

Éditorial

Ce numéro du CIRTEF en Bref est celui d'un printemps (dans l'hémisphère nord) ou d'une saison sèche et poussiéreuse (dans l'hémisphère sud) dont on se souviendra ! Dans cette édition, nous avons voulu faire de l'action de « partager » une philosophie qui a prévalu dans nos activités en ce premier trimestre et qui met en lumière nos valeurs en tant que réseau constitué d'organismes de service public francophones.

Alors quoi de plus illustratif de cet esprit de partage que notre projet de plate-forme PUMA (Plate-forme de l'Union des Media Africain) déployés à plusieurs reprises à l'occasion d'évènements culturels africains importants ! Nous avons donc commencé l'année au Bénin dans les « **Vodun Days** », un évènement marquant une religion traditionnelle enracinée dans les pratiques spirituelles de ce pays mais qui, rayonnant au-delà de ses frontières, célèbre aussi l'Art et la Culture. Ainsi, du 9 au 11 janvier 2025 ce sont 32 sujets autant artistiques que culturels et culturels qui ont été déposés et partagés sur la plateforme.

Puis l'esprit de partage s'est poursuivi au **FESPACO** (du 22 février au 1er mars) pendant lequel la part belle a été faite sur le cinéma et les cinéastes africains et bientôt au **FEMUA** (Festival des musiques urbaines d'Anoumabo), un évènement afro pop créé en 2008 et qui se déroulera du 15 au 20 avril. Mais si l'offre de contenu est bien au rendez-vous, **ce sont les clients qui brillent par leur absence !**

Parmi ces activités, la **Conférence sur la Radio Numérique organisée** à Cotonou du 29 au 31 janvier 2025 par l'URTI en partenariat avec la SRTB, le CIRTEF et WBI (Wallonie Bruxelles International). Une rencontre entre professionnels qui a permis d'échanger sur les défis que pose la transition vers la radio numérique, notamment le DAB (Digital Audio Broadcasting) à l'avenir incertain en Afrique face à la vague IP ! Cette conférence, initiée dans un cadre d'échanges, a été le creuset du donner et du recevoir entre acteurs et animateurs de médias du Nord et du Sud.

Comment ne pas aussi mentionner cette présence du CIRTEF au « **Paris Radio Show** » : 5 représentants à venir débattre de la langue française sous la houlette d'Alain Massé et sous le titre : « Alors que les contenus anglophones dominent, comment la francophonie peut-elle conserver sa place dans un monde numérique globalisé ? »

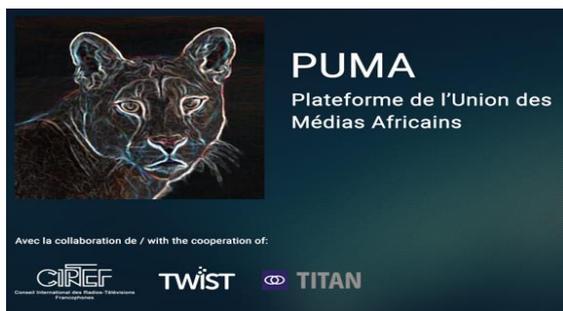
Le partage ce sont aussi vos différentes contributions et celles de nos partenaires, et pour finir enfin avec le **DTS** (Data Technical Seminar tenu à l'UER à Genève du 11 au 13 mars 2025), une occasion pour les Media de Service Public européens de venir vendre leurs projets de recherches respectifs ... 34 résumés de conférences à siroter avec parcimonie et éviter une crise de foi(e) dans l'IA ! Le rapport complet peut être obtenu sur simple demande à Lucia au secrétariat (qui va bientôt déménager au Pays Noir ... celui de Charleroi !).

Alors gardons le cap car l'avenir demeure non seulement au regroupement mais surtout à la complémentarité grâce au partage ...

Ali Oumarou
Directeur Afrique

DU CÔTÉ DU SIÈGE

PLATEFORME DE L'UNION DES MEDIA AFRICAINS (PUMA)



Une plateforme pour accroître la visibilité des évènements culturels africains.

Ce premier trimestre de l'année 2025 a été d'une extrême richesse en matière de partage de contenus et de mutualisation des moyens au sein du réseau CIRTEF.

L'on se rappelle que pendant le MASA 2024, le CIRTEF en partenariat avec la RTI avait pour la première fois expérimenté une plateforme Média Hub de partage de contenus audiovisuels afin de contribuer au rayonnement de la manifestation.

Le succès rencontré lors de cette opération qui n'était qu'un coup d'essai a inspiré le CIRTEF pour développer la plateforme Média Hub en corrigeant certaines insuffisances et incorrections et aboutir aujourd'hui à une Plateforme de l'Union des Médias Africains (PUMA).

C'est donc cette plateforme PUMA dans sa version abouti qui a été déployée en janvier dernier lors de la deuxième édition des « Vodun days » de Ouidah (Bénin) en partenariat avec la SRTB, puis au cours de la 29^{ième} édition du FESPACO tenue du 22 février au 1^{er} mars 2025 et très

prochainement pendant la 17^{ième} édition du Festival des Musiques Urbaines d'Anoumabo qui se tiendra du 15 au 20 avril 2025 à Abidjan (Côte d'Ivoire).

* Déploiement PUMA pour les « Vodun Days ».

Au cours des trois (3) journées qu'ont duré les « Vodun days », c'est une trentaine (32 exactement) de sujets qui ont été déposés sur la Plateforme PUMA grâce en grande partie à l'efficace collaboration de Joël MIAN, le point focal désigné par la SRTB pour ce projet.

Au terme de cette opération, une réunion de débriefing regroupant les deux équipes (CIRTEF et SRTB) a été tenue le lundi 13 janvier pour faire une évaluation complète et en tirer des conclusions.

Suite à certaines insuffisances identifiées, des recommandations ont été formulées :

1. La mise à disposition d'un Pocket Wi Fi aux équipes se trouvant sur des sites secondaires de pouvoir se connecter à tout moment et en tout lieu et accéder ainsi à la plateforme ;
2. Dédier une équipe rédactionnelle à la plateforme qui se consacrerait exclusivement à cette tâche ;
3. L'établissement d'un protocole avec la production qui garantirait une meilleure coordination avec les services de la production pour les transmissions des éléments à déposer sur la plateforme.

Du côté des organismes membres.

Malgré les différents mails adressés aux différents Directeurs Généraux et leurs points focaux avant et ceux envoyés au lendemain des « Vodun-Days », les organismes membres n'ont manifesté aucun intérêt pour l'événement. Ce manque de réaction a suscité plusieurs interrogations auxquelles le CIRTEF n'a pas de réponse dans l'immédiat, mais penche plutôt sur une insuffisance de préparation et de médiatisation de l'événement.

* Déploiement PUMA pour le FESPACO :

Le FESPACO fait partie des plus importantes manifestations culturelles se déroulant sur le continent, érigée aujourd'hui en une véritable institution et qui est à sa 29^{ème} édition. Il était évident pour le CIRTEF que les organismes membres allaient se réjouir de trouver des contenus à disposition pour alimenter leurs grilles d'actualité.

Cependant, malgré la diligence de la RTB à signer le Protocole d'Entente pour ce partenariat avec le CIRTEF et l'investissement en temps du point focal désigné en la personne de Monsieur Armand TIENDREBEOGO du service Web, c'est avec une certaine amertume que le CIRTEF a constaté un faible intérêt des membres à l'événement FESPACO.

Dès lors, il est légitime de se poser des questions, non pas sur la pertinence de la plateforme, mais sur le peu d'engouement de la part des organismes membres à user de la plateforme.

Un problème d'information ?

Le CIRTEF avait pourtant envoyé plusieurs lettres circulaires à destination de tous les Directeurs Généraux et des Points Focaux désignés à cet effet pour informer du déploiement de la plateforme PUMA à l'occasion du FESPACO.

En plus de ces lettres circulaires, le Directeur Afrique en a informé certains des Directeurs Généraux par message WhatsApp de la disponibilité de la plateforme et les a

invités à prendre contact avec le Siège du CIRTEF pour avoir des codes d'accès en cas de besoin.

Un problème de communication ?

La question relève de l'articulation de la communication entre les Directions générales / points focaux et les Rédactions Radio – Télévision – Web en charge de la gestion de l'information au quotidien.

Un problème d'abondance ?

Les organismes membres disposent de contrats avec des fournisseurs agréés (AFP, UAR, ..) et n'ont nullement besoin d'un prestataire de services supplémentaire !

Était-ce parce que les contenus étaient des éléments du JT de la RTB estampillés du logo de la chaîne ?

Si c'était le problème, les organismes auraient pu en informer le CIRTEF en réaction aux contenus qui étaient déposés. Cela aurait eu le mérite de savoir que les organismes ont visité la plateforme, découvert les contenus mais ne les auraient pas téléchargés pour cette raison.

La plateforme serait-elle difficile d'accès pour les utilisateurs ?

Là également il aurait été salutaire d'avoir cette réaction venant des utilisateurs pour guider le CIRTEF à simplifier l'accès en y apportant les modifications nécessaires grâce aux partenariats avec TITAN, LAB360 et PERFECT MEMORY.

En tout état de cause, une rencontre de haut niveau avec les Directeurs Généraux des organismes membres s'impose pour faire le point sur la mission ainsi confiée au CIRTEF lors des réunions des Comités de Réflexion tenues de février à mai 2022 par visioconférence et de la pertinence de la plateforme PUMA, projet sur lequel le CIRTEF concentre aujourd'hui toutes ses énergies.

* Déploiement PUMA pour le FEMUA :

A l'initiative de la RTI, le CIRTEF déploiera la plateforme PUMA à l'occasion de la 17^{ième} Édition du Festival des Musiques Urbaines d'Anoumabo (FEMUA) qui se tiendra du 15 au 20 avril 2025, un autre événement culturel d'importance se déroulant sur le sol africain.

C'est dire que Le CIRTEF, en tant qu'Association, n'agit que pour l'intérêt de ses membres. Ses actions menées pour l'atteinte des objectifs qui lui sont fixés ne sont que la résultante des besoins exprimés par les organismes membres.

Comme pour les « Vodun Days » ou le FESPACO, la plateforme PUMA est l'évolution du projet de MÉDIAHUB expérimenté lors du MASA 2024 à Abidjan en Côte d'Ivoire. Elle est la solution technologique permettant aux organismes membres du CIRTEF à disposer aujourd'hui d'un outil de partage de contenus événementiels. Cette plateforme en test, pourrait également servir de moyen d'échange de programmes entre les chaînes de service public, avec une interface de vente, un des cahiers des charges du CIRTEF.

A nous donc de l'exploiter au maximum et contenter nos publics avec les contenus qui mettent en valeur leurs cultures.

Ali OUMAROU
Directeur Afrique

ATELIER SUR LA RADIO NUMÉRIQUE Cotonou, Bénin, du 29 au 31 janvier 2025

Du 29 au 31 janvier 2025, le CIRTEF et l'URTI, en collaboration avec la SRTB du Bénin, ont organisé conjointement un atelier sur la Radio Numérique à

Cotonou. Un atelier dont la tenue a été possible grâce à la participation financière de WBI et de l'UNESCO.

Les participants bénéficiaires de cet atelier étaient une cinquantaine provenant à égalité de nombre de la SRTB et des organes de radios privées béninoises, auxquels se sont ajoutés trois (3) agents de la CRTV du Cameroun.

L'atelier s'est déroulé dans les locaux du Centre Régional de Formation et de Production (CRPF) du CIRTEF de Cotonou et les Experts étaient venus d'Italie (RAI), de Belgique (RTBF), du Cameroun (CRTV) et du Niger (CIRTEF Niamey). Cette différence d'origine des Experts, ajoutée aux expériences diverses dans le domaine de la radiodiffusion et de l'avènement de la radio digitale ont permis de comparer les évolutions en Europe et en Afrique.

Ce que l'on peut retenir, c'est que la radio numérique a un potentiel important en Afrique, mais son avenir dépendra de la capacité des acteurs locaux et internationaux à surmonter les défis techniques, économiques et sociaux.

Dans un premier temps, elle coexistera probablement avec la radio FM et la radio en ligne, avant de s'imposer progressivement comme une alternative viable et performante.

Au regard de la diversité des thématiques déclinées, la richesse des expériences rapportées par les différents experts venus d'Europe et d'Afrique, de l'intérêt observé par les participants au cours de cet atelier, leur présence effective au cours des sessions sur toute la durée, marquée par une assiduité sans faille, l'on ne peut que se satisfaire de la tenue de cette conférence sur la radio numérique.

De l'avis de tous les participants, une telle conférence donnant l'occasion de comparer les expériences en matière de développement technologique, de pratiques adaptées aux besoins du public de la radio, devrait être organisée plus souvent.

Pour marquer l'importance de cette formation, la conférence a rédigé et communiqué de manière officielle ce qu'elle a appelé « l'Appel de Cotonou ».

*Ali OUMAROU
Directeur Afrique*



Séminaire radio digital URTI - CIRTEF

Du 29 au 31 janvier 2025, le CIRTEF Bénin a accueilli, dans ses locaux à Cotonou, un atelier de formation sur la radio digitale en Afrique, organisé en partenariat avec l'Union Radiophonique et Télévisuelle Internationale (URTI).

Cet événement a rassemblé une cinquantaine de journalistes et techniciens des médias publics et privés du Bénin, qui ont bénéficié de l'expertise de professionnels venus du Bénin, du Niger, du Cameroun, de Belgique et d'Italie. Les participants ont pu approfondir leurs connaissances et compétences en matière de radio digitale, un enjeu crucial pour l'avenir des médias africains.

La SRTB ancien ORTB a accueilli une nouvelle directrice générale en la personne d'Angela R. AKEREBURU. Elle cumule ce poste avec celui de Directrice de la Télévision. Quelques jours après sa prise de fonction, elle a accordé une audience à la demande du responsable du CRPF-CIRTEF de Cotonou. Ensemble, on a évoqué les relations de collaboration, de productions et d'échanges de programmes qui unissent les deux institutions depuis trois décennies. Cette rencontre a permis de réaffirmer la volonté commune de renforcer cette coopération fructueuse.

*Anselme AWANNOU
Responsable CRPF Cotonou*

CHRONIQUES DES CENTRES

Nouvelles du CRPF-Cotonou

Le premier trimestre de l'année 2025 s'est révélé particulièrement dynamique pour le centre régional de production et de formation du CIRTEF Cotonou. Dans la continuité du déploiement de la plateforme PUMA (Plateforme de l'Union des Médias Africains), qui a permis aux radios et télévisions membres du CIRTEF de couvrir la 13^e édition du Marché des Arts du Spectacle d'Abidjan (MASA), tenu du 13 au 20 avril 2024, grâce aux contenus de la RTI, le Bénin, via la Société de Radio et de Télévision du Bénin (SRTB) SA, a pris le relais. Les contenus produits lors de la deuxième édition des Vodun Days, qui s'est tenue du 9 au 11 janvier 2025 à Ouidah, ont été mis à disposition sur la plateforme. Cette initiative a permis de diffuser une vingtaine de sujets de journaux télévisés et radiophoniques, ainsi qu'une dizaine de films documentaires, offrant ainsi aux pays membres du CIRTEF un accès privilégié à des contenus valorisant le tourisme culturel et le Vodun au Bénin.

Nouvelles du CRPF-Yaoundé

La CRTV, Organisme membre du CIRTEF et hôte du CRPF-Yaoundé a avec faste et solennité soufflé sur la 40^e bougie de la Télévision de service publique au Cameroun. 40 ans dont 40 avec le CIRTEF dans son rôle fondateur dévolu à l'accompagnement, l'édification de l'imagerie, le rêve et l'évocation du passé dans la mémoire collective du citoyen Francophone à travers le monde. Conférences au menu, programmes festifs, tables rondes, humeurs empreintes de nostalgies glorieuses ou pénibles à revivre ou à revoir si l'occasion ou l'archive venait à s'y prêter...

Au constat de la dernière Assemblée Générale du CIRTEF tenue en décembre dernier, l'archive qui par essence garantit et sécurise l'histoire des collectivités est consécutivement aux successives et fulgurantes mutations des formats de production et de diffusion devenue parent pauvre de la Radio-Télévision du Sud. Les orthodoxes de la réalisation radio-télévisuelle vont à dénoncer une mort progressive de la production des contenus historiques délaissée à une stricte oralité des intervenants, griots contemporains et hantise des médias du Sud, faute d'archives formelles.

L'urgence n'était plus à démontrer à la dernière Assemblée Générale lorsque la CRTV passée à la Présidence du CIRTEF et tôt rejoint en cela par les

Organismes Membres préoccupés et conscients des enjeux pour une conservation en sons et en images de l'histoire des collectivités optent pour une conversion à courts termes du CRPF de Yaoundé en Centre d'Archivage. Rien ne se fera plus attendre longtemps. Début mars 2025 le Directeur de la CRTV Charles NDONGO signe le document de mise en route du projet pilote de numérisation mettant en commun les professionnels du CRPF Yaoundé et ceux de la CRTV pour une action et un chronogramme concerté. Plusieurs rencontres de travail jusqu'à ce jour. Répertoire préalable le parc analogique disponible au CRPF et à la CRTV en attendant une évolution parallèle du projet dans la définition des principes administratifs déjà en cours. Un galop d'essai pour une mise en situation technique réelle se prépare pour les tout prochains jours.

Hubert ATANGANA
Responsable CRPF Yaoundé

DU COTÉ DE NOS ORGANISMES MEMBRES

RADIO LOMÉ (TOGO)

Changement climatique : quand les médias s'engagent

La problématique du changement climatique est au cœur des préoccupations des politiques, des décideurs et des organisations écologiques. En effet, le changement climatique constitue l'un des plus grands défis auxquels l'humanité fait face aujourd'hui. Phénomène réel aux impacts négatifs récurrents et sources de perturbations économiques et écologiques, dégradant les conditions de vie des populations, il est aujourd'hui relayé par les divers médias notamment la radio plus proche des auditeurs. Celle-ci demeure le moyen adapté privilégié pour sensibiliser, informer et éduquer sur cette problématique vitale. Il faut alors "augmenter le volume de l'éducation climatique" comme on le dira ailleurs. La radio a sa partition à jouer. C'est bien le sens que donnerait aussi la célébration de la Journée Mondiale de la Radio le 13 février 2025 avec comme thème « Radio et changement climatique ».

Qu'est-ce qui est fait au Togo pour lutter contre la destruction de l'environnement et le changement climatique ? Comment les médias ou plus précisément la radio s'implique-t-elle dans cette lutte ?

** Contre la destruction de l'environnement et le changement climatique au Togo

C'est en 2009 que le TOGO a élaboré son Plan d'Action National d'Adaptation (PANA) et s'est engagé depuis 2014 dans le processus de la planification nationale de l'adaptation aux changements climatiques (PNA), pour une prévention et une limitation des conséquences négatives de ce phénomène sur son développement dans les moyens et longs termes.

La vision du PANA pour le TOGO est alors projetée sur l'horizon 2030 avec comme objectif l'assurance durable et la résilience renforcée des populations vulnérables grâce à la mise en œuvre des mesures d'adaptation aux changements climatiques. Spécifiquement, il est question " d'assurer l'intégration systématique de l'Adaptation aux Changements Climatiques dans la planification et la budgétisation ; renforcer les capacités des parties prenantes ; sensibiliser les décideurs sur la nécessité de la prise en compte de l'adaptation aux changements climatiques ; sensibiliser la population afin de la préparer à construire sa résilience face aux changements climatiques ; améliorer les connaissances et

le savoir-faire locaux et les meilleures pratiques endogènes en lien avec les changements climatiques ; et renforcer le cadre de concertation entre toutes les parties prenantes nationales pour une lutte coordonnée contre les changements climatiques".

Il faut rappeler que le Togo a une vision anticipative : le 1^{er} juin de chaque année, il est célébré la journée de l'arbre. Cette tradition nationale est bien établie depuis 1977 et vise à régénérer le couvert végétal et à limiter les effets de la désertification. Dans son projet de régénération des forêts, le gouvernement ambitionne de planter un (01) milliard d'arbres à l'horizon 2030.

** Quand les médias s'engagent...

Sensibiliser, améliorer les connaissances et le savoir-faire, éduquer, telles sont les actions concrètes des hommes de médias en collaboration étroite avec les décideurs politiques dans la gestion des problèmes écologiques. Au Togo, le ministère de l'environnement et des ressources forestières a initié une semaine nationale des Aires Protégées (AP). La première édition a eu lieu du 25 au 29 novembre 2024. Bien avant cette semaine nationale des Aires Protégées, le ministère a convié un parterre de journalistes des médias publics et privés dans la préfecture de Yoto à Afito, une localité reconnue pour ses hippopotames et déclarée site de référence des aires protégées au Togo. Le thème qui a été retenu pour cette rencontre était centré sur "les communautés locales au cœur de la gestion durable des aires protégées". L'occasion a été propice pour les hommes de médias de réaliser des interviews, de faire des productions et échanger avec les communautés locales sur leur environnement.

Il faut aussi souligner que dans sa lutte contre le changement climatique, le Togo a mis en place une stratégie de reboisement en vue de reconstituer son couvert forestier. De plus, une campagne nationale de lutte contre les feux de végétation a été lancée le 29 novembre 2022 à Asrama à 25km à l'est de la ville de Notse. Toutes ces actions sont soutenues par les hommes des médias dans leurs diverses productions.

Ainsi, Radio Lomé pour sa part propose dans sa grille des programmes des émissions hebdomadaires pour faire passer les messages ayant trait aux changements climatiques avec les projets déclinés dans le programme d'appui à la lutte contre le changement climatique au Togo. L'émission "Notre environnement" aborde des sujets écologiques avec des experts, des représentants des collectivités locales ou des ONG œuvrant dans le domaine environnemental : dégradation des terres, diminution des ressources forestières, déclin de la biodiversité, risques sanitaires environnementaux dans les zones urbaines etc. Une autre émission "Action communautaire" conçue pour prendre en compte les diverses préoccupations des collectivités locales dans leur effort de développement endogène : CDQ (Comité de Développement de Quartier); CVD (Comité Villageois de Développement) ; CDB (Comité de Développement à la Base)

Dans "Action communautaire" sur Radio Lomé, le Directeur exécutif du Centre de développement des actions communautaires (CEDAC), une ONG qui travaille à la préservation de l'environnement confie l'intérêt que son organisation porte à accompagner les communautés à développer leurs capacités à conserver durablement les ressources naturelles de leur territoire.

En dehors de radio Lomé, les radios rurales aussi s'impliquent fortement dans la sensibilisation et

l'éducation. A Kévé, dans la préfecture de l'Ave au nord-ouest de Lomé, la radio rurale KEKELI réserve des tranches aux questions écologiques ou civiques etc. Entre autres sujets traités, "la gestion de nos forêts communautaires", "la déforestation dans la préfecture de l'Ave", "la gestion des déchets plastiques" etc.

Etre écouté en tant que médias, source de relai des informations mais aussi savoir écouter en tant qu'informateurs pour transmettre les préoccupations réelles, expliquer les enjeux des problèmes, inciter à plus d'engagement participatif au niveau des communautés locales pour la sauvegarde de l'environnement, c'est se faire plus proche et des décideurs politiques et des collectivités locales pour une lutte efficace contre la destruction de l'environnement et le réchauffement climatique. L'homme se sauve en sauvant son environnement.

Gabriel ADIGBLI, Chef Section échanges à Radio Lomé

SNRT (MAROC)



Communiqué de presse :

Ramadan 1446/2025 sur Al Aoula : Une offre inédite pour un mois sacré plein d'émotion et de suspense

En ce Ramadan 1446, Al Aoula, chaîne à référence générale qui relève de la Société Nationale de Radiodiffusion et de Télévision, se veut plus inventive et créative. Pour ce mois sacré, cette chaîne favorite des Marocains propose des œuvres inédites afin d'offrir aux téléspectateurs des moments pleins d'émotion autour d'un ftour convivial.

Ainsi, elle continue de captiver des millions de Marocains, ici et ailleurs, via des contenus authentiques, divertissants et fédérateurs autour des valeurs marocaines.

Des productions fictives et comiques dans une nouvelle peau

Pour le mois sacré, Al Aoula programme assez de nouveautés marquantes. A commencer par la comédie, toujours incontournable du mois sacré, qui égaye, cette année, les soirées ramadanesques avec des productions comme "Ana wiyak" et "Fiha Khir", portées par des figures emblématiques du rire marocain. A son tour, la série à succès "Wlad Izza 2", qui rassemble des stars comme Dounia Boutazout, Soukaina Darabil et Fettah Gherbaoui, revient pour une nouvelle saison. Aussi, "Salah et Fati 3", interprétée par les artistes Taliss et Fadoua Teleb, sera de retour avec encore plus d'humour et d'émotions.

Des émissions documentaires et culturelles valorisant la richesse du patrimoine

Et ce n'est pas tout ! La chaîne, qui a également pour mission d'informer et de cultiver le public, prévoit de diffuser des documentaires. Au cours de ce Ramadan, Al Aoula raconte aussi le Maroc et son héritage à travers les documentaires comme "Men Souk lSouk" qui, comme son nom l'indique, plonge les téléspectateurs dans l'authenticité des souks marocains et les transporte à d'anciennes époques. Ainsi, la chaîne exprime son engagement fort pour la transmission des traditions et des valeurs tout en illustrant la richesse du patrimoine marocain.

D'autres documentaires phares de la chaîne continueront à faire le bonheur des téléspectateurs. C'est le cas notamment de « Ahl Al Maghrib », « Amallay », « Ard El Baraka », « Abak Attourath » et « Ayout W Mkahel ».

Un divertissement familial pour tous

Mieux encore, l'animation et la convivialité sont à l'honneur lors de cette saison. Dans ce sens, Al Aoula donne à voir le nouveau programme de télé-réalité "Mattihch Ela Lbal ", un rendez-vous familial festif. Aussi, "Maa l'Famila", un talk-show inédit animé par Mourad El Achabi, mêlant humour, intelligence et spontanéité agrémentent la grille ramadanesque.

En outre, le "Cycle Téléfilms" propose des films alliant légèreté et récits profonds pour satisfaire tous les goûts et égayer les soirées du mois sacré. A cette occasion, la chaîne propose des œuvres pleines de suspense et diversifiées à l'instar de « Bini W Binek », « Força Tania », « Trik Lycée » et « L'anonyme ».

Pensée au jeune public

De plus, les jeunes ne sont pas en reste dans cette grille de la chaîne qui se veut toujours familiale par excellence. D'où la programmation d'œuvres phares à l'instar de « Wlidat Bladi » qui se veut de découvrir des jeunes talents tout en offrant une tribune pour briller. Aussi, l'émission «Zaynab Wa Nafnouf » continue à développer les compétences des enfants en satisfaisant leur curiosité de façon ludique.

Une expérience télévisuelle exceptionnelle !

En offrant cette programmation, la chaîne entend offrir une expérience télévisuelle exceptionnelle alliant divertissement, créativité et culture afin d'exprimer les différentes dimensions de l'identité marocaine. En cette année, Ramadan sur Al Aoula n'est pas un simple rendez-vous de divertissement, mais plutôt une opportunité pour découvrir des aspects inédits et passionnants du patrimoine et de l'identité nationale.

DU CÔTÉ DE NOS PARTENAIRES

PARIS RADIO SHOW (FRANCE)



"Si vous parlez à un homme dans une langue qu'il comprend, vous parlez à sa tête. Si vous lui parlez dans sa langue, vous parlez à son cœur" (Nelson Mandela)

Cinq représentants étaient venus débattre de la langue française sous la houlette d'Alain Massé (Consultant international médias, Vatim, ex-Directeur général de Radio France) sous le titre : « Alors que les contenus anglophones dominent, comment la francophonie peut-elle conserver sa place dans un monde numérique globalisé ? »

Sur le plateau radio : Lamine Guirassy (Fondateur de Hafado Médias/Guinée), Younes Boumehti (CEO de Hit Radio/Maroc), Cécile Mégie (Directrice des stratégies et coopérations éditoriales transverses à France Médias Monde) et Roger Roberts (Consultant CIRTEF/Conseil International des Radios Télévisions d'Expression Française - Président Comité belge Mémoire du Monde UNESCO) ! En clair quelles stratégies pour préserver la

diversité culturelle, renforcer l'influence francophone et attirer les nouvelles générations.

Un débat riche en informations sur la volonté des organismes présents à contribuer à la diversité linguistique des pays de la Francophonie ! La diversité n'est pas seulement dans la diffusion mais aussi dans la mise sur pied de rédactions fonctionnant dans des langues vernaculaires (de terroirs) ! Dans ce contexte, il serait bon également de profiter des avancées technologiques dans le domaine du traitement du langage pour enrichir les programmes en mode multilingue !

Lors de cette 20^e édition du Paris Radio Show (avec près de 4 200 entrées sur deux jours), des personnalités du monde de la radio et de l'audio ont été mises à l'honneur pour leur engagement (Jean-Eric Valli, Marie-Christine Saragosse, Maryam Salehi, Joachim Garraud), leur combativité pour défendre la radio et leur contribution exceptionnelle au secteur. Cinq Prix d'Honneur ont été décernés pour célébrer des parcours remarquables Roch Olivier Maistre, Hervé Godechot, Francis Goffin et Emmanuel Boutterin), tandis que trois Prix Coup de Cœur ont distingué des talents qui marquent leur époque par leur leadership et leur créativité.

Enfin, le Paris Radio Show a mis à l'honneur six entreprises qui se sont distinguées par leurs avancées technologiques et services novateurs : IP-Studio, Xperi, Wheatstone, WorldCast Systems, PodcastAI et towerCast. Ces distinctions saluent des solutions révolutionnant la diffusion, le traitement ou la gestion des contenus audio.

Le Paris Radio Show revient les 3 et 4 février 2026 à La Bellevilloise.

Nicolas MOULARD
Smart Media Consultant / International BizDev

RFI (France Média Monde)

Des nouvelles de France Médias Monde (FMM)

Prix reportage :

Pour la deuxième année consécutive, France 24 a été récompensée aux Lauriers de l'audiovisuel dans la catégorie « Grand reportage ». «[Haïti : La loi des gangs](#)», reportage long réalisé par les grands reporters de la chaîne, Catherine Norris-Trent et Roméo Langlois, a reçu ce prix lors de la 30^{ème} cérémonie des Lauriers le 24 février 2025.

<https://www.francemediasmonde.com/fr/actualites/france-24-primee-aux-lauriers-de-laudiovisuel-2025/>

Nouveau hub au Liban :

Le 27 février 2025, FMM a inauguré à Beyrouth un nouveau "hub" régional, composé d'une rédaction 100% numérique de journalistes arabophones, pour enrichir les contenus en arabe de France 24 et de MCD. Ce projet s'inscrit dans une stratégie de proximité géographique et linguistique visant à renforcer la confiance des publics et à lutter contre la désinformation, tout en soutenant la francophonie dans la région. Lire + > [France Médias Monde inaugure son «hub» régional à Beyrouth - France Médias Monde](#)

Éducation aux médias :

FMM a renforcé son engagement dans l'éducation aux médias à l'occasion de la 36^{ème} Semaine de la Presse et

des Médias dans l'École, organisée par le CLEMI (Centre pour l'éducation aux médias et à l'information) du 24 au 29 mars 2025. Le 27 mars, FMM a accueilli des élèves pour des interventions en direct sur RFI et MCD, et a signé une convention avec le CLEMI pour renforcer leur collaboration. Tout au long de l'année, les rédactions de RFI, France 24, MCD, ENTR et InfoMigrants, proposent des programmes pour aider élèves et enseignants dans le monde à décrypter l'actualité internationale et à lutter contre les infos. Lire + > [France Médias Monde se mobilise à l'occasion de la 36^{ème} Semaine de la Presse et des Médias dans l'École](#)

Égalité professionnelle :

En 2024, FMM a obtenu un score de 99/100 à l'index de l'égalité professionnelle femmes-hommes, un résultat quasi-maximal. Le groupe affiche également une représentation équilibrée des sexes au sein de son Comité exécutif et de son Conseil d'administration, conformément aux obligations légales. Lire + > [France Médias Monde obtient le score de 99/100 à l'index de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes - France Médias Monde](#)

NOMINATIONS

SRTB (Bénin)



Angela Aquereburu Rabatel prend les rênes de la SRTB

Cette nomination, annoncée par le Conseil des Ministres du 12 février 2025, marque une nouvelle étape dans le paysage audiovisuel béninois. Elle remplace Freddy Koudahoua qui occupait ce poste.

Mme Aquereburu Rabatel conservera également le poste de Directrice de la Télévision Nationale.

La SRTB, avec ses trois chaînes de télévision et quatre stations de radio, joue un rôle crucial dans l'information, l'éducation et le divertissement des Béninois.

RTI (Côte d'Ivoire)



Monsieur David Gouedan MOBIO est nommé Directeur du Développement des Antennes Régionales de la Radiodiffusion Télévision Ivoirienne (RTI).

Il était précédemment Conseiller Technique du Directeur Général Chargé de l'Information et point focal de

la RTI pour le CIRTEF.

Avec cette nouvelle nomination, David MOBIO aura pour mission d'initier, de mettre en œuvre et de faire évoluer la politique de développement audiovisuel dans les régions de la Côte d'Ivoire. Nous lui souhaitons bonne chance !

UER / EBU : Rapport Data Tech Seminar 2025 :

Plus de 175 « data geeks » étaient donc présents et en ligne pour ce DTS 2025, qui s'est tenu au siège de l'UER à Genève, du 11 au 13 mars 2025. Une occasion pour les Media de Service Public européens de venir vendre leurs projets de recherches respectifs ...

Comme toujours le programme était vendeur :

- Stratégie en matière de données et d'IA : comment les organisations de premier plan créent un avenir axé sur les données et intègrent l'IA dans l'innovation stratégique.
- LLM (Large Language Model) dans les médias : comment les organisations médiatiques utilisent les LLM pour le traitement évolutif des données, la classification du contenu et les modèles d'IA soucieux de la sécurité.
- Personnalisation et recommandations : la personnalisation du contenu pilotée par l'IA tout en équilibrant les considérations réglementaires et éthiques.
- IA et métadonnées : des solutions « révolutionnaires » pour l'analyse de contenu multimodale, l'enrichissement des métadonnées et la gestion des archives.

Dans ce rapport, un vaste chantier ! Extraire « la substantifique moelle » (merci René Descartes) de ce DTS avec plus d'une trentaine de présentations est un travail ardu !

J'ai essayé dans la mesure du possible d'exprimer le contexte des présentations, de pointer des technologies nouvelles à mes oreilles [comme le RAG, Jooq, Mutiny, Quarkus, LangChain, ASGI, FastAPI, PySimpleGUI, Google YAMNet (Music Detection), SileroVAD (Speech Activity Detection), ...], d'extraire les leçons des différents projets de recherche ... pour ce faire, je pouvais compter sur une diffusion en continu sur Youtube (plus robuste que Zoom) et d'une transcription simultanée en plusieurs langues (merci Eurovox) !

Bon à savoir : from digitization to digitalization :

Si la numérisation (digitization) se concentre sur la conversion et l'enregistrement des données, la « digitalization » vise avant tout à développer des processus et à modifier les flux de travail pour améliorer les systèmes manuels. Par exemple, l'utilisation de données clients numérisés provenant de différentes sources permet de générer automatiquement des analyses de leur comportement.

Métadata quand tu me tiens ... de la donnée à la « meta indexation » !

Pendant des années votre serviteur a fait campagne pour une distinction entre la donnée (une représentation formalisée d'informations (faits, concepts ou instructions) exprimée selon un formalisme adapté à la communication, à la mémorisation, à l'interprétation ou au traitement) et les « Métadonnées » qui expriment des concepts - les contextes et le cadre d'interprétation de « données » (les

relations et les propriétés) et qui justifient un label « meta » !

Dans l'environnement numérique les métadonnées sont précieuses à de nombreuses fins, notamment pour organiser les données, garantir la conformité aux normes et réglementations, et gérer leur cycle de vie. Elles agissent comme un guide pratique, aidant les utilisateurs et les systèmes à gérer efficacement les données. Cela implique de connaître l'origine des données, leur utilisation et leur préservation dans le temps.

Ces données sont souvent stockées dans un référentiel de métadonnées qui joue un rôle essentiel dans l'organisation et l'identification des données, à l'instar d'un catalogue de bibliothèque qui permet de trouver des livres.

Cependant, les métadonnées présentent de nombreux défis lorsqu'elles sont conçues à la volée, stockées à différents endroits, dans des outils hétérogènes et ne sont pas mises à jour régulièrement ! Ce qui a poussé de nombreux organismes à opter pour des méthodes plus simples, bien que moins efficaces, comme l'utilisation de feuilles de calcul, un fichier XML, des formats basés sur des tables, ...

Le rôle des métadonnées dans l'amélioration de la visibilité des pages web a été indéniable (les descriptions et les mots-clés liés au contenu de la page, que les moteurs de recherche affichent dans les résultats) jusqu'à la fin des années 1990. L'avènement des pratiques d'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO), sur une base algorithmique, a entraîné une diminution de la dépendance aux balises méta. Aujourd'hui les moteurs de recherche adaptent constamment leurs algorithmes pour garantir la pertinence des résultats et lutter contre les erreurs. La création de métadonnées est de moins en moins manuelle (une saisie d'informations plus précises et pertinentes) et de plus en plus automatisée.

Si les métadonnées constituaient le fondement de la gestion des données, la meta-indexation basée sur de l'IA (et des fondements sémantiques) est à nos portes ! Cette meta indexation garantit non seulement le stockage, mais aussi la pertinence et une exploitation à long terme. Elle exploite pleinement le potentiel des données en offrant aux machines une approche structurée et complète pour les interpréter et les gérer, démontrant ainsi leur importance pour un large éventail de contenus et d'applications numériques.

Conclusion : l'outil informatique est devenu transcendantal. Alors que nous savons qu'il est confronté à deux types de biais : ceux de la conception et ceux de l'application !

Un bel exemple : l'automatisation de la détection des rôles des personnes / genre au sein de vastes contenus : suivre l'équilibre entre les hommes et les femmes, non seulement pour toutes les personnes mentionnées dans un contenu, mais aussi pour les personnes invitées à contribuer en tant qu'experts et invités et quid de la représentation LGBT ?

Roger Roberts (Consultant CIRTEF)

Ce vaste rapport (à destination surtout des équipes technique et informatique) est disponible à la demande : [Ali Oumarou <ali.oumarou@gmail.com>](mailto:Ali.Oumarou@gmail.com)