



ORGANISMES



Un règlement déontologique

La RTBF (Fédération Wallonie-Bruxelles) est dotée d'un « Règlement d'ordre intérieur relatif au traitement de l'information et à la déontologie du personnel », consultable sur : http://ds.static.rtbf.be/article/pdf/rtbf_code-deontologie_08_2-1260802056.pdf

Il s'applique à l'ensemble du personnel et aux collaborateurs extérieurs. Plusieurs exigences pour les programmes y sont énoncées : exactitude du contenu, précision de l'expression, usage correct de la langue française, qualité du son, de l'image, de la réalisation, respect des horaires prévus de diffusion ... En particulier, l'information diffusée doit être responsable, objective, complète, respectueuse des convictions et dénuées de tout sensationnalisme. Les programmes sont diffusés sous la seule responsabilité de la RTBF en dehors de toute ingérence extérieure. Il existe aussi un comité de déontologie pouvant intervenir dans

les situations complexes et/ou de crises dans le domaine de la déontologie journalistique. (de MICRO 4, janvier 2012)



RADIO-CANADA

RADIO | TÉLÉVISION | INTERNET

Les pratiques journalistiques quotidiennes commentées et analysées

Après la refonte de son code de déontologie journalistique, Radio-Canada a entrepris des séances de sensibilisation pour l'ensemble du personnel de l'information.

Par groupes d'une quinzaine de personnes, les participants sont invités à commenter et à tirer des enseignements d'extraits de reportage qui ont fait l'objet de critiques du public ou qui ont provoqué d'important débats en interne. Les principaux aspects de la pratique journalistique quotidienne y sont abordés : l'entrevue, la couverture

des affaires judiciaires, l'expression d'opinions, les particularités des médias sociaux, le pouvoir des groupes de pression et le rôle des experts invités. Les premières séances ont été bien reçues par les journalistes, qui y voient une occasion privilégiée de discuter de leur métier. (de MICRO 4, janvier 2012)

Et toujours à Radio-Canada ...

Nominations

PIERRE TOURANGEAU, Premier directeur, Contenus, Nouvelles et Actualités, est nommé Ombudsman des Services français de Radio-Canada.

ROULA ZAAROUR est nommée Vice-présidente de Personnes et Culture.

Développement institutionnel

Radio-Canada a déposé au CRTC (Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes) une demande de licence pour l'obtention d'une nouvelle chaîne qui mettra en valeur le patrimoine télévisuel canadien. Ce projet appelé "Trésor" puisera essentiellement dans les milliers d'heures d'archives de Radio-Canada afin d'offrir une fabuleuse rétrospective audiovisuelle de près de 60 ans de télévision.

« REFLETS SUD »

Présentation : Wendy BASHI

5 émissions en janvier dont :

GOUDOUGODOU (HAÏTI)

De manière intime et pénétrante, dix Haïtiens témoignent de leur vie dans un pays en temps de mort et de chaos. Ils ont repris le fil de leurs activités habituelles dans un décor dantesque.

Comment, après l'impensable, les gens font-ils le deuil, se battent-ils pour retrouver un semblant de normalité quotidienne et gardent malgré tout encore beaucoup de rêves et un peu d'espoir ?



Réalisation : Pieter Van Eecke & Fabrizio Scapin (2011)

Diffusion TV5MONDE Afrique/
Europe : dimanche 15/01/2012

Diffusion TV5MONDE France-
Belgique-

Suisse : samedi 14/01/2012

Les heures de diffusion de « Reflets Sud » sur TV5

TV5MONDE AFRIQUE :

Dimanche à 11h05 et dimanche à 03h30
(de Dakar)

TV5MONDE EUROPE : dimanche à 06h30
(de Paris)

TV5MONDE FRANCE BELGIQUE

SUISSE (FBS) :

Samedi à 07h30 (de Paris)

TV5MONDE AMÉRIQUE LATINE ET CARAÏBES :

Dimanche à 06h30 (de Buenos Aires)

TV5MONDE USA : dimanche à 06h30 (de New York)

TV5MONDE ORIENT : vendredi à 03h30
(de Beyrouth)

TV5 QUÉBEC CANADA : samedi à 11h00
(de Montréal)

TV5

Conclusions de la conférence ministérielle de TV5 du 6 décembre 2011

La conférence ministérielle de TV5 s'est déroulée à Paris, au ministère de la Culture et de la Communication, sous présidence de la France en présence des délégations ministérielles de chaque gouvernement bailleur de fonds (Canada, Fédération Wallonie-Bruxelles, Québec, Suisse et France) ainsi que du Cameroun, du Sénégal, de l'Organisation internationale de la Francophonie, de TV5 Monde, de TV5 Québec Canada et du CIRTEF. Les discussions se sont déroulées dans une atmosphère constructive et conviviale.

Les différents gouvernements bailleurs de fonds se sont réjouis des excellents résultats de TV5 Monde et de TV5 Québec Canada.

Depuis 2009, les efforts déployés par les gouvernements bailleurs de fonds se sont traduits par une augmentation importante des dotations publiques y compris des partenaires francophones non français. Grâce aux efforts de TV5 Monde pour développer ses ressources propres, la chaîne francophone a pu mettre en œuvre son ambitieux plan stratégique 2009-2012 qui lui permet une progression importante de sa distribution depuis le début du plan stratégique (plus 32,5 millions de foyers). TV5 Monde a également pu compter sur les efforts des radiodiffuseurs partenaires pour rendre disponibles davantage de programmes emblématiques de l'ensemble de la francophonie, dans sa diversité.

La mise en œuvre du plan stratégique s'est notamment traduite en 2011 par le lancement du sous-titrage en polonais et en anglais en Europe et du vietnamien en Asie. TV5 innove désormais sur tous les supports : la chaîne a créé le portail « Terriennes » sur Internet, dédié à la condition des femmes dans le monde, lancé une plateforme de rattrapage intitulée TV5Monde+ ainsi que l'émission « Maghreb Orient-Express ». La création récente de l'émission « Les Cousinades », valorisant à une heure de grande écoute les émissions des partenaires de TV5 hors de France, a connu un succès retentissant. Trois ans après la mise en place du plan stratégique, les gouvernements ont félicité la direction pour ses choix pertinents, et notamment la montée de la diffusion hertzienne en Afrique, qui lui permet de toucher le plus grand nombre de téléspectateurs.

Les gouvernements bailleurs de fonds de TV5 ont approuvé les paramètres budgétaires de TV5 Monde pour 2012 avec une augmentation permettant le financement de la dernière année du plan stratégique 2009-2012 tel que prévu en 2008. Le projet de budget 2012 de TV5 Monde, qui progresse de 1,26 millions d'euros soit +1,18% par rapport à 2011, devra être confirmé par le vote du conseil d'administration de la chaîne. L'avenir de TV5, et son plan stratégique 2013- 2016 qui devrait être adopté dans un an, ont fait l'objet d'échanges nourris. Tous les participants ont rappelé leur engagement en faveur de la francophonie et de son rayonnement tel que l'incarne TV5.

L'ensemble des gouvernements bailleurs de fonds a également félicité TV5 Québec Canada, autre opérateur de TV5, qui a aussi connu une forte progression de ses audiences sur tous ses supports, linéaires et multimédia, et réalisé d'excellentes performances en matière de recettes de publicité et d'abonnement.

L'ensemble des participants remercie la France pour la qualité du travail accompli sous sa Présidence au cours des deux années écoulées. La Présidence de la prochaine conférence des ministres de TV5 sera assumée par le Québec.