

► RADIO ET TÉLÉVISION

Solidarité avec Haïti

Parmi les nombreuses manifestations de solidarité envers les Haïtiens, celles prises par les entreprises audiovisuelles sont légions.

Émissions spéciales avec appels aux dons, concerts de soutien, mobilisation des antennes et sites internet des organismes de radio et télévision.

Depuis le séisme, **TV5MONDE** a accordé une large place à cette actualité dans ses journaux et magazines et a poursuivi cette mobilisation en modifiant ses grilles pour laisser place à de nombreuses émissions spéciales.

En ce qui concerne plus précisément l'aide apportée à la Télévision Nationale Haïtienne, **TV5MONDE** a proposé à son directeur, Pradel Henriquez, de remettre sa chaîne en route en reprenant les programmes de **TV5MONDE** via le réseau Amérique Latine.

Pour sa part, **Radio France** a remis en service la radio de l'ONU (Minustah FM) à Port-au-Prince et prêté assistance aux radios haïtiennes. **Radio France** a envoyé un équipement complet de radiodiffusion de 640 kg comportant un émetteur FM, une station relais, une antenne, des ordinateurs pour l'édition du son et une station satellite.

► PORTAIL WEB



TOU.TV : Une nouvelle façon de voir la télé

C'est le 26 janvier que Radio-Canada a levé le voile sur **TOU.TV** (<http://www.tou.tv/>), sa plus récente initiative dans le domaine des médias numériques. Véritable révolution dans l'offre télévisuelle, le nouveau portail web confirme la créativité de Radio-Canada pour répondre aux besoins de ses publics, et sa position de leader en ce qui a trait aux nouveaux médias.

« Notre objectif est de faire de **TOU.TV** la référence en matière de divertissement web francophone », explique Geneviève Rossier, directrice générale, Internet et Services numériques à Radio-Canada.

Un projet guidé par les besoins du public

Le public cherche à pouvoir consulter et à consommer des émissions à la demande, mais surtout de la manière qui lui plaît.

Ainsi, ces 18 derniers mois, Radio-Canada.ca a connu une très forte augmentation de fréquentation pour 80% de la grille présentée en rattrapage.

Un choix vaste et diversifié

La nouvelle destination de vidéo à la demande propose plus de 2 000 heures de films, de documentaires, de séries, entre autres, et devient la plus importante webtélé francophone du pays. Il s'agit d'une programmation généraliste dont est exclue toute forme de nouvelles immédiates, comme les téléjournaux.

C'est une offre de contenus de divertissement au sens large du terme, incluant les webséries de l'interne et de sources externes ainsi que les émissions d'affaires publiques. Elle comprend des émissions récentes et passées, qui se démarquent par leur audace ou qui sont devenues des classiques intergénérationnels.

Des partenaires enthousiastes

Grâce aux accords conclus avec une vingtaine de producteurs et de diffuseurs publics venant de la France, de la Belgique et de la Suisse ainsi qu'avec TFO (la télévision éducative et culturelle de l'Ontario) Télé-Québec et TV5, pour n'en citer que quelques-uns, **TOU.TV** va pouvoir répondre à la demande actuelle du public, sur les plans de la diversité et de la qualité.

TOU.TV est la plus récente initiative de Radio-Canada dans le domaine des médias numériques. Rappelons que le radiodiffuseur public a été le premier média francophone en Amérique du Nord à avoir un site web, à y diffuser des capsules vidéo et à y offrir la baladodiffusion.

La RTBF change de signature



La RTBF devient **RTBF.be**. Le changement n'est pas anecdotique. Il confirme l'importance de toutes les déclinaisons de l'univers numérique au côté de nos métiers de cœur que sont ceux de la radio et de la télévision.

Dans le passé, la radio n'a pas tué la presse. La télévision n'a pas tué la radio. L'internet, de la même manière, ne sonnera pas l'hallali de ses prédécesseurs. Le secteur évolue et c'est tout naturellement que la RTBF y développe ses métiers de base.

Le monde de l'internet, et la multiplication des supports techniques qui permet d'y accéder, coexiste avec les médias dits « traditionnels » en leur offrant des débouchés nouveaux grâce à la segmentation des publics. Les publics continuent à privilégier la gratuité des services tout en revendiquant des contenus et des formats innovants.

Reflets Sud

Diffusion TV5 Monde Afrique-Europe : dimanche 14/02/2010

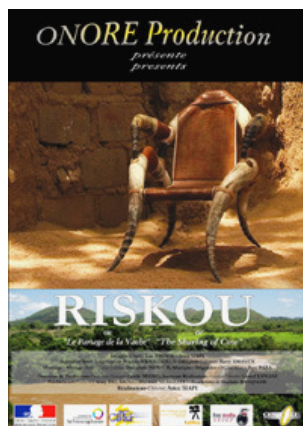
Diffusion TV5 Monde FBS : samedi 13/02/2010

« Riskou » ou Le partage de la vache (CAMEROUN)

Au Cameroun, la région de l'Adamaoua représente la plus grosse réserve bovine qui dessert toute l'Afrique Centrale. Cette richesse qui profite autant aux éleveurs qu'aux bouchers, entretient un ensemble de corps de métiers traditionnels dans le secteur informel, car ici l'adage dit que « **Dans la vache rien ne se perd** ».

Ces métiers sont menacés de disparition car, un abattoir moderne et un nouveau marché de bœufs vont être inaugurés. La mécanisation va-t-elle tuer les petits métiers ? L'inquiétude se mêle à l'espoir...

Réalisation : Arice SIAPI



Les heures de diffusion de « Reflets Sud » sur TV5

TV5MONDE AFRIQUE :

Dimanche à 11h00 et dimanche à 03h30 (de Dakar)

TV5MONDE EUROPE : Dimanche à 06h25 (de Paris)

TV5MONDE FRANCE BELGIQUE SUISSE (FBS) :

Samedi à 07h30 (de Paris)

TV5MONDE AMÉRIQUE LATINE ET CARAÏBES :

Dimanche à 08h00 (de Buenos Aires)

TV5MONDE USA : Dimanche à 06h30 (de New York)

TV5MONDE ORIENT : Vendredi à 04h30 (de Beyrouth)

TV5 QUÉBEC CANADA : Samedi à 11h00 (de Montréal)

► EN BREF



Nominations

HÉLÈNE PARENT est nommée Directrice de la Diversité à l'antenne.

DENIS PELLERIN est nommé Directeur des célébrations du 75e anniversaire de Radio-Canada. La Société d'État franchira ce cap en 2011.

Institutionnel

Dans le cadre de sa couverture des Jeux Olympiques de Vancouver qui se dérouleront du 12 au 28 février, Radio-Canada offrira une programmation variée concernant le résultat des compétitions. Dès le 1er février, visitez radio-canada.ca/vivezvancouver pour tout savoir sur la programmation spéciale pendant les Jeux.

5 sur 5 Afrique

La série de 12 émissions est maintenant terminée et elle sera diffusée en 2010 sur TV5 Québec-Canada, TV5 Monde et les Télévisions africaines du Bénin, du Burkina Faso, du Niger et du Sénégal. À ce jour, le calendrier de diffusion n'est pas confirmé.
Isabel Hardy (SRC)

TV5MONDE lance « Première classe »

Une initiation gratuite à la langue française sur Internet pour les grands débutants.

L'adresse : www.tv5monde.com/premiereclasse

Mise en place de la nouvelle organisation de France Télévisions

Dans le cadre de cette nouvelle organisation, Patrick de Carolis a procédé, entre autres, aux nominations suivantes :

PATRICE DUHAMEL, directeur général en charge des antennes, des programmes et de l'information ;

YVES GARNIER, directeur général adjoint en charge des moyens des antennes ;

GENEVIÈVE GIARD, directrice générale déléguée en charge des réseaux régionaux ;

FRANÇOIS GUILBEAU, directeur général en charge des technologies, de la fabrication et des développements numériques ;

ALAIN VAUTIER, directeur de l'antenne de France 2 ;

LAURENT CORTEEL, directeur de l'antenne de France 3 ;

BRUNO GASTON, directeur de l'antenne de France 4 ;

PIERRE BLOCK DE FRIBERG, directeur de l'antenne de France 5 ;

LUC LAVENTURE, directeur des antennes de France Ô et RFO ;

MARIJOSÉ ALIE, directrice déléguée à la présence de la diversité dans les contenus et les programmes, auprès du directeur des programmes ;

GORA PATEL ; directeur de la coordination Outre-mer ;

ALAIN BELAIS, directeur des relations internationales de France Télévisions.

► PARTENARIAT

Une nouvelle plateforme sociale et culturelle

Cette nouvelle plateforme invite les femmes d'origines et de cultures différentes à venir témoigner, échanger, débattre, s'entraider autour des thèmes fondamentaux qui les rassemblent.



Femmensemble.com contribue à l'évolution du statut de la femme et pourra devenir un véritable **observatoire de la situation des femmes** et de leurs préoccupations majeures.

Femmensemble.com est d'abord un **espace de parole** libre dans lequel les femmes viennent s'exprimer. Ce site est multimédia : les internautes peuvent participer via l'image vidéo, le son ou le texte. Plusieurs fois par an, des **forums thématiques** seront organisés.

Un **espace « vu d'ici »** est prévu pour accueillir des sujets traités à travers des cultures et regards différents.

A côté de ses activités de site interactif et social,

Femmensemble.com donne accès à un choix de **productions TV et radio**.

Espace « **coup de pouce/solidarité** », des **opérations spéciales** et l'organisation **d'événements rassembleurs** sont également au programme.

Le lancement officiel du site est prévu par l'équipe opérationnelle (**CATHERINE NOYER** et **SOLVEIG SAUTIER-REYMONDIN**) pour le **8 mars 2010**, Journée de la femme.