

SEFOR 2015.



Le SÉFOR, manifestation majeure de l'audiovisuel public francophone du Nord et du Sud, organisée conjointement par le Conseil International des Radios Télévisions d'Expression Française (CIRTEF) et l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF), tiendra sa 23^{ème} édition annuelle aux Seychelles à l'aimable invitation de la SBC. Du 28 octobre au 1^{er} novembre.

C'est l'occasion pour près de 200 dirigeants et professionnels d'échanger leurs expériences, leurs programmes, de bâtir des projets de coproductions ou de collaborations en plus de la réflexion sur des sujets d'intérêt commun.

Cette année, la réflexion portera sur deux thématiques :

1. **Équilibre Femmes/Hommes dans les médias, source de modernité ?**
2. **Orientations stratégiques des médias francophones de service public dans le monde numérique**

Pour le thème 1, sur des questions comme l'équilibre femmes/hommes, le genre, l'égalité des droits et des chances, la parité ou la lutte contre les discriminations, les médias audiovisuels ont une responsabilité particulière en matière de promotion de la femme. Parce qu'ils contribuent fortement à la façon dont la société se représente elle-même et, donc, à son évolution via des transformations sociales, économiques et culturelles. Et comme le rappelle l'universitaire belge Marc Lits : « *La vision du monde que nous nous approprions n'est que la somme des informations qui nous sont transmises par les divers discours médiateurs (en famille, à l'école, dans nos relations, notre travail, nos loisirs...).* Ces discours façonnent pour nous une certaine image de la société, mais ils nous modifient aussi dans nos comportements et nos pensées. »¹

En plus de l'exploitation des échanges sur le blog dédié ouvert par le CIRTEF depuis un an, cette question sera abordée sous 3 angles dans 3 ateliers : **l'apport des femmes dans les contenus, l'image des femmes dans les contenus et la place des femmes dans les entreprises audiovisuelles.**

Avec l'objectif de nous bâtir un plan d'actions pour aller résolument vers l'équité dans la société.

Le thème 2, doit nous permettre d'aller au-delà de la TNT et des aspects technologiques du numérique,

même s'il faut en parler car de grande actualité en 2015 pour l'Afrique par exemple, pour nous pencher aussi sur les questions des aspects législatifs et réglementaires, d'organisation de l'économie de l'audiovisuel, de production, notamment locale, des contenus et de leur circulation, de l'évolution des usages et des interactions usager/service dans le monde numérique. Et ainsi déterminer les meilleures pratiques pour les aspects prioritaires pour le positionnement des médias de service public : la création et le partage sous toutes leurs formes, les modèles économiques de la production et de la diffusion de contenus, les réponses aux impacts sur l'écriture, la production et la circulation des programmes. Ainsi que le maintien des publics de nos organismes et des bonnes pratiques de la communication audiovisuelle comme la qualité, l'éthique, la déontologie, le service au citoyen et l'intérêt général.

Sans oublier les besoins de renforcement de capacités professionnelles, de mutation ou d'adaptation voire de pourvoi de postes liés à des nouveaux métiers relatifs notamment à la conversation et/ou au collaboratif.

Rechercher aussi de réponses à des questions comme : quel partenariat possible, souhaitable ou nécessaire avec les nouveaux acteurs de la communication audiovisuelle ou les nouveaux médias dont la naissance a été favorisée par ce contexte ? Quel avenir pour la radio dans le monde numérique : fin FM ?, IP, RNT, hybride, arrivée de l'image, l'interactivité avec le mobile et les réseaux sociaux ?

La présentation en plénière pour ce deuxième thème, suivie d'ateliers regroupant d'une part les dirigeants en charge de la stratégie et d'autre part les professionnels des organes Radio, Télévision, voire web, sera le schéma d'élaboration, de restitution et de partage de réponses stratégiques et opérationnelles.

Guila Thiam

PARTENARIAT

Partenariats OIF/CIRTEF et RTS Suisse/CIRTEF au Centre de Niamey

Dans le cadre du programme **CAPITAL NUMERIQUE** (mis en œuvre par l'OIF avec la contribution financière de l'Union européenne et le concours du Groupe des États ACP), le Centre de Niamey accueille fin août un atelier de fabrication de pilotes pour la série de programmes courts à base d'archives « **MEMO** », avec cinq réalisateurs et un producteur/encadreur. Pour la circonstance, une partie du matériel du Centre a été renouvelée dans ce programme avec l'appui complémentaire en moyens financiers et en prestations d'experts de la RTS Suisse.

Chaque réalisateur viendra avec des lots d'images fournis par le service des archives de sa télévision. Cinq pilotes seront achevés, puis mis en ligne sur divers sites, afin de fournir une référence aux réalisateurs des télévisions membres du réseau Archibald. Ceci, en vue d'un appel à projets.

¹ « Du récit au récit médiatique », 2008.

NOMINATIONS

FRANCE TÉLÉVISIONS



Madame Delphine Ernotte-Cunci, nommée par le CSA, prendra ses fonctions de Présidente de France Télévisions le 22 août 2015. Elle remplacera Monsieur Remy Pflimlin nommé au Conseil d'État.

Éric Poivre, nouveau Secrétaire Général des Médias Francophones Publics

Les dirigeants des Médias Francophones Publics (France Télévisions, Radio France, la RTBF, la Radio Télévision Suisse (RTS), Radio-Canada (CBC), TV5 Monde et TV5 Québec Canada) ont nommé Éric POIVRE, actuel Directeur-Coordinateur de l'antenne et des programmes TV de la RTBF, Secrétaire Général de la nouvelle association professionnelle de l'audiovisuel public francophone.



Ces mêmes dirigeants ont en effet décidé de rassembler leurs forces et moyens au sein d'une nouvelle communauté professionnelle qui sera chargée de développer les

échanges entre radios et télévisions francophones publiques, en matière de coproduction, de formation ou encore de veille technologique et programmatique. Cette nouvelle association professionnelle sera aussi chargée de formaliser et d'exprimer les points de vue et sensibilités des acteurs de l'audiovisuel public francophone dans l'espace médiatique numérique.

Éric Poivre prendra ses fonctions en septembre 2015. Il remplacera les secrétaires généraux des RFP, Fran-

çoise Dost, et de la CTF, Alain Gerlache, qui arrivent tous deux au terme de leur mandat. La nouvelle association professionnelle des médias francophones publics sera officiellement créée le 1er janvier 2016.

(Communiqué de presse - Paris, le 21/07/15)

CHRONIQUES DES CENTRES

Centre de Niamey

Les choses ne sont plus comme avant ! Avant, c'était le mois d'août qui était pluvieux, des averses ininterrompues qui transformaient les rues poussiéreuses de Niamey en torrents de boue à la couleur rouge ocre. Les égouts charriaient dans le fleuve Niger toutes sortes de débris et de déchets ménagers, posant ainsi un véritable problème environnemental. Comment alors sauver l'environnement de ce dédale de déchets ?

C'est la question que c'était posée Pauline DOURAMANE, économiste de formation, convertie aujourd'hui dans la récupération des déchets. Il faut avoir des idées et du courage. Surtout de belles idées simples et pratiques, ce dont ne manque pas Pauline dans le documentaire « Sauver l'environnement par les déchets » que lui avait consacré le Centre de Niamey.

À coup sûr, en transformant les déchets ménagers en compost bien équilibré, Pauline sauve l'environnement certes à petite échelle, mais donne des idées à ceux qui peuvent agir à grande échelle. Peut-être alors que les choses ne seront plus ce qu'elles sont aujourd'hui.

Ali Oumarou

OIF

Des médias publics se rencontrent dans le cadre du Forum mondial de la langue française à Liège

Du 20 au 23 juillet 2015, Liège a reçu la 2^{ème} édition du Forum avec le thème « La francophonie créative ». Avec différentes activités réunissant des porteurs de projets ou mettant en situation les participants, principalement les jeunes de la Francophonie, autour d'espaces favorisant l'échange et la pratique à travers des ateliers, des débats, des circuits de réseautage, des ex-

positions et des conférences participatives.

L'OIF et la RTBF ont profité de ce cadre propice pour réunir, les 20 et 21 juillet, les responsables ou leurs représentants de 16 organismes de médias francophones autour du thème « la collaboration entre médias audiovisuels francophones à l'ère numérique et globale ».

Ils ont identifié des initiatives prioritaires et des facteurs clés de succès. Sur cette base, ils ont esquissé une procédure pour voir comment faire évoluer les institutions pour soutenir la dynamique de co-création et assurer l'avenir des médias francophones.

Entre autres conséquences bénéfiques, le CIRTEF qui y a fait une présentation, mettra ces conclusions à la disposition de ses 27 autres membres (en plus des 16 présents) qui n'ont pu y participer pour qu'ils puissent s'y pencher et, le cas échéant, se les approprier, mais surtout pour enrichir les réflexions en cours en direction de nos travaux lors du prochain SÉFOR qui, sur un de ses thèmes, aura à se pencher sur « Orientations stratégiques des médias francophones de service public dans le monde numérique ».

REFLETS SUD

Les rediffusions de l'été

Dates de diffusion sur TV5Afrique et FBS

Présentation : Wendy BASHI

08/08/2015

- 1) Cameroun: « La montagne des lumières »
- 2) Comores: « Ecogardes aux Comores »

15/08/2015

- 1) RDC: « Boma entre deux oublis »
- 2) Sénégal: « C'est possible »

22/08/2015

- 1) Sénégal: « Les clefs d'un destin nomade »
- 2) Mali: « Tounkaranké "Les migrants" »
- 3) Mali: « Carrefour de migrants »

29/08/2015

- 1) Sénégal: « Yacine, vaincre les tabous »
- 2) Haïti: « In the name of good »