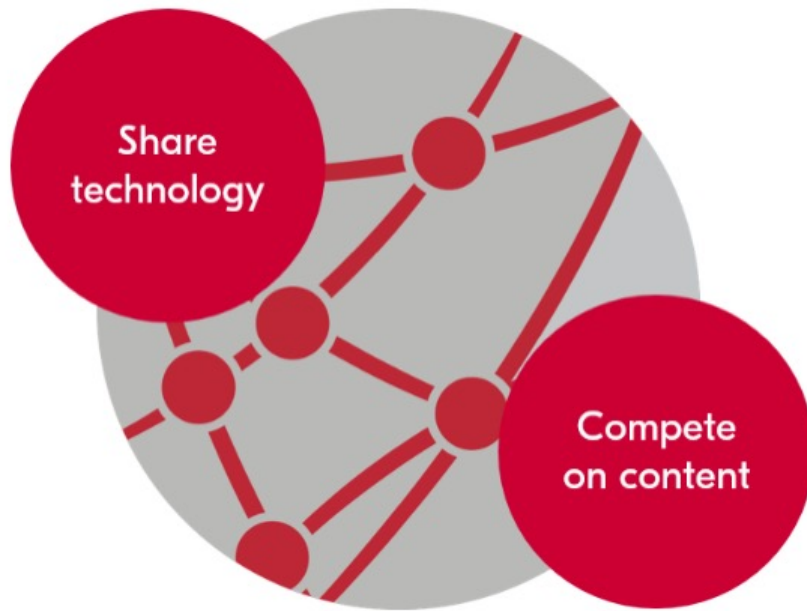
## Liste des radios - Généralistes



Rad  
WORLDWIDE

Radioplayer





Radioplayer represents some of the biggest broadcasters in the world.

They trust us to speak on their behalf, to share their official metadata, and to work with car companies and technology platforms to keep radio strong. Everything we do is in partnership, from developing our apps and players, to working with car companies like Audi/VW, inventing the radio dashboards of the future. All our stations provide official licensed metadata, including high resolution station logos, high- and low-bitrate streams, and DAB/FM bearer information (important for hybrid radios). Most of our stations also provide podcast and on-demand audio content.

# UNE IMPLICATION AU PLUS HAUT NIVEAU DÉCISIONNEL.

Objectif : **rapatrier l'audience sur nos plateformes propriétaires**  
lorsque celles-ci sont matures (produit et contenus)

## CAPTER L'ATTENTION

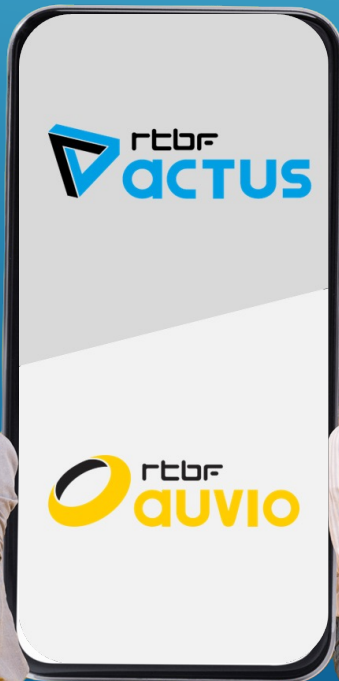
*Consommer contenus RTBF en fonction des usages*

## PONTS ÉDITORIAUX

*rapatrier des plateformes tierces vers nos plateformes*

## FIDÉLISATION

*distribution exclusive  
sur nos plateformes*



# MERCI DE VOTRE ATTENTION

Et à disposition pour la suite ...






# **CONFERENCE DE COTONOU**

## **RADIO DIGITALE EN AFRIQUE**

**L'AVENIR DE LA RADIO NUMÉRIQUE AU BÉNIN**




**La radio numérique a un bel avenir au Bénin à la seule condition que chaque acteur assure pleinement la mission qui est la sienne dans l'écosystème des médias.**

Quatre types parties prenantes : le politique, les professionnels (éditeurs et diffuseurs), les instances de régulation et les radio-consommateurs.





## LE POLITIQUE

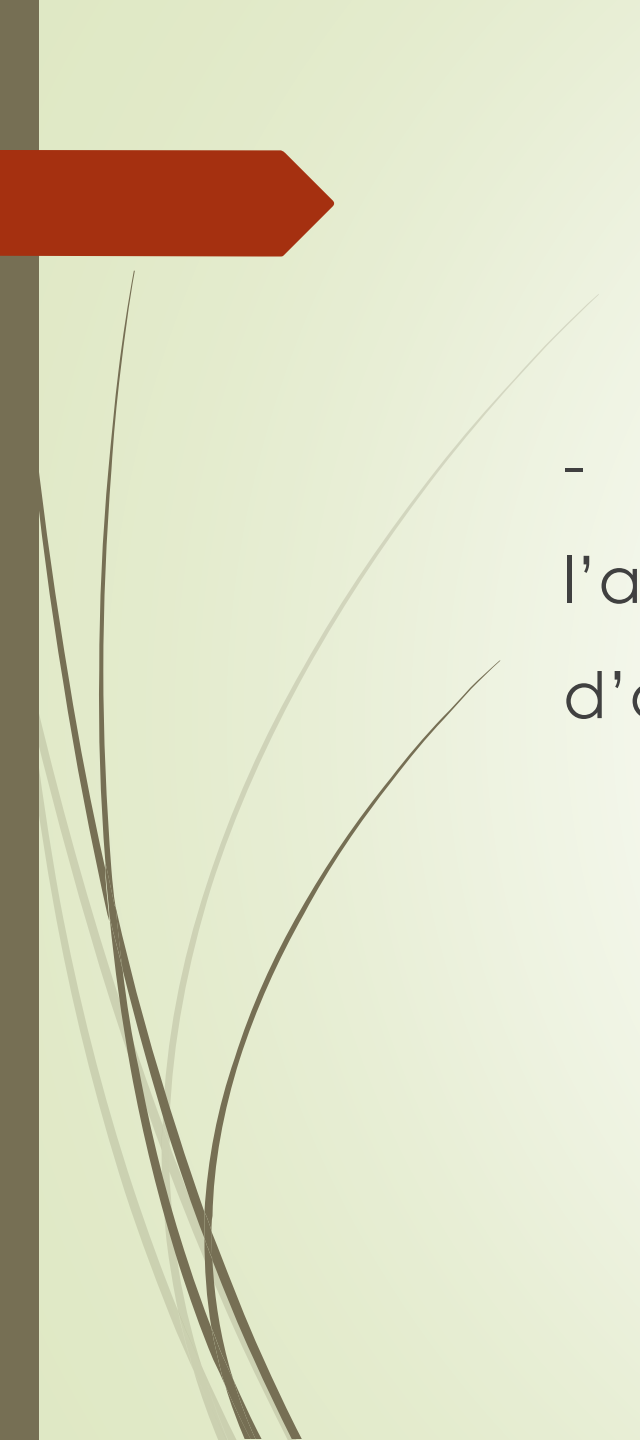
- Les investissements importants réalisés par l'Etat pour l'extension des réseaux de fibres optiques pour la connectivité dans toutes les localités



- Le renforcement du cadre institutionnel avec la création de la Société béninoise des Infrastructures de Radiodiffusion (SBIR) pour une gestion efficiente des moyens techniques dans un contexte de mutualisation imposée par la diffusion en numérique




- 
- 
- les réformes de modernisation engagées à la SRTB, favorables à la création des chaînes thématiques
  - la mise en place par le MND, du cadre légal et réglementaire : loi N°2014-22 du 30 septembre 2014 relative à la radiodiffusion numérique en République du Bénin et les textes d'application de cette même loi pris par le Ministère du Numérique et de la Digitalisation.

- 
- Le nombre de e-services mis en œuvre pour l'administration publique béninoise et la vitesse d'appropriation par les populations.



## LES INSTANCES DE REGULATION

- 
- HAAC : Elaborer des outils devant permettre un renforcement de l'existant pour une régulation plus adaptée
  - ARCEP : Inciter les OTM à desservir les zones à priori non rentables



## LES PROFESSIONNELS


- Productions de contenus attractifs et adaptés : formation et benchmark
- Mise en place de plans de migration à la RNT à l'instar du Sénégal (mercredi 8 mai 2024) suivi du Ghana qui ont franchi le pas en procédant chacun, au lancement de son centre pilote de diffusion en mode DAB
- Rechercher l'intérêt des radio-consommateurs pour la radio avec une bonne dose d'interactivité ;





## LES RADIO-CONSOMMATEURS

- Acquisition des terminaux de réception
- Marquer de l'intérêt pour les contenus de la radio avec une bonne participation à l'interactivité proposée par les professionnels



Compte tenu de l'intérêt que les parties prenantes manifestent pour les médias en général et pour la radio en particulier, la radio en ligne au Bénin connaîtra à court et moyen termes un essor inattendu. Puis viendra plus tard la RNT dont la mise en œuvre est une recommandation faite par l'UIT en 2015 et qui fixait le délai de migration pour 2020.



Pour les deux cas, la transmission par fibre optique est un facteur déterminant :

- pour l'accessibilité des populations aux contenus proposés en ligne
- pour la collecte des signaux des radios en vue de leur diffusion en mode numérique hertzien terrestre.



Les chiffres indiquant les taux de pénétration pour:

- l'internet mobile 54,4%
- la téléphonie mobile: 67,3%
- la fibre optique: 0,16%

(Source: Rapport d'exercice d'activité de l'ARCEP 2023)

Il apparaît évident que ces le taux de pénétration de la fibre optique les deux premiers.





FIN  
**MERCI**



CIRÉF

URTI

SRTB

## CONFERENCE COTONOU RADIO DIGITALE EN AFRIQUE

**l'avenir des radios de la SRTB à l'ère  
du numérique**

**LES PERSPECTIVES**

**Maurice MAHOUNON**

*Directeur de RADIO BENIN*

## UN AVENIR PROMETTEUR

L'avenir est très reluisant, voire prometteur en ce qui concerne le numérique dans les radios de la SRTB. Pour la simple raison que le numérique occupe une place de choix dans la transformation et la modernisation des médias du secteur public qui figure dans le Programme d'Action du Gouvernement (PAG) 2.

- Pour ce qui est de la modernisation des radios, un accent particulier est mis sur la production, la diffusion et l'archivage numérique avec de nouveaux studios d'enregistrement et de diffusion dotés d'outils numériques y compris la radio filmée.
- 2025 sera une année charnière pour les médias du groupe SRTB avec l'adoption de nouvelle identité visuelle et sonore pour le groupe. Chaque média aura son logo, son slogan avec tout ce qui y va avec. On assistera à une dynamisation des podcasts et la présence en continu de ces radios sur les réseaux sociaux. Bref, une révolution numérique est annoncée pour les médias y compris les radios. La Direction Générale en collaboration avec les directeurs de ces différentes radios y travaille et je puis vous rassurer.

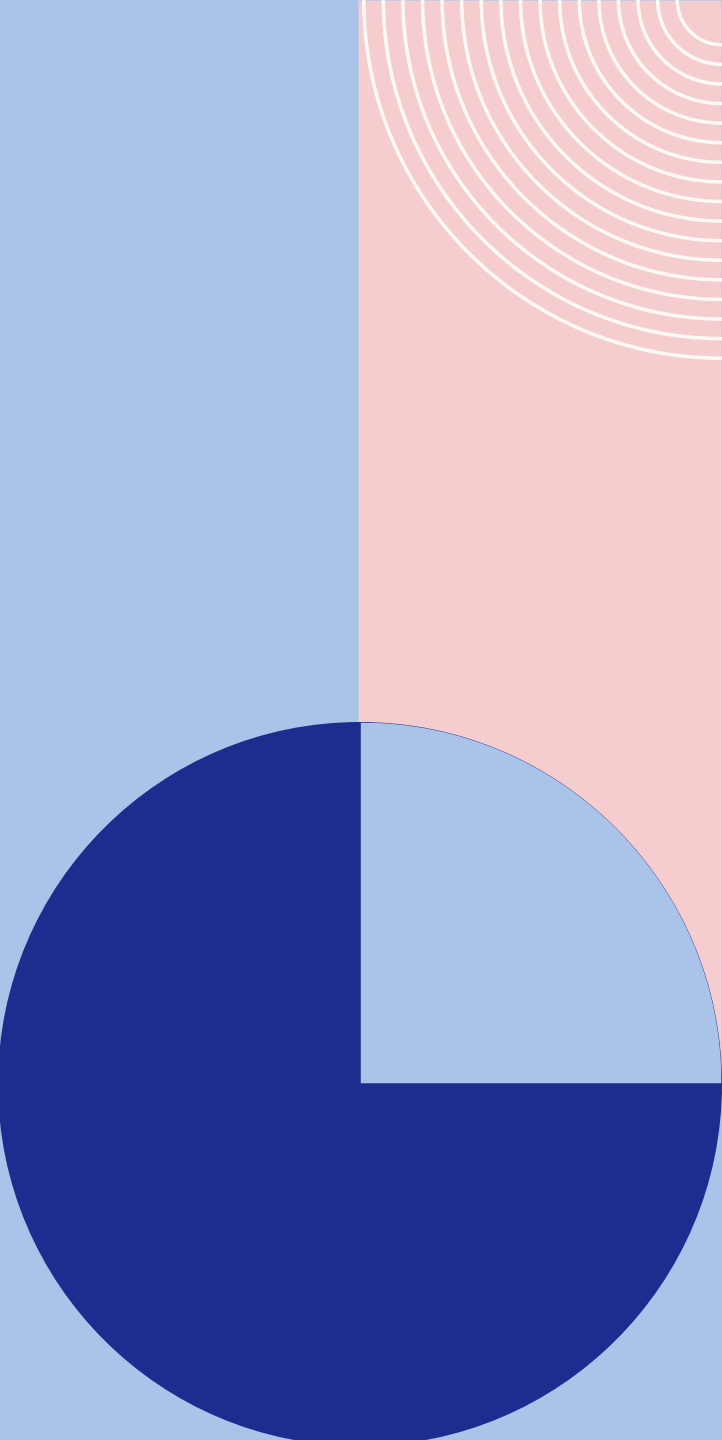
## NUMERIQUE ET DIGITALISATION ...

- La SRTB consciente de l'importance du numérique participe à pas mal d'initiatives allant dans le sens de la promotion du numérique au niveau de l'audiovisuel. Je veux citer par exemple, le Salon international de la Radio et du Numérique au Bénin (SIRN) et dont la première édition a eu lieu du 10 au 12 février 2023 à Parakou sur le thème : quel modèle économique pour la radio à l'ère du numérique ? Ça a été une initiative de la Fédération des Radios Communautaires et Assimilées du Bénin (FeRCAB) en partenariat avec la SRTB.
- Toujours en 2023 plus précisément en septembre, la SRTB a pris part à Yaoundé au Cameroun au séminaire sur le thème « les défis de la digitalisation des médias publics en Afrique ». Tout ceci pour montrer combien de fois les organes notamment les radios de la SRTB sont engagées dans le numérique qui est une opportunité pour leur survie.







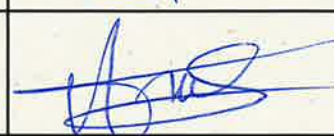


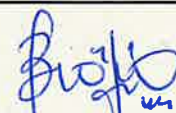
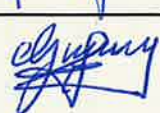
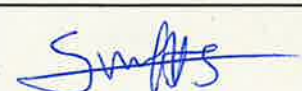
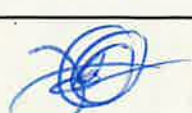

## LA QUESTION DE NOS ARCHIVES ...





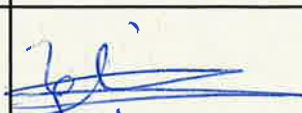
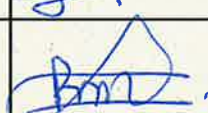


- Un projet d'archivage numérique est en cours avec l'Institut National de l'Audiovisuel (INA). Ce qui facilitera la mise en place d'un dispositif de stockage numérique et de gestion des actifs médias. Ce qui permettra de mieux cataloguer, organiser et rechercher plus facilement, le contenu audiovisuel numérique. Toujours en matière d'infrastructures numériques, la création de serveurs de stockage, la sauvegarde de données, la mise en place d'un réseau solide et des protocoles de sécurité pour protéger le contenu et les données sensibles sont autant d'activités faisant partie des prévisions.
- La digitalisation comme on pouvait l'imaginer, est un enjeu crucial pour les entreprises à l'ère du numérique en ce sens qu'elle améliore leur productivité mais aussi leur rentabilité. La SRTB et les quatre radios s'y sont engagées avec l'appui du gouvernement à travers son programme d'action pour favoriser une telle mutation qui offre une amélioration de la production, une meilleure qualité audiovisuelle, une distribution plus large et une capacité accrue à interagir avec le public.



**MERCI**




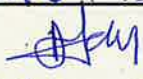
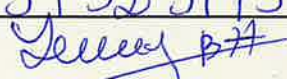
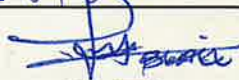
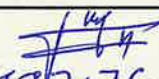

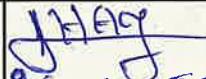


Pour votre attention






|    | Participants                  |      | Organisations      | Signatures  |
|----|-------------------------------|------|--------------------|---|
| 1  | AGBATAN Isaac                 | SRTB | Radio Bénin        |     |
| 2  | ABIMBOLA Dieudonné Babatoundé |      | Radio FM ALAKETU   |   |
| 3  | AGBEGNINOU Franck             |      | Radio Tokpa        |     |
| 4  | ALAGBE Moise                  |      | Radio Alleluia FM  |     |
| 5  | AMADJI <u>Colombe</u>         | SRTB | Radio Parakou      |     |
| 6  | AMOU Kudjukahalo Abide        |      | Radio Hosanna      |    |
| 7  | BALOGOUN Ulveaus              | SRTB | BENIN TV           |   |
| 8  | BONDÉ Victorine               | SRTB | Radio Parakou      |   |
| 9  | DJOSSOU Oboubé Blanchard      |      | Radio FM Ahémé     |   |
| 10 | GANSE Breide <u>Rivel</u>     | SRTB | KIFF'FM            |  |
| 11 | HOUNDJO Samuel                |      | Radio Gerddes      |   |
| 12 | MERE Sotima <u>Augustin</u>   | SRTB | Radio Bénin Alafia |   |
| 13 | MONTCHO Gloria Sylvana        | SRTB | Bénin TV Juniors   |   |
| 14 | MOUSTAPHA Jeanne-d'Arc        | SRTB | Radio Bénin Alafia |  |

|    |                        |      |   |   |
|----|------------------------|------|---|---|
| 15 | TEOURE Aimée           | SRTB | Radio Bénin Alafia                          |    |
| 16 | YACOUBOU Gilles Odilon | SRTB | Radio Bénin                                 |     |
| 17 | YAHOUDEDEOU Sebastiane |      | Radio Tokpa                                 |     |
| 18 | DANIA EBONGUE          |      | CRTV, Cameroun                              |     |
| 19 | CHEFOR Nestor Che      |      | CRTV, Cameroun                              |     |
| 20 | YUOSEMBOM Rita Teh     |      | CRTV, Cameroun                              |     |
| 21 | MAGLOIRE Dato          |      | L'actualité                                 |    |
| 22 | AKPONNA Hermine        | SRTB | Productrice cheffe service de la production |  |

|    |  |                   |          |   |
|----|--|-------------------|----------|---|
| 23 | DA MATHA Yasmine                       | SRTB              | Benin TV |   |
| 24 | HOUENON LO<br>Brice Hector             | Frierson<br>Radio |          |   |
| 25 | Amaro SAI ZOMIA                        | Alafia            |          |   |
| 26 | AHISSOU Jossias                        |                   |          |   |
|    | AHOTIN Nicaise<br>ahonicaise@gmail.com | SRTB SA           |          |  |



|    | Participants        |      | Organisations              | Signatures  |
|----|---------------------|------|----------------------------|---|
| 1  | ABIBOU Philibert    |      | Radio CAPP FM              |   |
| 2  | AHONONGA O. Sidoine |      | Radio Sêdohoun d'Agbotagon | <br>0161296886       |
| 3  | AHOUMENOU Eldad     |      | Radio Gerddes              | <br>01-66-61-57-76   |
| 4  | AKODODJA Bassilia   |      | Radio FM ALAKETU           | <br>0167138712       |
| 5  | AKPAKI Mirabelle    | SRTB | RADIO BENIN                | <br>97523775         |
| 6  | BELLO Haniath       | SRTB | RADIO BENIN                | <br>96784323         |
| 7  | BITIBOTO Carole     |      | Radio "La Voix de TADO"    | <br>0197710232      |
| 8  | FASSINOU Richard    |      | Radio la Voix de la Vallée |   |
| 9  | FIDEGNON Prospère   | SRTB | RADIO PARAKOU              | <br>0197762477     |
| 10 | GBEMENOU Pulchérie  |      | Radio wêkê                 |   |
| 11 | GOUDI Oroudjo       | SRTB | RADIO BENIN ALAFIA         | <br>0196094179     |
| 12 | HOUNTCHEGNON Aroine | SRTB | KIFF'FM                    | <br>96-58-53-07    |
| 13 | SAGBO Jesuton Obed  |      | CIPCRE-Bénin               | <br>01 97 44 28 45 |
| 14 | SAGBOHAN Eveline    | SRTB | RADIO BENIN ALAFIA         | <br>01 97 36 92 70 |

|    |                          |      |   |   |
|----|--------------------------|------|---|---|
| 15 | SAIZONOU Aurore          |      | Radio Alleluia FM                           |                |
| 16 | SAKA LAFIA Amidou        | SRTB | RADIO BENIN                                 |                |
| 17 | ZONMADIN Assibavi Amélie |      | Radio "La Voix de TADO"                     | <br>0166645203 |
| 18 | DANIA EBONGUE            |      | CRTV, Cameroun                              |                |
| 19 | CHEFOR Nestor Che        |      | CRTV, Cameroun                              |                |
| 20 | YUOSEMBOM Rita Teh       |      | CRTV, Cameroun                              |                |
| 21 | MAGLOIRE Dato            |      | L'actualité                                 |               |
| 22 | AKPONNA Hermine          | SRTB | Productrice cheffe service de la production |              |

23 MONICHO Gloria SRTB BeninTV Junior

968725-44

24 FOLLY Aline SRTB BeninTV Junior

979565-81

25 HOUENOMILO Bruce Hector Frissons Radio

95771182

26 Mirabelle AKPAKI H.





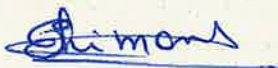


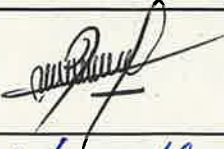
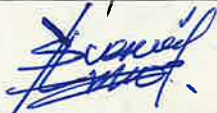


97523775

27 - FATONON Achille.



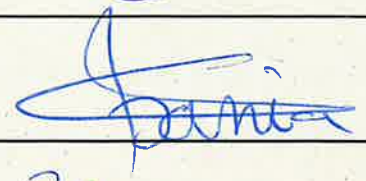


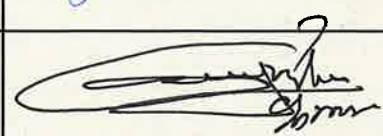

0195332019

28 - Angela KPEIDJA  
(Rédactrice Web)

0194988030

|    | Participants                        |      | Organisations                    | Signatures  |
|----|-------------------------------------|------|----------------------------------|---|
| 1  | ATCHAHOWE Melanie                   |      | Radio rural de LALO              |    |
| 2  | BAMBELOU Olivier Yémalin            |      | Radio Maranatha Cotonou          |    |
| 3  | BOCOVO Armand                       |      | Radio CAPP FM                    |    |
| 4  | BOSOKPONNON Parfaite                | SRTB | Radio Bénin                      |    |
| 5  | Da MATA Yasmine                     | SRTB | BéninTV                          |   |
| 6  | DOSSOU-AGBOTIN Jeanne Marie Chimène |      | Radio Maranatha Cotonou          |    |
| 7  | DURK Orlando                        |      | Assemblée nationale              |  |
| 8  | FAVI Casimir                        | SRTB | Radio Bénin Alafia               |  |
| 9  | FOLLY M. Aline Tamar                | SRTB | Bénin TV Juniors                 |   |
| 10 | HESSOU Roland                       | SRTB | KIFF'FM                          |  |
| 11 | HOUEZE Ruddy                        | SRTB | Service Multimedia               |  |
| 12 | KLUSE Ayi Kafui Fifamè              |      | Radio Maranatha Cotonou          |  |
| 13 | KPEIDJA Angela                      | SRTB | Rédaction Web                    |   |
| 14 | SETTIN Aristide                     |      | Groupe de presse Le Nationaliste |  |



|    |                              |      |   |  |
|----|------------------------------|------|---|--|
| 15 | SOGBA-GOH Jules              | SRTB | Radio Parakou                               |   |
| 16 | ZANNOU OKE Christiano-Gysèle |      | Radio Hosanna Porto-Novo                    |   |
| 17 | DANIA EBONGUE                |      | CRTV, Cameroun                              |   |
| 18 | CHEFOR Nestor Che            |      | CRTV, Cameroun                              |   |
| 19 | YUOSEMBOM Rita Teh           |      | CRTV, Cameroun                              |   |
| 20 | MAGLOIRE Dato                |      | L'actualité                                 |   |
| 21 | AKPONNA Hermine              | SRTB | Productrice cheffe service de la production |  |

- 22 DJOSSOU Obaibé Blanchard Radio FM Akénié
- 23 Anne SAÏZONOU Radio Alléluia
- 24 GBETIENQU Pulchérie Radio Woké
- 25 AKPODITA Bantia Radio Akaketo
- 26) PADONOU Jean -Max CIRTEF (Cotonou)
- 26) MONTCHO Jolie Gloria Benin TV Junior
- 27) FIDEGNON A. Prosper
- 28) AMAGJI Clément ORTB
- 29) BONDE Victoire ORTB
- 30) SAGBOHAN Eveline (Radio Bénn Abéja)





## CONFERENCE COTONOU 2025 - LA RADIO DIGITALE EN AFRIQUE

MERCREDI 29 JANVIER - VENDREDI 31 JANVIER 2025

### BILAN DES QUESTIONNAIRES REMIS AUX PARTICIPANTS

\*\*\*\*\*

#### ***Amidou Saka Lafia - Producteur - Radio Bénin - SRTB***

- **Dans quelle mesure l'atelier a-t-il été pertinent pour vous dans votre travail ?**

Cette formation m'a permis d'envisager la réalisation de podcasts en lien avec mes émissions à savoir « Histoires d'Ici », « 100 % Cinéma » et « Sur Nos Routes ».

- **Quelle est votre impression générale de la session ?**

Cette session de formation était très bien animée avec les experts.

- **Qu'est-ce qui a été le plus utile ?**

La production sur le terrain des éléments des podcasts.

- **Qu'est-ce qui aurait pu être amélioré ?**

Le temps de la formation et de production des podcasts.

- **Veuillez ajouter tout commentaire ou suggestion ici :**

Créer un réseau pour continuer le travail à distance entre collègues.

## **Angéla Kpeidja - Journaliste & Cheffe du Service Web - SRTB**

- **Dans quelle mesure l'atelier a-t-il été pertinent pour vous dans votre travail ?**

L'atelier a été d'autant pertinent que les mutations permanentes dans le domaine exposent la radio linéaire à une rude concurrence. Elle ne survivrait pas si elle ne s'adapte pas en allant à la conquête du marché digital. Toutes choses qui ont été développées au cours de la session.

- **Quelle est votre impression générale de la session ?**

Les différents exposés ont été très enrichissants ainsi que les expériences partagées.

- **Qu'est-ce qui a été le plus utile ?**

La session sur le podcast et le modèle économique mis en place par une radio et qui nous a été partagé dans le cadre du retour sur investissement.

- **Qu'est-ce qui aurait pu être amélioré ?**

Les sessions de discussions pour plus d'approfondissement et la cible. Il faut répéter ce genre d'échanges avec les patrons de l'audiovisuel public qui restent assez conservateurs et très rigides dans l'administration de ces médias de service public.

- **Veuillez ajouter tout commentaire ou suggestion ici :**

### ***Armand Bocovo - Technicien - Radio CAPP FM***

- **Dans quelle mesure l'atelier a-t-il été pertinent pour vous dans votre travail ?**

Cet atelier a été pertinent car nous devons prendre conscience que la radio télé est nécessaire et indispensable pour chaque organe.

- **Quelle est votre impression générale de la session ?**

Satisfaction totale.

- **Qu'est-ce qui a été le plus utile ?**

La façon dont on réalise les podcasts.

- **Qu'est-ce qui aurait pu être amélioré ?**

Trouver une salle un peu plus grande pour les conférences à venir.

- **Veuillez ajouter tout commentaire ou suggestion ici :**

***Aroine\_Hountchegnon - Productrice - Kiff'FM - SRTB***

- **Dans quelle mesure l'atelier a-t-il été pertinent pour vous dans votre travail ?**

L'atelier a été pertinent pour moi dans la mesure où il m'a appris comment réaliser un podcast et son importance.

- **Quelle est votre impression générale de la session ?**

Je pense que cet atelier s'est tenu à un moment propice.

- **Qu'est-ce qui a été le plus utile ?**

C'est le partage d'expériences avec les journalistes des autres pays.

- **Qu'est-ce qui aurait pu être amélioré ?**

La durée de la formation aurait dû être un peu plus longue.

- **Veillez ajouter tout commentaire ou suggestion ici :**



## ***Aurore Saizonou - Journaliste -Productrice - Radio Alleluia FM***

- **Dans quelle mesure l'atelier a-t-il été pertinent pour vous dans votre travail ?**

Cet atelier me motive à véritablement m'investir totalement dans le numérique.

- **Quelle est votre impression générale de la session ?**

De façon générale la session s'est bien déroulée. Les communications sont courtes et bien présentées par les experts invités.

- **Qu'est-ce qui a été le plus utile ?**

La réalisation de podcasts en équipe a été utile pour moi.

- **Qu'est-ce qui aurait pu être amélioré ?**

La salle de la formation était trop petite pour accueillir les participants de chaque groupe. Les thématiques proposées étaient intéressantes, mais malheureusement tous les groupes n'ont pas eu la chance de les suivre.

Pour les échanges d'expérience, j'aurais souhaité connaître les efforts des radios privées dans la marche vers le numérique au BENIN. Pour cela, les organisateurs pourraient inviter aussi des experts des radios privées.

- **Veuillez ajouter tout commentaire ou suggestion ici :**

***Ayodélé Akpédjé Sagbohan - Productrice - Radio Bénin Alafia - SRTB***

- **Dans quelle mesure l'atelier a-t-il été pertinent pour vous dans votre travail ?**

L'atelier m'a permis d'avoir une idée plus approfondie sur les podcasts.

- **Quelle est votre impression générale de la session ?**

Plus ou moins satisfaite.

- **Qu'est-ce qui a été le plus utile ?**

La pratique sur les podcasts.

- **Qu'est-ce qui aurait pu être amélioré ?**

J'aurais voulu qu'il y ait plus de pratique et que les responsables de nos rédactions soient sensibilisés également.

- **Veuillez ajouter tout commentaire ou suggestion ici :**

Je souhaiterais que les responsables d'organes soient impliqués dans les ateliers pour être au même niveau d'information que les journalistes car ils sont pour la plupart des pierres d'achoppement pour les innovations.

## **Casimir Favi - Technicien - Radio Bénin Alafia - SRTB**

- **Dans quelle mesure l'atelier a-t-il été pertinent pour vous dans votre travail ?**

L'atelier a été très pertinent pour mon travail, car il m'a permis de comprendre les enjeux et les opportunités du numérique dans le domaine radiophonique. En tant que contrôleur technique et preneur de son, cette formation m'a ouvert de nouvelles perspectives sur l'évolution des métiers de la radio, notamment à travers le podcasting, la radio augmentée et l'intégration des réseaux sociaux dans la diffusion des contenus. Elle m'a aussi donné des outils concrets pour moderniser la production sonore et optimiser les nouvelles plateformes de diffusion.

- **Quelle est votre impression générale de la session ?**

Mon impression générale est très positive. L'atelier a été bien structuré avec un équilibre entre théorie et pratique. Les intervenants étaient de haut niveau, apportant des expériences concrètes et applicables. J'ai également apprécié l'opportunité d'échanger avec des professionnels du secteur, ce qui a enrichi mon apprentissage et renforcé mon réseau. Les discussions sur les modèles économiques, qui ont donné des idées pour financer des projets radiophoniques numériques de manière durable.

- **Qu'est-ce qui a été le plus utile ?**

- La découverte des nouvelles technologies (radio filmée, podcasting, digitalisation du contenu).
- Les stratégies pour atteindre un public plus large, notamment en exploitant les plateformes numériques et les réseaux sociaux.
- Les études de cas et retours d'expériences des radios européennes et africaines, qui ont montré comment adapter ces évolutions à notre contexte.
- Les discussions sur les modèles économiques, qui ont donné des idées pour financer des projets radiophoniques numériques de manière durable.

- **Qu'est-ce qui aurait pu être amélioré ?**

- Plus de démonstrations pratiques sur la production et la diffusion numérique auraient été bénéfiques, notamment des ateliers techniques sur les outils d'édition et de diffusion numérique.
- Un focus plus approfondi sur les réalités locales africaines : bien que les études de cas européennes soient inspirantes, davantage d'exemples de *success stories* africaines auraient été intéressants.
- Une meilleure interaction post-formation : la mise en place d'un réseau ou d'une plateforme d'échanges entre participants permettrait de continuer les discussions et de partager des expériences après la formation.

- **Veuillez ajouter tout commentaire ou suggestion ici :**

Cette formation a été un véritable tremplin pour moi et, je pense, pour tous les participants. Pour l'avenir, il serait intéressant d'organiser des sessions de suivi, où chaque participant pourrait partager l'évolution de ses projets et l'application des enseignements reçus. De plus, la création d'une communauté en ligne (WhatsApp, forum, groupe Facebook) permettrait de garder le contact et de continuer à échanger des ressources sur la radio numérique. Merci aux organisateurs et aux formateurs pour cette expérience enrichissante.

## **Colombe Amadji - Journaliste - Radio Parakou - SRTB**

- **Dans quelle mesure l'atelier a-t-il été pertinent pour vous dans votre travail ?**

Cet atelier est venu à point nommé parce que nous sommes en train de virer de l'analogie au numérique dans le domaine de la radio sur le continent africain. Les thèmes cadrent bien avec notre quotidien professionnel. Les travaux de groupe nous ont renforcé sur ce qui se faisait dans nos rédactions quotidiennes...

- **Quelle est votre impression générale de la session ?**

Tous les thèmes et toutes les communications sont bien choisis au regard du thème général axé sur la radio digitale en Afrique. Les formateurs ont été bien pointus dans leurs échanges et réflexions avec nous les participants. Aussi, le vrai visage de la radio est mis sur orbite au cours des travaux. Cette session nous permet de dire que la tâche que nous faisons doit être faite avec plus de qualité et de détermination et disposer de nouveaux outils.

- **Qu'est-ce qui a été le plus utile ?**

Toutes les réflexions menées lors de cet atelier m'ont été bénéfiques dans la cadre de ma vie professionnelle notamment : le visage de la radio en Afrique, complémentarité des réseaux sociaux, faire du neuf avec du vieux, RAI Play Sound ...

- **Qu'est-ce qui aurait pu être amélioré ?**

La salle de travail a été un peu exiguë compte tenu du nombre de participants, même si c'était par atelier. Donc revoir légèrement le cadre de travail.

- **Veuillez ajouter tout commentaire ou suggestion ici :**

Prévoir d'autres sessions de renforcement de capacités, compte tenu de la densité et de la qualité des communications données.



## ***Dieudonné Abimbola - Journaliste & Directeur - Radio FM Alaketu***

- **Dans quelle mesure l'atelier a-t-il été pertinent pour vous dans votre travail ?**

L'atelier a été pertinent à travers le développement des différentes thématiques proposées qui cadrent avec l'évidence qui s'impose aux radios aujourd'hui : le digital.

- **Quelle est votre impression générale de la session ?**

J'apprécie bien la session surtout le partage des expériences entre les représentants de chaque pays.

- **Qu'est-ce qui a été le plus utile ?**

Le débat sur l'indépendance financière et éditoriale des organes de presse et surtout les organes du service public.

- **Qu'est-ce qui aurait pu être amélioré ?**

Les questions logistiques et la participation de tout le monde à tous les ateliers.

- **Veillez ajouter tout commentaire ou suggestion ici :**

- Envisager et solliciter des partenaires pour renforcer la capacité des acteurs des radios sur le digital et la diffusion par d'autres systèmes autres que l'émetteur et la bande FM.
- Penser également à des thématiques sur comment mesurer le taux d'audience.

## **Gilles Odilon Yacoubou - Producteur - Radio Bénin - SRTB**

- **Dans quelle mesure l'atelier a-t-il été pertinent pour vous dans votre travail ?**

L'atelier a été extrêmement pertinent pour moi en tant que professionnel de la radiodiffusion. Il m'a permis d'approfondir mes connaissances sur la transition numérique des radios africaines, un enjeu crucial pour l'avenir du secteur. Les échanges avec les experts et les études de cas concrets m'ont offert des perspectives nouvelles et applicables dans mon travail quotidien, notamment en ce qui concerne les stratégies d'adaptation aux nouvelles habitudes d'écoute.

- **Quelle est votre impression générale de la session ?**

Mon impression générale est très positive. L'atelier était bien structuré, avec un équilibre entre apports théoriques et retours d'expérience concrets. Les interventions des experts étaient enrichissantes et les discussions entre participants ont favorisé un partage d'expériences constructif.

- **Qu'est-ce qui a été le plus utile ?**

L'approche pratique des défis liés à la migration numérique a été l'élément le plus utile. Les témoignages des experts et les stratégies mises en place dans différents pays ont permis de mieux comprendre les solutions possibles et les écueils à éviter. L'adoption de la **Déclaration de Cotonou** est également un moment fort, car elle formalise un engagement collectif et ouvre la voie à des actions concrètes.

- **Qu'est-ce qui aurait pu être amélioré ?**

L'atelier aurait pu intégrer davantage d'ateliers pratiques ou de démonstrations techniques sur des outils et plateformes numériques spécifiques adaptés à la radio digitale. Une session interactive sur l'analyse des audiences numériques et les modèles économiques pour la radio en ligne aurait aussi été un plus.

- **Veuillez ajouter tout commentaire ou suggestion ici :**

Je félicite les organisateurs pour la qualité des échanges et des interventions. Il serait intéressant d'organiser un suivi de cet atelier, sous forme de rencontres périodiques ou d'une plateforme collaborative, afin de poursuivre les réflexions et le partage des bonnes pratiques. Un accompagnement technique ou des formations plus approfondies sur les aspects opérationnels du passage au numérique seraient également très bénéfiques.

## ***Jules Sogba Goh - Technicien - Radio Parakou - SRTB***

- **Dans quelle mesure l'atelier a-t-il été pertinent pour vous dans votre travail ?**

L'atelier nous a permis de clarifier notre compréhension du concept de podcast, en mettant en lumière ses spécificités, son originalité et son potentiel.

Il nous a inspirés de nouvelles idées pour dynamiser nos canaux digitaux.

En outre, nous avons appris qu'il faut aller à la pêche des auditeurs par des méthodes originales en s'adaptant aux âges et aux genres.

- **Quelle est votre impression générale de la session ?**

La session a été extrêmement enrichissante et a apporté de nombreuses connaissances. En général, nous avons une très bonne impression de l'atelier, qui a su répondre à nos attentes.

- **Qu'est-ce qui a été le plus utile ?**

Le partage d'expériences a été particulièrement bénéfique. Cela nous a permis de nous immerger rapidement dans la dynamique de la Radio Digitale et de mieux comprendre les différentes étapes de sa mise en œuvre. Ces échanges ont facilité notre appréhension des enjeux et des bonnes pratiques à adopter.

- **Qu'est-ce qui aurait pu être amélioré ?**

Le cadre de l'atelier pourrait être amélioré. Une salle plus spacieuse aurait permis un meilleur confort pour l'ensemble des participants, en particulier pour faciliter les échanges et la concentration.

- **Veuillez ajouter tout commentaire ou suggestion ici :**

Nous souhaiterions que les supports des présentations nous soient mis à disposition. Le rythme rapide des présentations a rendu difficile la prise de notes et avoir un accès aux supports nous permettrait de jeter de temps en temps les yeux sur les informations partagées.

## ***Obed Sagbo - Producteur Média Chargé de Communication - CIPCRE - Bénin***

- **Dans quelle mesure l'atelier a-t-il été pertinent pour vous dans votre travail ?**

Pour ma part, la pertinence de l'atelier réside dans le fait que j'ai découvert que le média radio est en constante évolution au regard des avancées technologiques en vogue aujourd'hui à travers le digital ou le numérique. En effet, en tant que professionnel des médias, il faut que nous cessions d'exploiter uniquement le caractère traditionnel de la radio, mais le conformer aux réalités du moment en vue de satisfaire les publics variés.

- **Quelle est votre impression générale de la session ?**

Je garde bonne impression de la session animée. J'apprécie la qualité des formateurs ayant animé la session, ainsi que la méthodologie utilisée pour partager les savoirs et les connaissances. On est allé à l'essentiel sans bavardage et exposé vague de théorie ; l'aspect pratique a été intéressant car chaque participant s'est exercé à la production et désormais motivé pour de meilleures productions afin de relever les défis liés à la radio digitale en Afrique.

- **Qu'est-ce qui a été le plus utile ?**

L'étape des ateliers où nous avons été sollicités pour la réalisation de podcasts sur des sujets d'actualité. En équipe, il y a eu un brassage de savoir et de savoir-faire mobilisés pour une production de podcast soumis à l'appréciation de la plénière des participants.

- **Qu'est-ce qui aurait pu être amélioré ?**

Le temps de session de formation paraît insuffisant. J'aurais voulu que la session couvre trois jours et davantage meublée de travaux pratiques. De plus, un module lié à une meilleure utilisation des réseaux sociaux qui pourrait servir de plateformes de diffusion des podcasts aurait pu être intégré.

- **Veuillez ajouter tout commentaire ou suggestion ici :**

Souhaiter que des renforcements de capacités soient périodiquement organisés à l'intention des journalistes.

Outiller davantage les participants sur les techniques de production afin que des contenus de qualité soient réalisés par les professionnels des médias.



## **Oboubé Blanchard Djossou - Radio FM Ahémé**

- **Dans quelle mesure l'atelier a-t-il été pertinent pour vous dans votre travail ?**

L'atelier a été très pertinent, car il a permis d'explorer les enjeux et opportunités de la radio digitale en Afrique. Les discussions ont apporté des solutions concrètes pour l'adoption des outils numériques au sein des radios communautaires comme FM Ahémé. Nous avons commencé la transition vers le numérique depuis 2017 avec le déploiement de la radio sur les canaux digitaux.

- **Quelle est votre impression générale de la session ?**

L'organisation et la qualité des interventions étaient excellentes. Les experts invités ont partagé des perspectives enrichissantes, et les échanges entre participants ont été très instructifs.

- **Qu'est-ce qui a été le plus utile ?**

Les présentations sur la monétisation des contenus numériques et l'utilisation des plateformes en ligne pour accroître l'audience ont été particulièrement précieuses, surtout le modèle de Radio TARMAC. De plus, les études de cas ont aidé à mieux comprendre comment intégrer les nouvelles technologies dans la radiodiffusion locale.

- **Qu'est-ce qui aurait pu être amélioré ?**

Il aurait été intéressant d'avoir plus de démonstrations pratiques et d'ateliers interactifs sur les outils numériques. Un suivi post-séminaire, avec des ressources et un accompagnement technique, serait aussi un atout pour assurer la mise en œuvre des recommandations. Pour une prochaine session, il faudra tenir compte des radios de proximité. Les expériences partagées ne parlaient que des radios de services publics. Il faut les radios communautaires et assimilées.

- **Veuillez ajouter tout commentaire ou suggestion ici :**

Je suggère la création d'un réseau collaboratif entre les radios africaines afin de partager les bonnes pratiques et les innovations en matière de digitalisation. Une plateforme dédiée permettrait de renforcer les liens et d'assurer un échange continu entre les professionnels du secteur.

## ***Parfaite Bossikponnon - Technicien - Radio Bénin - SRTB***

- **Dans quelle mesure l'atelier a-t-il été pertinent pour vous dans votre travail ?**

L'atelier a été très pertinent pour mon travail, car il m'a permis de découvrir les dernières tendances et innovations en matière de radio digitale en Afrique. Les discussions sur les outils numériques et les stratégies de diffusion ont directement enrichi ma compréhension des défis et opportunités dans ce domaine. Cela m'aidera à adapter certaines pratiques dans mon environnement professionnel.

- **Quelle est votre impression générale de la session ?**

Mon impression générale est très positive. L'atelier a été bien structuré, avec des intervenants experts qui ont su rendre les sujets complexes accessibles. Les échanges étaient enrichissants et ont permis de mieux comprendre l'évolution de la radio digitale en Afrique et son impact sur les publics locaux.

- **Qu'est-ce qui a été le plus utile ?**

Ce qui a été le plus utile, c'est la session sur les nouvelles technologies utilisées dans la radio digitale et leur adoption en Afrique. Les études de cas concrètes ont été particulièrement intéressantes, car elles ont montré comment les radios locales utilisent ces outils pour se moderniser et toucher un public plus large.

- **Qu'est-ce qui aurait pu être amélioré ?**

Ce qui pourrait être amélioré, c'est le temps accordé aux discussions interactives et aux échanges entre participants. Un peu plus de temps pour les questions-réponses et les débats en groupe aurait permis de creuser certains sujets en profondeur et d'explorer plus d'exemples pratiques. Et aussi je voudrais suggérer des stages pratiques dans les radios de la RTBF et de la Rai pour des expériences pratiques.

***Prosper Fidegnon - Producteur - Radio Parakou - SRTB***

- **Dans quelle mesure l'atelier a-t-il été pertinent pour vous dans votre travail ?**

En tant qu'Agent dans une structure de radio dans un pays d'Afrique comme le Bénin, le retard dans le domaine du numérique n'est plus à démontrer. J'étais dans le groupe 2 où la formation a porté sur le Podcast. A la vérité, l'idée que j'avais du podcast avant la formation n'est plus la même que j'ai de ce fichier spécial.

- **Quelle est votre impression générale de la session ?**

Une très bonne session, si elle n'avait pas existé, il fallait la créer.

- **Qu'est-ce qui a été le plus utile ?**

Pour ma part, ce sont les techniques de réalisation d'un podcast : ce qu'on y met et surtout le caractère naturel que doit revêtir le Podcast.

- **Qu'est-ce qui aurait pu être amélioré ?**

Je suis satisfait de ce qui a été fait au cours de la formation !

- **Veuillez ajouter tout commentaire ou suggestion ici :**

RAS

## ***Rudhy Jean Yves Houeze - Technicien - Service Multimédia - SRTB***

- **Dans quelle mesure l'atelier a-t-il été pertinent pour vous dans votre travail ?**

L'atelier a été très pertinent pour mon travail, car il a apporté des connaissances essentielles sur les moyens techniques et la création de nouvelles radios numériques en Afrique.

Les échanges avec les experts ont permis de mieux cerner les défis et opportunités liés à la transition numérique des radios, notamment en termes de diffusion, d'équipement et d'adaptation aux nouvelles habitudes d'écoute du public.

Ces connaissances sont directement applicables dans mon activité, que ce soit pour l'amélioration des infrastructures existantes, l'optimisation des contenus numériques ou la mise en place de nouvelles stratégies de diffusion adaptées aux environnements africains.

- **Quelle est votre impression générale de la session ?**

Mon impression générale de la séance est très positive. L'organisation était bien structurée, avec des interventions pertinentes et des échanges enrichissants entre les participants et les experts.

Les discussions ont mis en lumière des solutions concrètes pour le développement de la radio numérique en Afrique, en abordant à la fois les aspects techniques, économiques et stratégiques.

L'atmosphère était professionnelle et dynamique, favorisant un partage d'expériences constructives. J'ai particulièrement apprécié la diversité des profils présents, ce qui a permis d'avoir une vision complète des enjeux et des opportunités du secteur.

- **Qu'est-ce qui a été le plus utile ?**

L'atelier sur les "**Moyens techniques & création de nouvelles radios numériques**" a été particulièrement utile. Il a permis de mieux comprendre les infrastructures nécessaires pour développer des radios digitales en Afrique, les outils techniques adaptés et les stratégies pour assurer une transition efficace vers le numérique.

Les interventions des experts ont également apporté des cas concrets et des solutions innovantes, facilitant ainsi la mise en œuvre de projets radio numériques adaptés aux réalités locales.

- **Qu'est-ce qui aurait pu être amélioré ?**

- **Plus de démonstrations pratiques** : Il aurait été utile d'avoir des exemples concrets et des démonstrations en direct sur l'utilisation des outils techniques pour la radio digitale, notamment sur les logiciels de diffusion, l'optimisation du streaming et l'intégration des podcasts.



- **Un espace de networking structuré** : Un moment dédié aux échanges entre participants aurait permis de mieux tisser des liens professionnels et d’explorer d’éventuelles collaborations.
- **Une documentation plus détaillée** : La mise à disposition de supports numériques avec des études de cas et des guides pratiques aurait facilité la réutilisation des enseignements après la session.
- **Plus de temps pour les questions-réponses** : Certaines interventions étaient très riches, mais le temps pour poser des questions était parfois limité. Une session interactive plus longue aurait permis d’approfondir certains sujets.

Globalement, l’atelier était de grande qualité, et ces améliorations pourraient encore enrichir l’expérience des participants.

- **Veuillez ajouter tout commentaire ou suggestion ici :**

L’atelier a été très enrichissant et bien structuré, offrant une excellente vision des enjeux et opportunités de la radio digitale en Afrique.

**Suggestions pour les prochaines éditions :**

- **Créer une plateforme de suivi post-conférence** : Un espace en ligne où les participants pourraient échanger, partager des ressources et suivre l’évolution des projets initiés grâce à la formation.
- **Renforcer les aspects pratiques** : Ajouter plus de démonstrations techniques en direct et d’ateliers interactifs pour une meilleure appropriation des outils numériques.
- **Favoriser le networking** : Organiser un moment dédié aux rencontres entre participants, par exemple sous forme de speed networking ou de groupes de discussion thématiques.
- **Mettre à disposition des supports détaillés** : Fournir des guides pratiques et des études de cas téléchargeables pour approfondir les sujets abordés.

Je remercie les organisateurs pour la qualité des échanges et l’expertise des intervenants, et j’espère que cette initiative pourra se poursuivre dans le futur avec encore plus d’interactions et d’applications pratiques.

## ***Victorine Bonde - Journaliste - Radio Parakou - SRTB***

- **Dans quelle mesure l'atelier a-t-il été pertinent pour vous dans votre travail ?**

Cet atelier m'a permis de faire la comparaison entre le niveau du passage au numérique des médias d'Afrique et celui des médias d'autres pays comme l'Italie, la Belgique. J'ai compris que l'Afrique est un peu en retard dans ce processus et qu'il faut se mettre au pas rapidement.

- **Quelle est votre impression générale de la session ?**

La session s'est bien passée. C'était très relaxe et plus participatif.

- **Qu'est-ce qui a été le plus utile ?**

Le plus utile pour moi a été de découvrir beaucoup de choses sur les podcasts.

- **Qu'est-ce qui aurait pu être amélioré ?**

Tous les participants auraient dû suivre ensemble en présentiel tous les modules pour être au même niveau d'information car tous étaient très utiles.

- **Veuillez ajouter tout commentaire ou suggestion ici :**

Ras

## ***Yasmine Da Matha - Productrice - Bénin TV - SRTB***

- **Dans quelle mesure l'atelier a-t-il été pertinent pour vous dans votre travail ?**

L'atelier m'a permis de voir autrement la présence des émissions que j'anime sur internet. Comment mieux les disposer pour une meilleure visibilité et le choix sur des cibles pour les émissions.

- **Quelle est votre impression générale de la session ?**

La session était bonne, mais j'aurais bien voulu qu'on analyse les programmes des organes et qu'on puisse réellement travailler de façon pratique sur comment faire de la radio filmée. Voir les possibilités de mieux gérer la présence sur les plateformes digitales.

- **Qu'est-ce qui a été le plus utile ?**

Les échanges sur les contenus que proposent les différents groupes de presses. Les échanges sur les programmes, comment ils étaient préparés, leurs mises en ligne.

- **Qu'est-ce qui aurait pu être amélioré ?**

- Le nombre de jour par participant était court. Une formation d'une journée nous laisse sur notre faim. J'aurais bien voulu suivre pendant les 3 jours pour être au même niveau que ceux qui sont restés pendant toute la formation.
- On aurait pu effectuer une descente à la SRTB pour voir de façon pratique comment cela se passe et voir comment améliorer le dispositif déjà en place.

- **Veuillez ajouter tout commentaire ou suggestion ici :**

Que cet atelier soit une suite pour d'autres qui viseront à améliorer les capacités des journalistes. Leurs données, la possibilité de stage dans d'autres organes comme la RTBF pour apprendre davantage et l'intégrer pour améliorer la présence médiatique de tous ses organes africains.

## **Giuseppe Solinas, Expert - Journaliste - Relations Internationales, RAI, Italie**

- **Dans quelle mesure l'atelier a-t-il été pertinent pour vous dans votre travail ?**

*Mon travail consiste à couvrir la coopération internationale pour la RAI, le radiodiffuseur public italien. J'y apporte mon expérience de journaliste spécialisé dans les affaires internationales. Comme tout le monde, je suis l'innovation et les développements technologiques qui transforment nos vies professionnelles et personnelles.*

*Le séminaire sur la radio numérique en Afrique répondait à tous ces élans vers l'avenir : contribuer activement à la coopération et à l'échange d'expériences entre les radiodiffuseurs de différents continents, explorer de nouveaux contacts et contenus, expérimenter l'utilisation de nouvelles formes narratives et de nouvelles technologies.*

*Une tâche professionnelle, un devoir de formation et un privilège, ensemble, grâce à l'initiative de l'URTI et du CIRTEF, dont notre direction des relations internationales et des affaires européennes, à la RAI, a l'honneur d'être un partenaire opérationnel.*

- **Quelle est votre impression générale de la session ?**

*L'événement organisé à Cotonou a été particulièrement efficace, bien plus que les autres événements de formation auxquels j'ai participé au cours de ma carrière.*

*Il y avait un bon équilibre entre les parties théoriques et pratiques. L'échange d'expériences, de contenus et de savoir-faire s'est fait de manière horizontale, impliquant autant les experts que les participants. Les présentations des experts ont été le point de départ de discussions approfondies dont tout le monde a profité sur le plan professionnel.*

*La journée d'atelier pratique de podcast a impliqué tous les participants, ainsi que les experts, dans un travail de groupe parfaitement équilibré.*

- **Qu'est-ce qui a été le plus utile ?**

*La relation directe entre les personnes. L'organisation du séminaire a fait une large place à la discussion ouverte. Le programme de l'événement a été respecté, mais avec une certaine souplesse, afin de saisir toutes les occasions de débat et de les mener jusqu'au bout.*

*Le contenu des présentations a été progressivement adapté aux besoins de l'atelier : les réactions des participants ont permis d'éliminer les parties les moins intéressantes et de privilégier les plus utiles. La taille de l'événement - pas plus de 20 participants - a facilité le dialogue et l'interaction.*



- **Qu'est-ce qui aurait pu être amélioré ?**

*L'événement s'est déroulé avec succès malgré le manque de soutien des autorités locales qui n'ont pas reconnu la valeur de ce qui leur était présenté.*

*Les locaux qui nous ont accueillis n'étaient pas adéquats en termes d'espace, d'équipement technique et de climatisation.*

*Nous avons fait de nécessité vertu, et ce sont précisément ces obstacles qui ont favorisé une atmosphère intime et informelle, qui s'est avérée payante. L'expérience que nous avons vécue reste inoubliable, peut-être avant tout pour cette raison, et - je l'espère - tout aussi utile pour les participants.*

- **Veuillez ajouter tout commentaire ou suggestion ici :**

*Je suggère que ces types de séminaires soient suivis d'une activité de suivi ou de mentorat. Les graines sont plantées, les compétences professionnelles, les talents et les potentiels sont révélés : il serait important de continuer à nourrir la plante.*

*Pour un bénéfice mutuel en termes de renforcement des capacités.*

# CONFERENCE COTONOU - RADIO DIGITALE EN AFRIQUE

## CIRTEF - URTI - SRTB

Mercredi 29 - Vendredi 31 janvier 2025

A travers les médias ...



<https://srtb.bj/audio-entretien-avec-daniel-brouyere-la-radio-doit-se-deployer-en-ligne/>



LinkedIn CRTV, Cameroun



and\_bov • Suivre  
Cotonou Benin republic

and\_bov Atelier " La radio numérique en Afrique " Cotonou Benin #radio #benin

2 sem

33 J'aime

Ajouter un commentaire... Publier



ortb\_info • Suivre  
Audio d'origine

ortb\_info La transition vers le numérique représente un défi majeur pour les stations de radio en Afrique. Afin de relever ce défi, de nombreux professionnels de médias publics et privés du Bénin ont participé à Cotonou à une formation sur la production de contenus à l'ère de la radio numérique.

#wasexo

2 sem

10 J'aime

Ajouter un commentaire... Publier



ortb\_info • Suivre  
Audio d'origine

ortb\_info La transition vers le numérique représente un défi majeur pour les stations de radio en Afrique. Afin de relever ce défi, de nombreux professionnels de médias publics et privés du Bénin ont participé à Cotonou à une formation sur la production de contenus à l'ère de la radio numérique.

#wasexo

2 sem

10 J'aime

Ajouter un commentaire... Publier



ortb\_info • Suivre  
Audio d'origine

ortb\_info La transition vers le numérique représente un défi majeur pour les stations de radio en Afrique. Afin de relever ce défi, de nombreux professionnels de médias publics et privés du Bénin ont participé à Cotonou à une formation sur la production de contenus à l'ère de la radio numérique.

#wasexo

2 sem

10 J'aime

Ajouter un commentaire... Publier



ortb\_info • Suivre  
Audio d'origine

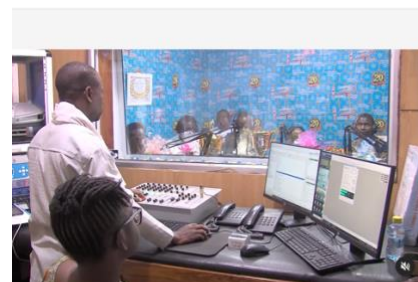
ortb\_info La transition vers le numérique représente un défi majeur pour les stations de radio en Afrique. Afin de relever ce défi, de nombreux professionnels de médias publics et privés du Bénin ont participé à Cotonou à une formation sur la production de contenus à l'ère de la radio numérique.

#wasexo

2 sem

10 J'aime

Ajouter un commentaire... Publier



ortb\_info • Suivre  
Audio d'origine

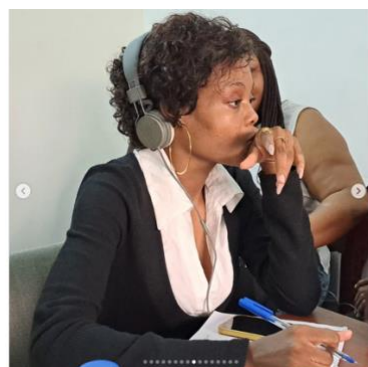
ortb\_info La transition vers le numérique représente un défi majeur pour les stations de radio en Afrique. Afin de relever ce défi, de nombreux professionnels de médias publics et privés du Bénin ont participé à Cotonou à une formation sur la production de contenus à l'ère de la radio numérique.

#wasexo

2 sem

10 J'aime

Ajouter un commentaire... Publier



and\_bov • Suivre  
Cotonou Benin republic

and\_bov Atelier " La radio numérique en Afrique " Cotonou Benin #radio #benin

2 sem

33 J'aime

Ajouter un commentaire... Publier



ortb\_info • Suivre  
Audio d'origine

ortb\_info La transition vers le numérique représente un défi majeur pour les stations de radio en Afrique. Afin de relever ce défi, de nombreux professionnels de médias publics et privés du Bénin ont participé à Cotonou à une formation sur la production de contenus à l'ère de la radio numérique.

#wasexo

2 sem

10 J'aime

Ajouter un commentaire... Publier

## Instagram ORTB & experts



EN CE MOMENT 18 février 2025 | Alimentation scolaire : L'ANAN Bénin accueille la délégation gabonaise (<https://journaldubenin.com/alimentation-scolaire/>)

## Cotonou : Un atelier sur l'avenir de la radio numérique en Afrique

Le Conseil International des Radios-Télévisions d'Expression Française (CIRTEF) et l'Union Radiophonique et Télévisuelle Internationale (URTI) organisent cette semaine à Cotonou...

PUBLIÉ PAR HELENE SOUROU | le 30 janvier 2025 |

- Partager sur Facebook (<https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https://journaldubenin.com/cotonou-un-atelier-sur-lavenir-de-la-radio-numerique-en-afrique/>)
- Twitter ([https://twitter.com/intent/tweet?text=Cotonou : Un atelier sur l'avenir de la radio numérique en Afrique > &url=https://journaldubenin.com/cotonou-un-atelier-sur-lavenir-de-la-radio-numerique-en-afrique/](https://twitter.com/intent/tweet?text=Cotonou%3A+Un+atelier+sur+l'avenir+de+la+radio+numérique+en+Afrique+%3E+%3E&url=https://journaldubenin.com/cotonou-un-atelier-sur-lavenir-de-la-radio-numerique-en-afrique/))
- Plus Google (<https://plus.google.com/share?url=https://journaldubenin.com/cotonou-un-atelier-sur-lavenir-de-la-radio-numerique-en-afrique/>)
- LinkedIn (<https://www.linkedin.com/shareArticle?mini=true&url=https://journaldubenin.com/cotonou-un-atelier-sur-lavenir-de-la-radio-numerique-en-afrique/>)
- Instagram me (<https://www.instagram.com/share?url=https://journaldubenin.com/cotonou-un-atelier-sur-lavenir-de-la-radio-numerique-en-afrique/>)
- WhatsApp ([https://api.whatsapp.com/send?text=Cotonou : Un atelier sur l'avenir de la radio numérique en Afrique Lien : https://journaldubenin.com/cotonou-un-atelier-sur-lavenir-de-la-radio-numerique-en-afrique/](https://api.whatsapp.com/send?text=Cotonou%3A+Un+atelier+sur+l'avenir+de+la+radio+numérique+en+Afrique+Lien%3A+https://journaldubenin.com/cotonou-un-atelier-sur-lavenir-de-la-radio-numerique-en-afrique/))



Le Conseil International des Radios-Télévisions d'Expression Française (CIRTEF) et l'Union Radiophonique et Télévisuelle Internationale (URTI) organisent cette semaine à Cotonou un atelier intitulé « La radio numérique en Afrique ». Cet événement vise à explorer les opportunités offertes par la transition numérique dans le secteur radiophonique africain.



Emmanuel Mbidié, président du CIRTEF, souligne l'importance de développer des contenus innovants et de s'adapter aux nouvelles exigences des productions numériques. Il est également co-auteur de l'ouvrage « Techniques de programmation d'antenne pour la radio et la télévision africaines à l'ère du numérique », qui propose des stratégies pour créer des grilles de programmes attractives et performantes dans un environnement médiatique en pleine mutation.

Le CIRTEF, fondé en 1978, regroupe une trentaine d'organismes publics de radios et de télévisions francophones. Il gère notamment trois centres régionaux de production et de formation en Afrique, situés à Cotonou, Yaoundé et Niamey. Ces centres sont équipés de matériel numérique de pointe et offrent des formations technologiques et artistiques aux professionnels de l'audiovisuel.



L'atelier de Cotonou s'inscrit dans une série d'initiatives visant à promouvoir la radiodiffusion sonore numérique en Afrique. Par exemple, en décembre 2022, l'Union Africaine des Télécommunications (UAT), en collaboration avec l'Union Africaine de Radiodiffusion (UAR), l'Union Internationale des Télécommunications (UIT), ainsi que les consortiums DRM et WorldAB, a organisé un atelier en ligne pour promouvoir la radiodiffusion sonore numérique sur le continent.

Ces efforts conjoints visent à renforcer les capacités des professionnels africains de la radio et de la télévision, en les aidant à s'adapter aux évolutions technologiques et à répondre aux attentes d'un public de plus en plus connecté.

© Suivez l'information en direct sur notre chaîne WHATSAPP (<https://www.whatsapp.com/channel/0029Va5t9fN8Fy72Jn8j6u000>)