

Éditorial

Des textes nouveaux, une nouvelle équipe pour un nouvel élan.

Comment continuer à insuffler de l'énergie dans une Association internationale de la Francophonie qui fait face une pléthore de nouveaux défis et même à une crise existentielle ?

Voilà une interrogation dont la complexité implique une véritable mobilisation des intelligences en vue d'une réorganisation globale.

Après avoir adopté les nouveaux Statuts et le nouveau Règlement d'Ordre Intérieur (ROI) le 13 décembre 2023, les organismes membres réunis en Assemblée Générale Extraordinaire le 23 août 2024, ont procédé par désignation à la mise en place d'un Organe d'Administration de six (6) membres pour un mandat de deux (2) ans, avec un cahier des charges sans aucune ambiguïté : gérer les affaires du CIRTEF.

Cette charge, dans le contexte qui est aujourd'hui celui de l'audiovisuel de service public, avec des ressources de plus en plus rares, un public exigeant, et un univers médiatique en ébullition requiert une mobilisation des énergies et une réaffirmation des convictions et des engagements de chacun.

Bref, ceci demande une équipe de combat, disponible, consciente de la tâche qui est la sienne, les immenses défis à relever et qui a la ferme conviction qu'il est possible de redonner au CIRTEF du sens et donc son éclat.

C'est cette nouvelle équipe que l'Assemblée Générale a mise en place le 23 août dernier pour composer le nouvel Organe d'Administration avec les organismes désignés aux postes suivants :

Présidence : CRTV (Cameroun)

Vice-Présidence : FMM (RFI) (France) et RTI (Côte d'Ivoire)

Secrétaire Général

Directeur Afrique

Représentant de TV5MONDE

Représentant de la RTBF

Et la RTN (Niger) et la RTNC (Congo RDC) comme membres.

Cette équipe qui présidera aux destinées de notre Association pour deux (2) ans, aura besoin sans nul doute de votre soutien, de notre soutien à tous, bref, d'un véritable concours d'intelligence car comme dit l'adage, « Il y a plus d'idées dans deux têtes que dans une » !

Comme pour les médias que regroupe le CIRTEF, les défis sont nombreux : le renforcement de l'attrait de nos médias envers le jeune public, les nouvelles tendances éditoriales, l'évolution technologique (l'arrivée de l'intelligence artificielle), la démultiplication des canaux de diffusion et de publication ... Toute une série de chantiers auxquels nos médias (du Sud ou du Nord) sont confrontés.

Dans certains cas des propositions ou des solutions ont été trouvées. Toutes ces réponses sont aujourd'hui disponibles et peuvent être mises en commun par l'intermédiaire de notre association.

Le CIRTEF est et reste au service de ses membres, pour autant que ceux-ci le veuillent en ayant la conviction que les défis trouvent leurs solutions par la voie du regroupement dans un espace d'échange et un dialogue permanent plutôt que dans des positions isolées.

Telle est la vocation que le CIRTEF a entretenue depuis sa création et qu'il entend encore poursuivre et amplifier, si ses membres le souhaitent, lors des prochaines décennies.

En d'autres termes, il s'agit de rendre un nouvel élan au CIRTEF pour le replacer dans le firmament des organisations multilatérales de l'audiovisuel qui comptent et ça, ce ne sera possible qu'avec tous.

C'est pourquoi vous trouverez développés dans ce numéro du CIRTEF EN BREF des projets technologiques fédérateurs comme celui de l'Archivage Interopérable Multimédia d'Entités en Réseau (AIMER) et la Plateforme de l'Union des Médias Africains (PUMA) qui nous préparent déjà aux futures et nous invitent à plus de vision et de solidarité.

Encore une fois, ***« Seul on va plus vite mais ensemble on ira plus loin... »***

Daniel BROUYÈRE
Secrétaire Général a.i.

DU CÔTÉ DU SIÈGE

ÊTRE OU NE PAS ÊTRE ...FRANCOPHONIE

Ou de l'intérêt de disposer d'une langue commune fédérant des Cultures très différentes.

Dans la profusion des États utilisant des langues communes et la galaxie des organisations internationales reposant sur des thématiques diverses, la francophonie ou la Francophonie occupent une place particulière et unique en leur genre.

D'est en ouest, du nord au sud, plus de 75 pays et les populations qui les composent partagent des valeurs universelles mais aussi des singularités culturelles au travers d'une seule et même langue.

Avoir une langue commune, c'est avoir un accès immédiat à la reconnaissance de « l'autre » dans toute sa richesse et son altérité.

La francophonie s'étend bien au-delà des frontières françaises...

Avoir une langue commune, ce n'est pas vouloir imposer nos propres valeurs ni, à l'inverse, y renoncer mais aller à la rencontre de la « différence » historique, sociale, économique, culturelle, etc...des « autres » par un vecteur de communication connu de tous.

Quoi de plus évident, en effet, que de voir dialoguer, grâce à cette langue française commune, un citoyen belge de Wallonie avec un citoyen sénégalais dont la langue maternelle est le wolof, un habitant du Valais avec un habitant du Katanga, un québécois avec un vietnamien, un marseillais avec un tangérois ou encore un mauricien parlant aussi créole avec un burundais parlant avant tout kirundi ?

On le constate donc, France et francophonie ou Francophonie ne sont pas synonymes :

- **La francophonie (avec un "f" minuscule)** désigne l'ensemble des personnes et des communautés, de cultures et d'origines très différentes qui utilisent la langue française pour communiquer entre elles.

Et ceci n'empêche pas l'existence d'identités culturelles fortes et uniques ainsi que l'usage d'autres langues régionales ou nationales spécifiques à chaque pays, à chaque communauté (bambara au Mali, fulfulde au Cameroun, breton ou occitan en France, amazigh au Maroc ou encore fon au Bénin et au Togo).

De plus, le « français » parlé dans d'autres pays que la France a un charme et des particularités communautaires propres qui en font une langue vivante en évolution constante.

Enfin, la langue française, où qu'elle soit utilisée, a intégré des caractéristiques culturelles propres à chaque région ou pays où elle est utilisée : Ne dit-on pas « Bonne arrivée » plutôt que « bonjour ou bienvenue » en Afrique de l'Ouest ? Ne dit-on pas « ça va ! » plutôt que « d'accord » en Belgique francophone ? Ne dit-on pas « c'est kif-kif » plutôt que « c'est pareil » au Maghreb (mot arabe qui est d'ailleurs passé totalement dans la langue française telle qu'elle est parlée en France)

La francophonie s'étend donc bien au-delà des frontières françaises, englobant des pays et des régions sur tous les continents. Et la langue française

ne pourrait être, pour ceux qui le souhaitent, rien d'autre qu'un support de communication entre différents groupes de personnes ayant chacun aussi et d'abord leurs langues locales ou nationales.

En ce sens lors de la dernière journée de la francophonie organisée ce 27 juin 2024 à L'UNESCO, la notion de diversité linguistique fut évoquée comme une émanation intrinsèque de la richesse francophone.

Ceci, à l'instar de la langue anglaise, la langue espagnole et même la langue portugaise qui sont communes à d'innombrables pays et communautés de langues et d'idiomes différents, leur permettant simplement de se comprendre et d'échanger.

Rien à voir donc avec une quelconque subordination à la France en tant qu'Etat ou Culture dominante, comme certains le prétendent actuellement.

Nous ne pouvons, bien entendu, pas faire abstraction des effets de l'Histoire sur l'histoire individuelle de chacun d'entre nous. La colonisation et surtout la domination néfaste de peuples par un autre a mené à ce que nous nous exprimions tous, nous, pays francophones sinon francophiles, encore actuellement en langue française.

Mais d'un épouvantable pan de cette Histoire ne pouvons-nous pas faire aujourd'hui, sans le nier et tous ensemble, un formidable avantage ?

Et cela, même si l'actualité récente nous montre que certains n'ont pas encore dépassé la confusion qui règne depuis trop longtemps entre « langue française » entendue comme « véhicule d'échanges entre certains peuples du monde » et « français ou Français » entendus comme « langue considérée par certains comme celle de l'opresseur ou citoyen de la France ».

- **La Francophonie (avec un "F" majuscule)** fait référence à l'ensemble des institutions et des pays membres de l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF), qui regroupe de très nombreux États ayant en commun l'usage de la langue française.

Le CIRTEF quant à lui, a été créé à l'initiative de l'OIF en 1978 pour réunir sous une même « bannière » tous les organismes de radio et télévision francophones du monde dans un souci de partage égalitaire et d'échange de compétences, d'outils, de moyens et de projets dans une volonté de promotion de la diversité culturelle des acteurs en présence, acteurs ayant pour points communs la langue française et les médias de service au public.

Et cela perdure encore aujourd'hui même si les relations de partenariat entre le CIRTEF et l'OIF sont beaucoup plus ténues qu'auparavant compte tenu de la situation mondiale financièrement délicate qui impacte toutes les Organisations internationales sans but lucratif. C'est pourquoi, par exemple, le Fonds de soutien à la production audiovisuelle du Sud et l'organisation de manifestations audiovisuelles comme le SEFOR n'ont plus eu lieu depuis quelques années.

Il est à noter aussi que TV5 Monde-Afrique, partenaire historique et soutien matériel important du CIRTEF depuis des décennies, a, lui aussi, drastiquement réduit son engagement financier vis-à-vis du CIRTEF en supprimant de manière unilatérale notamment en 2016 les Fonds «

partenaires » et « publicité », piliers de la survie et de la bonne santé de notre organisation.

Néanmoins, en constante évolution pour être en phase avec son temps, le CIRTEF est toujours bien vivant et actif. Dans cette chorale faite de multiples voix et tessitures, il joue encore aujourd'hui un rôle crucial dans la promotion de la francophonie, de ses atouts, de ses compétences multiples et cela au travers des médias audiovisuels de service public.

Le CIRTEF propose donc actuellement de développer plusieurs projets essentiels pour l'avenir de nos organismes membres. Il s'agira par exemple :

- D'opérer des transformations au niveau des Centres Régionaux de Production et de Formation (CRPF) de Cotonou (Bénin), Yaoundé (Cameroun) et Niamey (Niger) en Centres d'Excellence avec des projets structurants qui puissent fédérer tous ceux qui s'intéressent à la production audiovisuelle et à la Communication.
- De la formation et du développement : des séminaires de formation (SEFOR) pour les professionnels des médias, contribuant ainsi à l'amélioration des compétences et à la qualité des savoirs audiovisuels ainsi que de multiples formations aux technologies de pointe en matière de médias (la réalisation en linéaire et non linéaire, des formations à l'écriture documentaire pour des supports Internet, des formations à l'utilisation de moyens légers – dont le smartphone – pour la production linéaire et non-linéaire...etc...)
- Une Banque de programmes : une vidéothèque et une sonothèque, en langue française, qui regroupent des émissions des pays du Sud, facilitant ainsi l'échange et la diffusion de contenus audiovisuels francophones.
- De la production de contenus : les Centres Régionaux de Production et de Formation du CIRTEF produisent ou coproduisent en Afrique des séries et documentaires traitant de sujets socio-économiques, culturels et historiques, renforçant ainsi la visibilité et la diversité des cultures.
- Le développement de projets technologiques d'avant-garde : MASA 2024 et PUMA (Plate-forme de l'Union des Media Africains) en vue de partager des contenus ; et un renouveau pour le projet « AIME » !

Ces actions permettent de renforcer encore les liens entre les organismes publics de radio-télévision de langue française et de promouvoir, par le biais d'une langue commune, nos incroyables richesses en matière de diversité culturelle.

L'équipe de la Rédaction

AIMER « Archivage Interopérable Multimédia d'Entités en Réseaux »

Conçu lors du SEFOR à Ouagadougou en 2000, le projet **AIMÉ**¹ (Archivage Intelligent Multimédia Économique) a

¹ Voir <https://cirtef.com/projets/>

² Un transformeur (ou modèle auto-attentif) est une architecture d'apprentissage profond introduite en 2017. Elle est principalement utilisée dans le domaine du traitement automatique des langues (TAL).

mobilisé le CIRTEF durant de longues années ! Le choix technologique était de baser cet archivage sur un format d'échange universel [basé sur les technologies d'Internet et des 'Sites Web', les mécanismes méta et les formats normalisés de représentation multimédia], choix cohérent et durable pour envisager des protocoles interactifs en ligne, spécialement l'exploitation via Internet et l'Intranet.

AIMÉ est un projet qui implique autant de la connaissance que du l'humain...

Malheureusement l'offre technologique de l'époque (construite sur des bases de données relationnelles et du XML) n'était nullement en mesure de rencontrer cette vision avant-gardiste ! Depuis les années 2010, l'IA a fait des progrès spectaculaires grâce à l'apprentissage profond (deep Learning) et à l'augmentation des capacités de calcul. Des avancées comme les réseaux de neurones convolutifs et les architectures de transformeurs² ont révolutionné le domaine.

AIMER est un projet qui implique autant de la connaissance que de l'humain. Il s'agit de concevoir des solutions avec les personnes impliquées et pour elles. Il s'agit fondamentalement d'améliorer les processus de gestion de la connaissance et surmonter les obstacles critiques et non de capitaliser sur les applications existantes. Pour assurer la réussite, il faut suivre un processus itératif, centré sur l'utilisateur dans lequel la Francophonie est tout à la fois la muse, la fédératrice et la garante du succès du projet.

AIMER est un projet qui vise à accompagner cette dynamique sur la base de certains résultats obtenus dans le projet MASA en termes d'extractions d'Entités nommées (interprétables par la machine) !

Ce projet vise à l'émergence d'une nouvelle manière de collaborer dans l'univers des media. Un environnement collaboratif doit être constamment entretenu, les archives doivent sans cesse être nourries et stimulées par de nouvelles relations et des événements générés par le caractère improbable du quotidien.

Les acteurs de la Francophonie disposent d'atouts importants pour mettre en œuvre un tel projet ! La Francophonie dispose en son sein depuis des siècles de compétences en termes d'abstraction. Mieux que d'autres, elle est en mesure aujourd'hui de donner le LA et d'offrir à ses industries culturelles un avantage compétitif dont elles ont bien besoin sur le marché international.

Ce projet CIRTEF a fait l'objet d'une présentation à l'IBC le 16 septembre (Stand Perfect Memory) et va être proposé à l'UNESCO (programme « Mémoire du Monde » le 28 octobre), à l'UER, ...

Ce projet contribuera dans les faits à une dissémination importante des technologies de l'information (le sens d'une donnée) et de la communication (l'échange de la signification) au sein de la Francophonie.

L'équipe de la Rédaction

PUMA (Plateforme de l'Union des Médias Africains)

Travailler en réseau est une réalité mondiale. Elle est source d'augmentation de productivité, via une mutualisation des moyens, de recherches technologiques, d'échanges de contenus – coproductions en partenariats lors d'événements, et enfin d'échanges d'expériences.

Un prototype de plateforme de partage de contenus

Dans les objectifs du CIRTEF figure : « Produire, gérer, partager et diffuser du contenu à travers une plate-forme numérique en réseau en vue d'augmenter la visibilité d'événements d'actualité se déroulant en Afrique » !

C'est dans ce cadre que le CIRTEF a mis sur pied un prototype de plateforme de partage de contenus lors du dernier MASA ! Avec des contributions de différents partenaires (le MASA, la RTI, le cluster TWIST et la société Perfect-Memory) plus d'une dizaine d'organismes du sud ont pu accéder via un Media Hub à des contenus produits sur place et assemblés dans les Centres CIRTEF !

Le prochain objectif du CIRTEF est de franchir un pas supplémentaire à l'automne : mettre à disposition à partir du mois d'octobre une plate-forme intitulée PUMA (Plateforme de l'Union des Médias Africains) en vue de tester au quotidien un système d'échange de rushes sous la supervision d'une rédaction spécifique ! PUMA vise à mettre en place une plateforme « permanente » afin de mettre tout le poids sur le volet éditorial !

Tous ces réglages en temps réel devraient permettre d'aborder le FESPACO en ordre de marche avec des partenaires équipés et une technologie éprouvée.

Le FESPACO sera dans ce cas un événement « dense », géré dans la continuité !

L'équipe de la Rédaction

Site web : les archives du CIRTEF en ligne !

L'équipe CIRTEF a entrepris un remembrement printanier du site web !



Depuis début juillet, le nouveau site est en ligne ! Il reste encore quelques éléments en chantier (le statut de tous les sites web qui se doivent d'évoluer) !

Le Secrétariat général du CIRTEF avec l'aide des collaborateurs anciens ou actuels de l'organisme, a conçu et développé en quelques mois :

- Une rubrique « bienvenue » afin de guider l'internaute et de l'appâter avec la publication du dernier CIRTEF en bref. Le nouveau site dispose d'une interface Twitter (X) et Facebook.
- Une rubrique « Présentation » qui décrit la genèse du CIRTEF (rédaction texte toujours en chantier), les membres, les conférences générales (avec les

actes), les SEFOR (avec un lien aux articles publiés dans les CIRTEF EN BREF), le tout illustré de nombreuses photos et documents d'archives.

- Une rubrique consacrée aux multiples productions radiophoniques et télévisuelles mettant en évidence toute la créativité des équipes de production et de réalisation depuis des décennies.
- Une rubrique comprenant les différentes formations ayant été dispensées ou à venir (en complément aux SEFOR)
- Une autre mettant à l'honneur l'archivage avec les projets « AIME » et « Archibald »
- Un focus sur les projets nombreux et ambitieux du CIRTEF : PUMA, AIMER, ...
- Et enfin, la publication de l'intégralité des CIRTEF EN BREF depuis 1991 (enfin tous ceux que nous avons récupéré via diverses sources)

L'ensemble du site est enrichi par des mosaïques graphiques réalisées avec la complicité des photographes « amateurs » de service.

Merci pour vos commentaires ... La suite au prochain numéro !

L'Équipe de la Rédaction

CHRONIQUES DES CENTRES

Nouvelles du CRPF-Cotonou

Monsieur Freddy KOU DAHOUA est l'actuel DG par intérim de la Société de Radios et Télévisions du Bénin S.A (SRTB), ex-ORTB. Deux semaines après sa nomination, il m'a fait l'honneur de me recevoir. Ensemble, nous avons fait le point des relations de collaboration entre le CIRTEF et l'Ex-ORTB. J'ai profité aussi de l'occasion pour lui présenter le centre CRPF du CIRTEF Cotonou, le pack du matériel technique et le personnel. Voir dans quelle mesure le CIRTEF Cotonou pourra collaborer avec la SRTB SA, selon la nouvelle orientation de ladite société des médias du Bénin.

S'agissant des productions propres du centre, le documentaire culturel LES HAUTEURS DE L'ATACORA : les peuples de KOUANDE et de BOUKOUMBE, 52 minutes, est en cours de finalisation. C'est une coproduction entre l'association MEWIHONTO et le CRPF-CIRTEF Cotonou. C'est le deuxième film qui sera bientôt livré à la SRTB SA (ex-ORTB) pour diffusion, après l'IROKO, l'ARBRE VODUN.



Nous avons profité de nos congés pour s'aventurer avec l'association à but non lucratif MEWIHONTO et le Musée ABERT KHAN, dans un périple à travers le sud et le centre du Bénin pour la restitution des archives documentées sur le DANHOMEY dans les années 1930 et qui sont conservées dans ce musée à Paris. En effet, en 1930, le Père Francis AUPIAIS, accompagné d'un photographe et d'un cinéaste du nom de Frédéric GADMER, ont parcouru du sud au nord pour photographier et filmer les pratiques culturelles et religieuses des peuples des différentes localités traversées. 94 ans après, c'est avec joie et émotions que

les familles des localités concernées de Cotonou, de Porto Novo, de Ouidah, d'Abomey et des environs ont visionné les archives ramenées par Anthony PETITEAU, Julien Faure CONORTON et Anna SEIDERER, tous agents du Musée Albert KHAN. Pendant 10 jours, grâce à MEWIHONTO, facilitateur de cette tournée, a permis à l'équipe du CRPF-CIRTEF Cotonou de filmer ces moments de fête, de joie et pleins d'émotions des différentes communautés et familles face aux photos et films muets de 1930. De belles perspectives pour une série de documentaires avec des images ramenées et les archives de l'époque de nos aïeux. Je termine cet article par une citation du célèbre écrivain Amadou Hampâté Bâ : « Je crois que plus un pays est libre, plus sa volonté de préserver sa mémoire est grande. Et plus ses archives sont importantes. Un pays libre n'a pas peur de son passé » UNESCO 1960.

*Anselme AWANNOU
Responsable CRPF*

Nouvelles du CRPF-Yaoundé

« Ongola », nom affectueux de Yaoundé capitale-vacances encore cette année 2024 avec sa petite folie de festival aux allures souhaitées de carnaval, « Ongolaker » organisé par le Super Maire de la ville qui à la clôture a tenu à remercier particulièrement le Centre Régional du CIRTEF pour sa participation au succès de cette édition du 25 juillet au 11 août au bénéfice des « amis de la capitale ». Jeu de mots, ou simple coïncidence ? « Cheramy de la capitale », nom d'emprunt du musicien à succès des temps anciens qui nous sert de fil à tisser la toile du documentaire en gestation au CRPF de Yaoundé. Petit film d'immersion visuelle et sonore de 13 minutes dans les trésors originels et historiques d'un passé enfoui de poussière. Portrait nostalgique du Yaoundé musical et innocent des années 60 ans déjà... Et aussi déjà en postproduction au CRPF de Yaoundé un 13 minutes documentaire sur la problématique des exigences d'une production agricole extensive à la préservation du patrimoine écologique naturel, pour un comportement au-delà des compensations financières.

Les personnels du Centre Régional du CIRTEF à Yaoundé voudraient souhaiter bon vent aux finissants de l'IFCPA-CRTV qui ont reçu leurs enseignements tout au long de cette année à la demande du Directeur Délégué.

*Hubert ATANGANA
Responsable CRPF*

Nouvelles du CRPF-Niamey

Une pluviométrie inattendue dans le Sahel.



Les services de la météorologie avaient annoncé une pluviométrie exceptionnelle pour cette saison 2024 et partout les devins consultés l'ont confirmé. On imaginait une saison d'abondance mais on n'avait aucunement pensé à la catastrophe qui a suivi.

De mémoire de nigérien, un tel déchainement des forces de la nature n'a jamais été observé. Des orages se

succédant à des tempêtes depuis le mois de juillet, provoquant des inondations aux quatre coins du pays, des pluies tombant à verse et désolant des populations qui assistent impuissantes avec des yeux hagards devant le sinistre causé par les effondrements de maisons, les routes coupées et isolant des agglomérations entières, les rues et avenues des villes transformées en torrents...la liste est longue.



En rase campagne, les champs de cultures saisonnières sont transformés en piscines boueuses alimentées par des nappes aquifères débordantes, le bétail emporté par les flots et de surcroît des sépultures déterrées dans les cimetières et transportées.

Le Centre de Niamey n'a pas été épargné, le toit du bâtiment comme plusieurs édifices était devenu comme une passoire mais fort heureusement sans dommage pour les équipements, ce qui a nécessité d'entamer des travaux d'étanchéité pour réduire les risques d'avarie.

*Ali Oumarou
Responsable CRPF-Niamey*

DU COTÉ DE NOS ORGANISMES MEMBRES

France Médias Monde (FRANCE)

France Médias Monde mobilisé face à l'urgence écologique : nos engagements à horizon 2028

Le groupe dévoile sa feuille de route Environnement



Mobilisé pour renforcer ses actions environnementales face à la crise écologique, le groupe France Médias Monde présente, dans un document rendu public, l'ensemble de ses engagements à horizon 2028, autour de 3 grands axes :

- Informer, à travers un traitement quotidien et multilingue des enjeux environnementaux sur les 5 continents
- Se transformer en tant qu'entreprise pour s'inscrire dans la transition écologique
- Accompagner tous les acteurs de notre écosystème dans leur démarche écoresponsable

Découvrir la feuille de route environnement de FMM
<https://www.francemediasmonde.com/fr/wp-content/uploads/2024/06/Feuille-de-route-environnement-de-FMM-Nos-engagements-2028.pdf>

Cette stratégie environnementale a été construite de manière participative avec toutes les directions de FMM mobilisées sur ces enjeux. Elle prend également en compte des attentes formulées par les collaboratrices et collaborateurs en interne à travers notamment le Comité de pilotage RSE mis en place par le groupe réunissant des représentants de toutes ses directions. Cette stratégie a fait l'objet d'une présentation au CSE et au CA de l'entreprise, et fera l'objet d'un suivi annuel.

France 24 (FRANCE)

France 24 doublement récompensée au FIGRA 2024



Les journalistes de France 24 Roméo Langlois et Jessica Le Masurier ont reçu, le samedi 1^{er} juin à Douai, le Prix pour les Droits Humains du FIGRA (Festival International du Grand Reportage d'Actualité et du documentaire de société) pour leur film « Vos visages sont à nous ». Gwendoline Debono a, quant à elle, reçu la Mention spéciale de la compétition internationale de moins de 40 minutes pour son film « Ukraine, les soldats de l'ombre ».

« Vos visages sont à nous »

Compétition internationale de plus de 40 minutes
Réalisation : Roméo Langlois et Jessica le Masurier
Production : France 24

Format : 57m

Aux États-Unis, l'entreprise Clearview AI collecte les visages en ligne, à l'aide de l'intelligence artificielle (IA). Ces données peuvent être utilisées pour identifier des criminels ou des espions. Mais que se passe-t-il si elles tombent entre de mauvaises mains ? « Vos visages sont à nous » explore de manière saisissante l'impact grandissant de la reconnaissance faciale dans nos sphères privées. Ce film de France 24 tourné sur trois continents, révèle les nouveaux défis auxquels les pays sont confrontés face aux incursions croissantes d'une intelligence artificielle qui contourne les barrières légales et protectrices établies.

« Ukraine, les soldats de l'ombre »

Compétition internationale de moins de 40 minutes

Réalisation : Gwendoline Debono

Production : Forward News pour France 24 et Arte

Format : 35mn

Gwendoline Debono, envoyée spéciale de France 24, est allée à la rencontre de civils ukrainiens dans la région de Kherson, reprise aux forces russes en novembre 2022. Une région où partisans et soutiens des Russes cohabitent. Transmission de coordonnées, sabotage, assassinats : la guerre secrète de ces hommes et femmes, organisés en réseaux de résistance, fut essentielle à la reprise des territoires occupés par les Russes. Agissant uniquement par devoir de conscience, ils ont déjoué les plans du Kremlin visant à annexer leur région et à progresser davantage en Ukraine. Gwendoline Debono a également suivi une unité militaire ukrainienne en opération en territoire ennemi, derrière les lignes russes, avec des images rares. Ce film a reçu le Laurier de l'Audiovisuel du

meilleur documentaire 2023 et était finaliste du Prix Albert Londres 2022.

DU CÔTÉ DE NOS PARTENAIRES

Le Paris Audio/Radio/Podcast Show



Le Paris Audio/Radio/Podcast Show est le lieu où les décideurs et les acteurs de l'audio digital, de la radio et du podcast viennent s'informer, échanger et découvrir les fournisseurs pour leurs projets techniques, éditoriaux, stratégiques ou tout autre besoin. La prochaine édition ce premier salon international Francophone Audio, Radio et Podcast, se tiendra les 28 & 29 janvier 2025 à la Bellevilloise Paris 20^{ème}. Près de 3500 visiteurs attendus, 100 exposants, 150 intervenants. Des conférences-Awards, des keynotes, des émissions et podcasts entre pros des médias enregistrés en direct, un XP Lounge pour favoriser l'expérimentation et les échanges, un showcase musical, font partis des multiples activités proposées. Un Audio Talent Job et formation est spécifiquement organisé le 1er jour pour favoriser l'emploi. Entrée gratuite réservée aux professionnels.

Adresse site web : <https://www.parisradioshow.com/>

Nicolas Moulard

NOMINATIONS

SRTB (BÉNIN)



Monsieur Freddy KOUДАHOUA est nommé Directeur Général par intérim de la Société de Radio-Télévision du Bénin (SRTB), anciennement ORTB. Il remplace Monsieur DADÉ Darius.

RFI (FRANCE)

Vladimir CAGNOLARI nommé adjoint au directeur de RFI en charge de la musique



Vladimir Cagnolari prend ainsi la tête de la nouvelle direction de la musique qui vise à structurer la politique musicale de RFI toutes langues, en capitalisant sur les nombreux savoir-faire internes, les émissions musicales et le site RFI

Musique, à valoriser le travail de programmation musicale sur les antennes, et à développer les partenariats et événements musicaux de la radio du monde, notamment le Prix Découvertes RFI. L'adjoint au directeur de RFI en charge de la musique pourra également conseiller France 24 et MCD autant que de besoins.

Paulina Zidi nommée envoyée spéciale permanente de RFI à Kinshasa

Sur proposition de Jean-Marc Four, Marie-Christine Saragosse nomme Paulina Zidi au poste d'envoyée spéciale permanente (ESP) de RFI à Kinshasa. Cette nomination marque la réouverture du bureau de RFI en République Démocratique du Congo, où la radio du monde ne disposait plus d'ESP depuis janvier 2019. L'actualité congolaise est, en outre, couverte par une équipe d'une dizaine de correspondants en français et en swahili. La République Démocratique du Congo, pays francophone le plus peuplé au monde, est le premier bassin d'auditeurs pour RFI, avec plus de 20% de son audience mesurée dans ce pays. RFI est diffusée en FM à Kinshasa et dans 8 capitales régionales : Lubumbashi, Kisangani, Matadi, Bunia, Bukavu, Mbandaka, Goma et Mbuji-Mayi. Ses programmes sont également relayés par un réseau de 157 radios partenaires réparties dans tout le pays, dont une centaine reprend les contenus de RFI en kiswahili.

Titulaire d'un master en communication et journalisme à l'ISCOM, Paulina Zidi débute sa carrière en 2004 comme correspondante de presse en Afghanistan pour différents médias (RFI, Radio France, TV5, Libération) puis comme pigiste basée en Paris en 2005. De 2007 à 2009, elle travaille au service culture de RFI puis au sein des équipes d'Havas Médias fin 2009. En 2010, elle rejoint la rédaction numérique de RFI comme responsable d'édition numérique. À partir de 2013, elle assure le lien entre la rédaction numérique de RFI et le service Afrique et réalise en parallèle des reportages numériques pour le service Afrique. En 2022, elle intègre le service Afrique où elle est notamment chargée de suivre l'actualité en RDC.

MCD (FRANCE)

Abdel Ilah Salhi nommé Rédacteur en chef de Monte Carlo Doualiya



Sur proposition de Souad El Tayeb, directrice de Monte Carlo Doualiya (MCD), Marie-Christine Saragosse a nommé Abdel Ilah Salhi au poste de rédacteur en chef de la radio arabophone du groupe France Médias Monde. Il prend ses fonctions cette semaine. Abdel Ilah Salhi, âgé de 56 ans, est journaliste présentateur à MCD depuis 2001. Avant de rejoindre la radio arabophone, il a fondé la revue littéraire « Israf » en 1995, puis assuré la rédaction en chef du magazine « Nichane » au sein du groupe « Tel Quel », au Maroc, en 1997. Il a ensuite travaillé pour Euronews de 1998 à 2001. Il a travaillé pour plusieurs titres de presse écrite panarabe et française (Libération, Perpendiculaire...). Abdel Ilah Salhi est titulaire d'une maîtrise et d'un DEA en études anglophones de

l'Université Michel Montaigne à Bordeaux (1992). Il a publié deux recueils à succès de poésie en arabe.

RTS (SÉNÉGAL)



Monsieur Pape Alé NIANG est nommé Directeur Général de la Radio-Télévision Sénégalaise en remplacement de Racine TALLA

RTI (CÔTE D'IVOIRE)



Monsieur ADOU Jean Martial est nommé Directeur Général de la Radio-Télévision Ivoirienne par Intérim en remplacement de Fausse DEMBELE

RTNB (BURUNDI)



Monsieur Faustin NDAYIZEYE est nommé Directeur Général de la Radiodiffusion Télévision du Burundi (RTNB) en remplacement de Eric NIZIGIYIMANA

ILS NOUS ONT QUITTÉS

Radio Lomé (TOGO)



Monsieur Fidèle MAWUENA, Chef de Division Production et Échanges et Journaliste Sportif à Radio Lomé nous a quitté le 09 juin 2024. Fidèle était également le point focal du CIRTEF au sein de son Organisme. Le CIRTEF et toute l'équipe lui rend un hommage.

Directeur de Publication : Daniel BROUYERE

Comité de Rédaction : Kerstin CLAEYS, Ali OUMAROU, Anselme AWANNOU, Hubert ATANGANA

Courriel : cirtef@rtbf.be Site : www.cirtef.com