

► SÉFOR 2009

A l'invitation de l'ORTB du Bénin, le CIRTEF a organisé, avec l'OIF, le SÉFOR 2009 autour du thème « **AGIR DANS LE NOUVEL ENVIRONNEMENT DES MÉDIAS** » avec le soutien de TV5MONDE, CFI et WBI.

Les travaux au Palais des Congrès ont été ouverts par M. **Pascal KOUPAKI**, ministre d'État, Chargé de la Prospective, du Développement et de l'Évaluation de l'Action Publique du Bénin, représentant le Chef de l'État, en présence de M. **Jacques TOUBON**, ancien ministre français, Secrétaire général du Cinquantième des Indépendances africaines en 2010.

Les Conférences introductives sur le thème général ont été données par le Médiateur de la République du Bénin, le professeur **Albert TEVOEDJRE** et le Directeur de la Télévision suisse romande (TSR), M. **Gilles MARCHAND**.

Les travaux ont été présidés par la **VOV** du Vietnam. Des conférences en plénière sur des sous-thèmes ont été présentées par le Président de CFI, M. **Alain BELAIS**, le Directeur général de l'ORTM - Mali, M. **Sidiki KONATE**, le Directeur général de France 2, M. **François GUILBEAU** et le Secrétaire général du CIRTEF, M. **GUILA THIAM**.

France Télévisions y a présenté la série documentaire « *2010, 50^{ème} anniversaire des indépendances africaines de 1960* ».

Le SÉFOR, manifestation majeure de l'audiovisuel francophone du Nord et du Sud a regroupé plus de 200 professionnels et a produit la **DÉCLARATION DE COTONOU** ci-après :

Nous, organismes membres du CIRTEF, Conseil International des Radios Télévisions d'Expression Française, et organisations partenaires réunis au SÉFOR de Cotonou du 13 au 16 novembre 2009, avec pour objectif de redéfinir notre partenariat et de nous donner les moyens de CONTINUER À AGIR DANS LE NOUVEL ENVIRONNEMENT DES MÉDIAS.

Considérant que le paysage audiovisuel évolue rapidement et profondément avec les nouvelles concurrences (Radio, Télévision, Web), les nouvelles attentes et les nouveaux comportements du public, les nouveaux modes de production et de distribution (intégration de la radio, de la Télévision et du Web et la convergence des médias) ;

Constatant que nous vivons une globalisation avec les risques sur l'expression de la diversité ainsi que les contraintes économiques conséquentes tant au point de vue conjoncturel que structurel ;

Rappelant que le partenariat se définit comme une association active de différents intervenants en vue de réaliser un objectif commun pour répondre à un besoin clairement identifié, entre autres, avec une mutualisation des moyens ;

Reconnaissant que la coopération requiert le maintien d'un dialogue permanent entre les partenaires ;

Notant que les services publics ont déjà évolué et se sont largement adaptés, mais aussi qu'il est nécessaire de consolider leurs points forts, de raffermir leurs alliances, d'innover, d'améliorer leur capacité d'adaptation.

Rappelant avec satisfaction et engagement l'accord cadre avec l'OIF et l'appui des partenaires de TV5,

DÉCLARONS CE QUI SUIT, NOS RÉPONSES

Nous nous engageons à affirmer notre mission de service public face aux médias privés et de la pérenniser avec un cahier des charges, à promouvoir la diversité culturelle et linguistique, à enrichir nos productions avec des apports extérieurs, et sauvegarder le droit à l'expression du citoyen.

Nous nous engageons en tant que service public à maintenir un volume de production avec des productions originales, locales ancrées dans les réalités culturelles régionales. En particulier en développant un partenariat public/producteurs indépendants privés pour organiser une industrie de l'audiovisuel dans laquelle les diffuseurs publics puissent évoluer convenablement. En demandant surtout aux autorités étatiques de fixer les règles du jeu et les principes de financement.

Nous encourageons nos membres à investir les nouvelles distributions (interactives, participatives) afin de ne pas laisser aux acteurs commerciaux le monopole de l'innovation.

Nous demandons aux autorités étatiques d'adapter la régulation et la réglementation dans chaque pays afin de mieux définir la mission de service public, d'en garantir le financement adéquat et, en particulier, de garantir l'accès équitable à ces nouveaux créneaux pour les diffuseurs publics.

Nous nous engageons en tant que service public à développer des partenariats vivants et renouvelés entre diffuseurs publics (dans des rapports Nord – Sud, Nord – Nord et Sud – Sud) qui partagent les mêmes valeurs d'éthique, d'indépendance et celles portées par l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF) dans notre espace ; et à les inscrire dans les plans stratégiques de nos entreprises.

LES OUTILS

Avec le CIRTEF,

Nous nous engageons à renforcer le SÉFOR comme un lieu privilégié de débats et d'échanges sur nos expériences et nos orientations stratégiques. Sans oublier l'initiation de projets communs.

Nous encourageons nos membres à s'approprier le livre blanc sur l'audiovisuel public édité par le CIRTEF et à en faire un instrument de sensibilisation auprès des pouvoirs publics.

Nous nous engageons à mener des actions pour soutenir, entre autres, la production et les coproductions entre nous, pour assurer la formation permanente, favoriser la circulation d'images et de sons de qualité dans le monde notamment par le biais des réseaux francophones et partenaires dont principalement TV5, multiplier les politiques d'échange, appuyer la sauvegarde des contenus par l'archivage.

Fait à Cotonou, le 16 novembre 2009

Comité de liaison

Le CIRTEF a été réélu pour un mandat de 3 ans au Comité de liaison des ONG en relations formelles de consultation avec l'**UNESCO** à l'issue de la Conférence Internationale des ONG (30/11 au 02/12)

► TV5

TV5 accroît son auditoire sur les cinq continents

Les ministres (ou leurs représentants) responsables de TV5 se sont réunis le 27 novembre à Ottawa à l'occasion de leur XXI^e Conférence afin de discuter de la croissance de TV5 dans le paysage audiovisuel international et de lui permettre d'entrevoir son avenir avec optimisme.

En compagnie des représentants du Togo, du Burkina Faso, du CIRTEF et de l'OIF, les ministres (ou leurs représentants) responsables de TV5 du Canada, du Québec, de la France, de la Suisse et de la Communauté française de Belgique ont accueilli avec enthousiasme les résultats obtenus durant la première année de mise en œuvre du plan stratégique quadriennal (2009-2012) de TV5MONDE.

Ils ont souligné l'évolution remarquable de TV5MONDE vers un média global répondant en cela aux nouveaux besoins et comportements des publics.

Ils encouragent TV5MONDE à poursuivre les efforts amorcés en vue d'accroître le nombre d'émissions de l'ensemble de la Francophonie afin qu'elle reflète davantage la diversité des cultures francophones dans le monde.

Ils ont salué les progrès importants de TV5 Québec Canada notamment pour sa diffusion multiplateforme avec les lancements simultanés de sa chaîne HD et de son fonds pour la production vidéo numérique.

Création du nouveau pôle audiovisuel public de Suisse romande



Création dès janvier 2010 du nouveau pôle audiovisuel public en Suisse romande : **RTS** – Radio Télévision Suisse – réunissant la Radio suisse romande (RSR) et la Télévision suisse romande (TSR), qui sera dirigé par M. **Gilles MARCHAND**.

La structure de la **RTS** a été remodelée par domaine d'activités et de programmes et non par vecteurs (TV, radio, internet). Il s'agit d'une réponse stratégique aux défis économiques et médiatiques auxquels le service public est confronté aujourd'hui en Suisse romande.

► RADIO

Quatrième « Baladeurs »

« Du 11 au 20 novembre 2009, s'est déroulée à Cotonou, dans le cadre du SÉFOR 2009, l'Atelier de réalisation de l'émission radio « **Baladeurs** » initiée par le CIRTEF pour les radios du sud de l'espace francophone, avec le soutien de l'UNESCO.

Dès son arrivée le 10 novembre 2009 à Cotonou, le coordonnateur Monsieur Séverin ALEGA MBELE, de la CRTV mandaté par le CIRTEF, a pris contact avec l'équipe de l'ORTB composée des journalistes, Claudine ATOHOUN HODONOU, Daniel ADJE et Gilles Odilon YACOUBOU, des techniciens Honoré ATOHOUN, Lionel GBEGONNOUDE et Mohamed INOUSSA avec l'aide de Mohamed SEIDOU pour le conducteur. Il y a eu une

première séance de travail, au cours de laquelle le programme de production a été arrêté compte tenu des réalités du terrain.

Le lendemain, une visite des locaux réservés à l'Atelier au Centre de Production et de formation du CIRTEF à Cotonou, nous a permis de rencontrer Arès HONVOH le technicien chargé de la postproduction de l'émission par le CIRTEF. Dans l'après midi, l'équipe a rencontré les jeunes journalistes retenus après le casting, pour une conférence de production. L'enregistrement du débat a été prévu pour le mercredi 18 novembre dans la cour du Collège Catholique Saint Jean Baptiste de Cotonou »

Claudine Atohoun Hodonou (Chef Service production, ORTB)

« Six **Baladeurs** ont été retenus : Udvance WEKE, Marie-Claude YABIT, Boris AGBIKOSSI, Angelo DAFIA, Marthe MOUDIONGUI et Alvin YEDJI. Par groupes de deux, ils ont travaillé sur les thèmes : le phénomène de placement ou de trafic des enfants au Bénin ; la liberté d'expression, d'opinion et d'information vue par les jeunes et l'avenir des jeunes artistes de musique traditionnelle dans la localité de OUIDAH, à 35 Km de Cotonou. Dans la phase de préparation des descentes sur le terrain pour la collecte, les jeunes journalistes ont manifesté un intérêt certain pour les sujets et les différents angles arrêtés. Cet enthousiasme va se manifester également pendant l'évaluation des rushes, la rédaction et les montages.

Il n'y a pas de doute, la série radiophonique **Baladeurs**, qui donne la parole aux jeunes est un moment de rencontres et d'échanges d'expériences pour les professionnels détachés par les organismes membres du CIRTEF pour l'encadrement des enfants. C'est aussi une belle opportunité de détente pour les jeunes journalistes. Ils le disent à la fin de l'émission : *C'était une belle occasion de s'initier à la pratique de la radio* »

Séverin Alega Mbele, Journaliste CRTV

« L'équipe de réalisation a travaillé sans répit parfois même très tard dans la nuit, parce que c'était un pari à gagner.

Il faut dire que la réalisation de la série **Baladeurs** est une aventure très intéressante à poursuivre par la radio de l'ORTB et dans d'autres localités du Bénin, ce qui permettrait de déceler de jeunes talents parmi lesquels nous pourrions susciter des vocations et assurer la relève à l'ORTB, pourquoi pas. »

Claudine Atohoun Hodonou



Programmation télévisuelle

La version québécoise de l'émission « **Tout le monde en parle** » en est à sa sixième saison. Une nouveauté cette année: elle est diffusée en simultané à la radio « Première Chaîne » et sur Internet. De plus, l'émission est suivie d'une tribune radiophonique aussi disponible sur le web. Plus d'informations sur : Radio-Canada.ca/toutlemonde

Depuis le 17 octobre, l'émission « **En Direct de l'Univers** » est diffusée en simultanée sur le réseau FBS de TV5Monde et sur Radio-Canada.ca/endirectdelunivers partout à travers les continents.

Internet et Services numériques

L'offre audio-vidéo de Radio-Canada sur Internet a presque doublé en un an. Il y a maintenant plus de 160 émissions à écouter en direct et sur demande.

Depuis la mi-septembre, une nouvelle web série fiction « **RemYx** » sur les amours de la génération Y, remet le sort des personnages entre les mains du public. Après chaque webépisode, le public vote sur la direction que la série devrait prendre. L'équipe scénarise ensuite le prochain épisode. « **RemYx** » cherche ainsi à réinventer l'écriture sur le web. Pour plus d'information, visitez Radio-Canada.ca/remyx.

5 sur 5 Afrique

Du 28 novembre au 6 décembre, Paul Morin et Benoît Giasson sont à Cotonou pour finaliser la série avec les équipes africaines.
Isabel Hardy (SRC)