

Les Fonds d'aide du CIRTEF

Le CIRTEF a déjà mis en place un Fonds destiné à promouvoir la production TÉLÉVISUELLE du Sud et un Fonds d'aide à la production

RADIOPHONIQUE qui a pour rôle de susciter et de soutenir la réalisation radiophonique au sein des Radios de service public membres du CIRTEF, situées en dehors de l'Europe et de l'Amérique du Nord.

Un Fonds de renforcement de capacités par la FORMATION vient maintenant compléter ces actions.

Le CIRTEF continue ainsi à soutenir dans tous les domaines les intérêts de ses membres et promouvoir le rôle de la radio, de la télévision et d'Internet en tant que moteurs de développement au service de la collectivité ; promouvoir entre ses membres une large communication d'expériences et de renseignements sur tous les aspects de la radio, de la télévision et d'Internet.

Plus précisément, il nous faut établir de nouvelles modalités de mise en œuvre de formations allant dans ce sens au-delà de celles liées à la production et à la postproduction.

Par ailleurs, les formations liées aux techniques de production, d'animation et de réalisation dans le cadre des séries Radio et Télévision vont se poursuivre par le biais des « **FORMATIONS** ».

Il s'agira ici de donner des opportunités de recyclage ou de renforcement de capacités pour des cadres dans les autres domaines émergents ou porteurs des germes d'une nouvelle forme de partenariat.

C'est ainsi qu'une place importante sera accordée à l'Internet, aux outils du numérique et aux nouveaux médias, ouvrant la voie à la formation d'autres catégories de personnel et ainsi apporter la plus value nécessaire en matière d'informations pour le lancement ou la conduite de projets dans ce secteur.

Mais les secteurs structurels pour nos organismes (gestion, marketing, planification technique, grille, rédactions, antenne, entre autres) sont, bien entendu, retenus aussi ici.

Pour recevoir plus d'informations et mieux connaître les conditions d'accès à ces Fonds ainsi que leurs calendriers, n'hésitez pas à envoyer un courriel à l'adresse du CIRTEF : cirtef@rtbf.be



CONSEIL INTERNATIONAL DES RADIOS-
TÉLÉVISIONS D'EXPRESSION FRANÇAISE

LE SECRÉTARIAT GÉNÉRAL DU CIRTEF SAISIT L'OCCASION DE L'ANNÉE NOUVELLE POUR VOUS PRÉSENTER SES COMPLIMENTS ET SES VŒUX LES PLUS SINCÈRES.

Guila THIAM
Paola ACOSTA
Wendi BASHI
Kerstin CLAEYS
Etienne DERUE
Brigitte LEBENS
Katy N'DIAYE
Angélique SCHUSZTER
Ronald THEUNEN
Lucie VERDONE

► CIRTEF

Pour 2011, le message du Secrétaire général

Pour les associations, plus que le temps des bonnes résolutions, ce qui n'est pas à exclure, ce moment est surtout celui du rappel des fondements des liens et de l'esprit qui anime les partenaires avec leur traduction en programmes, projets, et, aussi, souhaits et orientations stratégiques.

Ne dérogeons pas à ce postulat. Ainsi :

- **Soutenir et aider la production, le cas échéant, le partage, l'échange, la sauvegarde et la valorisation de la production et des archives, la formation et le renforcement de capacités et de compétences,**
- **Être un support et un acteur d'une veille pour une adaptation harmonieuse et continue aux moyens de la communication audiovisuelle et leur appropriation en vue de renforcer la présence de l'expression et de la diffusion des valeurs de la francophonie,**

Tout ceci accompagné par une écoute des membres pour rester au service de leurs besoins et de nos objectifs communs et pour accompagner des projets spécifiques ou sous régionaux.

C'est-à-dire, fonctionner en réseau à large spectre pour pouvoir répondre aux besoins diversifiés de coopération, de partenariat Nord-Sud/Sud-Sud /Nord-Nord, de soutien, de performance, de qualité pour des projets culturels à portée nationale, sous régionale, internationale, francophone ; en développant des synergies, en exploitant au mieux les potentialités et offres de nos partenaires et en optimisant l'usage des moyens mis à disposition.

Voilà, entre autres, ce que je souhaite à tous les acteurs, soutiens et « actionnaires » du CIRTEF, au-delà de la réalisation des aspirations de tous les personnels et dirigeants de nos organismes membres et de nos partenaires.

Guila Thiam

► ORGANISMES



Radio-Canada

RADIO | TÉLÉVISION | INTERNET

Normes et pratiques journalistiques (NPJ)

Les Directions générales des Services de l'Information de CBC/Radio-Canada ont adopté le guide plus pertinent et plus moderne sur les NPJ qui entre en vigueur immédiatement.

C'est un code de conduite journalistique et cette nouvelle version est l'aboutissement d'un examen exhaustif entrepris en mai 2009 dans le but de moderniser les NPJ et de les adapter à l'environnement de radiodiffusion et aux technologies d'aujourd'hui.

À titre de radiodiffuseur public national, nous nous en sommes toujours tenus aux normes plus élevées en matière d'exactitude et d'équilibre dans les domaines de l'information et des actualités.

Les NPJ remplissent la fonction de guide objectif en vertu duquel nous sommes responsables et transparents aux yeux de nos auditoires quant à la manière dont nous agissons.

Cette dernière version prend en considération nombre de situations nouvelles que nous vivons dans le monde des médias sociaux et d'Internet.

Ce nouveau guide, mis à jour à la lumière du contexte de radiodiffusion actuel et des nouvelles technologies, ajoutera à la valeur et à l'excellence du journalisme pratiqué par le diffuseur public.

Pour avoir accès à cette nouvelle version de la NPJ, visitez: www.npj.radio-canada.ca/apps/pol

Ou :

<http://cbc.radio-canada.ca/docs/policies/journalistic/xml/politiques.asp>

Nouvelles technologies

Radio-Canada a créé un nouveau blogue sur les nouvelles technologies. Il se veut un espace d'opinion et de débat sur l'évolution des nouvelles technologies et leurs conséquences dans nos vies. Les trois blogueurs qui l'animent sont les journalistes: Gina Desjardins, Laurent LaSalle et Philippe Marcoux.

Pour plus d'informations, visitez le site: www.Radio-Canada.ca/triplex

Isabel Hardy (SRC)

► Nominations

ARTE

Véronique CAYLA a été nommée à la présidence d'Arte à partir de ce 1^{er} janvier en remplacement de l'Allemand Gottfried Langenstein. Elle a également été désignée pour remplacer à la tête d'Arte France Jérôme Clément, dont le mandat arrive à échéance au mois de mars.

RADIO TUNISIENNE

Mouldi HAMMAMI a été nommé Président Directeur général de la Radio Tunisienne.

Les heures de diffusion de « Reflets Sud » sur TV5

TV5MONDE AFRIQUE :

Dimanche à 11h00 et dimanche à 03h30 (de Dakar)

TV5MONDE EUROPE :

dimanche à 06h25 (de Paris)

TV5MONDE FRANCE BELGIQUE SUISSE (FBS) :

Samedi à 07h30 (de Paris)

TV5MONDE AMÉRIQUE LATINE ET CARAÏBES :

Dimanche à 08h00 (de Buenos Aires)

TV5MONDE USA :

dimanche à 06h30 (de New York)

TV5MONDE ORIENT :

vendredi à 04h30 (de Beyrouth)

TV5 QUÉBEC CANADA :

samedi à 11h00 (de Montréal)

► TV5

« Reflets Sud »

Présentation : Wendy BASHI

Diffusion TV5MONDE Afrique/ Europe : dimanche 23/01/2011

Diffusion TV5MONDE France-Belgique-Suisse : samedi 22/01/2011

La presse au Cameroun (CAMEROUN)

Quels sont les réelles relations entretenues entre la presse et les pouvoirs en place ? Peut-on vraiment parler de liberté d'expression quand on compte par centaine chaque année le nombre de journalistes enlevés, disparus ou séquestrés à travers le continent ?

Réalisation : Jean-Charles Papale

Émile Derlin Zinsou, l'incompris (BENIN)

Le Président ZINSOU représente, dans l'histoire contemporaine du Bénin et même de l'Afrique Sub-saharienne, un personnage atypique, curieux et quelque peu mystérieux.

Plusieurs fois condamné à mort, surnommé « Le jeune de 15 ans » en raison justement de sa longévité, le Président Émile Derlin ZINSOU laisse rarement indifférent.

Âgé aujourd'hui de plus de 90 ans, considéré comme un miraculé de la politique, il avait dirigé la République du Dahomey (actuel Bénin) de 1968 à 1969.

Réalisation : Soulé Salami



TV5MONDE

TV5MONDE renforce sa diffusion aux États-Unis

Grâce à deux nouveaux accords conclus avec l'opérateur américain Comcast, **TV5MONDE États-Unis** – l'un des 8 signaux régionaux de **TV5MONDE** – renforce sa distribution sur le réseau câblé de ce distributeur à Denver et dans tout l'État du Colorado, ainsi qu'à Philadelphie.

Ces deux lancements sur Comcast Denver, Colorado (depuis le 7 décembre 2010) et Comcast Philadelphia (depuis le 15 décembre 2010) concernent au total 1.880.000 foyers abonnés. Le signal États-Unis de la chaîne francophone leur est proposé dans le cadre d'une offre à la carte, pour 9,99 dollars par mois.

Déjà présente sur les réseaux Comcast de San Francisco, Seattle, Portland, Houston, Boston, Chicago et Washington DC, **TV5MONDE** renforce ainsi sa distribution avec cet opérateur aux États-Unis.

DIRECTEUR DE PUBLICATION : Guila THIAM

COMITÉ DE RÉDACTION : Kerstin CLAEYS, Etienne DERUE, Ronald THEUNEN.

Courriel : cirtef@rtbf.be Site : www.cirtef.org