

FORMATIONS**CIRTEF : Une formation en réalisation linéaire et non linéaire 'aux petits oignons' !**

Le paysage audiovisuel audio (un journal radio toute les heures) et surtout télévisuels (2 à trois journaux par jour) vit de plus en plus mal dans un univers numérique ou les « clients » sont interconnectés : par le passé des outils manipulés par des humains suffisaient largement pour couvrir les besoins de l'information ... il y avait un « certain délai » pour produire et diffuser des contenus !

Ce n'est plus le cas ... aujourd'hui, la majorité de la population (et surtout les jeunes) vit connectée ! Les organismes Radio-Télévision sont donc contraints à produire à la fois pour le linéaire et le non linéaire (ou l'interconnecté).

Afin de concevoir une formation pour des réalisateurs, l'équipe du CIRTEF, sous la supervision de la Direction Afrique, à longuement planché sur une vision nouvelle intégrant les dimensions audiovisuelles traditionnelles (image et son) et les processus de publications.

Le non linéaire c'est deux choses simultanées : l'interconnexion des données et l'interactivité des internautes (surtout en mobilité) !

Pour ce faire, l'équipe a conçu 4 modules-tests afin de préparer le chantier :

Module 1 : l'image : Le pixel est l'unité de base de la définition d'une image numérique matricielle adressable par un contrôleur vidéo. Ce mot provient de la locution anglaise 'picture element', qui signifie « élément d'image ». C'est l'unité utilisée pour spécifier les formats d'affichage (nombre de points x nombre de lignes). À chaque pixel est associée une couleur, usuellement décomposée en trois composantes primaires par synthèse additive : rouge vert bleu ... une première formation qui se fera dans l'outil PPT !

Module 2 : Le plat de résistance est bien sûr la définition de la 'donnée' : la transformation de l'information en donnée par un formalisme (une connaissance) qui permet son interprétation, description des données fréquentes (ancillaires, structurées, semi-structurées, non structures, sémantiques) pour bien cerner le concept de 'métadonnée' ! Pour cela il faut bien comprendre le

passage d'une 'symbolique' (comme l'alphabet latin ou les chiffres arabes) à une représentation qui offre un lien vers une signification !

Module 3 : la représentation de l'information dans l'internet (la base de publication du non -linéaire) : les outils interconnectés exigent de pouvoir échanger des données ... ce qui n'était pas le cas dans le linéaire ! Ce module va familiariser les participants au HTML, au XML, au protocoles IP, aux identifiants (URL/URI) . Comprendre l'Internet, c'est se donner le moyen d'interagir avec l'internaute en dehors de toute contrainte de temps et d'espace !

Module 4 : le son : comme pour la vidéo, il existe une unité de base pour le codage du son numérique : le PCM, pour "Pulse Code Modulation" C'est une technologie notamment utilisée pour la création des CD audio ! 'Le son c'est l'émotion' ... c'est dire à quel point cette formation prendra soin de cet aspect essentiel dans la qualité des réalisations de contenus !

Ces quatre premiers modules vont faire l'objet d'une évaluation avec le point focal désigné par les organismes participants à cette première phase (CRTV-Cameroun, Radio Lomé Togo, RTB Burkina Faso, ORTN Niger, ORTC Comores, ORTB Bénin, MBC Ile Maurice) !

Bouclez votre ceinture de sécurité ... cela démarre le 28 mai !

*Ali Oumarou
Directeur Afrique
Roger Roberts
Consultant au CIRTEF*

CHRONIQUES DES CENTRES*Nouvelles du CRPF-Cotonou*

L'énergie est un grand enjeu du développement mondial, les Nations unies en ont fait l'une des priorités de leurs actions.

Dans le cadre de la coproduction de la Série ON DIRAIT LE SUD, entre le CIRTEF et l'UNESCO, les cinq films actuellement en finition au centre de Cotonou, deux portent sur l'énergie solaire. Ainsi, le réalisateur togolais Mathias NDAYIRADIJE, nous amène dans un village nommé AWAGOME, situé à quelques kilomètres de la capitale Lomé. Dans cette localité, ou le courant électrique conventionnel n'est

pas connecté, la population a souscrit aux kits solaires autonomes, proposés par les opérateurs privés. Mais grande fut la désolation de cette population qui s'estime voler par les promoteurs de ces kits photovoltaïques, car le résultat n'est pas à la hauteur des sous investis. Alors, la communauté s'organise pour doter, les ponts stratégiques de l'agglomération des lampadaires solaires afin de permettre aux écoliers et aux élèves de bénéficier de cette manne photovoltaïque. Vivement, que « **Le Solaire Eclaire La Nuit A Awagome** ».

Plus loin, au Nord du continent, c'est le Marocain, Abdellah TAOUTI de la chaîne de télévision, qui aborde la même thématique de l'énergie photovoltaïque. Son film de 26 minutes intitulé, « **La Magie Du Solaire** », met en exergue, l'effort des autorités du pays pour connecter l'énergie solaire dans les foyers les plus reculés. Ainsi, grande fut la joie d'une ménagère d'abandonner désormais l'usage du gaz combustible, de plus en plus cher au profit du solaire pour la préparation des repas de sa famille.

Pour le compte de cette série ON DIRAIT LE SUD, au total quatre films finalisés et archivés(deux du **Bénin**, un du **Sénégal** et un du **Maroc**) et **cinq** en pré montage(quatre du **Togo** et un du **Maroc**)

Autre activité, au centre de Cotonou durant ces trois mois écoulés, c'est l'occupation de nos installations par l'ORTB, pour la post-production d'une nouvelle saison de la série LA CASE DE LA GEOMACIE, qui compte 21 épisodes.

Anselme AWANNOU
Responsable

Nouvelles du CRPF-Yaoundé

« Odontol » et le renforcement supposé de l'immunité...N'allez surtout pas vous voir dans une histoire de santé dentaire.

Nkoétyé petit village non loin de la limite Cameroun Guinée Équatoriale. Les essences végétales et animales, don gracieux de l'épaisse forêt environnante procurent encore ici de la ressource naturelle ; viande, médicament, habitat et autres breuvages dont ce « rhum aux écorces d'arbres parfois millénaires » distillé à la sève fermentée du palmier à huile et jusqu'ici interdit de consommation par l'autorité administrative de la grande ville voisine.

Et voici que le COVID 19 s'invite à la scène ! La ville en panique trouve refuge dans un Nkoétyé quiet et ivre de santé, situation qui va remettre sur la sellette la problématique du développement des

expériences locales et leur exaltation... « Odontol » legs d'Aléga Mbélé Séverin de la Série ODS que le CRPF Yaoundé se donne le plaisir de poursuivre en postproduction, Séverin étant de plus en plus sollicité par la CRTV, organisme hôte. Dans la même foulée, venaient d'être post produites et expédiées au siège les versions les plus abouties de « **L'Or de palme** » de Cyriaque Ndi Mballa du CRPF Yaoundé et « **la Rose jaillie du fumier** » d'Ariane Cécile Mbock de la CRTV également.

Hubert ATANGANA
Responsable

Nouvelles du CRPF-Niamey



"Dans les tournants décisifs de la série "

Des sujets passionnants et accrocheurs, des plumes affûtées pour une écriture fluide et cohérente, avec cette impression de suite dans les idées, voilà comment l'on pourrait qualifier les scénarii des réalisateurs Moumini Koné, Angelina Zoma, Delphine Yerbanga et Clémence Tuina de la RTB (Burkina) dans le cadre de la série « On Dirait le Sud ».

Avec le bouclage de leurs scénarii, nous amorçons ainsi la tournant décisif qui nous permet d'apprécier leur habileté à construire, à traduire l'écriture en image et surtout lui donner une lecture cohérente et aussi fluide.

Le Centre de Niamey les a donc renvoyés sur leurs bancs de montage pour nous délivrer un pré-montage, un ours qui donnera pour chacun un projet de documentaire reflétant leur idée de l'histoire, de la réalité filmée, bref, du documentaire.

Ali OUMAROU
Responsable

DU COTÉ DE NOS ORGANISMES MEMBRES

France Médias Monde (RFI, FRANCE24)

7ème édition du Challenge App Afrique RFI – France 24

La Tunisienne Rabeb Fersi remporte la 7ème édition du « Challenge App Afrique RFI – France 24 », avec son projet « **Crop's Talk** », une application mobile dont l'objectif est d'aider les petits agriculteurs à améliorer leur productivité et leur résilience face au changement climatique.

Ouvert à tous les Africains et jeunes entreprises du continent, cette édition du Challenge App Afrique RFI - France 24 récompense les innovations

numériques (sites Internet, applications...) permettant d'améliorer les pratiques agricoles au service d'une agriculture durable.

Grâce au soutien des partenaires du « Challenge App Afrique RFI – France 24 », Digital Africa, CIRAD, IRD, AIMS, 10 000 codeurs et Fanaka & co, la lauréate remporte une bourse de 15 000 € destinée au développement de son projet.

France Médias Monde se mobilise à l'occasion de la 34ème Semaine de la Presse et des Médias dans l'École

Très engagé tout au long de l'année dans les actions d'Éducation aux Médias et à l'Information, le groupe France Médias Monde se mobilise, cette année encore, à l'occasion de la Semaine de la Presse et des Médias dans l'École organisée du 27 mars au 1er avril par le CLEMI (Centre pour l'Éducation aux Médias et à l'Information). Lors de cette édition organisée autour du thème « L'info sur tous les fronts », RFI, France 24, Monte Carlo Doualiya, Info migrants, ENTR et leurs journalistes, présents sur tous les terrains à travers le monde, proposent une programmation spéciale sur les antennes et des ressources qui aident les élèves et enseignants en France, mais aussi dans le réseau des établissements français à l'étranger, à décrypter les bouleversements géopolitiques et internationaux.

La lutte contre les infox, la distinction entre information, mensonge et propagande, la vérification des faits, la liberté de la presse, la formation citoyenne du jeune public, la défense des libertés fondamentales ou encore la valorisation de la diversité et l'égalité femmes-hommes sont autant d'engagements que porte le groupe France Médias Monde et qui mobilisent ses équipes toute l'année.

SEMAINE DE LA LANGUE FRANÇAISE ET DE LA FRANCOPHONIE

Le Français À L'honneur Dans Toutes Les Langues De Rfi, France 24 et Monte Carlo Doualiya Du Samedi 18 Au Dimanche 26 Mars 2023

La 28ème édition de la « Semaine de la langue française et de la Francophonie », dont France Médias Monde est partenaire, s'est tenue du 18 au 26 mars sur le thème « À tous les temps ? ».

Tout au long de la semaine, et particulièrement le lundi 20 mars lors de la « Journée internationale de la Francophonie », RFI, France 24 et MCD ont fait vivre francophonie et plurilinguisme sur leurs antennes et leurs environnements numériques. Les chaînes ont proposé des reportages, magazines et entretiens, pour dresser un état des lieux de la francophonie en France, en Europe et partout dans le monde.

A la VOV (Vietnam)

Radio d'accompagnement - le public est au centre



En 2 jours, les 21 et 30 mars, les VOV1 et VOV5 de la Voix du Vietnam (VOV)

ont co-organisé un séminaire sur le thème "Radio d'accompagnement - le public est au centre". L'évènement aide le public à avoir une vision plus claire dans les voies d'évolution des médias en général et de la radio en particulier.

Lors du séminaire, deux journalistes de la Voix du Vietnam, Mme Nguyen Thu Hoai et Mlle Nguyen Thuy Linh, ont partagé leurs expériences durant 2 mois de stage à la Radio-télévision belge de la Communauté française (RTBF). Le stage s'inscrit dans le cadre du PROJET 2.5 (Programme Formation et Francophonie), mis en œuvre à la demande de l'Agence Vietnamienne d'Information (VNA) et de la Voix du Vietnam (VOV), en collaboration avec l'Agence Belga, la RTBF et l'ULB pour perfectionner les compétences professionnelles et le niveau de langue français des journalistes francophones du Vietnam. Selon Mlle Nguyen Thuy Linh, le journalisme est soumis à de profondes mutations.

Les supports d'informations de l'actualité se diversifient grâce aux innovations technologiques, mais aussi pour répondre aux attentes du public. En plus de conserver leurs pratiques traditionnelles, dans un proche avenir, quels que soient les médias publics ou privés pourront évidemment donner une deuxième vie à leurs programmes linéaires pour les proposer soit en intégrité, soit par segments sur ces plateformes en ligne, ces plateformes numériques.

La Voix du Vietnam est une agence de radio publique du Vietnam. Comme RTBF et tous les médias dans le monde, La Voix du Vietnam n'a cessé d'innover tant dans le contenu que dans modes de production, intégrer les technologies numériques dans tous les domaines, tester activement de nouveaux produits pour séduire le public. C'est également la tendance actuelle du développement du journalisme moderne, qui est la personnalisation du contenu, la multiplateforme, le journalisme mobile, journalisme social, journalisme data, podcast, Intelligence artificielle,...

Thu Hoài/VOV

A la RTNC (Congo RDC)

Mois de mars, mois dédié à la femme, dont la clôture a été marquée par la rencontre des journalistes de la RtnC avec la première dame de la République ainsi que certaines autorités.

Concernant les nominations, il faut noter que le département de télévision a connu un changement d'équipe pilote, Robert Nzuzi Ngoy, réalisateur, est nommé chef du dit département et est secondé par le journaliste et présentateur télé, Pepitho NGUDIE en qualité de directeur de production. Une autre nomination est celle du journaliste sportif François-Claude KABULO, qui a rejoint le gouvernement de la République, aujourd'hui ministre des sports et loisirs.

Le prix de la télévision a été décerné par la présentatrice de l'émission KARIBU-VARIETES, Mamie ILELA.

Pour le bon déroulement des différents programmes proposés à la télé, les éclairages sont en formation.

Tracy BILA

A Radio Lomé (Togo)

Le jubilé de platine de RADIO LOME, c'est en 2023

Radio Lomé, la première radio nationale du Togo célèbre ses 70 ans, cette année 2023, plus précisément le 13 août. Un programme d'activités est prévu entre février et août 2023.

Déjà le 13 et 14 février quatre émissions dont deux en français et deux en langues nationales ont été animées non seulement pour célébrer la journée mondiale de la radio mais aussi et surtout pour lancer officiellement la célébration des 70 ans de la « mère des radios » au Togo.

D'une durée de deux heures chacune, ces émissions ont été pour Radio Lomé l'occasion de donner la parole aux auditeurs pour qu'ils donnent leurs appréciations sur les programmes que la radio leur offre.

L'expérience a été concluante. Plusieurs auditeurs ont critiqué et apprécié des émissions puis ont fait des propositions de nouvelles émissions.

Ces propos recueillis vont permettre au comité mis en place pour l'élaboration de la nouvelle grille de programme de tenir surtout compte de l'avis des auditeurs d'autant plus que c'est à eux que sont destinées les différentes émissions.

Il est prévu des formations, des masters class avec le personnel, des échanges avec les auditeurs, ainsi qu'avec les partenaires économiques, des matches de football, et diverses autres activités au programme de cette célébration.

Par ailleurs, Radio Lomé a pris part à Togo Médias Awards 2023. Un événement qui vise à primer le professionnalisme des médias togolais à travers la promotion de la paix et de la non-violence.

Pour l'évènement, Radio Lomé est nominée dans trois catégories. Pyabalo BIGNANG dans la catégorie meilleure animateur radio, Bénédicte KANDA dans la catégorie meilleure journaliste Radio et "Actualité à la loupe" de David Adji TCHACKBERA dans la catégorie meilleure émission radio.

*Division production et échanges
La rédaction*

NOMINATIONS

A France Médias Monde (RFI,)

JEAN-MARC FOUR NOMMÉ DIRECTEUR DE RFI, À COMPTER DU 15 MAI 2023

Marie-Christine Saragosse, Présidente-directrice générale de France Médias Monde, nomme Jean-Marc Four, directeur de RFI. Il prendra ses fonctions le 15 mai prochain.

Jean-Marc Four succédera à Cécile Mégie qui a permis, par son très grand investissement dans cette fonction depuis plus de dix ans, le développement significatif de la radio du monde, tant sur le plan des offres éditoriales que sur celui des audiences. Cécile Mégie sera appelée à de nouvelles responsabilités.

Biographie de Jean-Marc Four

Jean-Marc Four est jusqu'en mai 2023 chef éditorialiste de politique internationale à Radio France. Il a été directeur de la rédaction internationale de Radio France (2018/2022), directeur de la rédaction de France Inter (2014/2018), directeur de la rédaction de France Culture (2010 / 2014).

Directeur de Publication : Daniel BROUYERE

Comité de Rédaction : Kerstin CLAEYS, Aï OUMAROU, Anselme AWANNOU, Hubert ATANGANA

Courriel : cirtef@rtbf.be Site : www.cirtef.com