

► SÉFOR 2010

Entre reprogrammation, redéploiement et sessions virtuelles.

Le SÉFOR 2010 initialement prévu à Abidjan ne pourra se tenir en décembre, à la demande de la partie invitante, en raison de changements dans le calendrier institutionnel.

Alors, la reprogrammation et le redéploiement se mettent en place

1 Un **séminaire** à Paris du 10 au 14 décembre 2010 en partenariat avec l'INA sur : **Préserver, numériser, valoriser les archives audiovisuelles africaines : stratégies et méthodes.**

Pour les professionnels en charge de la numérisation, l'indexation et la sauvegarde des archives audiovisuelles qui exploitent le système AIMÉ et son logiciel développé par le CIRTEF.

Avec le soutien de l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF), du Ministère français des Affaires étrangères et européennes (MAEE), de la Fédération Internationale des Archives de Télévision (FIAT) et de Radio-France Internationale (RFI).

2 Un **atelier réunit à Niamey**, les 12, 13 et 14 décembre les informaticiens et techniciens responsables de l'exploitation du **système AIMÉ**. L'atelier, organisé par le CIRTEF, bénéficie du soutien de l'INA, de l'ORTN (Office de Radiodiffusion Télévision du Niger) et de CFI (Canal France International).

3 La première session de la formation-action Radio « **BALADEURS** » est reprogrammée à la SBC aux Seychelles en janvier 2011 avec l'appui de l'Unesco et de la RTBF.

4 La **rencontre des réalisateurs** est reprogrammée dans le premier trimestre 2011 pour la collection télévisuelle « **UN MUSÉE UN OBJET** ».

5 La chambre Télévision du **Fonds francophone** de production audiovisuelle du Sud, se déplace du 6 au 8 décembre 2010 à Paris.

POUR LES COMMISSIONS

Notre calendrier nous demande de faire le point sur l'activité depuis le dernier SÉFOR, alors nous avons innové pour permettre l'échange à distance entre les membres

des Commissions Radio, Télévision et Formation avec un blog dédié à chacune (tous les documents de travail y sont disponibles).

SUR LA THÉMATIQUE : Médias de service public, la marque à renforcer

Un dispositif de récupération du travail important fait par le Comité Éditorial et par les conférenciers saisis se met en place.

Avec le projet d'édition d'un fascicule sur le thème de ce SÉFOR. Avec les éventuels résumés des contributions des conférenciers initialement saisis, des partenaires, des probables échanges entre les membres que nous organiserons sur un blog dédié, pour recueillir les points de vue des uns et des autres sur le thème général et les sous thèmes.

Ce fascicule pourra permettre ultérieurement d'avoir des échanges en un temps limité pour dégager des recommandations et des orientations stratégiques. Ceci à la toute prochaine rencontre pertinente des organismes et de leurs responsables.

Donc, des activités décentralisées d'un SÉFOR, en partie quasi virtuel avec l'aide des moyens modernes de communication, mais surtout au mieux devant un cas de force majeure.

► TV5 « Reflets Sud »

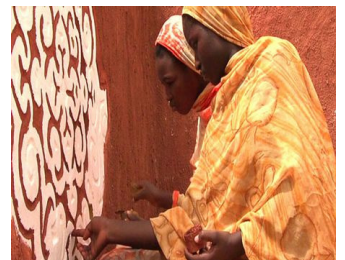
Présentation : Wendy BASHI

Diffusion TV5 Afrique/ Europe : dimanche 19/12/2010

Diffusion TV5 France-Belgique-Suisse : samedi 18/12/2010

EN ATTENDANT LES HOMMES

Oualata, la ville rouge à l'extrême Est du désert mauritanien. Dans cet îlot, éphémère rempart contre les sables, trois femmes pratiquent la peinture traditionnelle en décorant les murs des maisons de la ville. Dans une société apparemment dominée par la tradition, la religion et les hommes, ces femmes s'expriment avec une surprenante liberté sur leur manière de percevoir la relation entre les hommes et les femmes.



Réalisation : Katy Léna N'DIAYE

► ORGANISMES

Radio-Canada

CBC/Radio-Canada a officiellement lancé le compte à rebours d'un an pour le **75^e Anniversaire de la Société**. C'est en novembre 1936 que la Loi canadienne sur la radiodiffusion remplaçait la Commission canadienne de la radiodiffusion, ce qui permettait de créer une nouvelle société d'État : la **Société Radio-Canada**.

Depuis 74 ans, CBC/Radio-Canada est au cœur de la vie démocratique, sociale et culturelle du Canada et en tant que radiodiffuseur public, elle a contribué à façonner l'identité du pays en diffusant des histoires variées des gens de ce grand pays.

Ce lancement est l'occasion de dévoiler un **nouveau logo et un nouveau slogan commémoratifs « Un monde à célébrer »**.



UN MONDE À CÉLÉBRER

Une programmation spéciale sera offerte sur toutes les plateformes de la Société et **les célébrations auront lieu du 22 août au 2 novembre 2011**. Pour plus d'informations, **visitez le site www.cbd.radio-canada.ca/75e**

Médias interactifs

Radio Canada International a lancé un **nouveau projet multimédia et interactif « Mopaya » sur le web concernant l'expérience d'être étranger, migrant ou immigrant**.

RCInet.ca propose les œuvres « Fatimata au Canada », « Moussa, naissance d'une amitié » et « Lorita, une fille pas comme les autres », trois films d'animation en ombres chinoises conçus et réalisés par des enfants du Burkina Faso, aidés d'une équipe d'animateurs du partenaire belge Caméra etc. et de Caméra & Consorts, son équivalent burkinabé. Le projet invite les internautes à contribuer au site en envoyant leurs commentaires et leurs « récits d'immigrant » par texte, photos ou vidéo au mopaya@rcinet.ca, en mettant à leur disposition un carnet de production réalisé par l'équipe sur le terrain, un album photo, un blogue auquel ils peuvent participer et des sections pour y laisser sa propre histoire ou lire les histoires d'autres « mopayas ».

Le mot « Mopaya » signifie « étranger » en lingala, une langue parlée par plus de 30 millions de personnes au Congo et en Afrique centrale.

RDI a lancé une nouvelle application iPhone afin que les possesseurs de téléphones cellulaires puissent accéder aux contenus du Réseau de l'Information.

Deux types de contenus sont disponibles:

- **RDI en direct** (service payant - 2.99\$/mois)

- **Le contenu à la demande:** RDI express, Affaires express, Capsules quotidiennes, Sport express, RDI santé express, Météo express, L'agenda culturel Clip et 24 h en 60 secondes.

Le mobile va permettre au RDI d'aller chercher un public plus jeune et différent. Cette innovation permettra de faire rayonner RDI et être présent sur la télévision, le web et le mobile et d'offrir une couverture à 360 degrés sur toutes les plateformes. Radio-Canada joue un rôle de précurseur dans le domaine des médias numériques à la demande et positionne RDI comme leader de l'information sur la téléphonie mobile et plus spécifiquement sur l'iPhone. Cette nouvelle innovation confirme l'avant-gardisme technologique et la stratégie visionnaire de Radio-Canada dans sa volonté toujours plus forte de s'affirmer comme un média global incontournable.

Isabel Hardy (SRC)

Les heures de diffusion de « Reflets Sud » sur TV5

TV5MONDE AFRIQUE :

Dimanche à 11h00 et dimanche à 03h30 (de Dakar)

TV5MONDE EUROPE : dimanche à 06h25 (de Paris)

TV5MONDE FRANCE BELGIQUE SUISSE (FBS) :

Samedi à 07h30 (de Paris)

TV5MONDE AMÉRIQUE LATINE ET CARAÏBES :

Dimanche à 08h00 (de Buenos Aires)

TV5MONDE USA : dimanche à 06h30 (de New York)

TV5MONDE ORIENT : vendredi à 04h30 (de Beyrouth)

TV5 QUÉBEC CANADA : samedi à 11h00 (de Montréal)

► TÉLÉVISION

MAGAZINE SANTE : QUOI DE NEUF, DOCTEUR ?

Un nouveau magazine produit par **TV5Monde**, le **CIRTEF** et **Libero Films** sera diffusé sur TV5Monde chaque samedi à 11h50 à partir du 11 décembre 2010

Le CIRTEF quant à lui, a réalisé 13 des 26 sujets thématiques du magazine grâce à ses Centres, ce qui a permis à ses réalisateurs d'être confrontés à des sujets de courte durée.

LES SCIENCES À PORTÉE DES ADOLESCENTS

Comment démontrer que les Sciences ne sont pas rébarbatives, mais lieux de curiosité et d'imaginaire ?

Comment intéresser les plus jeunes à ce qui sera leur avenir.

Tel est le défi que nous lançons à travers un nouveau magazine plus à la portée et à l'écoute des adolescents.

Par une approche ludique, imagée et créatrice, nous espérons donner l'envie au plus grand nombre de découvrir ce que la science apporte à notre quotidien.

Nous attendons les projets des réalisateurs intéressés pour le 15 décembre.