

► SÉFOR 2008 : 08.11 → 12.11.08 à Yaoundé



Texte de présentation du thème

Médias publics : les enjeux et les défis d'une nouvelle gouvernance

Est-ce inéluctable d'avoir une nouvelle gouvernance ?
L'intitulé est déjà un parti pris qui induit une réponse positive.

Est-ce à dire que les méthodes du passé ne marchent plus, que nous sommes en face d'une crise et qu'il faille tout révolutionner ?

Ou plutôt que ce sont les enjeux liés à nos activités qui changent, qui exigent des réponses plus élaborées ou innovantes.

Et qu'en conséquence il faut en identifier le pourquoi et en rechercher la maîtrise du comment. L'entrée dans la « société de l'information » ne se manifeste pas seulement dans la sphère technologique ; on voit aussi apparaître, entre autres, un impact sur la gestion et les choix stratégiques, sur les métiers, sur l'emploi, sur les investissements, une évolution dans la représentation des produits offerts par les médias et de leur accès, le changement des modèles économiques, etc.

Des investissements importants ont été faits par les opérateurs historiques de l'audiovisuel public.

Mais l'obsolescence guette, car la technologie impose de nouvelles échéances.

De nouveaux métiers apparaissent et il faut assurer la pérennité et l'adaptation des compétences.

Comment gérer les transitions ?
Quel plan stratégique face aux

échéances ?

Quelles ressources ou nouvelles sources de financement associées ? Comment assurer la continuité du service et la compatibilité des moyens existants d'avec les nouveaux ?

Comment intégrer, voire investir les nouveaux médias. Conserver la qualité du service public et assurer les moyens de son fonctionnement.

La prise de distance par rapport aux rendez-vous dans l'accès, la diversité des points de vue, la dispersion des références semblent caractériser les nouveaux médias.

Ces éléments mettent à mal la gouvernance traditionnelle, l'adresse unilatérale des professionnels et experts, la validation des contenus et le rôle du service public.

Quelle place pour la marque « service public » ?

La concurrence, la fragmentation du public font qu'il faut aller chercher l'audience. Comment ?

Quels choix, quelles contraintes devant la multiplication et la diversification des supports de la distribution ?

Quelle approche devons-nous avoir pour bénéficier, les uns et les autres, des expériences tentées, des réussites, des réformes en cours ou menées du service public ? Comment assurer un échange permanent d'expérience et assurer

une veille collective pour augmenter notre réactivité ?

Il faut des choix stratégiques, une nouvelle planification du développement et de la pérennité des médias de service public ; en un mot, une nouvelle gouvernance.

Des expériences sont en cours ici ou là, des décisions stratégiques sont prises, mais ne serait-ce pas dans ce type de lieu de dialogues publics qu'est le SÉFOR que les enjeux de la nouvelle gouvernance seront cernés en vue de sa mise en œuvre ?

En tout cas, celle qui pourrait faire référence pour le service public quant au questionnement, multidimensionnel et multiforme, du moment qui s'articule autour de notions comme :

- management, nouvelle gouvernance ;
- réforme audiovisuel public ;
- nouveaux défis, nouveaux enjeux ;
- ingénierie de la formation, gestion des compétences ;
- choix techniques, échéances technologiques ;
- numérique ;
- archives ;
- qualité ;
- droits d'auteur, piratage ;
- quelle distribution pour rejoindre son public ?
- fragmentation et concurrence ;
- mondialisation de l'information et de la communication.

► TELEVISION



Révolution dans le Paysage Audiovisuel Marocain

Après avoir lancé la TNT (Télévision Numérique Terrestre) la SNRT poursuit son développement en introduisant la Télévision Mobile Personnelle. Une première au Maroc et dans le monde arabe.

Ce service est disponible depuis le mercredi 21 Mai 2008 dans un premier temps sur l'axe Casablanca-Rabat puis progressivement sur toutes les villes et régions du Royaume couvertes par la Télévision Numérique Terrestre.

La SNRT offre gratuitement ce nouveau service permettant aux usagers de la Téléphonie mobile, de recevoir les programmes télévisuels des chaînes nationales sur les écrans des téléphones portables et ce, en temps réel et même en situation de mobilité.

Le bouquet de la Télévision Numérique Terrestre proposé par la SNRT comprend deux chaînes généralistes et trois chaînes thématiques du pôle audiovisuel public : **Al Aoula** (la 1ère chaîne), **2M**, **Arriyadia** (chaîne sportive), **Arrabia** (Chaîne Culturelle), et **Assadissa** (chaîne coranique).

Depuis plus de deux ans la SNRT a mené des études approfondies sur la Télévision Mobile Personnelle en procédant à des tests sur plusieurs plateformes différentes. Les résultats de ces essais et les études comparatives entre les différentes solutions existantes sur le marché ont abouti au fait que la norme DVB-H présente les meilleurs atouts à savoir :

- Très bonne stabilité et fiabilité de la solution proposée.
- Disponibilité de terminaux mobiles adaptés sur le marché national.
- Compatibilité avec les terminaux mobiles proposés par d'autres fabricants.

► PRIX

Deux films du Centre du CIRTEF de Niamey primés au FIFEN 2008



La 3^{ème} édition du Festival International du Film de l'Environnement vient de se tenir du 3 au 8 juin dernier à Niamey.

Le CRPF de Niamey y a présenté deux films réalisés par **Kandine ADAM ABORAK** dans la catégorie « Œuvres Audiovisuelles de vulgarisation scientifique et pédagogique » :

- « **Le Fleuve Niger se meurt** » qui a gagné la « **Pirogue d'Or** »
- « **Menace au Sahel** » qui a remporté la « **Pirogue de Bronze** ».

Le FIFEN est un lieu d'intégration et de mise en réseau des professionnels de l'audiovisuel, du cinéma et de l'environnement afin de faciliter la production, la réalisation, la circulation et la diffusion de films sur les thèmes de l'environnement et du développement durable.

L'édition 2008, placée sous le thème « l'Afrique et ses savoirs » est associée aux Rencontres Internationales « Eau et Cinéma » (RIEC) dont la compétition mondiale se tiendra lors du 5^{ème} Forum Mondial de l'Eau en mars 2009 à Istanbul (Turquie).

Le film « Le Fleuve Niger se meurt » qui est à son quatrième Prix international représentera avec « Menace au Sahel » le continent africain lors de la finale mondiale des RIEC à Istanbul en mars 2009.

Mention spéciale du Grand Prix International du Documentaire d'Auteur URTI 2008 pour la production RTNB/CIRTEF

La 27^{ème} édition du Grand Prix International du Documentaire d'Auteur URTI s'est déroulée du 7 au 10 avril 2008 pour le présélection des programmes et du 6 au 9 juin 2008 pour la sélection finale lors du Festival de Télévision de Monte-Carlo.

Le jury international de l'URTI, présidé cette année par madame Laure ADLER, a attribué la **Mention Spéciale** au programme présenté par la RTNB (Burundi) et le CIRTEF : « **Mieux vaut mal vivre que mourir** ».

Le jury a adressé ses félicitations à madame **J. BITAGOYE** et monsieur **G. NININHAZWE** pour leur œuvre qui « *souligne avec sobriété le dénuement extrême d'une population précarisée au Burundi* ».



A Bujumbura (Burundi), pour subvenir à leurs besoins, des femmes et des enfants cherchent des objets ou de la nourriture parmi les déchets qui s'amoncellent à la décharge de Buterere.

▷ RADIO

Femmes battantes : une série radio réussie !

En 2008, le CIRTEF et les Radios Francophones Publiques (RFP) se sont associés pour réaliser, en radio, la série « Femmes battantes ».



Louise Brissette

La production de cette série est, à ce jour, terminée grâce au talent et au travail enthousiaste d'Hubert THÉBAULT, de Radio France, qui avait été mandaté pour assurer la coordination et la postproduction de la série.

L'appel à projet ayant connu un franc succès auprès des membres des RFP et du CIRTEF, nous aurons donc l'occasion de découvrir sur nos antennes, dès cet été, des portraits attachants de femmes extraordinaires par leurs actions, leurs envies, leurs vécus.



Marguerite Barankitse

Ainsi nous pourrions découvrir Marguerite BARANKITSE du Burundi qui voue sa vie aux enfants rescapés des massacres, la belge Fabienne VANDERMIEGE qui a vaincu son illettrisme et fait de la sensibilisation à l'alphabétisation mais aussi Justine DIFFO, la Camerounaise qui se bat pour que les femmes puissent avoir une place en politique, Fatouma GBAORE du Bénin qui a conquis les marchés américains et japonais avec son beurre de Karité ou encore Louise BRISSETTE, la Québécoise qui a adopté 37 enfants et bien d'autres femmes battantes du Maroc, de France, des Seychelles, de Suisse, du Sénégal... toutes passionnantes et passionnées !

Cette série est disponible actuellement pour tous les organismes ayant contribué à sa confection et sera proposée à tous les membres du CIRTEF dans le prochain catalogue radio du Marché des Échanges du CIRTEF en novembre 2008.

Après la série en télé, « Femmes battantes » en radio, c'est aussi une vraie réussite ... qui ne demande qu'à se prolonger.

▷ UNESCO : Diversité culturelle

Mise en œuvre de la convention pour la protection et la promotion de la diversité culturelle

Lors de la première réunion au Canada (Ottawa – décembre 2007), le Comité Intergouvernemental pour la protection et la promotion de la diversité culturelle avait demandé, en conformité avec la convention, une session d'échanges entre les États Parties et les Organisations non gouvernementales en relations officielles avec l'UNESCO.

Le CIRTEF, dont la session du SÉFOR de Rabat (décembre 2007), avait, de plus, recommandé de se rapprocher de l'UNESCO pour l'éligibilité des médias publics au nouveau Fonds International pour la diversité culturelle y a participé à cette session et le Secrétaire général a été, avec le représentant de l'UER,

l'intervenant sur le rôle des médias pour la mise en œuvre de la convention.

En effet, cette session d'échanges ONG-États Parties à la convention a été précédée d'une réunion inter-ONG pour la préparer et répartir les rôles pour l'échange avec les États le 23 juin 2008.

Des propositions concrètes laissées à l'appréciation du Comité Intergouvernementale ont été avancées pour que les ONG aient une place et jouent un rôle dans les organes à mettre en place pour la Convention et l'implication des médias, notamment en matière de production et de distribution de programmes culturels, de sauvegarde du patrimoine et de dialogue interculturel.

Les États Parties ont aussi souhaité que les ONG continuent leurs actions pour que les pays qui ne l'ont pas encore fait, ratifient la convention, entrée en vigueur depuis le 18 mars 2007.

▶ TV5MONDE

Séminaire stratégique de TV5MONDE

La nouvelle équipe dirigeante de TV5MONDE, le Président du Conseil d'Administration, monsieur Alain de POUZILHAC, et la Directrice générale, madame Marie-Christine SARAGOSSE, ont organisé, les 19 et 20 juin, un séminaire de travail mobilisant les équipes et les partenaires de la chaîne.

Ce séminaire qui a été bien mené, a allié une approche régionale par signal de TV5MONDE et une approche thématique, sur la ligne éditoriale, l'information, les programmes et les nouveaux médias, notamment.

L'on peut noter que le Comité directeur de TV5 Québec Canada, conduit par la Présidente Directrice générale, madame Suzanne GOUIN, y a participé.

Le CIRTEF y a assisté avec une délégation de trois membres et a apporté sa contribution aux travaux.

▶ ORGANISMES MEMBRES

Nomination à Radio-Canada

Louise LANTAGNE est nommée Directrice générale de la Télévision.

Elle travaille dans le milieu du cinéma et de la télévision depuis 1990. Elle est entrée à Radio-Canada en 1999 comme chef des longs métrages canadiens. En 2002, elle est nommée directrice du secteur des Dramatiques et longs métrages, poste qu'elle a occupé jusqu'en janvier 2007, alors qu'elle devenait directrice générale de la Radio.

Elle prendra ses fonctions le 2 juillet.



Madame LANTAGNE est reconnue pour sa compréhension des enjeux de l'heure et pour sa passion de la culture. Elle est la personne toute indiquée pour poursuivre la recherche de l'équilibre entre une télévision publique distinctive et une programmation rassembleuse qui vise à joindre le plus grand nombre de téléspectateurs.

(Isabel Hardy – Radio-Canada)

Nomination du nouveau Directeur général de la RTG Chaîne 2



Madame Florence MBANI a été nommée au poste de Directrice générale de la RTG Chaîne 2.

Elle a pris ses fonctions le 18 juin dernier. Madame Florence MBANI succède ainsi à monsieur Jules LEGNONGO, décédé le lundi 19 mai 2008 à Libreville. Elle est ainsi la première dame du Gabon à occuper les fonctions de Directrice générale dans un organisme public de communication audiovisuelle. Elle est détentrice d'un diplôme et d'une maîtrise de l'École supérieure de journalisme de Paris, suivis d'un Master II en relations internationales et d'un diplôme fin 3^{ème} cycle en Relations Internationales obtenus au Centre d'Études Diplomatiques et stratégiques de Paris.

Madame MBANI a occupé les fonctions de Directrice adjointe des actualités télévisées de 2001 à 2004 et de 2007 à 2008 celles de Directrice adjointe des actualités parlées.

(Ludovic Mouity – RTG 2)

Changement à la Direction de la RTNB (Burundi)

Un décret présidentiel a nommé Channel NSABIMBONA au poste de nouveau Directeur général de la Radiotélévision Nationale du Burundi (RTNB) en remplacement d'Amrani BARUTWANAYO.

Le nouveau patron de la RTNB est un professionnel des médias qui a été longtemps journaliste puis rédacteur en chef de la Radio.

Azad Sawadogo n'est plus.

C'est avec une profonde tristesse que nous avons appris le décès d'Azad SEYDOU SAWADOGO qui fut tour à tour Directeur de la Radio-Télévision du Burkina (RTB) et Directeur général de la même structure de 2002 à 2004.

Il laisse le souvenir d'un très grand professionnel et d'un organisateur hors pair. Le CIRTEF adresse à la RTB et à tous les proches du disparu ses condoléances les plus émues.

