

Éditorial

Que dire encore dans cet éditorial ?

Que les médias publics sont face à des défis incroyables pour exister, qu'ils sont confrontés à une concurrence internationale, à des défis technologiques, à des mouvements de désaffection des publics et surtout des plus jeunes ?

Tous ces constats, connus et évoqués de multiples fois lors des réunions professionnelles ou de rencontres fortuites entre collègues, même s'ils sont un reflet de la réalité, ne constituent en aucune manière des perspectives de solutions. Par contre, ils instillent à force de répétition, une forme de défaitisme dont la première conséquence est la démobilisation et plus grave, le découragement.

Cependant cet état d'esprit nuisible n'est pas forcément du goût de tous.

Certaines énergies qui, certes partagent la vision des difficultés, ne se laissent pas envahir par elles.

Certaines femmes et hommes, professionnels des médias publics décident de relever le gant et ont pris pour parti d'agir, de construire et d'avancer.

Motivés qu'elles /ils sont par la volonté de servir leur communauté, leurs pays, leur culture.

Ces personnes qui sont journalistes, réalisateurs, techniciens, artistes, managers ou directeurs déploient leur créativité pour surmonter les montagnes d'embûches qui se dressent devant elles.

Lors de récentes missions en Afrique, au Togo, au Bénin et au Cameroun, conduites pour rencontrer des représentants d'organismes membres du CIRTEF, j'ai eu le l'honneur – le bonheur - de rencontrer des êtres taillés dans ce bois solide de la persévérance et de la volonté.

C'est ainsi que j'ai pu entendre les objectifs de renouveau ambitionnés pour les médias de ces pays.

En quelques mots je désire saluer les efforts que ces décideurs et ces acteurs de l'audiovisuel public déploient.

En ce sens, de très récents accords ont été signés avec la CRTV à Yaoundé, pour tracer et construire une nouvelle route pour l'audiovisuel Camerounais.

Il est encore tôt pour en décrire plus longuement les perspectives et les actions qui sont en cours de développement aujourd'hui mais d'ores et déjà, l'espoir de collaborations autant étroites que riches de projets, s'est concrétisé.

Désormais coproduction, mutualisation et échanges d'expériences ont planté leurs gènes quelque part dans l'audiovisuel en Afrique Centrale !

Et nous y reviendrons ...

Daniel BOUYÈRE

FORMATIONS

Yaoundé, Cameroun novembre-décembre 2022.

Le centre de formation IFCPA (Institut De



Formation Et De Conservation Du Patrimoine Audiovisuel De La CRTV) a accueilli en ses murs durant une

semaine deux formations. Ces formations s'adressaient à des professionnels de l'audiovisuel (journalistes, monteurs, cameramen, etc.). Chaque formation comptait une quinzaine de participants. La première formation : Tourner - monter avec un smartphone, où comment transformer cet objet usuel en véritable outil de production audio-visuel. La seconde, comment écrire efficacement pour le web, où quelles sont les techniques et modalités à mettre en place pour éditer des articles sur les sites web et que ceux-ci soient correctement référencés par le moteur de recherche Google. Et comment adapter l'écriture aux supports numériques afin que l'internaute y trouve un confort de lecture. Ces deux formations ont été dispensées par Damien

DURIAU, formateur à la RTBF (Radiotélévision Belge Francophone) depuis une quinzaine d'années.

Damien DURIAU

CHRONIQUES DES CENTRES

Nouvelles du CRPF-Cotonou

Dans la dernière semaine du mois d'octobre 2022, l'équipe du CIRTEF, composé de son Administrateur Daniel BROUYERE et de son Directeur Afrique, Ali OUMAROU a effectué une visite au Bénin, afin de rencontrer Madame le Ministre du Numérique et de la Digitalisation Aurélie ADAM SOULE ZOUMAROU. Introduit au Cabinet de madame le Ministre par Jean-Philippe Eric ABRAHAM, Directeur de l'ORTB, la délégation du CIRTEF a échangé avec madame le Ministre et ces proches collaborateurs du renforcement des relations, des différentes coproductions, des formations en cours entre le CIRTEF et l'ORTB et de la prise en charge du CIRTEF-Cotonou par gouvernement béninois. Au cours de ce même mois d'octobre 2022, s'est opéré le délogement du centre du CIRETF-Cotonou.

Désormais le Centre Régional de Production et de Formation du CIRTEF de Cotonou, se situe à quelques encablures du **Stade de l'Amitié de KOUHOUNOU** et occupe le premier et le deuxième étage de l'immeuble **AGNES Lot 2220**, que le gouvernement béninois a mis gracieusement à sa disposition.



Au sujet des activités de production et de postproduction, la Série **ON DIRAIT LE SUD**, se poursuit et déjà pour le compte de ce projet, certains sujets sont finalisés et archivés :

- Deux films de l'ORTB(Bénin) : « **Assurance maladie** » et « **Microcrédits aux pauvres** ».
- « **De Béton ou d'Argile** » de la RTS (Sénégal) et le film
- « **LA LANGUE DE MA MERE** », de la télévision du Maroc.

En pré montage pour les mois à venir, toujours dans le cadre de la série, quatre projets de la

TVT(Togo) : « **Foret de YAYA** », « **Le soleil éclaire la nuit à Awagome** », « **Seul contre tous** » et « **L'énergie solaire** ». Et enfin un second sujet de la télévision marocaine, intitulé « **La magie du soleil** »

Anselme AWANNOU
Responsable du CRPF

Nouvelles du CRPF-Niamey

“Toute les grandes œuvres sont dur à accoucher”.

Les réalisatrices Awa, Laetitia de la RTI (Côte d'Ivoire) et Rékia et Barira de la RTN (Niger) se sont investies dans l'avancée de leurs projets pour la Série « On Dirait le Sud », une thématique générale cadrant avec les Objectifs pour le Développement Durable (ODD).

Pour leur permettre d'avancer dans leurs projets qui sont au stade de l'écriture, le Centre de Niamey a eu la responsabilité de les encadrer et de les accompagner jusqu'à la finition de leurs films documentaires dont les postproductions se feront au CRPF de Niamey.

Ali OUMAROU
Responsable du CRPF

DU COTÉ DE NOS ORGANISMES MEMBRES



France Médias Monde (RFI,FRANCE24)

À l'issue de la procédure de nomination à la présidence de France Médias Monde (FMM), l'ARCOM a nommé Marie-Christine Saragosse au poste de Présidente-Directrice Générale, pour un nouveau mandat de cinq ans à compter du 23 avril 2023.



France médias monde à l'Assemblée Générale de l'ASBU

Wassim Nasr, journaliste à France 24 est intervenu dans le cadre du 2ème sommet des médias arabes qui s'est tenu à Tunis les 13 et 14 janvier. Il s'est exprimé sur le thème du journalisme d'investigation sur les chaînes de service public, et en particulier France 24, devant une audience de responsables de chaînes de télévision et de radios du monde arabe. Ce sommet s'est tenu en marge de l'Assemblée Générale de l'ASBU, (Union des diffuseurs publics du monde arabe) dont France Médias Monde est membre associé.

Urgence écologique et RSE* : FMM a lancé de nombreux projets internes

Les médias jouent un rôle majeur pour informer sur l'urgence écologique, rôle rappelé par le GIEC : « Les médias cadrent et transmettent les informations sur le changement climatique. Ils ont un rôle crucial dans la perception qu'en a le public, sa compréhension et sa volonté d'agir ». France Médias Monde (FMM) a lancé de nombreuses initiatives pour contribuer à son objectif de devenir "net zéro carbone". Dans le cadre de sa démarche RSE et de sa politique formation, France Médias Monde (FMM) a mis en place des cycles de formations liés aux questions environnementales pour permettre aux journalistes, dans tous les domaines d'activité, d'approfondir leurs connaissances sur ces sujets.

A cela s'ajoute, dès le mois de février 2023 un cycle interne de conférences mensuelles portant sur les enjeux environnementaux. FMM travaille également à la mise en place de certaines actions structurelles permettant de pérenniser la baisse de sa consommation énergétique.

*La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) également appelée responsabilité sociale des entreprises est définie par la commission européenne comme l'intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec leurs partenaires.

A L'ORTB (BÉNIN)

Radio Bénin, 70 déjà !

Le 7 mars 2023, la première radio du Bénin aura soixante-dix (70) ans. Depuis sept décennies, cette radio est au service du développement du pays à travers l'information, l'éducation et le divertissement.

Pour marquer cet événement, une série d'activités a été planifiée. Il s'agit d'un programme de délocalisation de la radio sur différents sites et des journées portes ouvertes pour permettre au public en autres de découvrir les coulisses de la préparation des émissions et les personnages clés qui font le quotidien de leur radio préférée.

Après une cérémonie officielle qui va connaître la présence de plusieurs personnalités, il est prévu des panels de discussions sur des thématiques comme : la radio face aux défis du numérique ; la radio, un outil clé pour

l'éducation à la citoyenneté et un vecteur de changement pour une gouvernance responsable. Il y aura également du sport pour célébrer l'anniversaire avec un match de football de gala qui va opposer anciens et actuels acteurs de la Radio. En tant qu'organe de promotion de la musique béninoise, la radio bénéficiera d'un concert live de musique pour célébrer ses 70 ans. Des anciennes gloires de la musique béninoises et des artistes de la nouvelle génération seront appelés à prester à cette occasion.

A la VOV (VIENAM)

La presse vietnamienne s'efforce de suivre la tendance de la transformation numérique

La détermination de la tendance inévitable est la transformation numérique. De nombreuses agences de presse au Vietnam ont commencé à mettre en œuvre la transformation numérique dans leurs activités professionnelles en modifiant le mode de fonctionnement, la gestion et l'application de la technologie dans les processus de production, en mettant en œuvre de nouveaux modèles commerciaux de journalisme pour se diversifier les sources de revenus, réduire la dépendance vis-à-vis des plateformes transfrontalières et les revenus publicitaires.

La Voix du Vietnam (VOV) fait partie des agences de presse pionnières dans la transformation numérique avec des technologies numériques typiques telles que l'intelligence artificielle (IA), l'IoT, le Cloud, le Bigdata.

En plus de la plateforme de journaux électroniques, la Voix du Vietnam profite également de l'espace numérique pour mettre du contenu sur des services publics tels que Facebook et Twitter. TIC Tac. Par ailleurs, un certain nombre de plateformes spécialisées pour la radio (émissions de podcasts), forme de diffusion sur les plateformes de streaming, sont de plus en plus populaires et déployées par de nombreuses agences de presse. Par exemple, l'émission "Lire des histoires au nuit" a atteint en peu de temps le bouton d'argent sur Youtube, attirant beaucoup de followers. Plus de 75 ans de construction et de développement, la Voix du Vietnam est devenue une agence média multiplateforme et multimédia avec tous les types de presse tels que: radio, presse écrite, télévision, journaux électroniques,...

Selon le Directeur général adjoint Vu Hai Quang, l'application de la technologie numérique dans le domaine du journalisme et de la communication nous permettra d'automatiser les processus commerciaux, de réduire les coûts d'exploitation et d'améliorer l'efficacité de la production d'informations, de réduire les coûts, de raccourcir les étapes, de répondre dans les meilleurs délais. Basée sur l'application des sources de données massives, du cloud computing, de l'intelligence artificielle... elle permet aux agences de presse de former un nouveau processus de création de produits et services médiatiques pour répondre aux besoins du public.

Thu Hoài/VOV

A la MBC (Iles Maurice)

Comme partout sur la planète, Maurice a connu une fin d'année riche en émotions, au rythme de la Coupe du Monde 2022. La Mauritius Broadcasting Corporation a permis aux Mauriciens de suivre 26 rencontres de cet événement international à la télévision mais aussi, et ce pour la première fois, l'intégralité des matchs sur sa plateforme mobile, MBC Play. Un nouveau service qui a rencontré un grand succès auprès des amoureux du ballon rond. L'opportunité pour la MBC de développer son offre audiovisuelle afin d'être au plus près des nouvelles attentes du public.

2022 s'est achevée avec les 12èmes jeux de la CJSOI et toutes les émissions habituelles afin d'offrir aux téléspectateurs le meilleur des fêtes de fin d'année. Avec 2023, ce sont de nouveaux défis que s'apprête à relever la station nationale. Cette année marque la 58ème année de présence de la MBC auprès des citoyens mauriciens. Elle continuera à faire vivre toutes les cultures et les couleurs qui animent l'île Maurice.

NOMINATIONS

A la RTNC (CONGO RDC)

Madame Elenge Nyembo Sylvie est nommée Directrice Générale de la RTNC.

Pr Voto José est nommé Directeur Général Adjoint de la RTNC.

Floribert Loboto est nommé Président du Conseil d'Administration de la RTNC.

A la RTN (NIGER)

Mme TOUDOU Mariama ISSAKA est nommée Directrice Général de la RTN en remplacement de Saidou OUSMANE admis à faire valoir ses droits à la retraite.