

■ **SÉFOR 2005 « Les chaînes publiques relèvent le défi de la concurrence » | Sous-titre : Gestion, production, diffusion : l'intégration numérique. | Le thème général du SÉFOR sera largement abordé par de nombreux conférenciers**

C'est dans les murs de la Cité Mondiale à Bordeaux, où les participants du SÉFOR seront accueillis à l'aimable invitation de leurs hôtes France 2 et France 3, que le thème général du SÉFOR sera l'occasion de faire le point sur le numérique, véritable révolution technologique, avec ses conséquences sur la gestion, la production et la diffusion au sein d'un organisme de radio-télévision public.

Quelles sont les nouvelles offres multimédias et quels sont les nouveaux formats ? Comment doit ou peut se situer un service public dans ce nouveau contexte ? Comment gérer la production et les moyens internes avec l'outil numérique ? Où se situent les médias africains dans une telle évolution ? Que penser de l'architecture numérique globale avec ses nouvelles plates-formes de distribution et de diffusion ? Comment devraient se concrétiser les partenariats entre organismes francophones ?

Plus d'une vingtaine de conférenciers proposeront des pistes de réflexion, feront part de leurs expériences, analyseront et commenteront ce thème général.

Si l'outil numérique est bien présent dans le monde de l'audiovisuel, comment arriver à le dompter pour qu'il se mette au service d'une radio-télévision publique qui se doit d'intéresser ses auditeurs et ses téléspectateurs par l'excellence de son information, par son souci de s'adresser également à des publics minoritaires, par la qualité de ses émissions de divertissement et d'éducation ?

Pour débattre de ces questions, rendez-vous est pris du 26 au 29 novembre à Bordeaux pour la 15<sup>ème</sup> édition du SÉFOR.

## ■ Une information utile

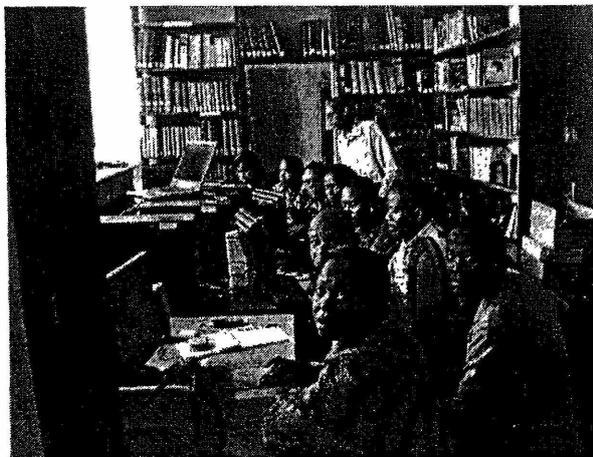
Les membres des Commissions **Radio, Télévision et Formation** peuvent accéder à l'ordre du jour des sessions de Bordeaux 2005 sur le FORUM de chaque Commission.

L'accès se fait par la page [CLUB] du site du CIRTEF. Un rappel : le mot de passe et l'identifiant de chaque organisme pour le [CLUB] sont réutilisés pour la connexion au FORUM.

Site du CIRTEF : <http://www.cirtef.org>

## ■ Implantation AIMÉ au Gabon

Du 24 septembre au 4 octobre 2005, le CIRTEF a fait mener une mission de formation de personnel et d'intégration de matériel autour du projet AIMÉ à la RTG1 au Gabon.



En plus des archivistes documentalistes, du personnel assez ou peu habitué à l'informatique a été formé à utiliser efficacement le logiciel AIMÉ et plusieurs exemples d'archivage numérique sur DVD ont été réalisés.

Ce projet s'est confirmé comme une solution de gestion documentaire numérique dans un environnement d'un organisme du Sud.

La RTG1 a acquis le système uniposte mis en place, et le CIRTEF a assuré la conformation du logiciel et la prise en charge de la mission d'installation et de formation avec le soutien de l'AIF.

## ■ Les Prix RFI – Reporters sans frontières 2005

Les Prix RFI - Reporters sans frontières 2005, décernés en partenariat avec l'Agence intergouvernementale de la Francophonie (AIF) pour encourager les talents journalistiques dans les pays francophones d'Afrique et de l'océan Indien, ont été remis le 11 octobre à Paris.

Les lauréats de ce prix annuel sont :

- **Akotchayé Koba Eric Otchoun** (Bénin) pour la catégorie radio,
- **Bréhima Touré** (Mali) pour le reportage presse écrite,
- **Alain Kojelé Makani** (République démocratique du Congo) pour le dessin de presse.

## ■ La Schubertiade d'Espace 2

La Schubertiade de Radio Suisse Romande Espace 2 est une grande fête de la musique dite classique (Chopin, Schubert, Mozart, Bach, etc.). Elle se déroule tous les deux ans dans les rues et les salles d'une ville de Suisse romande qui s'est portée candidate pour l'organiser. La première Schubertiade, mise sur pied par le deuxième programme de la Radio Suisse Romande, a eu lieu en 1978, année du 150e anniversaire de la mort de Schubert.

Durant tout un week-end, des concerts sont offerts dans de nombreux lieux : salle de concerts, théâtre, école, temple, place et jardin publics, etc. Pour y accéder, un abonnement est proposé au public pour un jour ou pour deux jours. Le tarif est bien meilleur marché que le prix d'un billet pour un seul concert traditionnel dans une salle. Il faut dire que les 800 musiciens jouent le jeu et sont d'accord de ne percevoir qu'un défraiement pour leur participation. Les visiteurs ont ainsi la possibilité d'écouter tous les concerts qui les intéressent tout en se promenant et en visitant la ville hôte. Les gens passent d'un lieu à un autre, s'installent, écoutent un moment, repartent, se rendent dans un autre lieu. Tous les âges sont représentés, des familles avec enfants, des adolescents, des personnes du troisième âge.

Cette année, c'était la ville de Neuchâtel qui accueillait la manifestation, les 3 et 4 septembre. Le record d'affluence a d'ailleurs été battu à cette occasion : ce sont environ 40.000 personnes qui ont déambulé entre les différents lieux. Il y a même des habitués qui se sont munis de leur propre chaise pliante afin d'être certains d'assister aux concerts confortablement, tellement certains lieux sont pris d'assaut !...

Les personnes qui ne peuvent pas, ou ne veulent pas se déplacer, ont la possibilité d'écouter la transmission en direct sur Espace 2. La chaîne diffuse une partie de la centaine de concerts figurant au programme. D'autres émissions proposent également une approche historique du canton dont la ville accueille la Schubertiade. Le dimanche, à midi, il y a un rendez-vous incontournable pour les auditeurs et les spectateurs sur place : l'interprétation en direct par le public présent (cette année ils étaient 5.000), de la Messe allemande de Franz Schubert. C'est toujours un moment d'intense émotion pour les interprètes, mais aussi pour les auditeurs.

En offrant ce service au public, la Radio Suisse Romande remplit son mandat. Proposer la possibilité d'écouter la musique autrement que par le truchement du disque ou de la salle de concerts habituelle, découvrir un lieu, une région, voilà deux des buts essentiels de la manifestation atteints.

*Josette Farine Radio Suisse Romande*

## ■ La radio nationale du Congo (RTNC) possède 3 chaînes qui diffusent 24h sur 24

**1 — La chaîne nationale** ne diffuse que des programmes en français, plus les informations en langues nationales : lingala, kikongo, swahili, tshiluba. Elle couvre toute l'étendue de la RDC.

**2 — La chaîne en langues nationales** diffuse :

- En lingala, langue la plus parlée dans la capitale Kinshasa, dans la province de l'Équateur et presque toutes les provinces,
- En kikongo qui est plus parlée dans la province du Bas Congo et Bandundu,
- En swahili pour les provinces de Kisangani, Bukavu et Goma,
- Et en tshiluba pour les provinces du Kasai Oriental et Occidental.

**3 — Radio Kinshasa** qui couvre la capitale et diffuse seulement en français et lingala.

Les chaînes 2 et 3 ont souvent des problèmes d'émetteur ce qui fait qu'elles ne sont pas opérationnelles toute l'année.

**La RTNC2**, une des directions de la RTNC, fut créée en 1963 avec des émissions en français et a démarré les émissions en langues nationales afin de toucher un maximum d'auditeurs et de vulgariser des sujets sur des thèmes comme la santé, le développement, la famille, etc. En 1967 ; sont venues s'ajouter des productions dans les domaines de l'éducation et de la culture.

Habituellement, nos productions sont enregistrées au studio de la RTNC2 et diffusées dans les trois chaînes selon les langues, à des heures et des jours précis. Mais actuellement, le studio de la RTNC2 n'est pas en mesure d'enregistrer et nous recourons à la chaîne nationale, le contrôle étant assuré par la sous-direction des programmes que je dirige. La grille des programmes est confectionnée et réaménagée au besoin, en collaboration avec tous les responsables.

### Du nouveau à la RTNC :

**LE MERCREDI AU FÉMININ.** Tous les programmes diffusés le mercredi sont produits, réalisés, animés par des femmes. Les thèmes traités sont ceux consacrés aux femmes et pour les femmes. Il en est de même pour les informations.

**L'INSTITUT DE LA COMMUNICATION.** Nous avons au sein de la RTNC un INSTITUT de la Communication à l'Audiovisuel ICA 100 % numérique, avec comme objectifs, la remise à niveau et la formation des réalisateurs, producteurs, journalistes, animateurs d'antenne et techniciens de la RTNC. Si la RTNC veut suivre l'évolution de la mondialisation, elle doit vite entrer en possession de cet outil audionumérique dont sont équipées presque toutes les radios privées.

*Antoinette Vundu-Landu (RTNC)*

## ■ Nominations

### GABON

**RTG Chaîne 1** : Monsieur Godel INANGA YENDIYKA est nommé Directeur général. Monsieur David ELLA-MINTSA, Directeur des Actualités TV et Monsieur Mathieu KOUMBA, Directeur des Actualités Radio.

**CIRTEF en bref.** Directeur de publication : Guila THIAM. Comité de rédaction : David BARY, Kerstin CLAEYS, Etienne DERUE, Ronald THEUNEN.

Courriel : [cirtef@rtbf.be](mailto:cirtef@rtbf.be) Site : [www.cirtef.org](http://www.cirtef.org)