

OIF

Dans moins de 80 jours, la Francophonie se mobilise pour les Jeux



Organisés tous les quatre ans, dans l'année post-olympique, les Jeux de la Francophonie invitent, sous la bannière de l'amitié, la jeunesse de l'espace francophone à se rencontrer au travers d'épreuves sportives et de concours culturels.

Le français, langue commune des pays engagés, favorise le dialogue entre les participants et avec le public. Langue olympique, il se met au service des deux langages universels, le sport et la culture, pour affermir les liens créés par les rencontres.

A quelques semaines de la 7^{ème} édition des **Jeux de la Francophonie** qui se dérouleront à Nice du 7 au 15 septembre 2013, les organisateurs ont d'ores et déjà enregistré un record d'inscriptions puisque quelques 55 États et gouvernements ont confirmé leur venue, et que 3 000 jeunes sportifs et artistes participeront à cette 7^{ème} édition.

Enfin, le Conseil Permanent de la Francophonie a validé la candidature de la ville de Liège, déposée par la Fédération Wallonie-Bruxelles pour organiser, en 2015, le deuxième **Forum mondial de la langue française**.

Le Forum mondial de la langue française permet à la société civile et à la jeunesse des cinq continents de se réunir tous les trois ans, pour débattre des enjeux relatifs à la langue française et réfléchir à son avenir dans un cadre non institutionnel. Il est aussi une occasion de célébrer les multiples expressions culturelles de cette langue, ce pourquoi un important volet de sa programmation est consacré à des festivités et manifestations culturelles.

(Communiqué de presse)

MEMBRES



RADIO-CANADA
RADIO | TÉLÉVISION | INTERNET

Première étape d'une transformation visant à RECRÉER RADIO-CANADA

Le vice-président principal de Radio-Canada, Louis Lalande, a officiellement dévoilé à la presse l'ensemble des signatures qui associeront désormais toutes les plateformes du diffuseur

public au dénominateur commun

C'est l'expression moderne et universelle d'ICI RADIO-CANADA qui nous identifie depuis plus de 75 ans.

Cette nouvelle signature déclinable n'est pas une fin en soi. Elle est une des étapes initiales et la plus visible d'un repositionnement profond et global. Comme le précise Louis Lalande : « *Notre ambition consiste à recréer Radio-Canada qui doit être plus que jamais un espace vivant, une organisation ouverte, flexible et agile, toujours aussi créative, mais plus innovante et en meilleure interrelation avec nos auditoires.* »

Recréer Radio-Canada s'impose dans le contexte actuel :

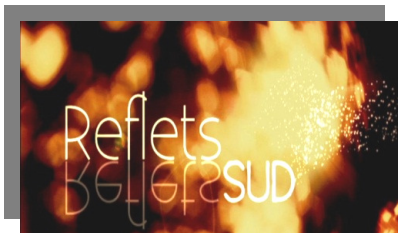
- Les auditoires ont des attentes différentes : ils participent davantage et ils veulent plus d'interaction et de proximité;
- Leurs comportements sont différents; ils consomment les contenus sur un nombre grandissant de plateformes et ils sont moins fidèles, en particulier les jeunes;
- Le marché a changé : la télé de Radio-Canada n'a plus l'exclusivité de ses contenus. La convergence fait en sorte que nos principaux concurrents sont aussi nos distributeurs. L'offre continue à exploser;
- Au plan économique, la diminution des crédits parlementaires, la fin du Fonds pour l'amélioration de la production locale (FAPL) et la fragilité du marché publicitaire des médias traditionnels nous imposent des défis qu'on ne peut ignorer;
- Du point de vue réglementaire, malgré une flexibilité accrue, les exigences demeurent importantes pour remplir notre vaste mandat.

Radio-Canada doit donc se transformer afin de remplir avec brio sa mission essentielle sur toutes les plateformes, des plus conventionnelles aux plus avant-gardistes. Pour continuer à offrir partout et de la manière la plus adéquate et efficace possible une programmation essentiellement canadienne qui informe, éclaire et divertit, il faut **recréer Radio-Canada**. Cette stratégie vise à renouveler la manière dont on pense, produit et rend disponible les contenus les plus pertinents que ce soit à la radio, à la télé, sur Internet ou les applications mobiles. Bon nombre d'employés s'y sont associés depuis janvier. De nombreux projets en ce sens sont présentement en chantier. Ils seront annoncés au fur et à mesure qu'ils seront complétés.

« *Enraciné dans notre histoire et l'esprit des gens, colle à la personnalité du diffuseur public. Ce terme accompagne naturellement toutes nos plateformes et reflète l'étendue de notre offre* », a déclaré Guylaine Bergeron, directrice générale Communications et image de marque. Elle a souligné que cette nouvelle identité de marque a reçu un accueil enthousiaste auprès de tous les groupes témoins auxquels elle a été présentée.

Louis Lalande conclut ainsi : « *Recréer Radio-Canada, c'est en faire une organisation moderne, adaptée à la réalité d'aujourd'hui et capable d'accueillir les meilleurs talents; un chef de file dans l'industrie, toujours à l'écoute des besoins de nos auditoires* » parce qu'ICI RADIO-CANADA évolue au diapason du diffuseur public plus que jamais à l'image et au service des gens d'ici.

Marc Pichette directeur
Relations publiques, promotion et partenariats
Communications



Présentation : Wendy BASHI

Les rediffusions de l'été

Diffusion TV5 Afrique/ EUR : le dimanche à 03h30 et à 11h05 (Dakar)

Diffusion TV5 FBS : le samedi 7h30 (Paris)

06/07

► PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

Charité pour le karité / Sauver King-Kong / Cacarburant / Un sexy tubercule : la pomme de terre.

Réalisation : Collectif de réalisateurs.

13/07

► BOLY BANE (Sénégal)

Réalisation : Rosalie Gladys Bessini

► FLIRT PERMANENT AVEC LA MORT (Bénin)

Réalisation : Abiath OUMAROU

20/07

► GISHWATI (Rwanda)

Réalisation : Hubert Atangana et Emmanuel Munyarukumbuzi

► LE DÉFI DE LA MAÎTRISE DE L'EAU (Togo)

Réalisation : Kokou Agbemadon

27/07

► LE KAABO, RITUEL DE POSSESSION SONGHOÏ (Mali)

Réalisation : Balobo Maïga

► A L'ÉCOLE DES FÉTICHEUSES (CÔTE D'IVOIRE)

Réalisation : Cisse Mohamed Lamine

03/08

► DAMES EN ATTENTE (RD CONGO)

Réalisation : Dieudo Hamadi et Divita Wa Lusa La

► DONNER LA VIE, RISQUER LA SIENNE (Mali)

Réalisation : Dominique Thibaut

10/08

► UN LONG SILLON DE LA DORDOGNE AU BÉNIN (Bénin/France)

Réalisation : Frédéric Chignac

17/08

► DJENNÉ, LA MOSQUÉE TÉMOIN (Mali)

Réalisation : Ymonfri Sanou

► LES YAKOUGAS (Burkina Faso)

Réalisation : Max Alain R. Yago

24/08

► ÉNERGIE SOLAIRE EN AFRIQUE : ILLUSION OU RÉALITÉ ?

(Togo/Bénin)

Réalisation : Eric Ellena-Marc Toulain, George Crawford

31/08

► BEST OFF « FEMMES BATTANTES »

LA VIE DES CENTRES DU CIRTEF

Chronique de Yaoundé

L'expertise du CRPF a été sollicitée dans l'organisation médiatique du sommet des Chefs d'États qui s'est tenu à Yaoundé du 24 au 25 Juin 2013 pour la lutte contre les « grandes causes » du cancer des eaux que devient la piraterie maritime dans le Golfe de Guinée.

Nourri des intuitions du sommet et de celles du projet de série documentaire du CIRTEF les « Grandes causes III » annoncé, le Centre explore déjà la faisabilité pour un film documentaire dont la thématique porterait sur ces « bras-connerie » qui déciment les éléphants dans le septentrion camerounais ; un réel cancer des zoo que l'on pourrait aussi bien prévenir dès l'école maternelle comme le révèle le dernier documentaire de Yolande EKOUMOU en postproduction au CRPF : « en matière d'environnement comme pour bien d'autres domaines, tout passera par l'éducation ».

Et pour ne point démentir la réalisatrice de la CRTV, le Centre a dû remettre en état de fonctionnement un pentium II qu'il a ensuite offert aux élèves d'une école de campagne d'Awaé - juste encore pour quelques clics qui feront peut-être ici le déclic pour un futur réalisateur...d'un clic à un clac pour Pierre ELA retourné à Ebolowa (Sud Cameroun) après une semaine de postproduction à Yaoundé. (Hubert Atangana.)

Chronique de Niamey

Un mois d'usine, voilà ce dont on peut qualifier le mois de juin.

Une usine parce que la chaleur torride et chargée d'humidité vous fait transpirer à grosses gouttes. C'est précisément à cette période aussi que l'énergie électrique s'effondre, que les délestages se multiplient, obligeant ceux qui en ont les moyens d'acheter des générateurs pour suppléer le manque d'électricité. Avec le vacarme des groupes électrogènes, Niamey donne l'air d'une gigantesque usine à ciel ouvert.

Le CRPF de Niamey aussi a été une véritable usine parce que le jeune réalisateur du Centre, Samri Ibrahim, qui participe aux séries harmonisées des coproductions « Jeunes entrepreneurs » et « Défis des

Universités » avec deux documentaires, est en plein tournage avec tout l'équipe. Une course contre la montre car les ateliers d'examen des maquettes sont programmés pour bientôt aux Centres du CIRTEF à Cotonou et à Yaoundé.



En cette même période, les six (6) réalisateurs participants à la série harmonisée « Saveurs d'Afrique » sont venus soumettre leurs maquettes à la critique au cours de l'Atelier dirigé par Guido Welkenhuysen. Un atelier qui a permis de disséquer tous les projets dans leur structure afin de les recadrer avec les scénarios déjà examinés au mois de novembre dernier. Le cru est prometteur car les projets nous feront découvrir les saveurs du Sénégal, de Côte d'Ivoire, du Burkina Faso et de Madagascar.

Ali Oumarou

SÉRIE TÉLÉ

« Saveurs d'Afrique »

La première approche d'un pays se fait par sa cuisine traditionnelle.

« Dis-moi ce que tu manges, je te dirai qui tu es » pourrait être le dicton approprié.

L'Afrique a longtemps été placée sous les feux des projecteurs, lors des pires catastrophes alimentaires dans le monde.

À côté de cette actualité peu réjouissante, il faut reconnaître que le continent regorge de savoir-faire, notamment en matière culinaire. La mondialisation étant passée aussi par les assiettes, la cuisine traditionnelle africaine se fait de plus en plus inventive, tout en préservant les savoir-faire transmis de mère en fille. Loin donc des statistiques sur les menaces qui planent en terme alimentaire sur le continent, un collectif de réalisateurs encadré par le CIRTEF ambitionne de prendre d'assaut les cuisines africaines pour rapporter au reste du monde les saveurs du continent.

EN RADIO

Aidée par le CIRTEF, une série sur les peuples autochtones voit coopérer la CRTV (Cameroun), la RTNB (Burundi) et la RTS (Sénégal) pour mener à bien cette coproduction de 6 émissions de 26' chacune.

DIRECTEUR DE PUBLICATION : Guila THIAM

COMITÉ DE RÉDACTION : Kerstin CLAEYS, Mafarma SANOGO, Angélique SCHUSZTER, Ronald THEUNEN.

Courriel : cirtef@rtbf.be Site : www.cirtef.org