

SEFOR 2016



Du 13 au 16 décembre, la Télévision de Mauritanie accueillera le SÉFOR et la Conférence générale

Un SÉFOR qui proposera deux thèmes de réflexions aux Délégués des organismes membres du CIRTEF:

Thème 1 : « Radio, TV, médias numériques et convergence : défis et perspectives »

Sous-thèmes : *Quelles innovations, quelle organisation, quel renforcement de capacités, quels partenariats et à quel avenir se préparer encore ?*

Thème 2 : « Les médias et les jeunes »

Sous-thèmes : *Quels contenus, quels supports, quels usages, quand et où ?*

Chacun de ces thèmes fera l'objet de conférences en séances plénières. Les sous-thèmes quant à eux, seront débattus en Ateliers Stratégies, Radio, Télévision, Web et aboutiront à la formulation des recommandations.

AUDIOVISUEL

Les mutations rapides du monde de l'audiovisuel entraînent un changement de paradigme de la stratégie opérationnelle du service public, notamment, face à la fois à la concurrence et au besoin d'adaptation à de nouveaux modes de diffusion/distribution, d'accès, d'usage, en particulier par les jeunes adeptes des nouvelles technologies, et de convergence de médias (des médias Radio, TV, Web ou leurs offres se retrouvent sur les mêmes plateformes numériques, des programmes diffusés sur plusieurs médias ou déclinés avec des contenus complémentaires sur d'autres média). Avec en corollaire de nouveaux formats de production et la mutation ou l'apparition de nouveaux métiers.

Dans cette multitude conséquente du monde numérique, notre dynamique doit nous faire aller précisément et avec agilité à l'essentiel.

- 1. S'adapter à l'évolution des supports (écrans se diversifient et accès à contenus R et/ou TV) et des usages (délinéarisation, mobilité, consommation individuelle) et à la concurrence exacerbée par la TNT, le satellite, le Web.
- 2. Renforcer et exploiter la puissance de notre réseau d'experts et d'organismes pour une adaptation continue concertée pour aller à l'essentiel dans la

multitude des défis et opportunités, avec des structures renouvelées et des projets communs.

- 3. Avoir un positionnement meilleur de services publics forts et de référence aptes à être choisis dans cette ère d'abondance d'offres ; pour des valeurs francophones toujours mieux portées par tous sur tous les supports, pour tous les usages.

Et utiliser au mieux, à notre avantage, l'impact sur nos médias traditionnels. A savoir :

- 1. La valeur ajoutée à nos médias comme : Les contenus complémentaires sur le Web, le rattrapage, l'accompagnement des programmes, les nouvelles plateformes et les carrefours de distribution.
- 2. Tendances lourdes pour la Télévision : le non linéaire, l'usage en mobilité, en plus des plateformes et applications Web avec audience mondiale potentielle ; A ajouter à la multiplication des chaînes avec la TNT et le satellite ;
- 3. La Radio : **l'après FM** se dessine ; être digitale, être sur le Web ou des plateformes numériques (écoute en direct ou à la demande), devenir aussi **AUGMENTEE** (ressources à disposition pour accompagner le son comme valeur ajoutée incitative pour la réception sur les téléphones intelligents et les tablettes) ;
- 4. Temps réel ou **synchronisation** de nos médias avec les réseaux sociaux ;

D'où des besoins importants de veille commune stratégique, de formation, d'échanges d'expérience et de production ou d'échanges de contenus, entre autres, pour continuer à bien remplir la mission assignée au service public dans ce contexte.

Il nous faut les moyens de maîtriser notre **EPT** de médias francophones : Agir sur l'environnement (E), sur ce qui dépend partiellement (P) des médias et sur ce qui dépend totalement (T) d'eux pour espérer, en gardant le mieux possible l'audience actuelle, créer les conditions pour transformer en audience réelle le public potentiel des médias francophones qui peut se multiplier de plus en plus vite avec les outils du numérique. Une audience réelle sous forme d'usagers et d'acteurs de médias. Ce qui n'est ni automatique ni évident.

Alors notre réseau doit nous servir pour échanger, partager, avoir une démarche collaborative, faire ensemble, s'approprier les bonnes pratiques. Nous sommes déjà tous en mouvement et chacun est concerné, quel que soit son rythme.

Une autre étape supplémentaire sera de continuer dans le cadre du SEFOR 2016 en décembre en Mauritanie autour des thèmes de : « **Radio, Télévision, médias numériques et convergence : défis et perspectives** » et « **Les médias et les jeunes** ».

NOMINATIONS

RSI (Sénégal)

Michel DIOUF, est le nouveau directeur de Radio Sénégal International (RSI). Il a été nommé à ce poste en remplacement d'Ibrahima Khalil Touré parti à la retraite.

RADIO CONGO (Rép. Du Congo)

Modeste ELENGA est le nouveau directeur général p.i. Il remplace monsieur YOMBI appelé à d'autres fonctions

CHRONIQUES DES CENTRES

Centre de Cotonou

Au Bénin, la rentrée scolaire et universitaire 2016-2017 a démarré en ce début du mois d'octobre. Au CRPF de Cotonou, c'est également la reprise des activités, après un mois d'accalmie. Et pour faire face à cette période d'activités qui s'annonce, le secrétariat général du CIRTEF a mis la main à la cagnotte pour doter le Centre d'une nouvelle station complète de montage FINAL CUT PROX GOLD 4K, ce qui ouvre désormais, de belles perspectives pour des productions tournées en HD, full HD, en 2k et 4K. Cette reprise nous offre aussi l'opportunité d'assurer d'une part la maintenance complète du matériel dont dispose le Centre et d'autre part, de faire le point sur les émissions postposées durant la période écoulée. Au nombre de ses émissions figurent :

- La Série « Ma vie après le sport », il s'agit du projet du Centre intitulé : « *Le dernier coup de sifflet* »
- Les productions du Fonds CIRTEF-TV5, au nombre desquelles nous avons :

- 1- « *Les potières de KALABOUNGOU* », porté par **Moussa BA** de l'ORTN
- 2- « *Les déchets plastiques en Côte d'Ivoire* » de **Mohamed Lamine CISSE**
- 3- « *SEFO, la cheffe de troupe* » de la **Malgache Niry RANDRIAMAMPINANINA**.
- 4- Une coproduction de trois fictions radiophoniques, entre l'ORTB et le CIRTEF qui porte sur les contes du Bénin. Une réalisation de **Claudine ATOHOUN**, dont les maquettes sont en cours. Et pour les productions à venir, le Centre s'active à recevoir le Tchadien **Djimadoubaye BENELIM** pour la post-production du document sur le procès de **HISSENE HABRÉ** et l'atelier de scénarisation et de réécriture de la Série « *FEMME BATTANTE III* ». Nous terminons en souhaitant, à tous les enfants de nos lecteurs qui sont sur les bancs de l'école, une excellente rentrée.

Anselme Awannou

Centre de Niamey

Il est des moments où certains objectifs qu'on se fixe ressemblent à des défis. On avait dit qu'on bouclait le projet « *Capital numérique* » en ce mois de septembre. Alors les réalisateurs **Edgar**

Konan de la RTI (Côte d'Ivoire), **Merlin Chimegni** et **Pierre Ela Owona** de la CRTV (Cameroun), **Soumaila Boureima** et **Laoul Boubacar David** de l'ORTN (Niger), **Ritvik Neerun** de la MBC (Ile Maurice) et **Lobé N'Diaye** de la RTS (Sénégal), tous intervenant dans la série « *Mémoires Vives* », ont déposé leur valises à Niamey. Après la session d'examen des maquettes en fin juin à début juillet dernier, ce sont donc les finitions des huit documentaires à base d'archives qui viennent d'être entamées. Au bas mot 24 maquettes de 08 mn chacune passées à la critique collective sous l'œil expert de **Souleymane Mahamane** de l'ORTN Niger, encadreur de cette session. Et pour être certain de relever le défi, c'était d'abord **Anselme Awannou**, Responsable du Centre de Cotonou qui est venu renforcer les capacités du personnel d'appui du Centre de Niamey par une formation sur le logiciel de montage AVID MEDIA COMPOSER. Et lorsque les défis sont relevés, ce sont des objectifs qui sont atteints.

Ali Oumarou.

REFLETS SUD

PRÉSENTATION : WENDY BASHI

Cinq émissions ce mois-ci avec notamment celle qui sera diffusée sur TV5 Afrique/FBS : le samedi : 15/10/2016 et sur TV5 EUR le dimanche : 16/10/2016

(REFLETS SUD est aussi sur FACEBOOK)

1) Kinshasa

(RDC)

« Kinshasa » est une déambulation rapide dans les rues de la ville : **Thsoper Kabambi** partage quelques instants de la vie des Kinois, rois de la débrouille. **Réalisation : Thsoper Kabambi**

2) Les verts de Bamako

(MALI)

Les verts de Bamako sont des minibus, facilement reconnaissables grâce à leur couleur verte qui se détache du reste de la circulation. Appelés aussi les Sotrama, ils restent le seul moyen de transport public abordable pour tous.

Réalisation : Ymonfri Sanou



3) A l'épreuve de la route

(BURKINA FASO)

En l'espace de 15 ans, Ouagadougou a vu sa population doubler. S'ajoute à cela le nombre croissant de véhicules ou de deux roues, l'étroitesse des rues de la

capitale, mais aussi la méconnaissance ou le non-respect du code de la route. Il s'agit là d'un cocktail redoutable pour la sécurité des usagers de la route. Le nombre d'accidents graves est en hausse. Outre les conséquences physiques qu'ils occasionnent, ils ont également un impact sur la vie socioprofessionnelle des victimes.

Réalisation : Sayouba Savadogo

TV5MONDE+ AFRIQUE

Documentaires

Abeti Masikini, le combat d'une femme

DE LAURA KUTIKA & NE KUNDA NLABA (RDC - 2015),

➔ Diffusion le samedi 8 octobre à 18h00 (heure de Dakar)



Abeti Masikini... Voilà un nom qu'on ne présentait plus à l'époque, tant elle était devenue une vedette nationale et internationale.

Première Zaïroise à faire l'Olympia, elle s'est produite au Carnegie hall, au stade de Wembley et a rempli bien d'autres salles à travers l'Afrique et le monde.

Mais en arriver là n'a pas été facile. C'était un combat de tous les instants parce qu'elle était une femme dans un continent qui n'acceptait pas qu'une femme fasse de la musique.

Liemba

DE JULIE CLAVIER (2013)

➔ Diffusion le samedi 22 octobre à 18h00 (heure de Dakar)

Le Liemba, c'est le plus vieux bateau du monde encore en activité, il assure toujours vaillamment le transport de passagers et de marchandise sur le lac Tanganyika en Tanzanie. Titus, son capitaine, nous en raconte l'histoire, à travers celle de nombreux passagers et des autres membres de l'équipage.