



XX<sup>e</sup> SÉFOR  
Niamey 2011

## La migration numérique : TNT – Radio numérique

Le SÉFOR se penchera, entre autres sur les questions liées à la migration numérique. Ce sera l'occasion d'une restitution d'expérience des partenaires qui l'ont déjà réalisée, tout en permettant à chacun de faire le point de l'état de prise en charge ou de réalisation dans son pays, notamment par rapport à la date limite de 2015.

Ainsi envisager des actes concrets pour gérer au mieux l'avènement inéluctable de cette bascule.

Des termes de références ont été définis surtout pour les **Directeurs généraux** qui y participeront et nous les partageons plus largement ici.

Donc, le numérique et la convergence créent un contexte général de diversification des moyens de distribution et d'accès aux contenus.

Faut-il mettre en avant dans un tel contexte la possibilité de diffusion de plusieurs programmes sur une même fréquence permettant aussi de régler le problème de la rareté des canaux et ouvrant des opportunités pour les questions cruciales de couverture des territoires.

Quelle planification pour les **gouvernements** pour remplacer un parc analogique important ? Quelles baisses de taxes ? Comment les baisser ?

Quelle planification pour les **éditeurs de services audiovisuels** pour satisfaire tout le monde en présence de modes analogiques et numériques de réception ? Comment coordonner leur diffusion, les multiplex ? Par qui ?

Comment financer les nouveaux moyens des éditeurs de services ? Qui assurera le multiplex sur une même fréquence ? Chaque chaîne assurant sa diffusion elle-même aujourd'hui.

Selon quelle norme, quelle technologie se fera la migration numérique en Afrique ? En particulier pour la Radio, quels récepteurs et à quel coût ?

Comment respecter **l'échéance 2015 pour la Télévision** ?

### Radio Numérique

En Afrique, l'accès Internet est faible

pour l'ADSL; moyen le plus utilisé, en dehors de la réception hertzienne, pour accéder à des contenus Radio ; mais dans les capitales, la consommation mobile se développe avec les supports mobiles numériques, téléphones ou baladeurs, même si le pouvoir d'achat des 200 millions de détenteurs de téléphone mobile ne favorise pas une utilisation des services payants mobiles. Le poste Radio mobile analogique et le téléchargement gratuit sont encore dominants. Même si le téléphone mobile comme support médiatique va se développer.

Pour le moment, le temps est à la FM et à la diffusion Web, voir à l'accès à la Radio via son téléphone portable en analogique FM. Avec un développement fulgurant de ces modes en plus de l'arrivée récente d'accès par kiosque audio ou plateforme web avec le téléphone portable. Sans homogénéité dans l'énorme quantité de téléphones portables qui circule en Afrique pour ce qui est des capacités numériques ou la connectivité internet.

Quelques rares récepteurs radios numériques circulent pour la réception directe par satellite.

La Radio numérique est déjà présente ou en développement en Amériques, en Asie et en Europe, même s'il y a plusieurs stades de prise en charge de ce mode de diffusion.

### Télévision numérique

Pour la plupart des pays africains se profile la nécessité de basculer de la diffusion analogique vers le numérique avant 2015 ; un impératif de l'UIT. Cela s'accompagne d'enjeux multiples pour le service public, notamment pour la TNT.

La politique nationale est-elle définie

avec l'accompagnement nécessaire en termes de coordination entre les opérateurs, de réglementation, de mesures fiscales pour les usages par exemple ?

Il sera utile d'avoir un échange éclairé par des experts pour arriver à des points concrets sur l'état réel préparation ou de mise en œuvre pour chaque pays quant à la **migration numérique**.

Entre autres, il sera important de savoir l'implication du service public de l'audiovisuel dans la coordination nationale, les échanges ou le partenariat, entre autres, avec les autorités, l'organe de régulation, les associations de consommateurs, les entreprises privées de l'audiovisuel et les opérateurs des Télécommunications.

Tout comme les points suivants :

- L'existence d'un plan national pour l'arrêt de la diffusion analogique et le passage au numérique à l'horizon 2015 ;
- Quel cadre réglementaire pour assurer le service universel du service public et pour garantir les droits des différents acteurs de l'audiovisuel ;
- Quelle communication en direction du public et quelles actions mener pour accompagner les populations lors de ce passage au numérique, au plan technique ;
- Quelle incitation pour les populations au niveau financier ? Financée comment et par qui ?
- Que faire des fréquences libérées suite au passage à la télévision numérique terrestre et à l'arrêt de la télévision analogique ? Quelles modalités de convergence avec les autres services ?

**Sans oublier de définir le meilleur positionnement du service public pour le renforcer dans cette migration.**

Et ainsi voir comment le service peut mieux se positionner en :

- investissant déjà dans des outils de diffusion convertible ;
- en se positionnant sur la maîtrise de l'exploitation des plateformes d'encodage (pour les opérateurs publics et privés) ;
- œuvrant pour un choix de standard permettant un nombre de canaux optimaux et un accès économique pour l'utilisateur ;
- optimiser l'usage de ses sites, souvent les seuls à l'intérieur du territoire, pour héberger les dispositifs pour tous les opérateurs.

Il sera utile de décider de mettre en place **un groupe d'experts du Nord et du Sud**, pour assurer la veille technologique avec le CIRTEF et assurer l'accompagnement de la mise en œuvre des différentes politiques.

## Organismes



RADIO-CANADA

RADIO | TÉLÉVISION | INTERNET

### Départ

Le Vice-président principal des Services français, SYLVAIN LAFRANCE, a quitté Radio-Canada après plus de 30 ans de services. Le processus de désignation d'un nouveau vice-président principal est en cours et la décision de son successeur sera connue au début 2012.

Entre-temps, c'est Louis Lalande, actuel Directeur général des Services régionaux, qui a accepté l'intérim dès maintenant tout en continuant d'assurer ses fonctions actuelles aux Services régionaux.

### Nomination

Louise Hélène Paquette est nommée au poste de Directrice, Veille stratégique concurrentielle des Services français de Radio-Canada.

Elle assurera la veille des tendances, des stratégies et processus d'affaires dans les secteurs médias concurrentiels à Radio-Canada.

### Institutionnel

Du 31 octobre au 4 novembre : Dans le cadre d'une entente de collaboration entre la Radio algérienne et Radio-Canada, notre société accueillera 3 journalistes/productrices qui effectueront un stage au Service des Émissions Jeunesse et famille.

### Programmation spéciale Radio-Canada.ca/75e

Dans le cadre des célébrations du 75e anniversaire de Radio-Canada, Espace musique et CBC Radio 2 proposent à leurs auditeurs une journée entière de concerts en provenance de 8 villes canadiennes. Les concerts seront également offerts à l'Union Européenne de Radio-Télévision (UER).

### Partenariat

France Télévisions Distribution (FTD) et Radio-Canada s'associent pour accroître le rayonnement de leurs programmes. Cette entente, pour une période de deux ans, signifie que FTD distribuera et exploitera les émissions, documentaires et reportages à volet éducatif du catalogue de Radio-Canada. En plus, une trentaine d'heures de programmes distribués par FTD seront désormais disponibles sur TOU.TV, la plate-forme VOD de Radio-Canada.

### Prix remporté

Les prestigieux Prix Italia ont décerné le Premier Prix dans la catégorie Site web interactif lié à un programme de télé ou de radio à l'équipe d'Internet et Services numériques de Radio-Canada pour son site internet: <http://liban.radio-canada.ca/> "Réfugiés oubliés - Les Palestiniens au Liban (Chatila).

*Isabel Hardy (Radio-Canada)*

## « REFLETS SUD »

Présentation : Wendy BASHI

4 émissions en octobre dont :

### ◆ La cuisine en héritage

(MAROC)

Au Maroc, les secrets du savoir-faire culinaire se transmettent oralement de génération en génération et de mère en fille.

Ce film met en lumière le travail de recueil et de transmission de cet art à travers le quotidien de mères de

familles, de cuisinières traditionnelles et de dadas (esclaves domestiques) devenues dépositaires d'un trésor inestimable et savoureux.

Façonnée au fil des rencontres et des déplacements, la base de l'apprentissage culinaire reste authentique.



Aujourd'hui la cuisine marocaine se décline, s'exporte et entre en dialogue avec d'autres traditions. Réalisation : Mounia Meddour - 2009

Diffusion TV5MONDE Afrique/ Europe : dimanche 20/11/2011

Diffusion TV5MONDE France-Belgique-Suisse : samedi 19/11/2011

## DÉCÈS

**Un grand frère nous a quittés.**



Le 11 octobre, c'est sur scène que DIEUDONNE KABONGO BASHILA s'est effondré, victime d'une crise cardiaque. Il était non seulement comédien de théâtre mais aussi de cinéma. Il a tourné notamment dans les films « Lumumba » de Raoul Peck et dans « Le Damier », de Balufu Bakupa-Kanyinda. Son rôle dans « Juju Factory » lui avait valu le prix du meilleur comédien au festival de Yaoundé en 2008. Il fut aussi chroniqueur dans l'émission « Y'pas match » sur TV5 et dans une émission radio de la RTBF « Cadences ». On se souviendra également de ses présentations de « Reflets Sud ». Sans oublier ses talents de musicien et d'humoriste. Mais il était aussi un artiste engagé. Il présida une association d'aide à la jeunesse et, moins formellement, il était toujours à l'écoute des autres, prêt à les aider. Nous pensons avec affection à sa famille.