

# CIRTEF EN BREF

## En bref... en bref...

### Les séries radio et télé

Quelques nuitées dans une case créole à Maurice ou dans un Igloo chez les Inuits du Pôle Nord? ou préférez-vous une case obus au Cameroun ou un château Tembuma au Togo?

Avec **Habitat III**, vous avez le choix... Vous voyagerez aussi chez les Pygmées du Congo, dans les villages de l'Ogoué au Gabon, chez les Doumpong au Tchad, les Lobi au Burkina. Et pourquoi ne pas terminer le périple en flânant dans une casbah marocaine?

Si en plus de voir comment vivent ces hommes, il vous était donné d'entendre ce qui les fait rire?....

Les radios de Centrafrique, du Niger, du Sénégal, du Canada, du Mali, de Côte d'Ivoire, de Tunisie, du Zaïre, des Seychelles, de Maurice, se sont engagées à produire chacune une émission sur l'humour local dans la série "**Ce qui fait rire chez vous**".

-----0-----

### MIP-TV 96

10,000 personnes, représentant plus de 2,400 sociétés venues de 100 pays dans le monde: tel est le bilan du MIP-TV, immense marché de droits audio-visuels, qui vient d'avoir lieu à Cannes. Cette participation record d'acheteurs et de vendeurs s'explique par la place qu'a pris la télévision numérique dans cette 33ème édition du MIP-TV. Qui dit télévision numérique dit multiplication possible des chaînes et la répercussion que ce phénomène a sur la demande en productions audio-visuelles. En effet, cette demande s'élargit et se spécialise; même si les films de cinéma, le sport et les

programmes pour enfants restent fort en demande, le documentaire et les magazines d'investigation suscitent un intérêt certain.

La variété de l'offre a de quoi réjouir le spectateur mais n'est pas sans causer quelques maux de têtes aux gestionnaires et aux producteurs; en effet, les droits sur les programmes seront de plus en plus complexes avec la vidéo à la demande et la télévision à la carte. Belles questions en perspective, chez les juristes, pour le prochain SEFOR!

-----0-----

### Eurodata TV: des tendances qui se confirment

Comme une voyante sur sa boule de cristal ou un marabout sur ses osselets, Médiamétrie s'est penché sur l'avenir des télévisions publiques en Europe: une nouvelle année difficile pour 1996 et des bouleversements dans le paysage audio-visuel.

Ce pronostic d'"Eurodata TV", une étude rendue publique au MIP-TV de Cannes, faisait suite à un constat préoccupant pour les télévisions publiques européennes: elles ont perdu à nouveau du terrain en terme d'audience en 1995 et ce, dans presque tous les pays. Léger gain de terrain par ailleurs pour France 3 et la BBC.

Côté programmes, le sport reste le roi incontesté de l'audience avec près du tiers des records d'audience enregistrés. Les événements exceptionnels (Eurovision, Oscars, concours) et la fiction ne vont pas trop mal.

Dans le cas de la fiction, on note une constante qui devrait stimuler la création: les programmes nationaux passent presque toujours devant les programmes importés.

## Prix Coopération: à vos micros!

Les occasions pour les auteurs comme pour les radios d'explorer les champs de la création radiophonique sont encore trop rares; d'où l'intérêt que représente "L'oreille voit", volet radiophonique des prix PHONURGIA NOVA 1996.

Institué par le Ministère français de la coopération, le prix "Coopération" à l'intérieur de ce volet radiophonique est quant à lui réservé aux collaborateurs des radios d'Afrique noire francophone et lusophone, Haïti et petites Antilles. Il propose trois catégories:

**Les conteurs:** émission révélant le talent d'un conteur populaire dont le récit est susceptible d'être entendu par des auditeurs francophones de tous pays: durée: 15 minutes

**Reportage sur un sujet de société:** ce prix est destiné à récompenser le reportage le plus créatif et le plus informatif. Durée maximum: 26 minutes.

**Couleur d'antenne:** ce prix est destiné à récompenser l'habillage d'antenne le plus créatif et le plus cohérent avec la cible d'audience choisie par la radio. Durée maximum: 15 minutes.

Chaque catégorie est dotée de 10 000 ff. Seules les émissions en langue française sont admises au concours. Elles doivent être adressées sur cassette ou sur bande aux services culturels de l'Ambassade de France la plus proche avant le **21 juin** et porter la mention:

**Concours Phonurgia Nova 1996, Bureau des Médias, Ministère de la Coopération, 20, rue Monsieur, 75007, Paris.**



**CIRTEF EN BRÉF vous présente, chaque mois, la programmation, sur TV5 de REFLETS et de REVES EN AFRIQUE**

**Notez que ces programmes sont inscrits dans la grille de TV5 selon l'horaire suivant:**

**Reflets**

**Samedi, 6 h et jeudi 9.30h**

**Heure de Paris**

**Rêves en Afrique**

**Samedi, 7 heures**

**Tous les quinze jours.**

**REFLETS**

**Les 4 et 9 mai**

CONTES ET COMPTES DE LA COUR  
La Sept/ Caméras continentales/ Aaton/  
CNRS Audiovisuel/ ORTN/ ACCT

**Les 11 et 16 mai**

LA MEMOIRE DES ONDES  
MBC-Ile Maurice  
Réalisation: Sean CHAN WAN FONG et  
Ritwik NEERBUN  
INVITEE: FIFI DALLA KOUYATE, comé-  
dienne malienne  
NOMTEMA, clip camerounais d'André  
TALAMARIE  
Réalisation: B. TATOUKAM

**Les 18 et 23 mai**

AVOIR 20 ANS... LES OUBLIES  
RFO Caraïbes  
INVITE: Xavier VAN DER STAPPEN, Pro-  
moteur de l'expo AETHIOPIA  
EGUNGUN  
ORTB Bénin  
Réalisation: Marc TCHANOU  
AU DELA DE MON REGARD: AZZEL  
ORTN-Niger  
Réalisation: Mahamane SOULEYMANE

**Les 25 et 30 mai**

ZARA, LA BRAVE  
TVT Tchad  
Réalisation: Benelim DJIMADOUM-  
BAYE  
INVITE: des représentants ACP et leurs  
homologues européens.  
FEMMES ET DEVELOPEMENT: Les ri-  
zières d'ANIE  
TVT Togo  
Réalisation: Adjiké ASSOUMA

**REVES EN AFRIQUE**

**Le 11 mai**  
SANS ATTENDRE

Réalisation: Marie-Paule STOKART  
JOLIE COEUR

Réalisation: Henri DUPARC

**Le 25 mai**  
MARALTANIE

Réalisation: Mahamat SALEH HAROUN

**Regards sur Haïti....**

**Il faut reconstruire**

Les années de "quarantaine" dues aux turpitudes politiques que ce pays a connues ont pratiquement tout détruit en Haïti. Les besoins sont immenses au point qu'en audio-visuel, tout est prioritaire : formation, équipements, financement...

La plate-forme d'information sur le thème "Audio-visuel et francophonie" de Port-au-Prince du 9 au 12 avril marque une étape dans le processus de la reconstruction. Organisée par la télévision nationale haïtienne en collaboration avec la Direction Culturelle du Ministère des Affaires Étrangères et le Ministère de la Planification et de la Coopération, cette rencontre aura scellé en quelque sorte le retour d'Haïti dans la grande famille francophone. Les représentants de l'ACCT et du CIRTEF y ont en effet présenté les arcanes de l'audiovisuel francophone; on a manifesté un intérêt particulier pour le Fonds de soutien à la création ACCT-CIRTEF, la reprise du signal de TV 5 et l'expérience des radios communautaires canadiennes.

**"Donnez-moi de l'oxygène"**

Émergeant du chaos, une voie radiophonique se fait entendre à Port-au-Prince. Tous les matins, au moment où la circulation est la plus pénible "La jungle" vous offre, sur Radio-Tropic FM, bonne humeur, humour, musique tonique. Cette même voix, vous la retrouvez de 19h à 21h à "Entre

nous soit dit", une émission d'actualité culturelle et politique. Cette voix a un nom et a même été pendant longtemps le visage le plus connu de la télévision haïtienne: Nancy ROC. Nancy est surtout une militante de retour au pays. C'est une femme de communication, "une bête de micro" comme la qualifie une de ses collègues. Elle est revenue depuis peu à sa première passion: la radio. Aux auditeurs de Port-au-Prince elle offre deux fois par jour une ration d'oxygène et des raisons d'espérer.

**...Maurice et les Seychelles**

**MBC: des chaînes à péage.**

Ceux qui ont eu l'occasion de participer au SEFOR de Maurice en 93 seraient étonnés de l'évolution de la MBC depuis ce temps. Non seulement le bâtiment principal a été complètement rénové dans un style design mais des annexes se sont ajoutées à l'édifice initial. Et l'évolution ne se limite pas à ce domaine. Un plan de développement technologique fait état de projets fort intéressants et la direction suit de près l'évolution dans ce domaine, qu'il s'agisse de compression numérique, de montage virtuel ou de diffusion numérique hertzienne.

Il est à souligner que la MBC, en prévision de la libération des ondes, a développé cinq chaînes de télévision et cinq chaînes radio. Parmi ces chaînes TV figurent deux chaînes à péage que la MBC gère elle-même.

**Seychelles: des ondes d'Afrique du Sud**

Des changements aussi à signaler aux Seychelles où la prudence du gouvernement est confrontée aux pressions du public qui souhaite l'accès à un plus grand nombre de chaînes. Aussi la SBC va s'allier à Multichoice (Afrique du Sud) pour commercialiser une diffusion hertzienne à péage de trois chaînes anglophones et TV5. L'objectif est de 3,500 foyers la première année et de 7,000 au bout de 4 ans soit la moitié des foyers au Seychelles.

**CIRTEF EN BRÉF**

Directeur: Abdolkader Marzouki

Rédactrice en chef: Florence Péloquin

Comité de rédaction: Etienne Derue, David Barry

Bd A. Reyers, 52 Tél. (32-2) 737 25 76 Fax (32-2) 732 62 40