



Conseil International des Radios-Télévisions Francophones



PLATEFORME MÉDIA HUB MASA 2024

Rapport sur sa mise en œuvre et son exploitation



ALI OUMAROU
Directeur Afrique

06 JUIN 2024

PLATEFORME MÉDIA HUB MASA 2024

Rapport sur sa mise en œuvre et son exploitation

De l'idée du projet de plateforme

Le projet de plateforme Média Hub MASA 2024 est né de la mise en œuvre d'une proposition du Groupe de Travail mis en place en 2022 par le CIRTEF, notamment le Sous-Comité Axe 3 qui s'est chargé d'identifier les grands événements se déroulant sur le sol africain et qui souffrent d'une visibilité en Afrique et ailleurs par insuffisance dans la couverture médiatique.

Ces événements, sans être exhaustifs, sont le Festival Panafricain du Cinéma et de la Télévision de Ouagadougou (FESPACO), la Biennale de Dakar et le Marché des Arts du Spectacle d'Abidjan (MASA) qui se déroule chaque deux ans dans la capitale ivoirienne.

Joignant l'acte aux réflexions, le Directeur Afrique et l'Administrateur du CIRTEF se sont rendus à Abidjan en mai 2022 pour rencontrer les Autorités de tutelle du MASA, les responsables de l'événement et de la RTI pour expliquer et jeter les jalons d'un partenariat.

Dans le montage du projet, le MASA étant le partenaire bénéficiaire, la Radio-Télévision Ivoirienne (RTI) en est le diffuseur hôte qui produirait les contenus à déposer sur la plateforme et qui seront mis à disposition des organismes membres du CIRTEF. Cette méthode, une première dans les activités du CIRTEF, permet de concrétiser et promouvoir la mutualisation des moyens de production et le partage de contenus audiovisuels au sein de notre réseau.

Suite donc à cette mission, compte tenu du budget limité dont dispose le CIRTEF, il est apparu nécessaire de rechercher des partenaires convaincus de l'utilité du projet et qui seraient prêts à nous accompagner sans contrepartie et à minima pour une première expérience pilote. C'est sous ces conditions que certaines entreprises spécialisées dans le développement des Industries Culturelles Créatives regroupées dans le Cluster TWIST, LAB 360 en Belgique et la Société PERFECT MEMORY en France ont accepté d'adhérer au projet.

La société PERFECT MEMORY a pour sa part accepté la mise à disposition d'une plateforme prototype que le CIRTEF a dénommé MÉDIA HUB MASA 2024 à l'occasion de la 13^{ème} édition du MASA qui se tenait du 13 au 20 avril 2024 à Abidjan en Côte d'Ivoire.

Une fois l'assurance de toutes cette collaboration acquise, le CIRTEF a informé tous ses membres et ceux de l'URTI (partenaire du CIRTEF et composée de pays non francophones) par lettre officielle et a demandé la désignation d'un point focal au sein de chaque organisme qui aura la charge, après formation, de télécharger au quotidien les contenus déposés par la RTI pour l'usage de leur rédaction à des fins d'éléments d'actualité.

En réponse à cette lettre, les organismes ayant désigné un point focal sont :

- ★ Benin - SRTB
- ★ Burkina Faso - RTB
- ★ Cameroun CRTV
- ★ Côte d'Ivoire (RTI)
- ★ Gabon Africa n°1
- ★ Gabon Télévision
- ★ Centrafrique - Télé Centrafrique
- ★ Iles Comores (ORTC)

- ★ Ile Maurice (MBC)
- ★ Madagascar (TVM)
- ★ Niger (RTN)
- ★ République Démocratique du Congo (RTNC)
- ★ Senegal (RTS)
- ★ Togo (Radio Lomé)

Ainsi, 13 pays membres du CIRTEF ont adhéré au projet, un taux qui peut paraître faible compte tenu des 29 pays membres que compte le CIRTEF dans l'espace francophone mais satisfaisant d'un point de vue pratique pour une première expérience.

Concomitamment, au mois de février 2024, PERFECT MEMORY finalisait la plateforme MÉDIA HUB MASA 2024 et la société LAB 360 effectuait la prise en main pour une présentation du projet au CIRTEF pour amendement et validation.

Dans sa forme, le CIRTEF avait apprécié la présentation et la structuration de la plateforme, le côté ludique et notamment le fait qu'elle soit bilingue (français et anglais même si aucun pays non francophone membre de l'URTI n'a répondu à notre invite) tout en apportant des modifications à la page d'accueil et l'introduction de certains onglets.

[De la gestion de la Plateforme](#)

Une plateforme broadcast même provisoire nécessitant une certaine gestion, le CIRTEF a pensé affecter des ressources humaines pour gérer et exploiter le Média Hub MASA 2024.

A cet effet, la RTBF a mis à la disposition et à sa demande au CIRTEF une documentaliste chargée d'indexer et d'encoder les différents contenus mis en ligne sur la plateforme, procédé qui permettrait aux utilisateurs d'accéder à l'information complète avec des métadonnées afin de produire aisément les éléments d'actualité.

Il est apparu également indispensable que le point focal désigné par la RTI soit un informaticien confirmé à même de relever les défis techniques qui pourraient éventuellement se poser lors des opérations pour uploader les contenus (images et sons) sur la plateforme.

Les contenus prévus être déposés sur la plateforme étant des vidéos brutes de tournage (rushes), le CIRTEF a mandaté ses trois Centres implantés en Afrique (Bénin, Cameroun et Niger) de procéder aux montages de ces rushes et remettre à disposition les éléments ainsi assemblés sur le réseau.

Aussi, l'accès à cette plateforme étant codifié avec des logins et des mots de passe, il est apparu utile de désigner un « notaire » pour gérer ces accès et enregistrer les partenaires à qui ces codes auront à être attribués afin d'éviter toute utilisation par des tiers non admis au projet.

De même, pour répondre aux éventuelles demandes d'accès à la plateforme de certains partenaires accrédités ou des artistes désireux de faire la promotion de leurs œuvres via le Média Hub, un secrétariat a été mis en place pour aiguiller et aider à l'obtention des logins et mots de passe.

Après cette organisation, le Directeur Afrique du CIRTEF a effectué une mission du 06 au 09 mars 2024 à Abidjan pour présenter avec l'aide de LAB 360 en visioconférence (par application zoom) la plateforme aux responsables du MASA et à une délégation de la RTI pour recueillir leurs avis. Il était apparu au cours de cette séance plutôt technique de présentation, la nécessité de simplifier l'accès aux contenus déposés et de supprimer certaines fonctionnalités comme le « *speech to text* » susceptible de générer des mots qui prêteraient à confusion.

[De l'exploitation du MÉDIA HUB MASA 2024](#)

C'est au cours de ces réunions techniques qu'il a apparu la nécessité de disposer d'accès FTP sur la plateforme pour contourner les difficultés liées aux faibles débits Internet lors de l'uploading. La faiblesse des connexions Internet dans les différents pays membres ayant adhéré au projet semble être le nœud gordien dans l'accès à la plateforme.

L'exploitation de la plateforme a véritablement débutée le lundi 15 avril et s'est poursuivie durant tout l'évènement, avec la mise en place par le CIRTEF d'un comité éditorial composé des 13 points focaux désignés par les organismes membres ayant adhéré au projet, les responsables des Centres, Madame Marie-Laure SCHELLINGS la documentaliste, Monsieur Charles-Philippe APPAU le notaire, Ali OUMAROU le Directeur Afrique et Lucia VERDONE Assistante du CIRTEF, Monsieur Frédéric MIGNON de LAB 360 et Roger ROBERTS de TITAN (Consultant).

Pour enrichir et diversifier les contenus produits lors de cet événement, le CIRTEF a signé une convention avec l'entreprise belge WASH PRODUCTIONS pour la location d'une caméra de tournage et a demandé à la RTI la mise à disposition d'un cameraman pour la captation des manifestations artistiques.

Ce comité éditorial s'est réuni par visioconférence tous les matins durant tout l'évènement afin de relever quotidiennement toutes les difficultés rencontrées lors des dépôts et des téléchargements des contenus par les points focaux et les Centres et apporter des corrections. Les entreprises belges du Cluster TWIST ayant adhéré au projet (PÉRIACTES, WASH PRODUCTIONS et AXIS ONE) y étaient conviées en fonction de leur disponibilité.

L'autre difficulté notée par le comité éditorial est le manque de responsable ou d'équipe de rédaction qui organiserait les journées en fonction des intérêts des événements culturels et artistiques qui se déclinaient quotidiennement sur les différents sites. Il était apparu que les différents organismes membres disposant d'un accès à la plateforme avaient plutôt des attentes précises sur certaines manifestations et certains artistes ou même des réactions de leurs diasporas en Côte d'Ivoire.

[Du bilan à tirer de cette première expérience](#)

Il est important de noter que le CIRTEF et ses partenaires sont à leur première expérience de la gestion d'une plateforme de partage de contenus audiovisuels. L'idée était de fédérer les organismes membres du CIRTEF autour d'une philosophie, celle de mutualiser les moyens de production et de partager des contenus afin de minimiser les coûts, aucun d'entre eux n'ayant la possibilité d'assurer une couverture médiatique complète d'un événement comme le MASA.

C'était également l'opportunité de donner un exemple des avantages qu'offre la technologie numérique dans le domaine de l'audiovisuel et son utilité pour le service public. Alors l'outil le plus adéquat pour satisfaire à cette idée est la plateforme broadcast comme proposée par la société PERFECT MEMORY.

C'est pourquoi dès les premières réunions du Comité éditorial, un questionnaire a été soumis aux différents points focaux afin de cerner déjà les difficultés techniques qui pourraient être des obstacles.

Ce questionnaire est ainsi libellé :

1. Avez-vous utilisé la connexion ? Si non, pour quelles raisons ?
2. Comment avez-vous trouvé l'interface ?

3. La navigation était-elle facile ? Oui-non, si non pourquoi ?
4. Recherche de contenus. Facile : oui-non ; si non pourquoi ?
5. Avez-vous téléchargé du contenu ?
6. Avez-vous produit du contenu pour vos actualités ?

Sur les 13 organismes enregistrés, 05 ont répondu OUI à toutes les questions sauf à la question n°2 dont la formulation prêtait peut-être à confusion. Un organisme a répondu « conviviale » alors qu'un autre a répondu « par vos instructions ». Nous n'avons pas eu réponse de la part du reste.

ORGANISME	REPONSES AUX QUESTIONS					
	N°1	N°2	N°3	N°4	N°5	N°6
SRTB						
RTB						
CRTV						
RTI	<i>Point focal ayant déposé les contenus sur la plateforme</i>					
Africa N°1						
Gabon TV						
Télé Centrafrique	Oui		Oui	Oui	Oui	Oui
ORTC	Oui		Oui	Oui	Oui	Oui
MBC	Oui		Oui	Oui	Oui	Oui
TVM	Oui	Par vos instructions	Oui	Oui	Oui	Oui
RTN						
RTNC	Oui	Très convivial	Oui	Oui	Oui	Oui
RTS						
Radio Lomé						

De même, sur les 13 organismes inscrits, trois (3) n'ont jamais fait acte de présence. Il s'agit de :

- Gabon Télévisions
- Africa N°1
- RTN (Niger)

Cinq (5) organismes ont été perdus de vue dans les réunions du Comité éditorial. Il s'agit de :

- SRTB
- RTB
- CRTV
- RTS
- Radio Lomé

Cinq (5) organismes ont été permanents à ces réunions de débriefing du comité éditorial et ont permis d'avoir une idée précise sur l'utilisation de la plateforme. Il s'agit de :

- RTI
- MBC
- TVM
- Télé Centrafrique
- RTNC

Nous ignorons les raisons d'absence des autres organismes. S'agissait-il de problème de connexion

comme cela s'est régulièrement passé à certaines occasions ? Ou bien un problème de disponibilité du point focal désigné comme nous l'avons appris plus tard pour certains ?

Quoi qu'il en soit, les organismes qui ont été permanents à ces débriefings du comité éditorial ont été également ceux qui ont téléchargé le plus de contenus pour leurs éléments d'actualité. En tête de ces organismes la RTNC de la République Démocratique du Congo, suivi par la MBC de l'île Maurice, puis de la TVM Madagascar, Télé Centrafrique et l'ORTC des îles Comores. Plusieurs de ces organismes se sont intéressés au fur et à mesure de l'événement, aux images des prestations de leurs artistes présents au MASA par sélection ou pour le festival. Lorsque ces images manquaient sur la plateforme parmi les contenus mis à disposition, ces organismes en formulaient la demande expresse.

Paradoxalement, nous n'avons eu aucune information quant à l'utilisation par la RTI de Côte d'Ivoire des images tournées par le cameraman du CIRTEF.

Comme indiqué plus haut, le rôle des centres du CIRTEF a été des plus utiles. Il leur a été confié le montage des images rushes déposées par le point focal de la RTI et les assembler par sujet pour les remettre à disposition sur la plateforme.

Afin d'avoir un feedback sur l'exploitation du MÉDIA HUB MASA 2024 à ce niveau, le CIRTEF a soumis un questionnaire d'évaluation à tous les responsables des Centres. Le questionnaire est formulé ainsi qu'il suit :

1. Comment avez-vous reçu la matière et dans quel format ?
2. Était-ce simple ?
3. Avec quel outil avez-vous monté et dans quel format ?
4. Comment avez-vous téléchargé et transféré la matière sur la plateforme ?

La réponse du centre de Niamey :

Les vidéos ont été reçues via wetransfer en format MPEG-4, Full HD 1920x1080 25 FPS. Le codec était en MPEG ce qui obligeait à convertir en H 265 pour ouvrir les rushes sur FINAL CUT PRO 10, ce n'était pas difficile mais ça prenait plus de temps.

Donc le montage a été effectué sur FINAL CUT 10.6 en MPEG 4 H 264 exporté en m4v Apple, compression entre 12 et 15 MB/s en HD 720 pour que la vidéo soit moins lourde pour la plateforme.

Les suggestions :

Pour la prochaine fois le cameraman doit enregistrer avec probablement le même format mais des codecs différents et une bande passante moins de 1500 kb/s, cela permettra d'avoir des rushes plus légers à envoyer (des vidéos de 3mn ont pesé jusqu'à 935Mo).

Réponse du Centre de Cotonou :

La matière a été reçue par « wetransfer » sous format MPEG4 1920x1080. Le début a été difficile mais au fil des jours tout est redevenu normal et le montage a été effectué sur Adobe première 2021 au format natif MPEG4, 1920x1080 mais il faut déplorer le fait que les rushes sont constitués de clips de courtes durées.

L'assemblage a été fait au format natif (MPEG4, 1920x1080) et l'exportation en format MPEG4 codec H2624. Après l'assemblage, les éléments ont été déposés sur la plateforme selon la méthode « créée un export ».

Aucune suggestion n'a été formulée par le Centre de Cotonou.

Le Centre de Yaoundé n'a pas donné de réponse au questionnaire, mais compte tenu de la même configuration et pratiquement les mêmes conditions de travail que dans les autres centres, l'on peut imaginer que les réponses n'auraient pas été différentes.

Dans ce bilan, il est important de noter les organismes du Nord comme la RTBF, TV5MONDE et France 24 ont brillé par leur absence malgré l'information qui leur avait été envoyée au même titre que les organismes du Sud sur ce projet de plateforme.

Pour TV5MONDE, il a fallu une insistance du CIRTEF pour obtenir une réaction un peu tardive qui n'a pas permis à cet organisme membre d'apprécier ou pas l'existence de la plateforme. Par contre, RFI (membre de France Media Monde) qui a pris le train en marche a pu déposer des contenus audios produits dans le cadre de ce MASA et qui ont été exploités à divers degrés par certains organismes.

Même si le bilan peut être mitigé, il n'en demeure pas moins que du point de vue d'une première expérience, dans un contexte où le CIRTEF refait sa communication et essaie de réorganiser son réseau dévasté par la pandémie du COVID-19 et la morosité économique et financière de ses membres, le MÉDIA HUB MASA 2024 n'était pas dans le registre des échecs.

D'abord parce que l'idée d'une mutualisation des moyens et de partage de contenus prônés par le CIRTEF est toute récente, ensuite parce que sa concrétisation n'a été possible qu'après la nomination du premier responsable du MASA intervenue en août 2023, donc à peine sept (7) mois avant l'événement. Le CIRTEF n'a véritablement eu d'interlocuteur qu'en octobre pour relancer l'idée, fédérer les partenaires sur le projet.

Ensuite il est bien de noter que le projet de plateforme de partage de contenus comme le MÉDIA HUB MASA 2024 est exécuté avec une situation financière du CIRTEF des moins reluisante qui ne permettait pas d'avoir des ambitions même à minima.

[Des perspectives du MÉDIA HUB](#)

Malgré la situation économique et financière de l'Association et de ses membres ou peut-être du fait de cette situation qui force à être imaginatif pour continuer d'exister, le CIRTEF a des ambitions et trace des perspectives pour le MÉDIA HUB.

L'expérience capitalisée au cours de ce MASA 2024 a permis d'identifier les insuffisances liées à la plateforme ou à son exploitation et mieux préparer l'autre événement culturel aussi important qui se tiendra en fin février-début mars 2025. Il s'agit du FESPACO avec lequel contact a déjà été pris lors de la précédente édition de 2023.

Au cours de ce FESPACO, le CIRTEF ambitionne d'avoir une plateforme plus étendue en fonctionnalités et en capacité, pérenne et construite pour la gestion d'événements, avec possibilité d'archivage constituant une banque de données en ligne exploitable par les organismes ou entreprise exerçant dans le domaine de l'audiovisuel.

Cette nouvelle plateforme qui pourrait être appelée « PUMA » (pour Plateforme de l'Union des Médias Africains) sera un outil de performance pour « produire, gérer, partager et diffuser du contenu » entre organismes membres ou toute autre entreprise audiovisuelle accréditée sous le titre de partenaire.

Ces perspectives suivent tout simplement la trajectoire de l'évolution technologique de l'audiovisuel et l'avenir du service public reste et demeure dans son regroupement, la mutualisation des moyens et

le partage par le biais de certains outils comme les plateformes numériques.

Suivre l'évolution technologique n'est donc pas une option, c'est une question de survie !

**Juin 2024
Ali Oumarou
Directeur Afrique**