

FEMMES BATTANTES 3 -NOTE D'INTENTION GENERALE

Les femmes s'inscrivent de plus en plus comme des acteurs les plus importants des bouleversements politiques, des évolutions économiques et des progrès sociaux que nos sociétés connaissent.

Ces « acteurs nouveaux » ont pour la plupart bénéficié de l'environnement international marqué par le plaidoyer pour l'égalité des sexes, engagé surtout après la conférence mondiale sur les femmes à Beijing en 1995 qui a du reste, à travers son plan d'action, fixé parmi les objectifs stratégiques en faveur de l'égalité hommes-femmes, deux actions prioritaires « femmes et médias ». Il s'agit d'abord de permettre aux femmes de mieux s'exprimer et de mieux participer à la prise de décision dans le cadre et par l'intermédiaire des médias et des nouvelles techniques de communication et ensuite de promouvoir une image équilibrée et non stéréotypée des femmes dans les médias.

20 ans après l'adoption de ce plan d'action, les changements notables se font encore attendre. Lors de sa conférence sur l'équilibre hommes femmes dans les médias au SEFOR monsieur PAT MATHIOT de la SBC (SEYCHELLES BROADCASTING CORPORATION) soulignait qu'en 2015 encore dans les Médias, « les femmes font deux à trois fois moins d'apparitions que les hommes, sont moins valorisées professionnellement et peu sollicitées en tant qu'expertes ».

Le CIRTEF, face à ce tableau et conscient aussi du rôle de premier plan que jouent les médias dans le processus de légitimation des actions d'hommes et de femmes qui composent la communauté, se propose de poursuivre la série « femmes battantes » lancée en 2007.

Conformément à la démarche des deux premières saisons, qui a pris le parti de s'éloigner du traitement consacré aux problèmes que rencontrent

les femmes dans leur vie de tous les jours, « Femmes battantes » préfère encore mettre en lumière des femmes africaines, de pays différents, qui ont réussi dans leur domaine ou parfois dans des domaines réservés aux hommes et qui peuvent servir de modèles à d'autres. Il s'agit aussi d'amener les organismes membres à persévérer dans la production de contenus qui montrent assez souvent des exemples de réussites de femmes, pour contribuer à familiariser le public avec cette réalité, au lieu d'en faire un phénomène exceptionnel, et contribuer à changer le regard de la société.

L'ensemble de la série sera présenté lors du SEFOR, visible sur le site du CIRTEF, diffusé par des organismes du sud, membres du CIRTEF, et sur le réseau de TV5MONDE.