

## NOUVELLE FORMULE DU SEFOR 2015

-----

Le Bureau de direction du 7 avril 2015 à Paris a décidé de tester la formule proposée par le secrétariat pour l'édition 2015.

Un rappel du contexte et de l'objet du SEFOR, suivi d'un tableau comparatif mettant en exergue ce qui est nouveau, permet de cerner ce qui est recherché.

SEFOR	
<b>CONTEXTE</b>	
<p>Le SEFOR est une manifestation majeure de l'audiovisuel public francophone organisée conjointement par le Conseil International des Radios Télévisions d'Expression Française (CIRTEF) et l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF).</p> <p>Cette manifestation voyage à l'intérieur de la francophonie. Après Namur et Bruxelles, en 1991 et 1992, le SÉFOR s'est transporté à Grand Baie (Ile Maurice) en 1993, Montréal en 1994, Cotonou en 1995, Genève en 1996, Lomé en 1997, Bruxelles en 1998, Ottawa en 1999, Ouagadougou en 2000, Dakar en 2001, Niamey en 2002, Bamako en 2003, Libreville en 2004, Bordeaux en 2005, Nouakchott en 2006, Rabat en 2007, Yaoundé en 2008, Cotonou en 2009, Niamey en 2011, Bujumbura en 2012 et Ouagadougou en 2013.</p> <p>L'organiser dans un de nos pays se situe dans la continuité du partenariat actif de l'organisme public de Radio-Télévision avec le CIRTEF depuis de nombreuses années et participe de la mise en exergue de la place de ce pays dans l'OIF.</p> <p>Entre autres, on peut illustrer ce partenariat par les éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le SEFOR se présente comme une occasion unique pour les professionnels des radios télévisions du Sud et du Nord d'échanger leurs expériences, de s'informer et de se former sur les questions liées à la production, aux programmes, aux nouvelles technologies sans oublier les questions stratégiques qui interpellent les acteurs de l'audiovisuel au moment de sa tenue.</li> <li>• Ce qui crée des occasions pour ces professionnels de se concerter, d'échanger leurs programmes de Radio et/ou de Télévision, de bâtir des projets de coproductions ou de collaborations en plus de la réflexion sur des sujets d'intérêt commun.</li> <li>• Un partenaire stratégique comme TV5MONDE y est associé tout comme un partenaire institutionnel comme le Commissariat Général aux relations Internationales de la Communauté Française de Belgique (CGRI).</li> </ul>	
Formule précédente	Nouvelle formule
<p>Chaque année, la rencontre a un thème général et des sous-thèmes. Le thème retenu cherche à tenir compte des préoccupations majeures des membres et de l'attente du pays hôte.</p> <p><b>CONTENU</b></p>	<p>Ce qu'il y a à modifier pour arriver à cette nouvelle formule porte sur les aspects :</p> <p><b>1/ Articulation :</b> Le SEFOR s'articule autour de trois temps forts : l'ouverture officielle, les activités permanentes et les travaux intrinsèques du</p>

Le SEFOR s'articule autour de trois temps forts : l'ouverture officielle et les conférences introductives, les activités permanentes et les travaux intrinsèques du SEFOR.

L'ouverture officielle est souvent l'occasion pour le pays hôte, de donner sa caution institutionnelle et de manifester son soutien aux médias francophones en tant que membre de l'OIF mais aussi une opportunité de faire cas de son engagement dans le développement de la communication audiovisuelle au bénéfice des populations. D'exposer la politique générale du pays dans le domaine de la communication (Régulation du secteur, soutien à l'organisme public de Radio-TV et aux autres médias dont les médias communautaires, etc.).

Mais aussi une occasion pour l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF) d'exhorter, dans son adresse ou son message du Secrétaire général à l'ouverture, les médias francophones à prendre en charge les enjeux du contexte mondial, de la nécessité des partenariats, du renforcement des échanges de contenus Sud-Sud, de la circulation des œuvres dans tout notre espace Nord-Sud, de l'échange sur nos expériences dans le domaine des nouveaux supports. A prendre en charge les interpellations liées aux questions éditoriales, à la gouvernance, à la régulation, à la réglementation et à l'organisation de l'économie de l'audiovisuel. Sans oublier la question fondamentale du passage au numérique qui va interpeller nos sociétés.

Les activités permanentes se déroulent avant, pendant et après les travaux intrinsèques du SEFOR et se présentent comme suit :

- Les formations ;
- Radio SEFOR, une Radio temporaire du SEFOR en partenariat avec une chaîne jeune de l'organisme hôte pour diffuser les programmes des divers membres de la Francophonie ;
- Les réunions du Cirtef avec les

SEFOR. Avec la structure des travaux intrinsèques qui change le plus.

## **2/ Activités permanentes :**

Les activités permanentes vont continuer avec des ajustements.

- Les formations : collecte à l'avance des besoins et des offres de formation; traitement dans une bourse aux formations ouverte à tous.
- Radio SEFOR : faire le jour de Radio SEFOR au lieu d'occuper l'antenne sur plusieurs jours. Maintenir le partenariat avec une chaîne jeune de l'organisme hôte pour diffuser les programmes des divers membres de la Francophonie ;
- Les réunions du Cirtef avec les partenaires (Conseil de coopération de TV5MONDE Afrique, Fonds francophone de production audiovisuelle du Sud de l'OIF le cas échéant, Conférence générale du Cirtef).

## **3/ Travaux intrinsèques du SEFOR :**

C'est le point qui change le plus et devient modulaire et modulable. Sa structure pourra donc varier d'une année à l'autre.

**3.1.** Il n'y aura plus de thème général, mais des questions stratégiques ou opérationnelles collectées auprès des membres et de l'OIF.

Et après validation par le secrétariat et confirmation par le Bureau de direction, elles seront soumises à des réunions de zones du Cirtef, des ateliers, des bourses ou des groupes de travail du SEFOR qui alimenteront des restitutions en plénière pour des recommandations aux commissions en vue de décisions à soumettre au Bureau.

En sachant qu'il est possible, suivant les années, qu'un des sujets puisse être mis en exergue pour une présentation et un traitement par restitution et échange d'expériences directement en plénière.

Ainsi, tout le monde pourra ne plus travailler sur le même thème et les préoccupations abordées, par exemple en Radio et en TV ou Internet pourront ne pas être les mêmes, et des questions aussi bien opérationnelles que

<p>partenaires (Conseil de coopération de TV5MONDE Afrique, Fonds francophone de production audiovisuelle du Sud de l'OIF, Conférence générale du Cirtef).</p> <p>Les travaux intrinsèques du SEFOR portent sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les conférences et travaux en plénière sur le thème et les sous thèmes ;</li> <li>- Les travaux en ateliers (Stratégies - Information et Pluralisme - Contenus et Programmes – bourse aux coproductions) ;</li> <li>- Les Commissions spécialisées du CIRTEF (Radio, Télévision, Formation) ;</li> <li>- Le marché des échanges de programmes Radio et Télévision ;</li> <li>- L'espace virtuel, occasion pour les responsables des Radios et Télévisions de rencontrer des fabricants des nouveaux matériels audiovisuels intervenant dans les processus d'acquisition, de production et de diffusion.</li> </ul> <p><b>PARTICIPANTS</b></p> <p>Le SEFOR accueille les Présidents, les Directeurs généraux, les Directeurs de Télévision et/ou de Radio, les Directeurs de programmes, les réalisateurs des séries, les responsables du patrimoine audiovisuel, les conférenciers, les organisations internationales et le Cirtef.</p> <p>Pour près de 200 personnes venant des pays francophones et du pays hôte.</p>	<p>stratégiques ou sur la vie des organismes pourront être traitées.</p> <p>Donc un SEFOR qui apporte des réponses concrètes au regard de possibilités d'une plus grande prise en compte des préoccupations stratégiques ou opérationnelles, du moment, collectées à l'avance auprès des organismes, en tenant compte des attentes ou des souhaits de faire en commun.</p> <p>Le profil des participants au SEFOR pourra aussi changer à chaque fois, suivant que c'est une rencontre opérationnelle, stratégique ou les deux.</p> <p><b>3.2.</b> Les marchés des échanges de programmes Radio et Télévision resteront mais sous forme de bourse aux échanges après collectes des fiches des offres possibles de programmes ( avec une ouverture pour examiner l'écoute et/ou le visionnage).</p> <p><b>3.3.</b> Resteront comme avant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les travaux des Commissions spécialisées du CIRTEF (Radio, Télévision, Formation) ;</li> <li>- L'espace virtuel, occasion pour certains responsables des Radios et Télévisions de rencontrer des fabricants de nouveaux matériels audiovisuels dans les processus d'acquisition, de production et de diffusion.</li> </ul> <p><b>4/ Participants</b></p> <p>Le profil des participants au SEFOR pourra aussi changer à chaque fois, suivant que c'est une rencontre plus ou moins orientée opération, stratégie ou les deux.</p> <p>Avec l'espoir d'une participation toujours optimale des professionnels des pays francophones et du pays hôte, ainsi que des partenaires.</p>
--	--